



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国晶圆代工行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国晶圆代工行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243190.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章、半导体产业链 8

1.1 半导体产业链 8

1.2 晶圆制造 18

1.3 晶圆成本分析 28

第二章 半导体下游市场现状与未来 29

2.1 手机市场 29

2.1.1 国际智能手机行业发展历程 29

2.1.2 2013年全球智能手机消费市场规模 30

2.1.3 2013年全球智能手机品牌市场分析 31

2.1.4 国际智能手机操作系统市场竞争态势 32

2.1.5 世界智能手机市场快速扩张暗藏隐忧 33

2.1.6 全球智能手机操作系统排行榜及市场占有率 35

2.1.7 2012年中国3G手机市场分析 35

2.1.8 2013年中国手机产量分析 46

2.2 PC与平板电视市场 46

第三章 半导体产业现状与未来 52

3.1 半导体产业概况 52

3.2、全球半导体地域分布 52

3.3、晶圆代工 53

3.4、全球晶圆代工厂横向对比 55

3.5 半导体设备与材料 57

第四章、中国半导体市场与产业 61

4.1、中国半导体市场 61

- 1.产业环境 61
- 2.市场现状 111
- 4.2、中国半导体产业 115
- 4.3、中国晶圆代工及IC设计产业 124

第五章、晶圆代工厂家研究 126

- 5.1 台积电 126
- 5.2 联电 129
- 5.3 GLOBALFOUNDRIES 130
- 5.4 中芯国际 131
- 5.5 DONGBU HITEK 132
- 5.6 世界先进 132
- 5.7 MAGNACHIP 133
- 5.8 IBM微电子 134
- 5.10 TOWERJAZZ 135
- 5.11 X-FAB 135
- 5.12 华润微电子 136
- 5.13 三星电子 137

【图表目录】

- 图表 1 2012年全球半导体厂商营业收入的最终排名表（百万美元） 14
- 图表 2 2012年至2016年全球半导体设制造设备支出预测 28
- 图表 3 晶圆尺寸变化影响加工成本趋势分析 28
- 图表 4 2011-2016年全球5大智能手机市场份额预测分析 30
- 图表 5 2012年Q2与2013年Q2不同品牌手机销售情况分析 32
- 图表 6 2012年Q2与2013年Q2全球智能手机不同操作系统手机销量对比分析 35
- 图表 7 2011-2016年中国PC出货量分析 50
- 图表 8 2013年全球半导体区域布局分析 53
- 图表 9 2011年-2013年三季度我国国内生产总值 62
- 图表 10 2012年-2013年三季度我国GDP同比增长速度 63
- 图表 11 2011年主要工业产品产量及其增长速度 65

图表 12 2011年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位:亿元 66

图表 13 2008-2012年全部工业增加值及其增长速度 67

图表 14 2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 70

图表 15 2011年城镇固定资产投资增长速度 72

图表 16 2006-2011年全社会固定资产投资及增长速度 72

图表 17 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 73

图表 18 2012年1-12月我国固定资产投资情况 76

图表 19 2012年各地区固定资产投资(不含农户)情况 78

图表 20 2012年我国固定资产(不含农户)增速情况 80

图表 21 2013年固定资产投资(不含农户)主要数据 81

图表 22 2013年固定资产(不含农户)同比增长速度 83

图表 23 2012年-2013年固定资产投资到位资金同比增长速度 84

图表 24 2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 85

图表 25 2011年城镇固定资产投资增长速度 86

图表 26 2006-2011年全社会固定资产投资及增长速度 87

图表 27 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 87

图表 28 2012年1-12月我国固定资产投资情况 90

图表 29 2012年各地区固定资产投资(不含农户)情况 93

图表 30 2012年我国固定资产(不含农户)增速情况 94

图表 31 2013年固定资产投资(不含农户)主要数据 95

图表 32 2013年固定资产(不含农户)同比增长速度 98

图表 33 2012年-2013年固定资产投资到位资金同比增长速度 98

图表 34 2006年-2011年城镇居民人均可支配收入及增长速度 单位:元 99

图表 35 2012年城乡居民收入差距分析 102

图表 36 农村居民家庭收入结构分析 102

图表 37 城镇居民家庭收入结构分析 103

图表 38 城乡居民家庭收入增长情况 103

图表 39 城乡收入比 104

图表 40 2012年货物进出口总额及其增长速度 105

图表 41 2012年主要商品出口数量?金额及其增长速度 106

图表 42 2012年主要商品进口数量?金额及其增长速度 107

图表 43 2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 108

图表 44 2005-2012年货物进出口总额 108

图表 45 2013-2018年中国经济增速预测分析 110

图表 46 2008-2012年中国半导体照明市场规模数据 111

图表 47 2012年中国半导体照明市场应用结构 112

图表 48 2012-2014年中国半导体照明市场规模预测 113

图表 49 2011-2012年间全球十大晶圆代工企业分析 133

图表 50 华润微电子财报 136

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243190.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。