



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国家用纺织品市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国家用纺织品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243256.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一章 家用纺织品行业概述

##### 1.1 定义

##### 1.2 分类

#### 第二章 中国家用纺织品行业发展概况

##### 2.1 全球发展状况

##### 2.2 发展历程

##### 2.3 运行情况

##### 2.4 市场需求

###### 2.4.1 日常置换

###### 2.4.2 婚庆

###### 2.4.3 乔迁新居

##### 2.5 出口分析

###### 2.5.1 出口额

###### 2.5.2 出口地区

##### 2.6 发展特点

###### 2.6.1 内销增势良好

###### 2.6.2 网上购物掀起家纺热潮

###### 2.6.3 新兴市场拉动出口增长

###### 2.6.4 企业业绩增速下滑明显

##### 2.7 市场竞争

###### 2.7.1 品牌竞争

###### 2.7.2 渠道竞争

###### 2.7.3 企业业绩对比

##### 2.8 未来发展趋势

#### 第三章 中国重点企业分析

##### 3.1 罗莱家纺

3.1.1 公司简介

3.1.2 发展历程

3.1.3 主要品牌

3.1.4 经营状况

3.1.5 经营模式

3.1.6 营收构成

3.1.7 毛利率

3.1.8 发展战略

3.1.9 业绩预测

3.2 富安娜

3.2.1 公司简介

3.2.2 发展历程

3.2.3 主要品牌

3.2.4 经营状况

3.2.5 经营模式

3.2.6 营收构成

3.2.7 毛利率

3.2.8 发展战略

3.2.9 业绩预测

3.3 梦洁家纺

3.3.1 公司简介

3.3.2 主要品牌

3.3.3 经营模式

3.3.4 经营状况

3.3.5 营收构成

3.3.6 毛利率

3.3.7 发展战略

3.3.8 业绩预测

3.4 孚日股份

3.4.1 公司简介

3.4.2 经营状况

3.4.3 营收构成

- 3.5 维科精华
  - 3.5.1 公司简介
  - 3.5.2 经营状况
  - 3.5.3 营收构成
  - 3.5.4 家纺业务
  - 3.5.5 业绩预测
- 3.6 水星家纺（Shuixing Home Textile）
- 3.7 博洋家纺（Beyond Home Textile）
- 3.8 紫罗兰家纺（Violet Home Textile）
  - 3.8.1 公司简介
  - 3.8.2 发展历程
  - 3.8.3 经营模式
- 3.9 堂皇家纺
  - 3.9.1 公司简介
  - 3.9.2 发展历程
- 3.10 凯盛家纺（Kaisheng Home Textile）

【图表目录】

- 表：家用纺织品分类
- 表：中国家纺行业发展历程
- 图：2008-2013年中国规模以上家纺企业工业产值
- 表：2009-2013年中国规模以上家纺企业主要运营指标
- 图：中国家纺行业需求结构
- 图：1995-2013年中国城镇居民家庭人均全年床上用品消费性支出
- 图：1995-2013年中国城镇居民家庭人均可支配收入
- 图：1949-2013年中国新生人口
- 图：2007-2013年中国商品房销售面积累计同比增速
- 图：2008-2013年中国家纺产品出口额及同比增长
- 表：2010-2013年中国家纺产品出口额（分地区）
- 表：2010-2013年中国对新兴经济体国家家纺产品出口金额及增幅
- 表：2013年1-5月中国家纺产品出口额（分地区）

表：2013年1-5月中国对新兴经济体国家家纺产品出口金额及增幅

表：2013年上半年中国规模以上家纺企业内外销情况

表：中国主要家纺公司电商业务布局

图：2010-2013年中国家纺产品出口额构成（分地区）

图：2008-2013年中国三大家纺上市公司营业收入同比增速

图：2008-2013年中国三大家纺上市公司净利润增速

图：中国国内市场部分家纺代表性品牌区域性分布

图：2008-2013年富安娜家纺门店数量构成

图：2012年中国国内家纺行业三大上市公司销售区域分布

图：2008-2013年中国家纺行业三大上市公司毛利率

图：2011-2013年中国家纺行业三大上市公司费用率

图：2013-2018年中国规模以上家纺企业工业产值及预测

图：罗莱家纺品牌经营历程

表：罗莱家纺发展历程

表：罗莱家纺产品品牌

图：2008-2013年罗莱家纺营业收入与净利润

图：2008-2013年罗莱家纺营业收入与净利润增速

图：2007-2013年罗莱家纺渠道门店数量

表：罗莱家纺订货制度发展历程

图：2006-2013年罗莱家纺营业收入（分品牌）构成

表：2013年上半年罗莱家纺营业收入（分产品）构成

图：2008-2013年罗莱家纺营业收入（分地区）构成

图：2008-2013年罗莱家纺主要品牌产品毛利率

图：罗莱家纺"外延扩张"发展战略

表：2013-2018年罗莱家纺营业收入与净利润预测

表：富安娜发展历程

表：富安娜主要产品品牌

图：2008-2013年富安娜营业收入与净利润

图：2008-2013年富安娜营业收入与净利润增速

表：2008-2013年富安娜直营渠道和加盟渠道数量

图：2008-2013年富安娜营业收入（分品牌）构成

表：2013年罗莱家纺营业收入（分产品）构成

图：2008-2013年富安娜营业收入（分区域）构成

图：2008-2013年富安娜综合毛利率

表：2013-2018年富安娜营业收入与净利润及预测

表：梦洁家纺主要品牌

表：2009-2013年梦洁家纺直营渠道和加盟渠道收入

图：2009-2013年梦洁家纺营业收入与净利润

表：2009-2013年梦洁家纺营业收入（分品牌）构成

图：2009-2013年梦洁家纺营业收入（分区域）构成

图：2009-2013年梦洁家纺毛利率

表：2013-2018年梦洁家纺营业收入与净利润预测

图：2008-2013年孚日股份营业收入与净利润

图：2008-2013年孚日股份家纺产品毛利率

表：2008-2013年孚日股份主营收入（分产品）构成

图：2008-2013年孚日股份营业收入（分地区）构成

图：2008-2013年维科精华营业收入与净利润

表：2008-2013年维科精华营业收入（分产品）构成

图：2008-2013年维科精华营业收入（分区域）构成

图：2008-2013年维科精华家纺产品毛利率

表：2013-2018年维科家纺营业收入与净利润预测

表：水星家纺发展历程

表：紫罗兰家纺主要产品品牌

表：紫罗兰家纺发展历程

表：堂皇家纺发展历程

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243256.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）



，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。