



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国DSL设备行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国DSL设备行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243259.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 一、2012年全球DSL接入市场概述 3

##### (一) 市场规模与增长 3

###### 1、2007-2013年一季度市场规模与增长 3

###### 2、新技术应用 4

##### (二) 基本特点 5

###### 1、金融危机影响继续，DSL的宽带用户比例下降 5

###### 2、发达地区增长乏力，欠发达地区呈现活力 6

###### 3、龙头企业地位稳固，市场拼争愈发激烈 6

##### (三) 主要国家与地区 6

###### 1、美国 6

###### 2、欧洲 7

###### 3、日本 7

###### 4、亚太(除日本) 8

#### 二、2012年中国DSL接入市场概述 9

##### (一) 市场规模与增长 9

###### 1、中国互联网网民规模与增长 9

###### 2、中国宽带接入用户规模及增长 9

###### 3、中国DSL用户规模及增长 10

###### 4、中国DSL设备规模及增长 11

##### (二) 基本特点 12

###### 1、DSL设备市场摆脱国际金融危机影响，受四类因素推动出现反弹 12

###### 2、VDSL部署拉开序幕，部分地区"光铜并进"的新格局初显 12

###### 3、DSL设备市场竞争格局将会保持稳定 13

##### (三) 2011-2013年一季度DSL市场结构分析 13

###### 1、产品结构 13

###### 2、区域结构 14

###### 3、垂直结构 15

- 4、平行结构 15
- 5、渠道结构 16
- 6、品牌结构 17

### 三、2010-2013年一季度中国DSL接入设备市场预测 18

#### (一) 2010-2013年一季度中国DSL接入设备市场规模预测 18

#### (二) 2010-2013年一季度中国DSL接入设备市场结构预测 19

- 1、产品结构 19
- 2、区域结构 19
- 3、垂直结构 20
- 4、平行结构 21
- 5、渠道结构 21

### 四、2010-2013年一季度中国DSL接入设备市场趋势 23

#### (一) 产品与技术 23

#### (二) 价格 23

### 五、市场影响因素分析 25

#### (一) 驱动力 25

- 1、企业客户将成为VDSL未来发展崭新的重要目标客户 25
- 2、互联网接入应用业务正在转型，DSL仍有较大挖潜空间 25

#### (二) 阻碍因素 26

- 1、ADSL带宽瓶颈日益凸显 26
- 2、FTTx发展迅速，应用领域不断拓宽 26
- 3、市场竞争不充分，阻碍价格下降和服务优化 26
- 4、无线接入方式日渐红火 27

### 六、2012年中国DSL接入设备市场竞争分析 28

#### (一) 竞争态势 28

- 1、现有厂商间竞争 28
- 2、潜在进入者与替代产品 29

#### (二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析 30

- 1、 华为 30
- 2、 中兴 32
- 3、 ASB (上海贝尔阿尔卡特) 34
- 4、 星网锐捷 36
- 5、 UT斯达康 38
- 七、 建议 41
  - (一) 对设备提供商的建议 41
    - 1、 全方位降低成本，提高性价比 41
    - 2、 丰富产品功能，提升融合能力 41
  - (二) 对网络运营商的建议 41
    - 1、 以应用拉动产品及服务升级 41
    - 2、 优化资费体系，助力全业务发展 42

【图表目录】

表目录

- 表1 2012年全球主要宽带接入技术用户比例 4
- 表2 2012年中国DSL接入设备市场产品销售量和销售额 13
- 表3 2012年中国DSL接入设备市场区域分布 14
- 表4 2012年中国DSL接入设备市场垂直分布 15
- 表5 2012年中国DSL接入设备市场平行分布 16
- 表6 2012年中国DSL接入设备市场渠道分布 16
- 表7 2012年中国DSL接入设备市场品牌分布 17
- 表8 2010-2013年一季度中国DSL接入设备市场规模预测 18
- 表9 北京电信和北京联通的ADSL价格简介 23
- 表10 厂商CPM分析表 28
- 表11 华为基本情况介绍表 31
- 表12 华为市场竞争总体评价 32
- 表13 华为市场竞争策略SWOT分析 32
- 表14 中兴基本情况介绍表 33
- 表15 中兴市场竞争总体评价 34
- 表16 中兴市场竞争策略SWOT分析 34

表17 ASB基本情况介绍表	35
表18 ASB市场竞争总体评价	35
表19 ASB市场竞争策略SWOT分析	36
表20 星网锐捷基本情况介绍表	37
表21 星网锐捷市场竞争总体评价	37
表22 星网锐捷市场竞争策略SWOT分析	38
表23 UT斯达康基本情况介绍表	39
表24 UT斯达康市场竞争总体评价	39
表25 UT斯达康市场竞争策略SWOT分析	40

## 图目录

图1 2006-2013年一季度全球宽带接入用户数量	3
图2 2012年全球各主要宽带接入技术用户比例	4
图3 2006-2013年一季度中国互联网网民数量增长情况	9
图4 2006-2013年一季度中国宽带接入用户数量增长情况	10
图5 2006-2013年一季度中国DSL用户发展状况	10
图6 2006-2013年一季度中国DSL设备市场销售量	11
图7 2006-2013年一季度中国DSL接入设备市场销售额	11
图8 2012年中国DSL接入设备市场销售量结构	13
图9 2012年中国DSL接入设备市场销售额结构	14
图10 2012年中国DSL接入设备市场区域分布	14
图11 2012年中国DSL接入设备市场垂直分布	15
图12 2012年中国DSL接入设备市场平行分布	16
图13 2012年中国DSL接入设备市场渠道分布	17
图14 2012年中国DSL市场品牌分布	17
图15 2010-2013年一季度中国DSL接入设备市场规模预测	18
图16 2010-2013年一季度中国DSL接入设备产品市场结构预测	19
图17 2010-2013年一季度中国DSL接入设备区域市场结构预测	20
图18 2010-2013年一季度中国DSL接入设备垂直市场结构预测	20
图19 2010-2013年一季度中国DSL接入设备行业市场结构预测	21
图20 2010-2013年一季度中国DSL接入设备销售渠道结构预测	22
图21 厂商CPM四象限图	29

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243259.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。