



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国一次性纸制品 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国一次性纸制品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243266.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 2012-2013年世界一次性纸制品行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界一次性纸制品行业运行环境分析

第二节 2012-2013年世界一次性纸制品行业市场运行格局

一、世界一次性纸制品市场特征分析

二、全球市场成人失禁用品销量上升

三、世界一次性纸制品品牌综述

四、世界一次性纸制品市场动态分析

第三节 2012-2013年世界主要国家一次性纸制品运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2013-2018年世界一次性纸制品行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国一次性纸制品市场运行环境解析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、房地产业投资情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国一次性纸制品行业发展的政策环境分析

一、中国为环保关闭大批小型造纸厂

二、《再生资源回收管理办法》实现资源循环利用

三、部分生活用纸产品列入出入境检验检疫商品目录

四、中国提高部分生活用纸出口退税率

第三节 2012-2013年中国一次性纸制品行业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国纸制品业整体运行新形势分析

第一节 2012-2013年中国纸制品业动态分析

一、第十八届中国国际纸浆造纸暨纸制品工业展览会聚焦

二、纸制品质量监督抽查结果

三、纸制品委员会公布星级企业评估结果

第二节 2012-2013年中国纸制品运行现状综述

一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展

二、外商投资纸制品企稳回暖

三、中国纸制品业成本与利润

第三节 金融危机下的中国纸制品业

一、行业突现拐点中国造纸迎来世纪变局

二、进口废纸价格已回归到10年前水平

三、造纸业全年必现需求缺口

第四节 2012-2013年中国纸制品业热点问题探讨

一、纸制品业环保问题加剧

二、中国纸制品产品附加值问题

第四章 2012-2013年中国一次性纸制品市场运营新形势探析

第一节 2012-2013年中国一次性纸制品业综述

一、金融风暴将加快行业洗牌

二、一次性纸制品市场继续稳步增长

三、国产设备水平迅速提高走向国际市场

四、一次性纸制品消费区域化差异大

第二节 2012-2013年中国一次性纸制品行业快速发展的因素分析

一、一次性纸制品成为生活必需品

二、中国人口结构变化的影响

三、政府环保政策的实施效果

四、销售渠道作用的充分发挥

五、卫生意识的增强

第三节 2012-2013年中国一次性纸制品产业热点问题探讨

一、安全性是一次性纸制品市场敏感区

二、造成的环境污染严重

第五章 2008-2013年中国一次性纸制品制造行业数据监测分析

第一节 2008-2013年中国一次性纸制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012-2013年中国一次性纸制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2013年中国一次性纸制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2013年中国一次性纸制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2013年中国一次性纸制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2008-2013年中国卫生用纸原纸产量统计分析

第一节 2008-2012年全国卫生用纸原纸产量分析

第二节 2012-2013年全国及主要省份卫生用纸原纸产量分析

第三节 2012-2013年卫生用纸原纸产量集中度分析

第七章 2012-2013年中国一次性纸制品业内热点产品运营态势分析

第一节 妇女卫生巾

一、中国妇女卫生巾行业现状分析

二、卫生巾市场一路攀升

三、中国妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌

四、卫生巾发展步入成熟轨道

五、卫生巾企业面临的七大挑战

第二节 婴儿纸尿裤

一、中国纸尿裤市场进入高速增长期

二、小纸尿裤蕴含大市场

三、金佰利看好中国纸尿裤市场

四、全球婴儿纸尿裤市场展望

五、纸尿裤质量连年下滑

第三节 成人失禁用品

一、中国成人失禁用品市场现状

二、成人失禁用品市场在快速增长

三、全球成人失禁用品竞争激烈

四、未来成人失禁用品前景展望

第八章 2012-2013年中国一次性纸制品重点产品进出口数据统计分析

第一节 2006-2012年中国卫生巾进出口数据监测分析

一、卫生巾进出口数量分析

二、卫生巾进出口金额分析

三、卫生巾进出口国家及地区分析

第二节 2006-2012年中国棉制婴儿尿布进出口数据监测分析

一、棉制婴儿尿布进出口数量分析

二、棉制婴儿尿布进出口金额分析

三、棉制婴儿尿布进出口国家及地区分析

第九章 2006-2012年中国其它一次性纸制品细分产品进出口贸易数据监测

第一节 2006-2012年中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口数据监测分析（48030000）

一、卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口数量分析

二、卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口金额分析

三、卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口国家及地区分析

第二节 2006-2012年中国小卷(张)卫生纸进出口数据监测分析（48181000）

一、小卷(张)卫生纸进出口数量分析

二、小卷(张)卫生纸进出口金额分析

三、小卷(张)卫生纸进出口国家及地区分析

第三节 2006-2012年中国小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口数据监测分析 (48182000)

一、小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口数量分析

二、小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口金额分析

三、小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口国家及地区分析

第四节 2006-2012年中国小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口数据监测分析 (48183000)

一、小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口数量分析

二、小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口金额分析

三、小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口国家及地区分析

第五节 2006-2012年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口数据监测分析 (48184000)

一、纸卫生巾及类似的卫生用品进出口数量分析

二、纸卫生巾及类似的卫生用品进出口金额分析

三、纸卫生巾及类似的卫生用品进出口国家及地区分析

第十章 2012-2013年中国一次性纸制品市场销售策略分析

第一节 中国一次性纸制品市场销售终端的基本类型

一、一次性纸制品市场各终端的基本特点

二、各类一次性纸制品终端的分布格局

三、一次性纸制品市场的主要销售模式

第二节 2012-2013年中国一次性纸制品行业市场销售渠道分析

第三节 2012-2013年中国一次性纸制品行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2012-2013年一次性纸制品市场营销案例分析

一、安乃诗卫生巾市场推广策略

二、金佰利在中国的复活

第五节 2012-2013年一次性纸制品市场营销策略分析

一、锁定目标人群

二、定位突出产品功能

三、实施价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

第十一章 2012-2013年中国一次性纸制品市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国一次性纸制品市场竞争格局

- 一、国际品牌的三国演义
- 二、婴儿卫生用品开打价格战
- 三、女性卫生用品原材料凸现竞争趋势

第二节 跨国日化巨头加快一次性纸制品中国市场布局

第三节 2012-2013年中国一次性纸制品业集中度分析

- 一、一次性纸制品市场集中度分析
- 二、一次性纸制品区域集中度分析

第四节 2013-2018年中国一次性纸制品行业竞争趋势分析

第十二章 2012-2013年中国一次性纸制品重点品牌企业分析

第一节 恒安集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 宝洁（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 金佰利（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 强生（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建恒利集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 尤妮佳生活用品(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 全日美实业(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京倍舒特妇幼用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海唯尔福(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海花王有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2018年中国一次性纸制品市场前景展望与趋势预测

第一节 2013-2018年中国一次性纸制品行业发展前景

一、中国妇女卫生巾行业发展潜力大

二、中国婴儿纸尿裤行业发展前景

三、中国成人失禁用品行业发展前景

四、冰湿巾的发展前景

第二节 2013-2018年中国一次性纸制品市场趋势分析

一、一次性纸制品新产品趋势

二、卫生用品正朝两个趋势发展

第三节 2013-2018年中国一次性纸制品行业市场预测分析

一、妇女一次性纸制品市场预测分析

二、婴儿纸尿裤市场预测分析

三、成人失禁用品市场预测分析

第四节 2013-2018年中国一次性纸制品市场盈利预测分析

【图表目录】

Figure 1 2012年季度国内生产总值

Figure 2 2001-2012年国内生产总值增长率

Figure 3 社会消费品零售总额

Figure 4 2012年1-11月中国居民消费价格指数同比

Figure 5 2012年1-11月全国居民消费价格涨跌幅

Figure 6 2012年12月份规模以上工业生产主要数据

Figure 7 规模以上工业增加值增速（%）

Figure 8 东、中、西部规模以上工业增加值增速（%）

Figure 9 2012年1-12月我国发电量

Figure 10 2012年1-12月我国钢材产量

Figure 11 2012年1-12月我国水泥产量

Figure 13 2012年1-12月十种有色金属产量

Figure 14 2012年1-12月我国乙烯产量

Figure 15 2012年1-12月我国汽车产量

Figure 16 2012年1-12月我国轿车产量

Figure 17 2012年2-12月房地产开发投资情况

Figure 18 2012年房地产开发投资完成额情况

Figure 19 2012年1-11月中国制造业PMI指数

Figure 20 2012年11月份制造业PMI指标（%）

图表：2008-2013年我国一次性纸制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2013年我国一次性纸制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2013年我国一次性纸制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2013年我国一次性纸制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012-2013年我国一次性纸制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012-2013年我国一次性纸制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012-2013年我国一次性纸制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012-2013年我国一次性纸制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2013年我国一次性纸制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2008-2013年我国一次性纸制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2013年我国一次性纸制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2008-2013年我国一次性纸制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2013年我国一次性纸制品制造行业费用使用统计图

图表：2008-2013年我国一次性纸制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2013年我国一次性纸制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2012年全国卫生用纸原纸产量分析

图表：2012-2013年全国及主要省份卫生用纸原纸产量分析

图表：2012-2013年卫生用纸原纸产量集中度分析

图表：2006-2012年中国卫生巾进出口数量分析

图表：2006-2012年中国卫生巾进出口金额分析

图表：2006-2012年中国卫生巾进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国卫生巾进出口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国棉制婴儿尿布进出口数量分析

图表：2006-2012年中国棉制婴儿尿布进出口金额分析

图表：2006-2012年中国棉制婴儿尿布进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国棉制婴儿尿布进出口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口数量分析

图表：2006-2012年中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口金额分析

图表：2006-2012年中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国小卷(张)卫生纸进出口数量分析

图表：2006-2012年中国小卷(张)卫生纸进出口金额分析

图表：2006-2012年中国小卷(张)卫生纸进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国小卷(张)卫生纸进出口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口数量分析

图表：2006-2012年中国小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口金额分析

图表：2006-2012年中国小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国小卷(张)纸手帕及纸面巾进出口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口数量分析

图表：2006-2012年中国小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口金额分析

图表：2006-2012年中国小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国小卷(张)纸台布及纸餐巾进出口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口数量分析

图表：2006-2012年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口金额分析

图表：2006-2012年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口国家及地区分析

图表：恒安集团主要经济指标走势图

图表：恒安集团经营收入走势图

图表：恒安集团盈利指标走势图

图表：恒安集团负债情况图

图表：恒安集团负债指标走势图

图表：恒安集团运营能力指标走势图

图表：恒安集团成长能力指标走势图

图表：宝洁（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：宝洁（中国）有限公司经营收入走势图

图表：宝洁（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：宝洁（中国）有限公司负债情况图

图表：宝洁（中国）有限公司负债指标走势图

图表：宝洁（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：宝洁（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：金佰利（中国）投资有限公司主要经济指标走势图

图表：金佰利（中国）投资有限公司经营收入走势图

图表：金佰利（中国）投资有限公司盈利指标走势图

图表：金佰利（中国）投资有限公司负债情况图

图表：金佰利（中国）投资有限公司负债指标走势图

图表：金佰利（中国）投资有限公司运营能力指标走势图

图表：金佰利（中国）投资有限公司成长能力指标走势图

图表：强生（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：强生（中国）有限公司经营收入走势图

图表：强生（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：强生（中国）有限公司负债情况图

图表：强生（中国）有限公司负债指标走势图

图表：强生（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：强生（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：福建恒利集团有限公司主要经济指标走势图

图表：福建恒利集团有限公司经营收入走势图

图表：福建恒利集团有限公司盈利指标走势图

图表：福建恒利集团有限公司负债情况图

图表：福建恒利集团有限公司负债指标走势图

图表：福建恒利集团有限公司运营能力指标走势图

图表：福建恒利集团有限公司成长能力指标走势图

图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司经营收入走势图

图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司负债情况图

图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司负债指标走势图

图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：尤妮佳生活用品(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：全日美实业(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：全日美实业(上海)有限公司经营收入走势图

图表：全日美实业(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：全日美实业(上海)有限公司负债情况图

图表：全日美实业(上海)有限公司负债指标走势图

图表：全日美实业(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：全日美实业(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司经营收入走势图

图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司盈利指标走势图

图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司负债情况图

图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司负债指标走势图

图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京倍舒特妇幼用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海唯尔福(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：上海唯尔福(集团)有限公司经营收入走势图

图表：上海唯尔福(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：上海唯尔福(集团)有限公司负债情况图

图表：上海唯尔福(集团)有限公司负债指标走势图
图表：上海唯尔福(集团)有限公司运营能力指标走势图
图表：上海唯尔福(集团)有限公司成长能力指标走势图
图表：上海花王有限公司主要经济指标走势图
图表：上海花王有限公司经营收入走势图
图表：上海花王有限公司盈利指标走势图
图表：上海花王有限公司负债情况图
图表：上海花王有限公司负债指标走势图
图表：上海花王有限公司运营能力指标走势图
图表：上海花王有限公司成长能力指标走势图
图表：2013-2018年中国妇女一次性纸制品市场预测分析
图表：2013-2018年中国婴儿纸尿裤市场预测分析
图表：2013-2018年中国成人失禁用品市场预测分析
图表：2013-2018年中国一次性纸制品市场盈利预测分析
略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243266.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。