



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国(合资)人寿 保险行业市场深度分析与投资前 景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国(合资)人寿保险行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243308.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

截至2012年末，我国人口总数为135404万人，其中，60岁及以上人口占比超过13%，比2000年上升2.93个百分点。而按照联合国统计标准，60岁以上老年人口达到总人口的10%，为"老龄化社会";超过14%为"老龄社会"。据此，前瞻网分析认为，在未来一到两年，我国将正式迈入"老龄社会"。中国年龄结构特点也使得我国在未来10年进入老龄化阶段后，人口老龄化的速度可能会快于日本韩国，这也对我国未来长期经济增长带来挑战。

研究认为，老龄社会的到来，与老年人相关的消费需求也将呈现跳跃式增长。由于老年群体是保险业的重要市场，所以我国当前老龄化将直接影响着保险业的未来发展定位，且目前，我国养老保险体系市场尚未进入成熟阶段，社会养老保障体系的"低水平广覆盖"的特征依然存在较大的问题，而随着老龄社会的逐渐到来，使得养老保险市场呈现出巨大需求，这也就迫切需要商业保险参与到社会保障中，通过商保社保的结合机制，分流社保养老压力，建立起全社会的多层次养老保障体系，由此可见，未来我国寿险行业市场空间较大。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国(合资)人寿保险行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了(合资)人寿保险相关概述、中国(合资)人寿保险市场运行环境等，接着分析了中国(合资)人寿保险市场发展的现状，然后介绍了中国(合资)人寿保险重点区域市场运行形势。随后，报告对中国(合资)人寿保险重点企业经营状况分析，最后分析了中国(合资)人寿保险行业发展趋势与投资预测。您若想对(合资)人寿保险产业有个系统的了解或者想投资(合资)人寿保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人寿保险的相关概述

第一节 人寿保险概念的阐释

一、人寿保险意义

二、人寿保险是一种社会保障制度

三、人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段

第二节 人寿保险的分类

一、普通人寿保险的种类

二、新型人寿保险的分类

第三节 人寿保险的运作及条款

一、人寿保险的运作

二、人寿保险常见的标准条款

第二章 2013年世界人寿保险业市场运行态势分析

第一节 2013年世界人寿保险业运行新形势分析

一、欧债危机对全球寿险业的影响分析

二、发达国家与新兴市场人寿保险税收政策比较分析

三、国外寿险公司利率风险情况研究及对中国的启示

四、亚洲寿险市场整体增长将大幅放缓

五、亚太区人寿保险市场展望

第二节 美国

第三节 日本

第四节 其他国家

一、越南

二、新加坡

三、菲律宾

四、泰国

第五节 中国台湾

第三章 2013年中国人寿保险业发展环境分析

第一节 国内人寿保险经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国人寿保险经济发展预测分析

第二节 中国人寿保险行业政策环境分析

第四章 2013年中国人寿保险业运行新形势透析

第一节 2013年中国人寿保险业发展综述

第二节 2013年中国人寿保险业市场动态聚焦

第三节 2013年中国未成年人人寿保险规定的分析

- 一、对未成年人人寿保险进行限定的原因
 - 二、不同国家、地区对未成年人人寿保险的规定
 - 三、我国未成年人人寿保险的现行有关规定
 - 四、对我国未成年人人寿保险规定的几点思考
- 第四节 2013年中国人寿保险业存在的问题及对策

第五章 2013年中国合资人寿保险企业市场运行动态分析

第一节 2013年中国合资保险公司发展现状分析

- 一、合资保险公司运行特点分析
- 二、最佳中合资人寿保险公司测评
- 三、合资寿险公司在华企业数量分析

第二节 2010-2012年合资人寿保险公司保费收入

第三节 2013年合资寿险增资情况分析

- 一、合资寿险密集增资分析
- 二、2013年合资保险增资情况分析

第四节 2013年合资保险公司经营状况分析

- 一、合资保险公司经营（利润）状况
- 二、外资寿险公司的各项经营指标的排名
- 三、本地竞争对手强劲
- 四、监管环境日趋严格
- 五、推创新产品难解合资寿险公司份额困局
- 六、合资寿险公司重新洗牌
- 七、多家合资险企下调中国市场拓展预期
- 八、人力资源仍然是关注重点

第五节 2013年合资保险公司发展策略分析

第六章 2013年中国养老保险市场运行探析

第一节 2013年中国养老保险市场概况

- 一、中国商业养老保险步入专业化市场
- 二、中国养老保险市场竞争日趋激烈
- 三、我国养老保险业首部部门规章实施
- 四、中国将成为亚洲增长最快的新兴养老金市场

第二节 2013年中国主要地区养老保险动态分析

- 一、北京将实现养老保险全覆盖
- 二、上海计划率先试点个人税延型养老险
- 三、广东养老保险将施行省级统筹
- 四、浙江适当下调养老保险费比例

第三节 2013年中国养老保险制度的分析

- 一、公平与效率视角下的中国养老保险制度改革分析
- 二、基本养老保险制度亟需改革实现全国统筹
- 三、事业单位养老保险制度改革的分析
- 四、中国农民工养老保险制度的分析
- 五、建立新型农村养老保险制度的分析

第四节 2013年中国养老保险发展存在的问题及对策

- 一、中国养老保险产品创新的环境制约
- 二、中国养老保险权益改革的历史问题与对策
- 三、中国养老保险全国统筹步伐还应加快
- 四、实现商业养老保险专业化经营对策分析
- 五、基本养老保险制度改革面临的问题与对策

第七章 2013年中国健康保险运行透析

第一节 国外商业健康保险的比较及对中国的启示

- 一、美国的商业健康保险
- 二、澳大利亚的商业健康保险
- 三、德国的商业健康保险
- 四、法国的商业健康保险
- 五、英国的商业健康保险
- 六、国外商业健康保险的启示

第二节 2013年中国健康保险运行综述

- 一、外资公司加紧中国健康险市场扩张步伐
- 二、外资公司看好中国健康险市场
- 三、新医改对商业健康保险的影响
- 四、中国健康保险面临难得的发展机遇
- 五、全民健康保险全面实施时间预测

第三节 2013年中国商业健康保险业深度剖析

- 一、我国新医改方案重视商业健康保险的发展
- 二、商业健康保险在新医疗保障体系中的地位
- 三、中国商业健康保险发展的制度分析
- 四、中国商业健康保险经营模式的选择
- 五、中国商业健康保险主体地位缺失及对策分析
- 六、新医改下我国商业健康保险发展蓝图
- 七、我国商业健康保险的作用和发展方向

第四节 2013年中国医疗卫生制度改革对健康险经营的影响及对策

- 一、现有医疗制度的弊病
- 二、医疗制度改革的方向
- 三、现有医疗体制下健康险在健康风险管理方面的难点
- 四、医疗制度改革对健康险健康风险管理可能产生的影响
- 五、未来健康险在健康风险管理上的对策

第五节 2014年中国健康保险发展存在的问题及对策

第八章 2013年中国投资型寿险运行分析

第一节 2013年中国投资型寿险简况

- 一、投资型寿险产品的发展优势
- 二、投资型寿险产品监管策略
- 三、投资型保险产品发展不足
- 四、投资保障型寿险成主流
- 五、投资型寿险的发展前景与风险防范

第二节 分红保险

- 一、分红保险概述
- 二、分红保险产品分析
- 三、我国分红保险的发展
- 四、深圳投资型寿险风险暂低于全国
- 五、分红保险产品保障优势逐步凸显
- 六、分红保险面临的主要风险及对策
- 七、发展分红产品的对策性思考
- 八、分红保险监管模式的探讨

第三节 投资连结保险

- 一、投资连结保险概述
- 二、我国投资连结保险销售形势
- 三、保监会加强投资连结保险销售管理
- 四、我国投资连结保险市场发展态势
- 五、投资连结保险理论及在中国实践

第四节 万能人寿保险

- 一、万能人寿保险概述
- 二、我国万能寿险发展走势
- 三、万能险吸金出力寿险增速乏力
- 四、低利率背景下中国万能寿险产品的发展策略分析

第九章 2013年中国人寿保险业中资企业分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第二节 中国平安人寿保险股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第四节 泰康人寿保险股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第五节 民生人寿保险股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第十章 2013年中国人寿保险业合资企业运行分析

第一节 中意人寿

- 一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 华泰人寿

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 中英人寿

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 信诚人寿

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 中美大都会

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 其它其业运行分析

一、海康人寿

二、中德安联

三、中宏人寿

四、恒安标准

五、光大永明

六、太平洋安泰

七、招商信诺

八、联泰大都会

九、金盛

十、瑞泰人寿

十一、国泰人寿

十二、恒康天安（中资化）

十三、海尔纽约

十四、广电日生

十五、中航三星

十六、中法人寿

十七、中新大东方

第十一章 2013年中国人寿保险业需求影响因素分析

第一节 中国寿险业需求实证分析

一、我国寿险需求影响因素的设定

二、数据的检验

三、模型的回归

四、结论分析

第二节 影响中国寿险需求的经济因素

一、经济发展水平

二、预期通货膨胀率

三、金融发展水平

四、市场集中度

第三节 利率变动对中国寿险需求影响分析

一、利率影响寿险需求的理论分析

二、利率影响寿险需求的作用机制

三、利率变动对我国寿险需求的影响

四、应对利率变动的对策建议

第四节 通货膨胀对中国寿险需求的影响分析

一、通货膨胀对寿险业影响的研究概述

二、通货膨胀与寿险需求的关系

三、通货膨胀影响寿险需求的机理

四、通货膨胀影响寿险需求的结论及政策措施

第十二章 2014年中国人寿保险业投资参考

第一节 2014年中国寿险业投资环境分析

第二节 2014年中国寿险公司风险存在的主要形式

一、资产负债较高

二、利差损风险影响深远

三、资产负债匹配风险较高

四、投资风险将逐步加大

五、保险风险逐步提高

第三节 2014年中国寿险业应对风险的对策

第四节 2014年中国寿险业和银行业内含价值的比较分析

- 一、两者具有不同的投资取向和内含价值
- 二、寿险业和银行业内含价值比较研究
- 三、中国保险市场与成熟保险市场的比较
- 四、寿险公司比银行具有更大内含价值增速

第十三章 2014-2018年中国人寿保险业的前景趋势分析

第一节 2014-2018年中国保险行业前景展望分析

- 一、全球视野下中国保险业发展趋势
- 二、中国健康险发展预测
- 三、我国保费收入状况预测
- 四、我国保险行业发展趋势
- 五、我国保费收入预测

第二节 2014-2018年中国寿险业的发展形势及方向

- 一、中国寿险业的发展契机
- 二、中国寿险行业存在五大挑战
- 三、中国寿险业核心任务是结构调整
- 四、中国寿险业将继续加强市场行为监管

第三节 2014-2018年中国人寿保险业的发展前景及趋势

- 一、中国寿险业未来发展潜力巨大
- 二、健康保险和养老保险是未来寿险业发展出路
- 三、我国寿险市场消费结构预测
- 四、人寿保险信托：未来新型理财方式

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243308.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。