



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2019年中国手机市场深度 分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2014-2019年中国手机市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243374.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 手机市场发展分析

#### 第一章 2013年全球手机市场发展分析

##### 第一节 2013年全球手机市场分析

- 一、2013年全球手机产量分析
- 二、2013年全球手机销量分析
- 三、2013年全球手机市场份额变化分析

##### 第二节 2013全球移动终端市场分析

- 一、全球移动终端市场概述
- 二、全球移动终端产品分析
- 三、2013年全球移动终端消费分析

##### 第三节 2013年全球手机消费地区分析

- 一、北美地区
- 二、西欧地区
- 三、东欧地区
- 四、东南亚地区
- 五、南美地区
- 六、非洲地区
- 七、日本地区

#### 第二章 2013年中国手机市场发展分析

##### 第一节 2013年中国手机市场发展概述

- 一、2013年中国手机市场销量持续增长
- 二、智能3G手机成为手机市场增长新引擎
- 三、手机市场应用与服务竞争升级
- 四、大屏幕、高像素手机关注度提升

##### 第二节 2013年中国手机市场发展分析

- 一、2013年中国手机市场喜忧并存
- 二、2013年中国手机市场品牌关注变化分析
- 三、2013年中国手机市场手机功能关注分析

### 第三章 2013年中国手机市场供需分析

#### 第一节 2013中国手机市场需求情况分析

- 一、影响手机需求因素概述
- 二、2013年中国手机市场需求特点
- 三、2013年中国手机市场需求量分析
- 四、2012年中国手机市场需求分析

#### 第二节 2013年中国手机市场供应情况分析

- 一、2013年中国非智能手机市场供应分析
- 二、2013年中国市场智能手机市场供应分析
- 三、2013年中国手机市场供应量分析

#### 第三节 2013年中国手机市场价格分析

- 一、2013年中国手机市场均价继续上涨
- 二、2013年国产手机人气上涨
- 三、2013年中国手机市场价格区间分析

#### 第四节 2013年中国手机出口分析

- 一、2013年中国手机出口市场分析
- 二、2013年中国手机出口欧美分析
- 三、2013年中国手机出口非洲分析
- 四、2013年中国手机出口中东分析
- 五、2013年中国手机出口东南亚分析

### 第四章 2013年中国手机市场宏观分析

#### 第一节 2013年中国国情变化情况分析

- 一、2013年中国人口变化情况分析
- 二、2013年中国经济变化情况分析
- 三、2013年中国政治情况分析
- 四、2013年中国国民收入变化情况分析

#### 第二节 2013年中国宏观经济分析

- 一、2013年中国外贸进出口情况分析
- 二、2013年中国信贷规模变化分析
- 三、2013年中国CPI变化情况分析

四、2013年中国国内生产总值变化分析

五、2013年中国宏观经济展望

第三节 2013年中国手机市场环境分析

一、中国手机市场环境概述

二、2013年中国手机市场政策分析

第二部分 手机行业与产业链分析

第五章 2013年手机制造产业分析

第一节 2013年手机制造产业竞争分析

一、2013年手机制造产业主流品牌

二、2013年手机制造产业竞争格局分析

三、2013年国产手机制造企业竞争分析

四、2013年国产智能手机竞争分析

第二节 2013年手机制造产业规模分析

一、2013年全球手机制造产业规模

二、2013年中国手机制造产业规模

第三节 2013年中国智能手机制造产业分析

一、2013年智能手机制造产业成本分析

二、2013年中国智能手机出货量分析

三、2013年中国智能手机制造趋势分析

第四节 2013年手机制造上游产业链分析

一、2013年手机电池产业分析

二、2013年手机芯片产业分析

三、2013年手机应用材料产业分析

第六章 2013年中国手机代工产业分析

第一节 手机代工产业概述

第二节 台资手机代工企业分析

一、富士康模式

二、HTC模式

第三节 内地手机代工企业分析

一、华为模式

二、波导模式

三、山寨模式

第四节 2013年手机代工产业发展分析

一、2009-2013年手机代工产业变化分析

二、苹果代工产业分析

三、中国贴牌手机产业分析

四、手机代工产业趋势分析

第七章 2013年移动通信行业发展分析

第一节 2013年移动通信技术发展分析

一、移动通信技术发展概述

二、2013年2G通信技术发展分析

三、2013年3G通信技术发展分析

四、2013年4G通信技术发展分析

第二节 2013年移动通信终端发展分析

一、移动通信终端分类

二、2013年手机终端技术发展分析

三、2013年手机制造技术发展分析

四、2013年平板电脑终端发展分析

第三节 2013年移动通信终端用户分析

一、2013年手机制式份额变化分析

二、2013年移动通信终端3G用户分析

三、2013年移动通信终端用户关注度分析

第四节 2014-2019年移动通信行业发展趋势

一、2014-2019年移动通信技术发展趋势

二、2014-2019年移动终端设备发展趋势

三、2014-2019年移动终端用户需求趋势

第八章 2013年手机操作系统软件产业分析

第一节 手机操作系统软件发展概述

一、手机操作系统概述

二、手机操作系统分类

## 第二节 2013年手机操作系统市场分析

- 一、2013年手机操作系统市场份额分析
- 二、2013年手机操作系统市场集中度分析
- 三、2013年手机操作系统应用平台分析

## 第九章 2013年中国手机终端服务产业分析

### 第一节 手机终端服务产业概述

- 一、手机终端服务产生
- 二、手机终端服务发展
- 三、手机终端服务产业链

### 第二节 手机终端服务产业分类

- 一、手机售后服务产业
- 二、手机游戏产业
- 三、手机电视产业
- 四、手机视频产业
- 五、手机设计产业
- 六、手机配件产业

### 第三节 2013年手机终端服务发展分析

- 一、2013年中国手机终端服务产业竞争格局
- 二、2013年手机终端服务模式发展分析
- 三、2013年中国手机终端服务市场产业链分析
- 四、2013年手机游戏产业分析

## 第十章 2013年手机无线广告产业分析

### 第一节 手机无线广告概述

- 一、手机无线广告定义
- 二、手机无线广告主要特点

### 第二节 手机无线广告分类

- 一、推送式手机无线广告
- 二、拉入式手机无线广告
- 三、手机报

### 第三节 2013年手机无线广告市场分析

- 一、2013年全球手机无线广告市场分析
- 二、2013年中国手机无线广告市场分析
- 三、2013年中国智能手机广告市场分析
- 四、2014-2019年中国手机无线广告市场趋势分析

## 第十一章 2013年手机安全产业分析

### 第一节 手机安全产业概述

- 一、手机安全保护的必要性
- 二、手机安全产业发展现状
- 三、手机安全产业盈利模式
- 四、手机安全服务主要提供商介绍

### 第二节 2013年中国手机安全产业市场分析

- 一、2013年中国手机安全产业市场规模分析
- 二、2013年中国手机安全产业竞争分析
- 三、2013年中国手机安全产业用户分析
- 四、2013年中国手机病毒感染情况分析

### 第三节 2013年中国手机安全环境分析

- 一、2013年中国手机安全事件
- 二、2013年中国新型手机木马
- 三、2013年智能手机安全形式分析

### 第四节 2014-2019年中国手机安全市场趋势

- 一、2014-2019年手机安全市场加速整合形成市场联盟
- 二、2014-2019年手机安全生态系统产业链不断延伸
- 三、2014-2019年手机云安全技术深化
- 四、2012年中国手机木马流行趋势

## 第三部分 手机营销模式分析

### 第十二章 手机营销模式分析

#### 第一节 传统手机营销模式分析

- 一、代理商营销模式
- 二、零售商模式
- 三、山寨机营销模式



## 第二节 2013年新型手机营销模式分析

### 一、手机工厂店模式

### 二、无线营销模式

### 三、小米手机营销模式

## 第三节 2014-2019年手机营销趋势分析

## 第四部分 手机行业竞争分析

### 第十三章 手机行业竞争分析

#### 第一节 全球手机行业竞争分析

##### 一、全球手机制造行业竞争分析

##### 二、全球手机操作系统竞争分析

##### 三、全球智能手机市场竞争分析

#### 第二节 中国手机行业竞争分析

##### 一、2013年中国手机厂商竞争分析

##### 二、2013年中国手机市场品牌竞争

##### 三、2013年中国智能手机市场竞争分析

### 第十四章 行业重点企业分析

#### 第一节 美国苹果公司

##### 一、企业基本概述

##### 二、2013年企业经营情况分析

##### 三、企业对市场发展影响

#### 第二节 韩国三星公司

##### 一、企业基本概述

##### 二、2013年企业战略分析

##### 三、2013年企业经营情况

#### 第三节 芬兰诺基亚公司

##### 一、企业基本概述

##### 二、2013年企业战略分析

##### 三、2013年企业经营情况

##### 四、2013年企业财务情况

#### 第四节 美国摩托罗拉公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业相关产品介绍
- 三、2013年企业经营情况
- 四、2013年企业战略分析
- 五、企业发展限制因素

#### 第五节 中国华为公司

- 一、企业基本概述
- 二、2013年企业手机产品战略分析
- 三、2013年企业经营情况

#### 第六节 索尼爱立信公司

- 一、企业基本概述
- 二、公司发展战略
- 三、2013年企业经营情况

#### 第七节 中国台湾多普达公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业大举进入大陆市场影响
- 三、2013年企业经营情况

#### 第八节 中国小米公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业战略模式
- 三、2013年企业经营情况

#### 第九节 中国中兴公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业技术战略
- 三、2013年企业经营情况

#### 第十节 中国联想公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展策略
- 三、2013年企业经营情况

### 第五部分 手机行业趋势与投资分析

#### 第十五章 2012-2016手机行业发展趋势分析

## 第一节 2014-2019年手机行业发展趋势

- 一、2014-2019年手机行业总体发展趋势
- 二、2014-2019年手机硬件发展趋势
- 三、2014-2019年手机软件发展趋势
- 四、2014-2019年移动通信网络发展趋势

## 第二节 2014-2019年手机应用发展趋势

- 一、2014-2019年手机移动互联网应用发展趋势
- 二、2014-2019年手机游戏市场发展趋势
- 三、2014-2019年手机物联网市场发展趋势
- 四、2014-2019年手机浏览器发展趋势

## 第三节 2014-2019年智能手机发展趋势

- 一、四核处理器时代的即将到来
- 二、智能手机将支持近场通信技术（NFC）
- 三、720p的分辨率将成为高端智能机的标准之一
- 四、LTE技术即将推广
- 五、声音控制技术的不断发展
- 六、价格竞争将更为激烈
- 七、增强现实技术日益成熟

## 第十六章 2014-2019年手机行业投资分析

### 第一节 2014-2019年手机行业市场分析

### 第二节 2014-2019年手机行业投资机会及WOKI建议

#### NO.图表摘要

图表 1：2013年第四季度/全年全球手机出货量及市场份额

图表 2：近年各季度手机厂商出货量排名

图表 3：2007-2013年手机销售商市场份额变化

图表 4：主要手机厂商2013年智能手机出货量及市场份额

图表 5：主要手机厂商2013年第四季度出货量及市场份额

图表 6：全球五大智能手机销售商各季度市场份额变化

图表 7：2006-2013年全球手机出货量及未来发展趋势

图表 8：2008-2013年全球笔记本出货量及发展趋势

图表 9：2008-2013年全球上网本出货量及发展趋势

图表 10：2012年第一季度西欧手机市场出货量和市场份额(百万为单位)

图表 11：2012年第一季度西欧智能手机市场出货量和市场份额(百万为单位)

图表 12：2013年中国3G手机市场品牌关注比例分布

图表 13：2013年中国手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布

图表 14：2013年Q1-Q4中国手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例走势

图表 15：2013年中国手机市场不同摄像头像素产品关注比例分布

图表 16：2013年中国手机市场品牌关注度比例分布

图表 17：2013年中国手机产品关注度结构分析

图表 18：2010-2013年中国功能手机市场用户占比状况

图表 19：2013年中国品牌手机厂商出货量排名(单位：百万台)

图表 20：2013年全国非智能手机产量数据

图表 21：2013年全国智能手机产量数据

图表 22：2013年智能手机重点省市数据

图表 23：2009-2013年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计表

图表 24：2013年1-12月中国手机产量分省市统计

图表 25：2012年1-11月中国手机产量分省市统计

图表 26：2011-2015年中国手机市场均价走势预测

图表 27：2013年10月中国手机市场品牌关注比例分布

图表 28：2012年Q3中国国产手机市场品牌关注比例分布

图表 29：2013年中国手机市场产品价位结构

图表 30：2013年我国手机出口情况分析

图表 31：2013年我手机出口欧美市场情况表

图表 32：2013年我手机出口东南亚市场情况表

&hellip;

图表 53：部分供应链厂商的发展数据

图表 54：手机设计产业链

图表 57：2009-2014年全球手机市场出货量及增长率

图表 58：手机零部件进出口税率

图表 59：2013年中国手机市场品牌关注比例分布

图表 60：2010-2013年中国手机市场品牌关注比例对比

图表 61：手机企业之间涉及的部分诉讼一览

图表 62：国际手机主流厂商数据分析

图表 63：2005-2013年中国手机出货量增长分析

图表 64：2007-2013年手机电池行业产量及消费量增长趋势

图表 65：山寨手机生产步骤

图表 66：手机行业销售渠道

图表 67：分制式手机市场份额走势

图表 68：3G手机市场分制式规模走势

图表 69：2005-2010年中国移动终端设备行业需求总量及增长速度（单位：亿部）

图表 70：2013年中国移动终端设备行业需求结构

图表 71：2010-2015年中国移动终端设备行业未来需求预测（单位：亿部）

图表 72：2006-2010年中国智能手机操作系统市场份额

图表 73：2013年中国智能手机不同操作系统的市场份额比较

图表 74：2013年中国智能手机不同操作系统的市场份额比较

图表 75：2013年Q4中国低价位智能手机品牌单品数量市场占比

图表 76：手机终端服务产业链

图表 77：手机的设计流程结构

图表 78：手机配件产业链示意图

图表 79：2006-2013年全球无线广告市场规模走势

图表 80：各类操作系统广告展示流量分布

图表 81：不同网络接入方式下的广告展示分布

图表 82：Android APP市场新增应用相关数据

图表 83：不同广告表现形式投放占比

图表 84：不同广告类型投放占比（按广告商分类）

图表 85：不同广告类型对应点击率情况

图表 86：中国手机安全市场主要赢利模式

图表 87：QQ手机管家升级后的MTAA体系架构

载入中&hellip;

图表 94：2005年至2013年手机恶意软件查杀量增长趋势

图表 95：2013年手机恶意软件系统平台分类

图表 96：新增手机病毒趋势图

图表 97：恶意程序分布及增长比例

图表 98：手机病毒传播渠道

图表 99：手机病毒类型

图表 100：恶意吸费病毒

图表 101：云端病毒上升趋势图

图表 102：手机病毒感染地区分布

图表 103：2010年至2012年上半年2G、3G手机产量及份额变化

图表 104：2010年至2012年上半年国内手机企业HHI指数与前十名累计份额走势图

图表 105：GALAXY系列推动业绩增长

图表 106：全方位开展软件平台 431

图表 107：稳步扩大自主路线

图表 110：索尼爱立信移动通信集团2013年企业经营情况

图表 112：2014-2019年中国智能手机销量增长预测 531

图表 113：整体手机市场价格指数走势(20121008-20121126)

图表 114：智能手机市场价格指数走势(20121008-20121126)

图表文摘载入中&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243374.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。