



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国燃气行业市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国燃气行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243435.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 燃气综述 1

#### 第一节 燃气行业相关概述 1

##### 一、燃气的定义及分类 1

##### 二、燃气的特性 2

##### 三、常用燃气种类介绍 4

##### 四、燃气业的行业特征分析 5

#### 第二节 世界主要燃气资源概述 8

##### 一、世界油气资源勘探形势透析 8

##### 二、2012年世界天然气储量情况 10

##### 三、世界煤层气储量及开发利用简况 14

##### 四、非洲地区天然气资源分布状况 14

##### 五、未来中东和北非天然气开发面临资源危机 15

#### 第三节 中国燃气资源分析 16

##### 一、2012年中国天然气资源储量及分布 16

##### 二、中国近海天然气资源储量及分布状况 17

##### 三、我国天然气资源勘探与开发同步前进 19

##### 四、我国非常规天然气资源储量及开发潜力 20

##### 五、中国天然气资源开发利用的问题与对策 23

### 第二章 2011-2013年国外燃气业发展综述 27

#### 第一节 美国 27

##### 一、美国天然气行业发展情况综述 27

##### 二、2011年美国天然气产业发展状况 31

##### 三、2012年美国天然气产量再创新高 32

##### 四、2013年美国天然气产业发展分析 33

##### 五、美国天然气市场消费态势分析 36

#### 第二节 俄罗斯 38

##### 一、俄罗斯天然气储量概述 38

##### 二、2011年俄罗斯天然气行业发展简述 38

- 三、2012年俄罗斯天然气行业持续扩张 39
- 四、2013年俄罗斯天然气行业简析 39
- 五、2013年起俄罗斯增加天然气行业征税 40
- 六、俄罗斯天然气行业未来发展展望 40

### 第三节 沙特 41

- 一、沙特天然气行业发展概况 41
- 二、沙特非常规天然气资源丰富 42
- 三、沙特天然气市场需求态势强劲 43
- 四、2013年沙特增加天然气领域投资 44
- 五、2016年沙特天然气产能预测 44

### 第四节 伊朗 45

- 一、伊朗天然气储量概况 45
- 二、伊朗天然气行业发展简况 45
- 三、2012年伊朗开通欧洲天然气市场 46
- 四、2013年伊朗积极推动天然气出口 47
- 五、2015年伊朗天然气行业生产规划 47

### 第五节 阿联酋 48

- 一、阿联酋油气工业发展概况 48
- 二、2013年阿联酋在东海岸建LNG接收站 49
- 三、2014年阿联酋将开启大型天然气项目 50
- 四、2020年阿联酋天然气市场需求预测 50

## 第三章 中国燃气业发展分析 51

### 第一节 2011-2013年中国燃气行业的发展 51

- 一、2010年中国燃气行业大事回顾 51
- 二、2011年中国燃气行业的竞争态势透析 54
- 三、2012年《城镇燃气管理条例》正式实施 54
- 四、2013年中国燃气行业发展态势分析 64

### 第二节 2011-2013年中国燃气业整体发展态势 65

- 一、我国燃气业的发展历程及基本状况 65
- 二、城市燃气行业的商业模式与盈利规律 67
- 三、城市燃气行业的技术水平及主要特征 68

四、我国城市燃气市场供求形势简析	70
第三节 2011-2013年中国燃气管道的发展分析	71
一、“十一五”中国油气管网建设成就综述	71
二、2012年重点天然气管道项目发展状况	72
三、2013年中亚天然气管道累计输气逾250亿立方	72
四、中国天然气管道输送成本的监管分析	73
五、中国油气管道存在的问题及发展前景	78
第四节 2011-2013年中国燃气业西气东输工程分析	80
一、西气东输工程概况	80
二、西气东输工程影响简析	83
三、“十一五”西气东输工程建设及成效剖析	85
四、2013年西气东输二线广深支干线贯通	86
第五节 2011-2013年部分地区燃气行业的发展	87
一、宁波市民用燃气行业发展概述	87
二、济南出台措施鼓励台商投资燃气等公用事业	89
三、2013年西安市燃气管理权下放	89
四、2013年兰州市燃气管理条例实施	90
五、2013年辽宁省燃气经营准入门槛提高	90
六、2015年江西城镇燃气普及率将达96%	91
第六节 中国燃气业发展的问题及对策分析	91
一、中国城市燃气供应面临的主要问题	91
二、我国城市燃气消费与发达国家差距明显	94
三、分布式战略将成为中国燃气的出路	94
四、城市燃气行业可持续发展的对策建议	100
五、燃气行业安全管理体系的构建方略	104
第四章 2011-2013年天然气产业发展分析	108
第一节 2011-2013年世界天然气产业发展态势	108
一、世界天然气市场发展综述	108
二、2011年国际天然气消费市场简析	112
三、2012年全球天然气市场发展态势	114
四、2013年全球天然气市场发展态势	118

五、全球天然气商业进入关键时期	119
第二节 2011-2013年中国天然气行业发展概述	121
一、中国天然气产业持续快速发展	121
二、我国天然气市场总体发展状况	122
三、国内天然气市场的基本定位	124
四、我国天然气市场发展模式透析	128
五、中国天然气市场发展的影响因素	130
第三节 2011-2013年中国天然气行业的发展	131
一、2010年中国天然气行业发展简析	131
二、2011年中国天然气行业发展特征	138
三、2012年中国天然气行业运行简况	140
四、2013年1-9月我国天然气供需态势	141
第四节 2011-2013年9月全国及主要省份天然气产量分析	144
一、2011年1-12月全国及主要省份天然气产量分析	144
二、2012年1-12月全国及主要省份天然气产量分析	146
三、2013年1-9月全国及主要省份天然气产量分析	147
第五节 2011-2013年中国天然气市场供需分析	148
一、国内天然气市场的需求格局	148
二、中国天然气市场需求量持续攀升	150
三、中国天然气供应对外依存度过高	150
四、国内天然气市场产生"气荒"的成因	152
五、缓解天然气市场供应紧张形势的对策	153
第六节 2011-2013年中国天然气行业价格分析	154
一、国外天然气定价机制简述	154
二、中国天然气定价机制概况	155
三、中国天然气定价机制改革的必然性	155
四、2011年国内天然气市场掀起"涨价潮"	156
五、2012年中国加速天然气价格市场化改革	157
六、2013年中国天然气价格上涨	158
第七节 中国天然气调峰问题分析	161
一、我国天然气调峰能力亟待提升	161
二、天然气调峰的主要方式	161

三、不同类型天然气存储方式的经济性比较 164

四、实施不同调峰策略满足市场需求 165

第八节 天然气产业存在的问题与对策分析 167

一、制约中国天然气产业发展的因素 167

二、中国天然气行业发展面临的挑战 168

三、促进我国天然气产业发展的对策 169

四、发展壮大中国天然气产业的策略 173

五、保障天然气产业健康发展的措施建议 174

第五章 中国燃气生产和供应行业财务状况 176

第一节 2011-2013年中国燃气生产和供应行业总体数据分析 176

一、2011年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析 176

二、2012年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析 178

三、2013年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析 179

第二节 2011-2013年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 181

一、2011年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 181

二、2012年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 182

三、2013年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 182

第三节 2011-2013年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 183

一、2011年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 183

二、2012年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 183

三、2013年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析 184

第六章 2011-2013年液化天然气产业发展分析 185

第一节 2011-2013年国际液化天然气市场分析 185

一、全球液化天然气市场发展形势 185

二、2011年世界液化天然气贸易供需情况 185

三、2012年国际液化天然气贸易发展态势 185

四、2013年国际液化天然气贸易情况 187

五、世界液化天然气现货贸易简析 187

六、世界LNG贸易发展前景展望 188

第二节 2011-2013年中国液化天然气市场分析 189

- 一、我国液化天然气市场方兴未艾 189
- 二、中国积极加快东南沿海地区LNG布局 190
- 三、中国液化天然气市场持续快速扩张 191
- 四、2013年油气巨头争相投身LNG领域 191
- 五、2012年中国液化天然气进口数据分析 193
- 六、2013年1-9月中国LNG进口量大幅增长20.3% 193
- 第三节 2011-2013年中国液化天然气小区气化的发展分析 194
  - 一、国内LNG小区气化发展的有利条件 194
  - 二、中国LNG小区气化的发展概况 196
  - 三、中国LNG小区气化发展的注意问题 196
- 第四节 2011-2013年中国主要地区液化天然气项目的发展 197
  - 一、珠海液化天然气项目开工建设 197
  - 二、国家发改委核准中海油粤东液化天然气项目 197
  - 三、上海液化天然气一期项目码头工程通过竣工验收 198
  - 四、广西液化天然气(LNG)项目试验段开工 198
  - 六、海南液化天然气项目开工建设 198
  - 七、天津南疆港建浮式LNG项目 199
- 第五节 液化天然气产业链成本及定价策略解析 200
  - 一、液化天然气产业链各环节成本构成分析 200
  - 二、降低液化天然气产业链各环节成本战略 201
  - 三、液化天然气下游用户的定价策略 203
- 第六节 液化天然气发展面临的问题及对策建议 206
  - 一、我国液化天然气产业存在的主要问题 206
  - 二、中国液化天然气产业发展面临的挑战 207
  - 三、加快中国液化天然气产业发展的对策 207
  - 四、我国液化天然气健康发展的政策建议 208
  - 五、中国发展液化天然气项目的策略措施 208
- 第七章 2011-2013年中国液化石油气产业发展分析 210
  - 第一节 2011-2013年世界液化石油气产业发展态势 210
    - 一、国际液化石油气市场发展综述 210
    - 二、未来全球液化石油气市场供需分析 211

三、液化石油气将成为拉丁美洲主要原料	212
第二节 2011-2013年中国液化石油气市场总体概况	213
一、中国LPG市场发展综述	213
二、我国液化石油气产业的市场特征	214
三、中国LPG市场结构与行为剖析	215
四、国内液化石油气市场发展的五大变化	221
第三节 2011-2013年中国液化石油气市场分析	222
一、2011年中国液化石油气市场分析	222
二、2012年中国液化石油气进出口分析	224
三、2013年中国液化石油气市场运行状况	226
四、2013年中国液化石油气市场的影响因素	230
第四节 2011-2013年全国及主要省份液化石油气产量分析	231
一、2011年1-12月全国及主要省份液化石油气产量分析	231
二、2012年1-12月全国及主要省份液化石油气产量分析	232
三、2013年1-9月全国及主要省份液化石油气产量分析	234
第五节 2011-2013年高油价时代下LPG的发展探究	235
一、高油价时代下燃气业的发展	235
二、高油价下LPG市场的生存形态	237
三、高油价时代LPG企业遭遇的困境	238
四、高油价时代LPG企业的发展方向探索	240
五、大力推行"蓝海战略"	243
第六节 中国液化石油气发展面临的挑战及对策	244
一、我国液化石油气供给面临的挑战及对策	244
二、民营液化石油气供应商处境堪忧	245
三、国内液化石油气产业发展之路	245
四、LPG生产经营企业的主要对策	246
第八章 2011-2013年煤层气产业发展分析	248
第一节 2011-2013年国外煤层气产业发展	248
一、煤层气成为俄罗斯能源发展新方向	248
二、澳大利亚煤层气开采利用GE水处理技术	252
三、印度尼西亚煤层气的产量预测	252

## 第二节 2011-2013年中国煤层气产业发展概况 253

- 一、我国煤层气资源的分布情况 253
- 二、我国煤层气产业发展明显加速 255
- 三、中国煤层气产业发展成就综述 256
- 四、2013年我国煤层气市场呈现新格局 259
- 五、我国煤层气开发利用面临的形势 259

## 第三节 煤层气开发产业化研究 260

- 一、我国首个煤层气高技术产业化示范工程完工 260
- 二、2012年出台新政促进煤层气产业化 262
- 三、我国煤层气产业化面临的良机 263
- 四、我国煤层气产业化存在的难题 265
- 五、我国煤层气产业化发展建议 265
- 六、煤层气产业化发展具有巨大潜力 267

## 第四节 中国煤层气CDM项目开发综述 268

- 一、我国煤层气CDM项目开发情况 268
- 二、我国煤层气CDM项目开发的问题 270
- 三、促进煤层气CDM项目开发的对策 272

## 第五节 煤层气产业发展存在的问题 273

- 一、我国煤层气开发亟待解决的关键点 273
- 二、我国煤层气产业存在的主要问题 275
- 三、我国煤层气开发利用缺少政策扶助 276
- 四、我国煤层气开发利用存在运输瓶颈 278

## 第六节 我国煤层气开发利用的对策及前景展望 280

- 一、促进我国煤层气开发利用的策略 280
- 二、引导煤层气产业发展的措施建议 281
- 三、中国煤层气产业发展前景乐观 282
- 四、我国煤层气产业未来发展方向 283

## 第九章 2011-2013年燃气业关联产业发展分析 285

### 第一节 燃气灶产业 285

- 一、2012年我国燃气灶市场结构分析 285
- 二、2013年我国燃气灶市场发展概况 287

三、我国家用燃气灶产业的质量状况	289
四、我国商用燃气灶行业发展商机与潜力	310
五、我国燃气灶发展转向高端与节能	311
第二节 燃气热水器	313
一、我国燃气热水器市场发展综述	313
二、我国燃气热水器市场的发展特点	315
三、2012年国内燃气热水器市场格局分析	316
四、2013年国内燃气热水器市场状况分析	316
第三节 燃气空调	320
一、燃气空调的介绍	320
二、燃气空调节能环保的优势	321
三、我国家用燃气空调的发展概况	321
第四节 燃气汽车	322
一、燃气汽车的概述	322
二、我国燃气汽车的发展环境	323
三、车用燃气行业的政策分析	324
四、我国燃气汽车发展存在的问题	327
五、我国燃气汽车市场健康发展的建议	328
六、未来我国燃气汽车发展前景广阔	329
第十章 2011-2013年燃气行业重点企业财务状况	330
第一节 中国石油天然气股份有限公司	330
一、企业概况	330
二、竞争优势分析	330
三、2011-2013年经营状况分析	331
四、2013-2018年公司发展战略分析	335
第二节 中国石油化工股份有限公司	336
一、企业概况	336
二、竞争优势分析	337
三、2011-2013年经营状况分析	338
四、2013-2018年公司发展战略分析	342
第三节 中国海洋石油总公司	343

一、企业概况	343
二、竞争优势分析	343
三、2011-2013年经营状况分析	344
四、2013-2018年公司发展战略分析	348
第四节 华润燃气控股有限公司	348
一、企业概况	348
二、竞争优势分析	349
三、2011-2013年经营状况分析	349
四、2013-2018年公司发展战略分析	353
第五节 长春燃气股份有限公司	353
一、企业概况	353
二、竞争优势分析	353
三、2011-2013年经营状况分析	354
四、2013-2018年公司发展战略分析	358
第六节 中国燃气控股有限公司	359
一、企业概况	359
二、竞争优势分析	362
三、2011-2013年经营状况分析	363
四、2013-2018年公司发展战略分析	366
第七节 港华燃气有限公司	368
一、企业概况	368
二、竞争优势分析	370
三、2011-2013年经营状况分析	371
四、2013-2018年公司发展战略分析	374
第八节 新奥能源控股有限公司（原新奥燃气）	374
一、企业概况	374
二、竞争优势分析	375
三、2011-2013年经营状况分析	376
四、2013-2018年公司发展战略分析	379
第十一章 中国燃气业发展环境分析	381
第一节 国内宏观经济环境分析	381

一、GDP历史变动轨迹分析	381
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	388
三、2013年中国经济发展预测分析	390
第二节 政策环境对中国燃气业的影响机理分析	392
一、技术层面对燃气业的影响分析	392
二、市场准入与开发层面对燃气业的影响分析	392
三、环保层面对燃气业的影响分析	393
四、税收层面对燃气业的影响分析	393
五、对外合作层面对燃气业的影响分析	394
第三节 政府管制在中国燃气业发展中的分析	396
一、政府管制对燃气业的作用	396
二、英美燃气管制经验的借鉴	397
三、中国燃气业的政府管制	397
四、中国燃气业政府管制中存在的问题	398
五、中国燃气产业政府管制改革的建议	399
第四节 中国燃气行业重点政策解读	400
一、GB/T22723-2008《天然气能量的测定》出台	400
二、2011年我国西部地区原油天然气资源税新政	401
三、《城镇燃气管理条例》对行业的影响分析	401
四、2012年混空轻烃燃气行业标准实施	403
五、2012年天然气价格形成机制改革试点推进	404
六、2013年天然气价格形成指导意见征求意见	405
第五节 中国燃气业相关政策法规介绍	406
一、城镇燃气管理条例	406
二、天然气利用政策	416
三、石油及天然气勘查、开采登记管理暂行办法	417
四、石油天然气管道保护法	420
五、关于发展天然气分布式能源的指导意见	430
第十二章 中国燃气行业发展趋势及前景分析	434
第一节 中国燃气行业未来发展趋势	434
一、我国城镇燃气市场发展趋势	434

- 二、中国天然气行业未来发展方向 435
- 三、中国非常规天然气资源开发潜力巨大 437
- 第二节 中国燃气行业发展前景预测 441
  - 一、我国燃气行业将持续较快增长 441
  - 二、国内燃气消费结构将进一步优化 442
  - 三、轻烃燃气行业发展前景乐观 443
- 第三节 2013-2018年中国燃气生产和供应行业预测分析 447
  - 一、2013-2018年中国燃气生产和供应行业收入预测 447
  - 二、2013-2018年中国燃气生产和供应行业利润预测 447
  - 三、2013-2018年中国燃气生产和供应行业产值预测 448
- 第四节 "十二五"期间中国燃气行业区域规划 448
  - 一、北京市燃气发展建设规划 448
  - 二、上海市燃气发展规划 460
  - 三、天津市燃气管网规划 473
  - 四、江西省城镇燃气发展规划 474
  - 五、福建省城镇燃气基础设施建设规划 475

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243435.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。