



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2019年中国炊具市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2019年中国炊具市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243495.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2011-2012年世界炊具产业发展状况综述

第一节 2011-2012年世界炊具产业运行概况

- 一、世界炊具产业特点分析
- 二、世界炊具品牌分析
- 三、世界炊具主要产品市场分析

第二节 2011-2012年世界主要国家炊具产业分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节 2013-2019年世界炊具产业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国炊具产业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节 2011-2012年中国炊具产业发展政策环境分析

- 一、《家用电器商品维修服务工作管理办法》
- 二、《燃气燃烧器具安装维修管理规定》
- 三、中国扩大内需保增长的政策解析

第三节 2011-2012年中国炊具产业发展社会环境分析

第三章 2011-2012年中国炊具产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国炊具行业发展综述

- 一、中国炊具行业历程分析
- 二、电压力锅行业的发展概述

三、不粘锅行业经营状况

第二节 2011-2012年中国炊具行业面临的问题分析

一、中国炊具行业可持续发展的制约因素

二、中国炊具行业战略意识弱

三、无烟锅行业遭遇信任危机

第三节 2011-2012年中国炊具行业发展策略

一、炊具行业的差异化战略

二、中国炊具行业的创新战略

三、炊具终端营销策略

第四章 2011-2012年中国炊具产业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国炊具产业市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

三、影响供给的因素分析

第二节 2011-2012年中国炊具行业营销分析

一、炊具行业营销现状及策略

二、炊具直销渠道的探讨

三、炊具重点企业的营销战略分析

第三节 2011-2012年中国炊具主要产品进出口分析

第五章 2007-2012年中国电饭锅产量数据统计分析

第一节 2007-2011年中国电饭锅产量数据分析

一、2007-2011年全国电饭锅产量数据分析

二、2007-2011年电饭锅重点省市数据分析

第二节 2012年中国电饭锅产量数据分析

一、2012年全国电饭锅产量数据分析

二、2012年电饭锅重点省市数据分析

第三节 2012年中国电饭锅产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2006-2012年中国家用厨房电器具制造业主要指标监测分析

第一节 2006-2011年中国家用厨房电器具制造业数据统计与监测分析

- 一、2006-2011年中国家用厨房电器具制造业企业数量增长分析
- 二、2006-2011年中国家用厨房电器具制造业从业人数调查分析
- 三、2006-2011年中国家用厨房电器具制造业总销售收入分析
- 四、2006-2011年中国家用厨房电器具制造业利润总额分析
- 五、2006-2011年中国家用厨房电器具制造业投资资产增长性分析

第二节 2012年中国家用厨房电器具制造业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2012年中国家用厨房电器具制造业投资状况监测（按季度更新）

- 一、业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第七章 2007-2011年中国电饭锅（85166030）市场进出口数据分析

第一节 2007-2011年中国电饭锅行业进出口情况分析

第二节 2007-2011年中国电饭锅行业进出口特征分析

- 一、进口来源国及地区数据统计
- 二、出口国别及地区数据统计

第三节 电饭锅进出口价格特征分析

第八章 2007-2011年中国电炒锅（85166040）市场进出口数据分析

第一节 2007-2011年中国电炒锅行业进出口情况分析

第二节 2007-2011年中国电炒锅行业进出口特征分析

- 一、进口来源国及地区数据统计
- 二、出口国别及地区数据统计

第三节 电炒锅进出口价格特征分析

第九章 2007-2011年中国电磁炉（85166010）市场进出口数据分析

第一节 2007-2011年中国电磁炉行业进出口情况分析

第二节 2007-2011年中国电磁炉行业进出口特征分析

一、进口来源国及地区数据统计

二、出口国别及地区数据统计

第三节 电磁炉进出口价格特征分析

第十章 2011-2012年中国炊具产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国炊具市场的竞争现状分析

一、炊具市场竞争日趋激烈

二、炊具市场竞争格局面临变化

三、炊具市场的技术争夺战

第二节 2011-2012年中国炊具产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国炊具产业提升竞争力策略分析

第十一章 2011-2012年中国炊具产业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 浙江先行实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 江门市安诺特炊具制造有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 江阴市长仪集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 宁波市威尔炊具制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 营口铜大铝业有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 浙江炊大王炊具有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略……

第十二章 2011-2012年中国厨具行业运行走势分析

第一节 2011-2012年中国厨具行业发展概述

一、中国厨具行业进入现代厨房时代

二、中国厨具行业的品牌问题

三、厨具行业发展策略

第二节 2011-2012年中国厨具市场发展状况分析

一、中国厨具市场的整体状况

二、中国厨具市场消费现状

三、市场出现彩色厨电

四、不锈钢锅成受宠市场

第三节 2011-2012年中国部分地区厨具行业发展分析

一、宁波厨具行业概况

二、嵊州市厨具行业出口加快

三、兴福镇厨具行业现状及发展策略

第十三章 2013-2019年中国炊具产业发展前景预测分析

第一节 2013-2019年中国炊具产业发展趋势分析

一、炊具市场国内外拓展前景

二、中国炊具市场空间大

三、新型炊具产品的发展趋势分析

第二节 2013-2019年中国炊具产业市场预测分析

一、炊具市场供给预测分析

二、炊具产品需求预测分析

三、炊具进出口预测分析

第三节 2013-2019年中国炊具产业市场盈利预测分析

第十四章2013-2019年中国炊具产业投资机会与风险分析

第一节2013-2019年中国炊具产业投资环境分析

一、人性化厨具将成市场发展新趋势

二、厨房电器的一体化趋势

第二节2013-2019年中国炊具产业投资机会分析

第三节2013-2019年中国炊具产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：2007-2011年电饭锅产量全国统计

图表：2007-2011年电饭锅产量上海市统计

图表：2007-2011年电饭锅产量江苏省统计

图表：2007-2011年电饭锅产量浙江省统计

图表：2007-2011年电饭锅产量山东省统计

图表：2007-2011年电饭锅产量广东省统计

图表：2007-2011年电饭锅产量广西区统计

图表：2012年2-11月电饭锅产量全国统计

图表：2012年2-11月电饭锅产量辽宁省统计

图表：2012年2-11月电饭锅产量上海市统计

图表：2012年2-11月电饭锅产量江苏省统计

图表：2012年2-11月电饭锅产量浙江省统计

图表：2012年2-11月电饭锅产量山东省统计

图表：2012年2-11月电饭锅产量广东省统计

图表：2012年2-11月电饭锅产量重庆市统计

图表：2006-2011年家用厨房电器具制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2011年中国家用厨房电器具制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2011年家用厨房电器具制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2011年中国家用厨房电器具制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2011年中国家用厨房电器具制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2011年中国家用厨房电器具制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2011年中国家用厨房电器具制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2011年中国家用厨房电器具制造业总资产及增长趋势图

图表：2008-2012年中国家用厨房电器具制造业亏损企业对比图

图表：2012年1-5月中国家用厨房电器具制造业不同规模企业分布结构图

图表：2012年1-5月中国家用厨房电器具制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2012年1-5月中国家用厨房电器具制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2012年1-5月中国家用厨房电器具制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2012年1-5月中国家用厨房电器具制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2012年1-5月中国家用厨房电器具制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2012年1-5月中国家用厨房电器具制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2012年1-5月中国家用厨房电器具制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2012年1-5月中国家用厨房电器具制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2012年1-5月中国家用厨房电器具制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2012年1-5月中国家用厨房电器具制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2012年中国家用厨房电器具制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2012年中国家用厨房电器具制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2012年1-5月中国家用厨房电器具制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2012年1-5月中国家用厨房电器具制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2012年1-5月中国家用厨房电器具制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2012年1-5月中国家用厨房电器具制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2012年1-5月中国家用厨房电器具制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2012年1-5月中国家用厨房电器具制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2012年1-5月中国家用厨房电器具制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：中国电饭锅进出口数量及金额合计

图表：中国电饭锅主要进口来源国和地区统计表

图表：中国电饭锅主要出口地区和国家统计表

图表：中国电炒锅进出口数量及金额合计

图表：中国电炒锅主要进口来源国和地区统计表

图表：中国电炒锅主要出口地区和国家统计表

图表：中国电磁炉进出口数量及金额合计

图表：中国电磁炉主要进口来源国和地区统计表

图表：中国电磁炉主要出口地区和国家统计表

图表：2006-2011年广东美的电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2011年广东美的电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2011年广东美的电器股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2011年广东美的电器股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2011年广东美的电器股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2011年广东美的电器股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2011年广东美的电器股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2011年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2011年浙江苏泊尔股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2011年浙江苏泊尔股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2011年浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2011年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2011年浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2011年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力指标表

图表：浙江先行实业有限公司销售收入情况

图表：浙江先行实业有限公司盈利指标情况

图表：浙江先行实业有限公司盈利能力情况

图表：浙江先行实业有限公司资产运行指标状况

图表：浙江先行实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江先行实业有限公司成本费用构成情况

图表：江门市安诺特炊具制造有限公司销售收入情况

图表：江门市安诺特炊具制造有限公司盈利指标情况

图表：江门市安诺特炊具制造有限公司盈利能力情况

图表：江门市安诺特炊具制造有限公司资产运行指标状况

图表：江门市安诺特炊具制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：江门市安诺特炊具制造有限公司成本费用构成情况

图表：江阴市长仪集团有限公司销售收入情况

图表：江阴市长仪集团有限公司盈利指标情况

图表：江阴市长仪集团有限公司盈利能力情况

图表：江阴市长仪集团有限公司资产运行指标状况

图表：江阴市长仪集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：江阴市长仪集团有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司销售收入情况

图表：佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司盈利指标情况

图表：佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司盈利能力情况

图表：佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市南海区大沥镇黄岐新南炊具有限公司成本费用构成情况

图表：宁波市威尔炊具制品有限公司销售收入情况

图表：宁波市威尔炊具制品有限公司盈利指标情况

图表：宁波市威尔炊具制品有限公司盈利能力情况

图表：宁波市威尔炊具制品有限公司资产运行指标状况

图表：宁波市威尔炊具制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波市威尔炊具制品有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司销售收入情况

图表：佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司盈利指标情况

图表：佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司盈利能力情况

图表：佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市南海区鹤峰电化厂有限公司成本费用构成情况

图表：营口铜大铝业有限责任公司销售收入情况

图表：营口铜大铝业有限责任公司盈利指标情况

图表：营口铜大铝业有限责任公司盈利能力情况

图表：营口铜大铝业有限责任公司资产运行指标状况

图表：营口铜大铝业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：营口铜大铝业有限责任公司成本费用构成情况

图表：浙江炊大王炊具有限公司销售收入情况

图表：浙江炊大王炊具有限公司盈利指标情况

图表：浙江炊大王炊具有限公司盈利能力情况

图表：浙江炊大王炊具有限公司资产运行指标状况

图表：浙江炊大王炊具有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江炊大王炊具有限公司成本费用构成情况

图表：2013-2019年中国炊具产业市场预测分析

图表：2013-2019年中国炊具产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243495.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。