



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国速溶咖啡市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国速溶咖啡市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243508.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2012年世界速溶咖啡行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界速溶咖啡行业发展环境分析

- 一、以色列修订速溶咖啡的强制性标准
- 二、肯尼亚规定速溶咖啡的要求和检测方法

第二节 2012年世界速溶咖啡行业市场发展格局

- 一、世界速溶咖啡市场特征分析
- 二、世界咖啡主要产区分布
- 三、世界咖啡产销量分析

第三节 2012年世界速溶咖啡品牌主要国家分析

- 一、俄罗斯天然咖啡粉销量大增
- 二、espresso潮流新饮品帮助德国咖啡销量增加
- 三、巴西咖啡产量将比去年大涨

第四节 2013-2018年世界速溶咖啡行业发展趋势分析

第二章 2012年中国速溶咖啡行业市场运行环境解析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2012年中国速溶咖啡市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）
- 二、固体饮料卫生标准
- 三、《含乳饮料卫生标准》
- 四、饮料强制性国标《饮料通则》出台
- 五、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

第三节 2012年中国速溶咖啡市场技术环境分析

一、速溶咖啡的生产流程

二、咖啡烘焙技术

第四节2012年中国速溶咖啡市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民消费观念

第三章 2012年中国速溶咖啡行业市场运行态势剖析

第一节2012年中国饮料产业发展总况

一、饮料行业已步入多元化格局

二、饮料制造仍是食品业支柱

三、中国饮料营销的五大流派

第二节 2012年中国咖啡行业发展总况

一、我国咖啡产业所处发展阶段

二、我国咖啡行业自主品牌发展状况

三、我国咖啡行业"咖啡伴侣"相关分析

四、我国咖啡产业发展亟待整合

第三节 2012年中国咖啡市场透析

一、我国咖啡市场亮点聚焦

二、我国咖啡市场消费形态

三、国内咖啡市场速溶产品占据主流地位

四、我国咖啡销售渠道变化分析

五、高端咖啡在中国市场发展的可行性分析

六、中国市场蓝山咖啡豆采购成本将大幅下降

第四节2012年中国咖啡市场运行分析

一、昆明成咖啡原料集散地

二、海南咖啡产业步履维艰

第五节2012年中国速溶咖啡业发展中存在的问题

第四章 2007-2012年中国速溶咖啡相关行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国固体饮料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国固体饮料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国固体饮料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国固体饮料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国固体饮料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2012年中国速溶咖啡市场运行走势分析

第一节 2012年中国速溶咖啡市场运行特点分析

第二节 2012年中国咖啡市场运行总况

一、中国咖啡可望进入消费"井喷"时代

二、宜顿咖啡以多元化发展的趋势迅速在中国崛起

三、国内的咖啡销量飞速递加

第三节 2012年中国咖啡市场运行状况分析

一、咖啡市场供给情况分析

二、咖啡需求情况分析

三、影响中国咖啡市场供需的因素分析

第四节 2012年中国速溶咖啡市场价格分析

第六章 2006-2012年中国速溶咖啡进出口数据监测分析

第一节 2006-2012年中国速溶咖啡进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国速溶咖啡出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国速溶咖啡进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国速溶咖啡进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2012年中国速溶咖啡市场营销策略分析

第一节 2012年中国速溶咖啡市场营销现状

第二节 2012年中国速溶咖啡市场营销模式分析

第三节 雀巢咖啡的营销经营之路经验借鉴

第四节 2012年中国速溶咖啡市场营销案例解析

一、速溶的星巴克推销策略

二、上岛咖啡营销策划

第五节 2012年中国咖啡市场营销策略分析——七色营销出奇效

第八章 2012年中国咖啡市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、是否有喝咖啡的习惯

第二节 消费者购买咖啡的消费行为调查分析

一、消费者喝咖啡的原因调查分析

二、消费者饮用咖啡的频率调查分析

三、消费者购买的市面三种形式咖啡占比

四、消费者四大牌咖啡占比

五、消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析

六、消费者对咖啡认知渠道调查分析

第三节 影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

第九章 2012年中国速溶咖啡品牌市场营销态势分析

第一节 雀巢

一、产品特点及市场定位

二、雀巢速溶咖啡市场价格

三、雀巢速溶咖啡市场铺货及销售情况

四、“雀巢咖啡”蝉联五载荣获大学生“至爱品牌”

五、雀巢速溶咖啡市场销售份额

第二节 麦斯威尔

第三节 克莱士

第四节 UCC

第五节 哥伦比亚

第六节 格兰特

第七节 铭咖啡

第八节 捷荣

第十章 2012年中国速溶咖啡市场竞争格局透析

第一节 2012年中国速溶咖啡行业竞争现状

一、中国即饮咖啡市场“百家争鸣”，

二、速溶咖啡三大品牌竞争力透析

三、价格竞争分析

第二节 2012年中国速溶咖啡市场竞争动态分析

一、茶饮料成速溶咖啡的最大况敌

二、迪欧咖啡错位竞争战略摆脱同质化市场巷战

三、咖啡连锁巨头悄然进驻中国

第三节 云南咖啡产品竞争优势

第四节 2013-2018年中国速溶咖啡行业竞争趋势分析

第十一章 2012年世界速溶咖啡主体企业营运状况浅析

第一节 雀巢

一、企业概况

二、雀巢——咖啡业务发展及利润情况

三、雀巢咖啡全球营销网络构建

四、雀巢咖啡企业全球战略布局

第二节 麦斯威尔

第三节 克莱士

第四节 UCC

第五节 哥伦比亚

第六节 格兰特

第七节 铭咖啡

第十二章 2012年中国速溶咖啡经营企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 卡夫广通食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海捷荣食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 昆明大山土畜产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 摩卡食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国热带农业科学院香料饮料研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 保山云潞咖啡产业开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛长青食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略……

第十三章 2013-2018年中国速溶咖啡行业前景展望与趋势预测

第一节 2013-2018年中国速溶咖啡行业前景预测分析

一、中国饮料制造业前景展望

二、中国市场咖啡市场前景分析

第二节 2013-2018年中国速溶咖啡行业新趋势探析

一、固体饮料发展新趋势

二、现代咖啡连锁店的趋势比较

三、咖啡饮料的发展趋势

第三节 2013-2018年中国速溶咖啡行业市场预测分析

一、咖啡市场供需预测分析

二、咖啡进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国速溶咖啡市场盈利预测分析

第十四章 2013-2018年中国速溶咖啡行业投资前景预测

第一节 2013年中国速溶咖啡投资环境分析

第二节 2013-2018年中国速溶咖啡行业投资机会分析

一、区域投资机会

二、跨国投资机会

1、出口

2、跨国投资

三、多元化投资机会

第三节2013-2018年中国速溶咖啡行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、进退入风险

第四节 专家投资建议

第十五章2013-2018年速溶咖啡行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2013-2018年国外速溶咖啡行业投资现状及经营模式分析

一、境外速溶咖啡行业成长情况调查

二、经营模式借鉴-版权

三、在华投资新趋势动向-版权

第二节 2013-2018年我国速溶咖啡行业商业模式探讨

第三节 2013-2018年我国速溶咖啡行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析-版权

第四节 2013-2018年我国速溶咖啡行业投资策略分析

第五节 2013-2018年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243508.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。