



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国纸浆模塑市场 分析预测及投资风险报告

一、调研说明

《2015-2020年中国纸浆模塑市场分析预测及投资风险报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246693.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 纸浆模塑行业相关界定 1

第一节 纸浆模具概述 1

一、定义 1

二、特点 1

三、模型制品 2

四、分类和应用 2

五、制品功能 3

第二节 纸浆模具工艺技术特点介绍 4

一、特点介绍 4

二、纸浆模塑制品制浆工艺 5

三、纸浆模塑制品成型工艺 5

四、纸浆模塑制品干燥工艺 6

五、纸浆模塑制品整形工艺 6

六、纸浆模塑制品生产线性能及用途 6

第二章 中国纸浆模塑行业发展概况 7

第一节 纸浆模塑的背景及意义 7

一、背景 7

二、意义 7

第二节 纸浆模塑材料的概述 7

一、纸浆模塑材料的概念 7

二、纸浆模塑材料的分类 8

三、纸浆模塑制品的性能特点 8

四、纸浆模塑材料的性能的影响因素 8

五、纸浆模塑材料的生产加工 9

第三节 纸浆模塑材料发展分析 9

一、纸浆模塑材料的发展概况 9

二、纸浆模塑材料的发展特点 10

三、纸浆模塑材料的发展趋势 10

四、纸浆模塑行业存在的问题 11

第四节 纸浆模塑材料在包装中的应用 11

一、纸浆模塑材料在包装中的应用	11
二、纸浆模塑材料应用的前景展望	14
第三章 中国纸浆模塑行业整体运行状况	16
第一节 新型环保包装材料纸浆模塑工业的发展与应用	16
第二节 纸浆模塑制品：一种值得加快发展的朝阳产品	17
第三节 2014年中国禽蛋产量统计	19
第四章 2015-2020年中国纸浆模塑行业发展前景及策略分析	20
第一节 纸浆模塑产业前景分析	20
第二节 纸浆模塑成本分析	20
第三节 纸浆模塑生产前景	22
一、一次性快餐具行业	22
二、纸模工业包装制品行业	22
第四节 纸浆模塑制品在经营特点	23
第五节 PMP与EPS对比分析及前景	25
第六节 筹建纸浆模塑制品生产企业的建议	27
一、不必向国外购买生产设备	27
二、生产纸模工业品包装不宜选用大型的自动生产线	27
三、小型自动生产线与半自动生产线之间的比较：	28
四、筹建纸模工业品包装厂，模具工部应放到重要的位置	29
五、建厂要选好地点并确定合适的规模	30
六、必须重视对销售人员的培训	31
七、关于产品的报价	32
第五章 2013-2014年中国造纸行业经济运行分析与预测	33
第一节 2014年中国造纸行业经济运行情况分析	33
一、造纸行业市场运行情况	33
二、造纸行业进出口情况	43
三、造纸行业投资情况	48
四、造纸行业经营情况	49
第二节 2014年中国造纸行业经济运行情况分析	50
一、造纸行业市场运行情况	51
二、造纸行业进出口情况	59
三、造纸行业投资情况	64

四、造纸行业经营情况 65

第三节 2014年中国造纸行业经济运行趋势预测 67

一、造纸行业供求预测 68

二、造纸行业价格预测 69

三、造纸行业进出口预测 70

四、造纸行业投资预测 71

五、造纸行业绩效预测 72

第四节 纸浆制造子行业发展情况分析 74

一、行业规模：集中度有明显提升 74

二、供求状况 74

三、财务情况：盈利能力大幅下滑 77

四、运行特点：行业利润为负 广东表现较好 78

五、发展趋势：产能过剩依旧持续 79

第六章 中国造纸行业产品产量及增长率统计 80

第一节 2013-2014年全国及省市纸浆产品产量及增长率统计 80

一、2013年全国及省市纸浆产量及增长率统计 80

二、2014年全国及省市纸浆产量及增长率统计 81

第二节 2013-2014年全国及省市机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产品产量及增长率 统计 82

一、2014年全国及省市机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量及增长率统计 82

二、2014年全国及省市机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量及增长率统计 83

第三节 2013-2014年全国及省市纸制品产品产量及增长率统计 84

一、2013年全国及省市纸制品产量及增长率统计 84

二、2014年全国及省市纸制品产量及增长率统计 85

第四节 2013-2014年全国及省市纸箱板产品产量及增长率统计 86

一、2013年全国及省市纸箱板产量及增长率统计 86

二、2014年全国及省市纸箱板产量及增长率统计 87

第五节 2013-2014年全国及省市瓦楞纸箱产品产量及增长率统计 88

一、2013年全国及省市瓦楞纸箱产量及增长率统计 88

二、2014年全国及省市瓦楞纸箱产量及增长率统计 89

第六节 2013-2014年全国及省市新闻纸产品产量及增长率统计 90

一、2013年全国及省市新闻纸产量及增长率统计 90

二、2014年全国及省市新闻纸产量及增长率统计 91

第七章 2015-2020年造纸行业发展规划与趋势 93

第一节 造纸工业发展"十二五"规划 93

一、"十一五"回顾 93

二、面临的形势 96

三、指导思想、基本原则和发展目标 98

四、主要任务 101

六、政策措施 111

七、规划实施 113

第二节 "十二五"中国造纸行业发展展望 114

一、形成20余家年产100万吨企业 114

二、淘汰落后产能1000万吨 114

三、提高产业集中度 115

第八章 中国包装业分析

第一节 包装行业的发展分析 116

一、中国包装业发展历程 116

二、中国包装行业技术发展 118

三、从包装大国走向包装强国 133

四、中国包装产业的地区分布 134

五、中国包装业的发展注重环保 134

六、2014年我国包装工业年产值 135

七、2014年我国印刷包装行业的新动向 137

第二节 中国包装行业竞争分析 139

一、中国包装行业市场竞争剖析 139

二、2014年度中国包装行业百强分析 144

三、2014年包装及其他印刷上市公司分析 147

四、中国软包市场竞争现状分析 150

五、提升中国包装业的竞争能力分析 151

六、中国包装企业国际化竞争策略及创新 155

第三节 绿色包装产业的发展 157

一、中国绿色包装的现状 157

二、绿色包装是包装行业发展的必由之路 158

三、绿色印刷达标企业应该享受更多国家优惠政策 159

四、中国绿色包装工业发展对策与规划探讨 160

五、中国绿色包装发展前景分析 166

第四节 包装行业存在的问题与差距 167

一、中国包装企业的国际差距 167

二、包装行业发展中的问题分析 169

三、包装工业存在的弱点与不足 170

第五节 包装行业发展战略和建议 171

一、中国包装业发展战略 171

二、我国包装产业应着重技术创新 172

三、包装业需要构建绿色包装体系 174

四、解决过度包装需依靠市场和法律 174

五、关键客户管理战略 176

第九章 纸包装业

第一节 包装纸介绍 193

一、包装纸的概述 193

二、纸包装新技术 193

三、包装纸的分类 194

第二节 纸包装业分析 195

一、纸质包装是市场发展的趋向 195

二、纸包装业也步入QS认证时代 196

三、纸包装功能发展趋向多元化 197

四、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场 197

五、环保标准规范造纸包装业发展 199

第三节 2013-2014年纸包装业发展分析 199

一、全球纸质包装工业发展现状分析 199

二、2014年全球纸包装印刷领域最值得关注技术 199

三、“2014年度中国纸包装行业50强”名单 203

四、2014年我国纸包装行业发展分析 204

五、2011-2015年中国成为全球纸包装市场增长引擎 207

第四节 主要地区纸包装业的发展 209

一、东北地区纸包装工业发展分析 209

二、湖北广水造纸包装工业发展迅猛 210

三、2014年贵州纸包装产值	211
第五节 纸包装行业面临的问题	212
一、纸包装工业产品质量和结构不合理	212
二、纸箱包装的生产过剩与浪费问题	212
三、纸包装工业区域发展失调	213
四、纸包装生产的安全隐患	213
五、“十一五”期间我国纸包装行业存在的问题	215
第六节 纸包装业的发展对策与趋势	216
一、全球对包装纸需求仍持续增长	216
二、2017年全球包装瓦楞纸板销售额预测	217
三、“十二五”纸包装趋势、问题、对策	217
四、我国纸包装行业“十二五”发展规划思路的探讨	218
五、“十二五”时期纸包装行业发展后劲分析	221
第十章 2015-2020年包装业发展趋势预测	222
第一节 2013-2020年国际包装业发展趋势分析	222
一、2015-2020年全球包装业增长因素分析	222
二、2015-2020年全球包装市场产值	222
三、2016年全球无菌包装容量预测	224
四、2016年全球数码印刷包装业预测	225
五、2020年全球柔印包装印刷产业发展前景预测	227
第二节 中国包装业发展展望	227
一、中国包装行业的发展趋势	227
二、中国包装市场的发展潜力	229
三、2015-2020年包装市场需求预测	229
（一）印刷包装行业仍处在快速增长阶段	229
（二）包装行业的需求驱动力	233
（三）结论	239
四、2017年中国有望成为全球最大包装产品消费国	239

图表目录：

图表：2006年1季度～2013年4季度造纸及纸制品业企业景气指数 34

图表：2012年2月～2013年12月造纸及纸制品业销售产值及同比增速 35

图表：2012年2月～2013年12月造纸及纸制品工业总产值及同比增速 35

图表：2013年4季度造纸及纸制品行业产量及同比增速 36

图表：2012年1月～2013年12月我国纸浆月度产量及同比增速 36

图表：2012年1月～2013年12月机制纸及纸板月度产量及同比增速 37

图表：2011年1季度～2013年3季度机制纸及纸板产销率及库存变化 37

图表：2012年1月～2013年12月纸制品月度产量及同比增速 38

图表：2012年1月～2013年12月纸箱（瓦楞纸箱）月度产量及同比增速 39

图表：2012年1月～2013年12月造纸及纸制品工业品出厂价格指数 39

图表：2012年1月～2013年12月国际纸浆价格 40

图表：2012年4月～2013年12月我国硬木牛皮浆价格 41

图表：2012年1月～2013年12月各类纸品全国平均市场价格 41

图表：2011年1季度～2013年4季度机制纸及纸板累计产量占比地域分布 42

图表：2013年末中国造纸及纸制品行业企业类型占比 43

图表：2012年1月～2013年12月造纸及纸制品制造进口量及同比增速 44

图表：2013年1～12月造纸及纸制品行业累计进口量值及同比增速 44

图表：2012年1月～2013年12月纸浆月度进口量、增速及占比 45

图表：2012年1月～2013年12月纸浆月度进口单价 45

图表：2012年1月～2013年12月纸浆、纸张及纸制品出口量及同比增速 46

图表：2013年1～12月造纸及纸制品行业累计出口量值及同比增速 47

图表：2012年1月～2013年12月纸张月度出口量、增速及占比 47

图表：2012年1月～2013年12月纸张月度出口单价 48

图表：2012年2月～2013年12月造纸及纸制品业投资完成额及同比增速 49

图表：2012年以来造纸及纸制品业产品销售收入及同比增速 50

图表：2012年以来造纸及纸制品业利润总额及同比增速 50

图表：2006年1季度～2014年2季度我国造纸及纸制品业企业景气指数 52

图表：2012-2014年我国造纸及纸制品业产品销售收入及同比增速 52

图表：2014年2季度我国造纸及纸制品行业产量及同比增速 53

图表：2013年1月～2014年6月我国纸浆月度产量及同比增速 53

图表：2013年1月～2014年6月我国机制纸及纸板月度产量及同比增速 54

图表：2013年1月～2014年6月我国纸制品月度产量及同比增速 55

图表：2013年1月～2014年6月我国瓦楞纸箱月度产量及同比增速 55

图表：2013年1月～2014年6月我国造纸行业工业生产者购进价格指数 56

图表：2013年1月～2014年6月我国造纸及纸制品工业品出厂价格指数 56

图表：2013年1月～2014年6月国际纸浆价格 57

图表：2013年1月～2014年6月我国硬木牛皮浆价格 57

图表：2013年1月～2014年6月我国各类纸品平均市场价格 58

图表：2012年1季度～2014年2季度我国机制纸及纸板累计产量地域分布 59

图表：2013年1月～2014年6月纸浆、造纸及纸制品业进口量及同比增速 60

图表：2014年1～6月造纸及纸制品行业累计进口量值及同比增速 60

图表：2013年1月～2014年6月我国纸浆月度进口量、增速及占比 61

图表：2013年1月～2014年6月我国纸浆月度平均进口单价 62

图表：2013年1月～2014年6月纸浆、纸张及纸制品业出口量及同比增速 62

图表：2014年1～6月我国造纸及纸制品行业累计出口量值及同比增速 63

图表：2013年1月～2014年6月我国纸张月度出口量、增速及占比 64

图表：2013年1月～2014年6月我国纸张月度平均出口单价 64

图表：2013年2月～2014年6月造纸及纸制品业投资完成额及同比增速 65

图表：2012-2014年我国造纸及纸制品业产品销售成本及同比增速 66

图表：2012-2014年我国造纸及纸制品业利润总额及同比增速 66

图表：2012-2014年我国造纸及纸制品业存货及同比增速 67

图表：2012-2014年我国造纸及纸制品业产成品资金占用及同比增速 67

图表：2014年我国造纸行业主要产品产量预测 68

图表：2014年我国造纸行业累计产品销售收入预测 69

图表：2014年造纸及纸制品业累计工业品出厂价格指数预测 70

图表：2014年我国造纸行业进出口预测 71

图表：2014年造纸及纸制品业累计投资预测 72

图表：2014年我国造纸行业累计利润预测 72

图表：2014年我国造纸行业关键指标预测 73

图表：2008-2013年纸浆制造子行业主要规模指标统计 74

图表：2008-2013年纸浆制造子行业资产和负债总额及其增速 74

图表：2008-2013年纸浆制造子行业工业总产值情况 75

图表：2008-2013年纸浆制造子行业工业总产值及其增速 75

图表：2008-2013年纸浆制造子行业销售收入及其同比增幅 76

图表：2011-2013年1-12月国际纸浆价格 76

图表：2008-2013年纸浆制造子行业主要财务指标对比分析 77

图表：2013年纸浆制造行业资产分布情况 78

图表：2013年纸浆制造行业收入分布情况 79

图表：2013年1-12月全国及各省市纸浆产量及增长率统计 80

图表：2014年1-6月全国及各省市纸浆产量及增长率统计 81

图表：2013年1-12月全国及各省市机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量及增长率统计 82

图表：2014年1-6月全国及各省市机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量及增长率统计 83

图表：2013年1-12月全国及各省市纸制品产量及增长率统计 84

图表：2014年1-6月全国及各省市纸制品产量及增长率统计 85

图表：2013年1-12月全国及各省市纸箱板产量及增长率统计 86

图表：2014年1-6月全国及各省市纸箱板产量及增长率统计 87

图表：2013年1-12月全国及各省市瓦楞纸箱产量及增长率统计 88

图表：2014年1-6月全国及各省市瓦楞纸箱产量及增长率统计 89

图表：2013年1-12月全国及各省市新闻纸产量及增长率统计 90

图表：2014年1-6月全国及各省市新闻纸产量及增长率统计 91

图表：2005-2012年我国包装工业总产值增长趋势图（亿元） 136

图表：我国包装工业细分市场占比 136

图表：：2012年度中国包装行业百强名单 144

图表：印刷包装企业提高客户粘度和广度的3种手段 177

图表：利乐公司前20大客户为公司贡献超过70%的收入 178

图表：1998-2012年雷盛REXAM收入盈利情况 179

图表：2000年至2012年雷盛的重要收购和业务出售 180

图表：雷盛集团产品展示 180

图表：2012年AMCOR主要业务情况 181

图表：1999-2012年AMCOR收入盈利图 182

图表：AMCOR历史重要兼并收购 183

图表：安姆科集团业务架构由地域划分调整至以业务划分 184

图表：安姆科集团通过专注包装收购兼并实现市占率大幅提升 185

图表：利乐（Tetra Pak）公司全球销售网络图 186

图表：利乐公司成立以来收入快速增长、包装是主要来源 187

图表：利乐公司主要收入来源为包装、设备和技术服务 187

图表：利乐公司第一阶段：通过设备粘住客户，通过包材获得盈利 188

图表：利乐公司第二阶段：拓展产业链，前端帮助客户进行生产设计，并加强客户咨询服务

图表：利乐公司第三阶段：进一步拓展产业链，联合下游推广，加强环保宣传，上游奶源控制等 190

图表：日本凸版印刷与中国故宫合作制作的虚拟现实纪录片 191

图表：日本凸版印刷逐渐转型至其他领域，收入增长盈利下滑（1992-2012年） 192

图表：2012年度中国纸包装行业50强名单 203

图表：2007-2012年白纸板产销量（单位：万吨） 205

图表：2007-2012年涂布白纸板产销量（单位：万吨） 205

图表：2007-2012年瓦楞纸产销量（单位：万吨） 206

图表：2007-2012年箱板纸产销量（单位：万吨） 206

图表：2009-2013年白卡纸和白板纸的平均价格走势（单位：元吨） 207

图表：2009-2013年瓦楞纸和牛皮纸的平均价格走势（单位：元吨） 207

图表：2016年全球包装市场产值预测 223

图表：我国包装行业生命周期图 230

图表：消费习惯的生成将对包装行业带来新的机遇和挑战 231

图表：包装未来将向轻量型、环保可回收方向发展 232

图表：下游主要客户收入增长率带动通产丽星收入增长（2008-2012年） 233

图表：永新股份收入增长与下游主要客户基本同步 233

图表：我国包装行业下游以食品饮料及工业包装占比最大 234

图表：包装下游行业增长稳健 235

图表：包装行业三大驱动因素：消费升级、包装功能多样化、轻便美观趋势 236

图表：人均包装消费与人均GDP成正相关 237

图表：我国人均包装产值与人均GDP同步增长 237

图表：包装功能的多样化 238

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246693.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。