



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国公路客运市场 现状及投资方向研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国公路客运市场现状及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246698.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国公路运输业运行环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国公路运输产业政策环境分析

一、我国交通运输相关政策取向

二、2014年交通运输行业政策分析

三、2014年燃油税改革对交通运输的影响分析

四、2014年燃油税费改革后对道路运输企业的影响

五、物流业调整振兴规划对公路运输行业的影响

第二章 2014年中国交通运输产业发展状况

第一节 2014年公路交通运输行业发展统计

一、2014年交通基础设施

二、2014年公路运输装备

三、2014年公路运输量

四、2014年国道交通量

五、2014年公路建设固定资产投资

第二节 2014年中国公路运输经济运行情况

一、2014年公路运输经济运行态势

二、2014年应对金融危机各项政策措施取得成效

三、2014年公路运输经济运行存在的主要问题

四、2014年下半年公路运输经济运行预测

第三节 公路运输业对发展物流服务的研究

一、物流重要性及物流服务趋势

二、加速我国公路运输业与物流的发展和融和

第三章 2014年中国公路运输行业现状综述

第一节 2014年中国公路运输行业发展概况

- 一、我国公路运输业发展回顾
- 二、我国公路运输装备水平不断提高
- 三、燃油税费改革给公路运输业带来的发展机遇

第二节 2014年中国公路运输枢纽规划分析

- 一、公路运输枢纽规划经验
- 二、公路运输枢纽建设经验
- 三、中国公路运输枢纽布局分析

第三节 公路运输现代化转型的政策目标选择

- 一、公路运输现代化转型的概念
- 二、公路运输现代化转型模式浅析
- 三、公路运输现代化渐进式转型政策目标
- 四、公路运输现代化激进式转型政策目标

第四节 公路运输业发展面临的问题及对策

第四章 2014年中国公路运输市场需求分析

第一节 公路客运市场

- 一、我国客运市场供求关系分析
- 二、2009-2014年公路客运量
- 三、2009-2014年公路旅客周转量
- 四、道路客运业发展日臻成熟
- 五、道路客运业的经营发展实践
- 六、道路客运业经营发展的不利因素
- 七、道路客运业的经营发展趋势

第二节 公路货运市场

- 一、公路货运市场网络化发展模式
- 二、2009-2014年公路货运量
- 三、2009-2014年公路货物周转量
- 四、新形势下道路货运企业发展战略

第五章 2014年中国公路运输行业市场竞争新格局透析

第一节 2014年中国道路运输企业的竞争与合作

- 一、从企业战略理论看竞争
- 二、公路运输企业竞争态势分析

三、公路运输企业战略思维的转变

四、公路运输企业竞合方式

第二节 2014年中国道路大件运输增强国际竞争力的构想

一、与国际先进水平的差距

二、技术水平

三、技术装备

四、管理水准

五、提升企业国际竞争力的构想

第三节 2014年中国各种运输方式竞争格局分析

一、公路客运与铁路客运竞争分析

二、铁路与公路运输竞争分析

三、公路运输与航空运输业竞争分析

四、公路运输和水路运输的竞争情况

第四节 2014年中国公路运输市场竞争分析

一、公路运输行业竞争特点

二、2013年道路运输企业竞争分析

三、公路运输市场集中度分析

四、道路客运市场竞争新模式

第六章 2014年中国公路运输行业重点省市分析

第一节 北京市公路运输行业的分析

一、2014年北京公路运输产业发展分析

二、北京市交通规划与发展对策

第二节 上海市公路运输行业的分析

一、2014年上海公路运输产业发展分析

二、“十二五”上海道路运输发展初步思考

第三节 江苏省公路运输行业的分析

一、2014年江苏公路运输产业发展分析

二、江苏省公路运输发展规划

第四节 其他省区公路运输行业分析

一、2014年江西省公路建设投资情况

二、2014年西藏公路建设投资情况

三、2014年四川公路运输产业发展分析

四、2014年浙江道路运输产业发展预测

第七章 2014年广东省公路运输产业发展分析

第一节 2014年广东省交通运输发展情况分析

一、2014年广东省交通运输体系分析

二、2014年广东省交通运输投资建设情况

三、2014年广东省全社会货物运输分析

四、2014年广东省交通运输运行现状

第二节 2014年广东省公路运输发展情况分析

一、深圳公路货运行业分析

二、2014年广州道路货运行业发展布局

三、2014年广东高速完成投资情况

四、2014年广东高速公路建设发展情况

第三节 珠海公路运输枢纽总体规划

第八章 2014年珠三角一体化及轻轨化对公路客运的影响

第一节 2014年珠三角公路客运市场潜在的危机与对策

一、客运市场存在的危机分析

二、针对危机影响采取的应对措施

第二节 2014年珠三角一体化对公路运输的影响

一、珠三角区域一体化分析

二、珠三角交通运输一体化发展情况

三、珠三角城市一体化对公路的影响

四、珠三角一体化对城市运输的影响

第三节 珠三角轻轨化对公路运输的影响

第九章 2014年中国公路运输业顶尖企业运营财务指标分析

第一节 深圳高速公路股份有限公司（600548）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏宁沪高速公路股份有限公司（600377）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江西长运股份有限公司（600561）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 南京中北(集团)股份有限公司（000421）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 华北高速公路股份有限公司（000916）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 山东高速公路股份有限公司（600350）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014年中国公路建设新形势透析

第一节 2014年中国公路建设概况

一、中国公路建设发展成绩突出

二、中国公路产业化分析

三、中国公路建设将保持稳步发展态势

四、中国公路特许经营的应用模式浅析

五、我国旅游公路与公路旅游发展探析

第二节 2014年中国高速公路的高速发展

一、中国高速公路的高速发展

二、中国高速公路通车总里程突破6万公里

三、中国高速公路建设快速发展的原因

四、中国成亚洲高速公路网主要组成部分

五、京津塘高速公路建设的发展启示

第三节 2014年中国公路建设投资形势

一、2014年中国公路建设投资概况

二、2014年中国公路建设投资额稳步增长

三、中国公路建设投资及同比增长情况

四、我国政策支持公路行业投资建设

五、中国高速公路规划投资的地区倾向

六、我国农村公路建设投资力度加大

第十一章 2014-2020年中国公路运输行业新趋势

第一节 2014-2020年中国公路运输发展趋势探析

一、公路运输需求发展预测

二、公路运输的发展方向

三、公路运输将与现代物流日益融合

四、公路客运发展的方向

五、公路货运发展预测

第二节 2011-2020年公路运输发展方向预测

一、我国道路客运企业的发展趋势

二、未来公路物流发展趋势

三、2020年交通运输发展趋势分析

第十二章 2014-2020年中国公路运输行业投资情况

第一节 2014年中国交通固定资产投资分析

一、2009-2013年交通固定资产投资完成情况

二、2014年交通固定资产新增投资情况

第二节 2014-2020年中国公路运输行业风险分析

一、物质损失风险

二、费用损失风险

三、责任赔偿风险

四、公路运输行业政策环境变化风险分析

1、外商投资公路运输政策

2、公路运输行业超载超限治理

3、公路运输业税费征收改革的变化

4、公路运输业物流发展风险

第三节 2014-2020年中国公路运输投资机会及建议分析

一、公路建设投资机会

二、公路客运投资机会

三、公路运输发展建议

第四节 加强我国公路运输行业风险管理的政策建议

一、健全公路道路运输行业法律法规体系

二、完善道路运输市场准入和退出机制

三、理顺公路运输管理体制

四、优化经营结构

五、优化运输结构

六、大力推进公路运输信息化进程

七、发挥保险业在公路运输业风险管理中的作用

图表目录：

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年1月全社会客货运输量

图表：2013年2月全社会客货运输量

图表：2013年3月全社会客货运输量

图表：2013年4月全社会客货运输量

图表：2013年5月全社会客货运输量

图表：2013年6月全社会客货运输量

图表：2013年7月全社会客货运输量

图表：2013年8月全社会客货运输量

图表：2013年9月全社会客货运输量

图表：2013年10月全社会客货运输量

图表：2013年11月全社会客货运输量

图表：2013年12月全社会客货运输量

图表：2014年1月全社会客货运输量

图表：2014年2月全社会客货运输量

图表：2014年3月全社会客货运输量

图表：2014年4月全社会客货运输量

图表：2014年5月全社会客货运输量

图表：2014年6月全社会客货运输量

图表：1949-2013年中国公路里程

图表：1978-2008年中国公路网密度

图表：2013年1月份公路货物运输市场价格

图表：2013年1月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2013年1月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2013年2月份公路货物运输市场价格

图表：2013年2月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2013年3月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2013年3月份公路货物运输市场价格

图表：2013年3月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2013年3月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2013年4月份公路货物运输市场价格

图表：2013年4月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2013年4月份公路货物运输市场价格指数情

图表：2013年5月份公路货物运输市场价

图表：2013年5月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2013年5月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2013年6月份公路货物运输市场价格

图表：2013年6月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2013年6月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2013年7月份公路货物运输市场价格

图表：2013年7月份公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2013年7月份公路货物运输市场价格指数情况

图表：2013年1-12月公路旅客周转量

图表：2013年公路旅客周转量

图表：2013年12月公路周转量

图表：2013年1-12月公路货运量

图表：2014年3月公路货运量

图表：2014年4月公路货运量

图表：2013年1月公路货物周转量

图表：2013年2月公路货物周转量

图表：2013年3月公路货物周转量

图表：2013年4月公路货物周转量

图表：2013年5月公路货物周转量

图表：2013年6月公路货物周转量

图表：2013年7月公路货物周转量

图表：2013年8月公路货物周转量

图表：2013年9月公路货物周转量

图表：2013年10月公路货物周转量

图表：2013年11月公路货物周转量

图表：2014年3月公路货物周转量

图表：2014年4月公路货物周转量

图表：交通工具五大因素优势排序

图表：各旅客群体对五大因素的取向排序

图表：2008年各种运输方式完成的客运量在综合运输体系中的比重

图表：2008年各种运输方式完成的货运周转量在综合运输体系中的比重

图表：2013年1-12月四川交通运输业投资占全社会投资比例表

图表：2013年1-12月四川交通运输业投资结构分析表

图表：2013年1-12月全省交通运输业农村投资与城镇投资对比表

图表：2013年1-12月全省交通运输业投资资金来源情况表

图表：2014年3月广东省全社会货物运输统计

图表：2014年广东省客、货运量及其周转量预测

图表：2014年广东省各种运输方式客运量预测

图表：2014年广东省各种运输方式货运量预测

图表：2014年广东省港口货物吞吐量及集装箱吞吐量预测

图表：广东省"十一五"交通运输重点公路建设项目表

图表：广东省"十一五"交通运输重点城市轨道交通建设项目表

图表：2011-2030年珠海公路运输枢纽旅客发送量预测表

图表：2011-2030年分区域旅客发送量预测

图表：2011-2030年货运枢纽作业量结果

图表：2011-2030年规划客运站一栏表

图表：2011-2030年珠海公路运输枢纽货运系统规划方案表

图表：2011-2030年珠海公路客运枢纽站场实施安排

图表：2011-2020年珠海公路货运枢纽站场实施安排

图表：2013年珠江三角洲公路统计数据

图表：部分 发达国家车祸死亡率

图表：道路交通事故原因构成图

图表：2013年1月交通固定资产投资完成情况

图表：2013年2月交通固定资产投资完成情况

图表：2013年3月交通固定资产投资完成情况

图表：2013年4月交通固定资产投资完成情况

图表：2013年5月交通固定资产投资完成情况

图表：2013年6月交通固定资产投资完成情况

图表：2013年7月交通固定资产投资完成情况

图表：2013年8月交通固定资产投资完成情况

图表：2013年9月交通固定资产投资完成情况

图表：2013年10月交通固定资产投资完成情况

图表：2013年11月交通固定资产投资完成情况

图表：2014年1月交通固定资产投资完成情况

图表：2014年2月交通固定资产投资完成情况

图表：2014年3月交通固定资产投资完成情况

图表：2014年4月交通固定资产投资完成情况

图表：2014年5月交通固定资产投资完成情况

图表：2014年6月交通固定资产投资完成情况

图表：2014年7月交通固定资产投资完成情况

图表：深圳高速公路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳高速公路股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳高速公路股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳高速公路股份有限公司负债情况图

图表：深圳高速公路股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳高速公路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳高速公路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏宁沪高速公路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏宁沪高速公路股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏宁沪高速公路股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏宁沪高速公路股份有限公司负债情况图

图表：江苏宁沪高速公路股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏宁沪高速公路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏宁沪高速公路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西长运股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西长运股份有限公司经营收入走势图

图表：江西长运股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西长运股份有限公司负债情况图

图表：江西长运股份有限公司负债指标走势图

图表：江西长运股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西长运股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京中北(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京中北(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：南京中北(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京中北(集团)股份有限公司负债情况图

图表：南京中北(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：南京中北(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京中北(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华北高速公路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华北高速公路股份有限公司经营收入走势图

图表：华北高速公路股份有限公司盈利指标走势图

图表：华北高速公路股份有限公司负债情况图

图表：华北高速公路股份有限公司负债指标走势图

图表：华北高速公路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华北高速公路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东高速公路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东高速公路股份有限公司经营收入走势图

图表：山东高速公路股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东高速公路股份有限公司负债情况图

图表：山东高速公路股份有限公司负债指标走势图

图表：山东高速公路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东高速公路股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246698.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。