



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国海洋油气市场 运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国海洋油气市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246738.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业发展现状 13

#### 第一章 海洋油气行业发展概述 13

##### 第一节 海洋油气的概念 13

###### 一、海洋油气的定义 13

###### 二、海洋油气的特点 13

###### 三、海洋油气的分类 14

##### 第二节 海洋油气行业发展成熟度 15

###### 一、行业发展周期分析 15

###### 二、行业中外市场成熟度对比 15

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 15

##### 第三节 海洋油气市场特征分析 16

###### 一、市场规模 16

###### 二、产业关联度 16

###### 三、影响需求的关键因素 16

###### 四、国内和国际市场 16

###### 五、主要竞争因素 16

###### 六、生命周期 17

#### 第二章 全球海洋油气行业发展分析 18

##### 第一节 世界海洋油气行业发展分析 18

###### 一、世界海洋油气资源储量 18

###### 二、世界海洋油气资源分布 18

###### 三、世界海洋油气勘探历史 19

###### 四、世界油气勘探开发形势 21

##### 第二节 全球海洋油气市场分析 22

###### 一、全球海洋油气需求分析 22

###### 二、欧美海洋油气需求分析 22

###### 三、中外海洋油气市场对比 22

##### 第三节 全球地区海洋油气发展动态 22

###### 一、北美海洋油气行业分析 22

###### 二、欧洲海洋油气行业分析 23

三、非洲海洋油气行业分析	23
四、亚洲海洋油气行业分析	24
五、北极地区海洋油气开采	24
第三章 中国海洋油气行业发展分析	26
第一节 中国海洋油气行业发展状况	26
一、中国海洋油气发展历程	26
二、中国海洋油气资源	27
（一）渤海油气资源分析	27
（二）东海油气资源分析	28
（三）南海油气资源分析	30
三、中国海上油田现状	33
第二节 中国海洋油气勘探情况	33
一、中国海洋石油勘探开发历程	33
二、中国海洋油气产业开发现状	34
三、中国海上石油开采情况分析	36
四、中国海洋石油勘探开发新特点	36
五、海洋石油勘探开发与陆上差异	36
六、中国海洋石油大规模勘探开发	37
第三节 中国海洋油气市场供需状况	38
一、中国海洋油气产值情况分析	38
二、中国海洋油气市场供给分析	39
三、中国海洋油气市场需求分析	39
四、油气产品价格走势分析	40
第五节 中国油气开采新增生产能力	41
第四章 中国海洋油气产业经济运行分析	42
第一节 2014年中国油气开采业工业销售产值分析	42
一、中国油气开采业工业销售产值分析	42
二、不同规模企业工业销售产值分析	42
三、不同所有制企业工业销售产值比较	43
第二节 2014年中国油气开采业市场销售收入分析	44
一、中国油气开采业市场总销售收入分析	44
二、不同规模企业总销售收入分析	45

三、不同所有制企业总销售收入比较	46
第三节 2014年中国油气开采业产品销售成本分析	46
一、中国油气开采业销售成本总额分析	46
二、不同规模企业销售成本比较分析	47
三、不同所有制企业销售成本比较分析	48
第四节 2014年中国油气开采业利润总额分析	49
一、中国油气开采业利润总额分析	49
二、不同规模企业利润总额比较分析	50
三、不同所有制企业利润总额比较分析	51
第五章 中国海洋油气进出口分析	52
第一节 2009-2013年石油天然气进口分析	52
一、石油天然气进口数量情况	52
二、石油天然气进口金额分析	52
三、石油天然气进口来源分析	53
四、石油天然气进口价格分析	56
第二节 2009-2013年石油天然气出口分析	57
一、石油天然气出口数量情况	57
二、石油天然气出口金额分析	58
三、石油天然气出口流向分析	58
四、石油天然气出口价格分析	59
第六章 中国海洋油气行业产业链分析	60
第一节 海洋油气行业产业链概述	60
第二节 海上石油勘探产业技术水平	60
一、中国海洋石油勘探技术特点	60
二、中国海上作业技术发展分析	61
（一）主要海上作业技术介绍	61
（二）海洋油气井下作业技术环境	63
（三）海洋油气地震勘探技术水平	64
（四）海洋油气井下技术发展策略	68
三、海洋油气勘探设备分析	69
（一）主要海上石油勘探设备介绍	69
（二）中国石油勘探传感器研究现状	71

(三) 深水勘探拖缆采集工程机械研制成果 72

四、中国测井技术最新发展动向 72

五、海上石油勘探技术趋势分析 73

第三节 海洋油气工程技术装备业发展分析 75

一、海洋油气工程技术装备的界定及分类 75

二、海洋油气工程技术装备业发展概况 75

三、海洋油气工程技术装备市场规模分析 77

四、海洋油气工程技术装备需求结构分析 77

五、国内外海洋油气工程装备设计及制造 78

六、海洋工程装备企业的地域分布及特点 79

第二部分 行业竞争格局 81

第七章 海洋油气行业竞争格局分析 81

第一节 行业竞争结构分析 81

一、行业现有企业间的竞争 82

二、行业新进入者威胁分析 82

三、替代产品或服务的威胁 83

四、上游供应商讨价还价能力 83

五、下游用户讨价还价的能力 83

第二节 行业集中度分析 84

一、市场集中度分析 84

二、企业集中度分析 84

三、区域集中度分析 84

第三节 行业国际竞争力比较 85

一、生产要素 85

二、需求条件 85

三、支援与相关产业 86

四、企业战略、结构与竞争状态 86

五、政府的作用 86

第四节 海洋油气行业主要企业竞争力分析 87

一、重点企业资产总计对比 87

二、重点企业负债情况对比 87

三、重点企业营业收入对比 87

四、重点企业营业成本对比	88
五、重点企业利润总额对比	88
六、重点企业综合竞争力对比	89
第五节 海洋油气行业竞争格局分析	90
一、海洋油气行业竞争分析	90
二、中外海洋油气产品竞争分析	91
三、国内外海洋油气竞争分析	92
四、国内海洋油气市场竞争分析	93
五、国内海洋油气集中度分析	93
六、国内主要海洋油气企业动向	94
第八章 海洋油气企业竞争策略分析	95
第一节 海洋油气市场竞争策略分析	95
一、海洋油气市场增长潜力分析	95
二、海洋油气主要潜力品种分析	95
三、现有海洋油气产品竞争策略分析	95
四、潜力海洋油气区域竞争策略选择	96
五、典型企业产品竞争策略分析	96
第二节 海洋油气行业竞争展望分析	96
一、2015-2020年国内海洋油气市场竞争趋势	96
二、2015-2020年海洋油气行业竞争格局展望	97
三、2015-2020年海洋油气行业竞争策略分析	97
四、2015-2020年海洋油气企业竞争策略分析	97
第九章 主要海洋油气企业竞争分析	99
第一节 中国石油化工股份有限公司	99
一、企业基本情况	99
二、企业经营情况分析	99
三、企业经济指标分析	100
四、企业盈利能力分析	101
五、企业偿债能力分析	101
六、企业运营能力分析	102
七、企业成本费用分析	102
八、企业竞争优势分析	103

## 第二节 中国石油天然气股份有限公司 104

- 一、企业基本情况 104
- 二、企业经营情况分析 105
- 三、企业经济指标分析 106
- 四、企业盈利能力分析 106
- 五、企业偿债能力分析 107
- 六、企业运营能力分析 107
- 七、企业成本费用分析 107

## 第三节 中国海洋石油总公司 108

- 一、企业基本情况 108
- 二、企业经营情况分析 109
- 三、企业经济指标分析 110
- 四、企业盈利能力分析 111
- 五、企业偿债能力分析 111
- 六、企业运营能力分析 111
- 七、企业成本费用分析 112

## 第四节 海洋石油工程股份有限公司 112

- 一、企业基本情况 112
- 二、企业经营情况分析 113
- 三、企业经济指标分析 114
- 四、企业盈利能力分析 115
- 五、企业偿债能力分析 115
- 六、企业运营能力分析 116
- 七、企业成本费用分析 116
- 八、企业竞争优势分析 117
- 九、企业未来发展战略 117

## 第五节 中国船舶工业股份有限公司 118

- 一、企业基本情况 118
- 二、企业经营情况分析 118
- 三、企业经济指标分析 120
- 四、企业盈利能力分析 120
- 五、企业偿债能力分析 121



六、企业运营能力分析 121

七、企业成本费用分析 121

八、企业未来发展战略 122

第六节 中国船舶重工股份有限公司 123

一、企业基本情况分析 123

二、企业海洋工程业务 123

三、企业经营情况分析 124

四、企业经济指标分析 125

五、企业盈利能力分析 126

六、企业竞争优势分析 126

七、企业未来发展战略 128

第七节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司 129

一、企业基本情况 129

二、企业经营情况分析 129

三、企业经济指标分析 131

四、企业盈利能力分析 131

五、企业偿债能力分析 132

六、企业运营能力分析 132

七、企业成本费用分析 132

八、企业竞争优势分析 133

第八节 巨涛海洋石油服务公司 135

一、企业基本情况 135

二、企业经营情况分析 135

三、企业经济指标分析 136

四、企业盈利能力分析 137

五、企业偿债能力分析 137

六、企业运营能力分析 137

七、企业成本费用分析 137

八、企业竞争优势分析 138

九、企业发展战略分析 139

第三部分 行业前景预测 140

第十章 中国海洋油气行业发展趋势分析 140

第一节 未来发展环境展望	140
一、宏观经济形势展望	140
二、政策走势及其影响	141
三、国际行业走势展望	141
第二节 海洋油气行业发展趋势分析	141
一、技术发展趋势分析	141
二、产品发展趋势分析	142
三、行业竞争格局展望	142
第三节 2015-2020年中国海洋油气市场趋势分析	142
一、2013年-2013年海洋油气市场趋势总结	142
二、2015-2020年海洋油气发展趋势分析	143
三、2015-2020年海洋油气市场发展空间	143
四、2015-2020年海洋油气产业政策趋向	143
五、2015-2020年海洋油气技术革新趋势	144
六、2015-2020年海洋油气价格走势分析	144
第十一章 未来海洋油气行业发展预测	145
第一节 未来海洋油气需求与消费预测	145
一、2015-2020年海洋油气产品消费预测	145
二、2015-2020年海洋油气市场规模预测	145
三、2015-2020年海洋油气行业产值预测	145
四、2015-2020年海洋油气行业销售收入预测	146
第二节 2015-2020年中国海洋油气行业供需预测	146
一、2015-2020年中国海洋油气供给预测	146
二、2015-2020年中国海洋油气产量预测	146
三、2015-2020年中国海洋油气需求预测	147
四、2015-2020年中国海洋油气供需平衡预测	147
五、2015-2020年中国海洋油气产品价格预测	147
六、2015-2020年主要海洋油气产品进出口预测	147
第四部分 投资战略研究	148
第十二章 中国海洋油气行业投资现状分析	148
第一节 油气行业投资情况分析	148
一、总体投资及结构	148

二、投资规模情况	148
三、投资增速情况	149
四、分地区投资分析	149
五、外商投资情况	151
六、投资态势分析	151
第二节 海洋油气行业投资情况分析	151
一、总体投资情况	151
二、投资规模情况	152
三、投资增速情况	152
四、分地区投资分析	153
五、外商投资情况	153
第十三章 中国海洋油气行业投资环境分析	155
第一节 2013年中国宏观经济环境分析	155
一、中国GDP增长情况分析	155
二、工业经济发展形势分析	156
三、社会固定资产投资分析	157
四、全社会消费品零售总额	158
五、城乡居民收入增长分析	160
六、居民消费价格变化分析	160
七、对外贸易发展形势分析	161
第二节 政策法规环境分析	162
一、中国原油勘探产业相关政策分析	162
二、中国能源战略及政策调整新方向	164
三、国家向原油开采企业开征"暴利税"	166
四、国家能源科技"十二五"规划勘探篇	167
五、预计中国新增石油探明地质储量将增加	167
六、政策对行业影响分析	167
第三节 社会发展环境分析	168
一、国内社会环境发展现状	168
二、海洋石油生产安全	168
三、能源生产与消费环境	168
四、能源生产与消费结构	169

## 第十四章 海洋油气行业投资机会与风险 171

### 第一节 行业活力系数比较及分析 171

#### 一、2014年相关产业活力系数比较 171

#### 二、2013-2014年行业活力系数分析 171

### 第二节 行业投资收益率比较及分析 171

#### 一、2014年相关产业投资收益率比较 171

#### 二、2013-2014年行业投资收益率分析 172

### 第三节 海洋油气行业投资效益分析 172

#### 一、2013年-2013年海洋油气行业投资状况分析 172

#### 二、2015-2020年海洋油气行业投资效益分析 172

#### 三、2015-2020年海洋油气行业投资趋势预测 173

#### 四、2015-2020年海洋油气行业的投资方向 173

#### 五、2015-2020年海洋油气行业投资的建议 173

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析 174

### 第四节 中国海上石油勘探市场投资机会分析 175

#### 一、全球油气投资影响因素 175

#### 二、海油勘探行业面临机遇 175

#### 三、海油勘探行业投资吸引力 176

#### 四、海油勘探投资潜力及商机 178

#### 五、行业产业链投资机会分析 179

### 第五节 影响海洋油气行业发展的主要因素 179

#### 一、2015-2020年影响海洋油气行业运行的有利因素分析 179

#### 二、2015-2020年影响海洋油气行业运行的稳定因素分析 180

#### 三、2015-2020年影响海洋油气行业运行的不利因素分析 180

#### 四、2015-2020年中国海洋油气行业发展面临的挑战分析 181

#### 五、2015-2020年中国海洋油气行业发展面临的机遇分析 182

### 第六节 海洋油气行业投资风险及控制策略分析 182

#### 一、2013年-2016年海洋油气行业市场风险防范策略 182

#### 二、2013年-2016年海洋油气行业政策风险防范策略 183

#### 三、2013年-2016年海洋油气行业经营风险防范策略 183

#### 四、2013年-2016年海洋油气行业技术风险防范策略 186

#### 五、2013年-2016年海洋油气行业竞争风险防范策略 186

## 六、2013年-2016年海洋油气行业其他风险防范策略 187

### 第七节 行业投资分析与建议 187

#### 一、行业投资SWOT分析 187

#### 二、行业投资相关建议 189

## 第十五章 中国海洋油气行业投资战略研究 19

### 第一节 海洋油气行业发展战略研究 191

#### 一、战略综合规划 191

#### 二、技术开发战略 191

#### 三、业务组合战略 192

#### 四、区域战略规划 193

#### 五、产业战略规划 193

#### 六、营销品牌战略 194

#### 七、竞争战略规划 194

### 第二节 对我国海洋油气品牌的战略思考 195

#### 一、企业品牌的重要性 195

#### 二、海洋油气实施品牌战略的意义 195

#### 三、海洋油气企业品牌的现状分析 196

#### 四、中国海洋油气企业的品牌战略 196

#### 五、海洋油气品牌战略管理的策略 197

### 第三节 海洋油气行业投资战略研究 198

#### 一、海外石油项目集中采购现状及态势 198

#### 二、中国海洋石油对外合作情况分析 198

#### 三、海外石油项目战略采购实施的步骤 199

#### 四、从集中采购向战略采购提升的方法 199

### 图表目录：

#### 图表 1 全球油气资源结构图 17

#### 图表 2 全球六大区域深水油气产量占比 18

#### 图表 3 海洋工程百年发展历程 19

#### 图表 4 渤海重点海域介绍 27

#### 图表 5 东海重点海域介绍 28

#### 图表 6 东海主要油气资源 29

#### 图表 7 南海重点海域介绍 29

图表 8 中国南海油气田分布图 31

图表 9 2008-2013年中国海洋油气产业增加值 38

图表 10 2008-2014年中国海洋油气产量变化趋势图 38

图表 11 2008-2014年中国海洋油气销售收入变化趋势图 39

图表 12 2013年国际主要原油现货月平均价格 39

图表 13 2008-2014年中国油气开采新增生产能力情况表 40

图表 14 2009-2014年中国油气开采业销售产值统计 41

图表 15 2009-2014年中国油气开采业销售产值增长趋势图 41

图表 16 2014年中国油气开采业销售产值统计 42

图表 17 2014年中国不同规模的油气开采企业销售产值份额 42

图表 18 2014年中国油气开采业销售产值统计 42

图表 19 2014年中国不同性质的油气开采企业销售产值份额 43

图表 20 2009-2013年中国油气开采业销售收入统计 43

图表 21 2009-2013年中国油气开采业销售收入变化趋势图 44

图表 22 2014年不同规模油气开采企业销售收入统计 44

图表 23 2014年中国不同规模的油气开采企业销售收入份额 44

图表 24 2014年不同所有制油气开采企业销售收入统计 45

图表 25 2014年不同性质的油气开采企业销售收入所占份额 45

图表 26 2009-2013年中国油气开采业销售成本统计 46

图表 27 2009-2013年中国油气开采业销售成本趋势图 46

图表 28 2014年中国油气开采业销售成本统计 46

图表 29 2014年不同规模的油气开采企业销售成本所占份额 47

图表 30 2014年中国油气开采业销售成本统计 47

图表 31 2014年不同性质的油气开采企业销售成本所占份额 48

图表 32 2009-2013年中国油气开采业利润总额统计 48

图表 33 2009-2013年中国油气开采业利润变化趋势图 49

图表 34 2011-2014年不同规模油气开采企业利润总额比较 49

图表 35 2014年不同规模的油气开采企业利润总额所占份额 49

图表 36 2014年不同所有制油气开采企业利润总额统计 50

图表 37 2014年不同性质的油气开采企业利润总额所占份额 50

图表 38 2009-2013年中国石油天然气进口量情况表 51

图表 39 2009-2013年中国石油天然气进口金额情况表 52

图表 40 2014年中国天然气进口来源情况	52
图表 41 2014年中国石油原油进口来源情况	52
图表 42 2014年1-9月中国天然气进口来源情况表	54
图表 43 2014年1-9月中国石油原油进口来源情况表	54
图表 44 2009-2013年中国石油天然气进口单价情况表	56
图表 45 2009-2013年中国石油天然气出口量情况表	56
图表 46 2009-2013年中国石油天然气出口金额情况表	57
图表 47 2014年中国石油天然气出口流向情况表	57
图表 48 2014年1-9月中国石油天然气出口流向情况表	58
图表 49 2009-2013年中国石油天然气出口单价情况表	58
图表 50 2009-2014年中国海工市场规模统计	76
图表 51 波特五力竞争模型与一般战略的关系	80
图表 52 2013年-2013年中国海洋油气重点企业资产对比情况表	86
图表 53 2013年-2013年中国海洋油气重点企业负债对比情况表	86
图表 54 2013年-2013年中国海洋油气重点企业营业收入对比情况表	87
图表 55 2013年-2013年中国海洋油气重点企业营业成本对比情况表	87
图表 56 2013年-2013年中国海洋油气重点企业利润总额对比情况表	88
图表 57 2013年-2013年中国海洋油气重点企业资产负债率对比情况表	88
图表 58 2013年-2013年中国海洋油气重点企业销售毛利率对比情况表	89
图表 59 2013年-2013年中国海洋油气重点企业销售利润率对比情况表	89
图表 60 全球海洋石油开采相关企业业务结构一览表	92
图表 61 2013年中国石油化工股份有限公司分行业情况表	99
图表 62 2013年中国石油化工股份有限公司业务结构情况	99
图表 63 2010-2013年中国石油化工股份有限公司收入与利润统计	100
图表 64 2010-2013年中国石油化工股份有限公司资产与负债统计	100
图表 65 2010-2013年中国石油化工股份有限公司盈利能力情况	100
图表 66 2010-2013年中国石油化工股份有限公司偿债能力情况	101
图表 67 2010-2013年中国石油化工股份有限公司运营能力情况	101
图表 68 2010-2013年中国石油化工股份有限公司成本费用统计	101
图表 69 2013年中国石油化工股份有限公司成本费用结构图	102
图表 70 2013年中国石油天然气股份有限公司分行业、分产品情况表	104
图表 71 2013年中国石油天然气股份有限公司业务结构情况	104

图表 72 2014年中国石油天然气股份有限公司分地区情况表	105
图表 73 2010-2013年中国石油天然气股份有限公司收入与利润统计	105
图表 74 2010-2013年中国中国石油天然气股份有限公司资产与负债统计	105
图表 75 2010-2013年中国石油天然气股份有限公司盈利能力情况	106
图表 76 2010-2013年中国石油天然气股份有限公司偿债能力情况	106
图表 77 2010-2013年中国石油天然气股份有限公司运营能力情况	106
图表 78 2010-2013年中国石油天然气股份有限公司成本费用统计	107
图表 79 2013年中国石油天然气股份有限公司成本费用结构图	107
图表 80 2013年中国海洋石油总公司主营业务分行业情况表	109
图表 81 2013年中国海洋石油总公司主营业务结构情况	109
图表 82 2010-2013年中国海洋石油总公司收入与利润统计	109
图表 83 2010-2013年中国海洋石油总公司资产与负债统计	110
图表 84 2010-2013年中国海洋石油总公司盈利能力情况	110
图表 85 2010-2013年中国海洋石油总公司偿债能力情况	110
图表 86 2010-2013年中国海洋石油总公司运营能力情况	111
图表 87 2010-2013年中国海洋石油总公司成本费用统计	111
图表 88 2013年海洋石油工程股份有限公司分产品情况表	112
图表 89 2013年海洋石油工程股份有限公司业务结构情况	113
图表 90 2013年海洋石油工程股份有限公司分地区情况表	113
图表 91 2010-2013年海洋石油工程股份有限公司收入与利润统计	113
图表 92 2010-2013年海洋石油工程股份有限公司资产与负债统计	114
图表 93 2010-2013年海洋石油工程股份有限公司盈利能力情况	114
图表 94 2010-2013年海洋石油工程股份有限公司偿债能力情况	114
图表 95 2010-2013年海洋石油工程股份有限公司运营能力情况	115
图表 96 2010-2013年海洋石油工程股份有限公司成本费用统计	115
图表 97 2013年海洋石油工程股份有限公司成本费用结构图	115
图表 98 2013年中国船舶工业股份有限公司分产品情况表	118
图表 99 2013年中国船舶工业股份有限公司业务结构情况	118
图表 100 2013年中国船舶工业股份有限公司分地区情况表	119
图表 101 2010-2013年中国船舶工业股份有限公司收入与利润统计	119
图表 102 2010-2013年中国船舶工业股份有限公司资产与负债统计	119
图表 103 2010-2013年中国船舶工业股份有限公司盈利能力情况	120



图表 104 2010-2013年中国船舶工业股份有限公司偿债能力情况 120

图表 105 2010-2013年中国船舶工业股份有限公司运营能力情况 120

图表 106 2010-2013年中国船舶工业股份有限公司成本费用统计 121

图表 107 2013年中国船舶工业股份有限公司成本费用结构图 121

图表 108 2013年中国船舶工业股份有限公司业务情况表 123

图表 109 2013年中国船舶工业股份有限公司业务结构情况 124

图表 110 2013年中国船舶工业股份有限公司分地区情况表 124

图表 111 2010-2013年中国船舶工业股份有限公司收入与利润统计 124

图表 112 2010-2013年中国船舶工业股份有限公司资产与负债统计 125

图表 113 2010-2013年中国船舶工业股份有限公司盈利能力情况 125

图表 114 2013年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司分行业情况表 129

图表 115 2013年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司业务结构情况 129

图表 116 2013年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司分地区情况表 129

图表 117 2010-2013年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司收入与利润 130

图表 118 2010-2013年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司资产与负债 130

图表 119 2010-2013年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司盈利能力情况 130

图表 120 2010-2013年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司偿债能力情况 131

图表 121 2010-2013年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司运营能力情况 131

图表 122 2010-2013年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成本费用统计 131

图表 123 2013年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成本费用结构图 132

图表 124 2013年巨涛海洋石油服务分行业情况表 134

图表 125 2013年巨涛海洋石油服务业务结构情况 135

图表 126 2010-2013年巨涛海洋石油服务收入与利润统计 135

图表 127 2010-2013年巨涛海洋石油服务资产与负债统计 135

图表 128 2010-2013年巨涛海洋石油服务盈利能力情况 136

图表 129 2010-2013年巨涛海洋石油服务偿债能力情况 136

图表 130 2010-2013年巨涛海洋石油服务运营能力情况 136

图表 131 2010-2013年巨涛海洋石油服务成本费用统计 137

图表 132 2010-2014年中国油气开采投资结构情况表 147

图表 133 2008-2014年中国油气开采投资规模变化趋势图 148

图表 134 2008-2014年中国油气开采投资增速图 148

图表 135 2014年中国油气开采行业分地区投资额 149

图表 136 2010-2014年中国油气开采投资性质情况表 150

图表 137 2010-2014年中国油气开采项目建设情况表 151

图表 138 2008-2014年中国海洋油气开采投资规模变化趋势图 151

图表 139 2008-2014年中国海洋油气开采投资增速图 152

图表 140 2010-2014年中国油气开采资金来源结构情况表 152

图表 141 2013年-2013年国内生产总值构成及增长速度统计 154

图表 142 2008-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 155

图表 143 2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 156

图表 144 2008-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 157

图表 145 2008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 158

图表 146 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 159

图表 147 2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 160

图表 148 2008-2013年中国进出口总额增长趋势图 161

图表 149 2008-2014年中国能源生产情况统计 168

图表 150 2008-2014年中国能源消费情况统计 168

图表 151 2014年能源生产构成情况表 169

图表 152 2014年能源消费构成情况表 169

图表 153 油田服务行业发展驱动要素图 174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246738.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。