



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国柠檬酸市场运 行动势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国柠檬酸市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246792.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章柠檬酸行业概述 1

第一节行业相关界定 1

一、柠檬酸的定义 1

二、行业发展历程 1

第二节柠檬酸产品细分及特性 3

一、产品分类情况 3

二、行业产品特性分析 3

第三节柠檬酸行业地位分析 4

一、行业对经济增长的影响 4

二、行业对人民生活的影响 4

三、行业关联度情况 5

第二章中国柠檬酸行业宏观经济环境分析 9

第一节 2015-2020年全球宏观经济分析 9

一、2014年全球宏观经济运行概况 9

二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测 13

第二节金融危机对全球经济的影响 16

一、对各国实体经济的影响 16

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响 17

第三节 2015-2020年中国宏观经济环境分析 21

一、2014年中国宏观经济发展情况 21

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 26

第四节金融危机对中国经济的影响 28

一、金融危机引致的中国经济损失 28

二、金融危机影响下的主要行业 29

三、中国宏观经济政策变动及趋势 31

第三章中国柠檬酸行业政策技术环境分析 32

第一节柠檬酸行业政策法规环境分析 32

一、行业"十二五"规划解读 32

二、行业相关标准概述 33

三、行业税收政策分析 34

四、行业环保政策分析 34

五、行业政策走势及其影响34

第二节柠檬酸行业技术环境分析 36

一、国际技术发展趋势 36

二、国内技术水平现状 36

三、科技创新主攻方向 43

第四章 2013-2014年中国柠檬酸行业总体发展状况 44

第一节中国柠檬酸行业规模情况分析44

一、行业单位规模情况分析44

二、行业人员规模状况分析44

三、行业资产规模状况分析44

四、行业敏感性分析 44

第二节中国柠檬酸行业产销情况分析46

一、行业生产情况分析 46

二、行业销售情况分析 46

三、行业产销情况分析 47

第三节中国柠檬酸行业财务能力分析48

一、行业盈利能力分析与预测 48

二、行业偿债能力分析与预测 48

三、行业营运能力分析与预测 48

四、行业发展能力分析与预测 49

第五章 2013-2014年中国柠檬酸行业市场发展分析 50

第一节 2013-2014年中国柠檬酸市场分析 50

一、2013年柠檬酸市场形势回顾 50

二、2014年柠檬酸市场形势分析 51

第二节中国柠檬酸行业市场产品价格走势分析 57

一、中国柠檬酸行业市场价格影响因素分析 57

二、2013-2014年中国柠檬酸行业市场价格走势分析 57

第三节中国柠檬酸行业市场发展的主要策略 58

一、发展国内柠檬酸业的相关建议与对策58

二、中国柠檬酸产业的发展建议 58

第六章 2013-2014年中国柠檬酸行业竞争格局分析 60

第一节柠檬酸行业竞争结构分析 60

一、现有企业间竞争 60

二、潜在进入者分析 61

三、替代品威胁分析 62

四、供应商议价能力 63

五、客户议价能力 63

第二节柠檬酸企业国际竞争力比较 64

一、生产要素64

二、需求条件64

三、支援与相关产业 64

四、企业战略、结构与竞争状态 66

五、政府的作用 67

第三节柠檬酸行业竞争格局分析 68

一、柠檬酸行业集中度分析68

二、柠檬酸行业竞争程度分析 68

第四节 2015-2020年柠檬酸行业竞争策略分析70

一、金融危机对行业竞争格局的影响 70

二、2015-2020年柠檬酸行业竞争格局展望 70

三、2015-2020年柠檬酸行业竞争策略分析 71

第七章 2013-2014年中国柠檬酸行业重点企业发展分析 73

第一节丰原生化（000930） 73

一、企业概况73

二、企业经营状况分析 74

三、企业竞争力分析 76

四、企业应对金融危机策略分析 77

第二节鲁信高新（600783） 78

- 一、企业概况78
- 二、企业经营状况分析 79
- 三、企业竞争力分析 80
- 四、企业应对金融危机策略分析 81

第三节潍坊英轩实业有限公司 82

- 一、企业概况82
- 二、企业经营状况分析 82
- 三、企业竞争力分析 82
- 四、企业应对金融危机策略分析 83

第四节山东柠檬生化有限公司 84

- 一、企业概况84
- 二、企业经营状况分析 84
- 三、企业竞争力分析 84
- 四、企业应对金融危机策略分析 84

第五节江苏宜兴协联生化有限公司 85

- 一、企业概况85
- 二、企业经营状况分析 85
- 三、企业竞争力分析 85
- 四、企业应对金融危机策略分析 85

第八章 2015-2020年中国柠檬酸行业发展前景预测 86

第一节行业发展前景分析86

- 一、行业市场发展前景分析86
- 二、行业市场蕴藏的商机分析 86
- 三、行业市场"十二五"整体规划解读 88

第二节 2015-2020年中国柠檬酸行业市场发展趋势预测 89

- 一、2015-2020年行业需求预测 89
- 二、2015-2020年行业供给预测 92
- 三、2015-2020年中国柠檬酸行业市场价格走势预测 93

第三节 2015-2020年中国柠檬酸技术发展趋势预测 96

- 一、产品发展新动态 96
- 二、产品技术新动态 96

三、产品技术发展趋势预测97

第九章 2015-2020年中国柠檬酸行业投资分析 98

第一节行业投资机会分析98

一、投资领域98

二、主要项目98

第二节行业投资风险分析99

一、市场风险99

二、成本风险101

三、贸易风险101

第三节行业投资建议 105

一、把握国家投资的契机 105

二、竞争性战略联盟的实施107

三、市场的重点客户战略实施 110

图表目录：

表1.1 柠檬酸使用量分布表 8

表2.1 2013-2014美国GDP增长情况10

表2.2 2014年欧元区经济发展情况 11

表2.3 2014年世界主要经济体GDP及CPI增速情况 13

表2.4 2015-2020年世界经济发展预测14

表2.5 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 22

表2.6 2014年主要工业产品产量及其增长速度 24

表2.7 2013-2014规模以上工业企业实现利润及其增长速度 25

表2.8 2013-2014年中国主要经济指标预测 27

表3.1 柠檬酸行业现行相关标准33

表3.2 中国柠檬酸出口退税率一览表 34

表4.2 2014年柠檬酸行业人员规模状况 44

表4.3 2014年柠檬酸行业资产规模状况 44

表4.4 2005~2014年中国柠檬酸产量46

表4.5 2013-2014年中国柠檬酸销量 46

表4.6 2013-2014年中国柠檬酸行业产销率 47

表4.7 2013-2014年中国柠檬酸行业盈利能力变化	48
表4.8 2013-2014年中国柠檬酸行业偿债能力变化	48
表4.9 2013-2014年中国柠檬酸行业营运能力变化	48
表4.10 2013-2014年中国柠檬酸行业发展能力变化	49
表7.1 丰原生化经营效率分析	75
表7.2 丰原生化偿债能力分析	75
表7.3 丰原生化盈利能力分析	76
表7.4 丰原生化成长能力分析	77
表7.5 鲁信高新偿债能力分析	79
表7.6 鲁信高新经营效率分析	80
表7.7 鲁信高新盈利能力分析	80
表7.8 鲁信高新成长能力分析	81
图2.1 2013-2014年世界主要经济体出口商品与服务预计	15
图2.2 2013-2014年世界主要经济体进口商品与服务预计	15
图2.3 2013-2014年中国国内生产总值情况	21
图2.4 2013-2014年中国居民消费价格涨跌幅度	22
图2.5 2013-2014年中国工业增加值情况	23
图2.6 2013-2014年全社会固定资产投资	25
图5.1 国际市场近年柠檬酸（无水）平均价格	57
图6.1 中国柠檬酸主要生产企业	68
图6.2 我国柠檬酸出口情况分析	70
图7.1 丰原生化财务报表	74
图8.1 社会消费品零售总额及变化	90
图8.2 纺织服装累计出口金额及增速变化	91
图8.3 纺织服装产量变化	91
图8.4 国际市场近年柠檬酸平均价格	93
图8.5 国内玉米现货价	94
图8.6 美国农业部丹佛2号黄玉米现货价	94
图8.7 中国玉米出口量和价格	95
图8.8 中国玉米进口量和价格	95
图9.1 柠檬酸产品及其原料价格走势	101

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246792.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。