



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国再保险市场分 析预测及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国再保险市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246866.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国再保险业发展概述

#### 第一节 再保险基础阐述

##### 一、再保险范围界定

##### 二、再保险作用

#### 第二节 再保险的分类

#### 第三节 再保险与原保险比较

##### 一、再保险与原保险的关系

##### 二、再保险与共同保险的区别

### 第二章 2014年世界再保险行业发展现状分析

#### 第一节 2014年世界再保险行业概况

##### 一、世界再保险运行特点

##### 二、世界再保险组织架构

##### 三、世界再保险业务结构分析

#### 第二节 2014年世界再保险最近动态及发展趋势

##### 一、瑞士再保险认为巨灾债券已度过金融危机

##### 二、价格竞争升级

##### 三、费率下降已成必然

##### 四、全球再保险业前景稳定

#### 第三节 2014年世界主要再保险市场运行情况分析

##### 一、伦敦再保险市场

##### 二、欧洲大陆再保险市场

##### 三、纽约再保险市场

##### 四、新加坡再保险市场

### 第三章 2014年中国再保险行业运行环境解析

#### 第一节 2014年再保险面临的国内发展形势

##### 一、国内社会经济环境良好

##### 二、保险业的功能作用得到进一步发挥

##### 三、保险监管力度不断加强

#### 四、保险市场日益国际化带来机遇与挑战

#### 第二节2014年再保险国内政策环境分析

##### 一、《再保险业务管理规定》

##### 二、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》

##### 三、保险业"十一五"规划

##### 四、《中国再保险市场发展规划》

#### 第三节2014年再保险行业社会环境分析

### 第四章 2014年中国再保险行业的发展形势分析

#### 第一节 中国再保险业发展历程

##### 一、萌芽阶段：1949年至80年代初

##### 二、初步形成阶段：80年代初至1995年

##### 三、发展阶段：1996年至今

#### 第二节 2014年中国再保险业运行现状分析

##### 一、法定分保历经十年退出舞台，商业分保迎来新机遇

##### 二、中国再保险市场与直保市场发展不相适应

##### 三、中再集团的实际作用与其市场地位不相适应

##### 四、中国再保险与国际再保险差距大

#### 第三节 2014年中国再保险业存在的问题

##### 一、再保险市场发展相对滞后，与直保市场发展不相适应

##### 二、中国再保险市场发展滞后于国际再保险市场

##### 三、市场容量不够,对海外再保险市场的依赖性较大

##### 四、再保险市场主体数量少,竞争不够充分

##### 五、再保险市场供给结构性不足

##### 六、出现再保险贸易逆差

#### 第四节 2014年发展再保险市场的政策建议

### 第五章 2014年中国再保险行业市场供需态势分析

#### 第一节 2014年中国再保险市场供给分析

##### 一、市场规模：再保险市场供给主体数量少且不健全

##### 二、供给结构

##### 三、将积极稳妥地增加再保险市场主体

## 第二节2014年中国再保险市场需求状况分析

### 一、中国再保险市场需求出现的新特征

### 二、需求结构

### 三、再保险市场需求呈多样化

### 四、再保险市场潜在需求巨大但有效需求不足

### 五、中国再保险需求可达千亿

## 第三节2014年完善再保险市场供需不平衡的对策

### 一、增加再保险的供给主体数量

### 二、提高中国再保险公司的再保险供给能力

### 三、改变经营机制，适应商业性分保的运作

### 四、加快培养专家型再保险人才

## 第六章2014年中国再保险业市场竞争格局分析

### 第一节2014年中国再保险行业市场竞争总况

#### 一、再保险业竞争将更激烈

#### 二、再保险市场由垄断市场转变为垄断竞争市场

### 第二节2014年中国再保险市场竞争格局分析

#### 一、国际再保险市场集中度较高

#### 二、中国再保险市场初步形成多元化发展格局

#### 三、中外再保险公司竞争逐步升级

### 第三节 2015-2020年中国再保险行业市场竞争走势分析

## 第七章 2014年世界再保险领先企业运行状况分析

### 第一节 慕尼黑再保险公司

#### 一、公司经营状况

#### 二、公司业务及国内市场情况分析

#### 三、公司竞争优势与劣势分析

### 第二节 德国科隆再保险公司

#### 一、公司经营状况

#### 二、公司业务及国内市场情况分析

#### 三、公司竞争优势与劣势分析

### 第三节 瑞士再保险公司

- 一、公司经营状况
- 二、公司业务及国内市场情况分析
- 三、公司竞争优势与劣势分析

#### 第四节 劳合社

- 一、公司经营状况
- 二、公司业务及国内市场情况分析
- 三、公司竞争优势与劣势分析

### 第八章 2014年中国再保险优势企业竞争力与关键性财务分析

#### 第一节 中国再保险(集团)公司

- 一、企业基本概况
- 二、正在崛起的国际再保险巨人
- 三、中国再保险受让大地财险3.87亿股获批
- 四、光大银行与中国再保险集团启动深层战略合作

#### 第二节 中国人寿再保险股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、中国人寿市值居全球寿险公司之首
- 三、中国人寿在沪布点首家养老险分公司
- 四、中国人寿再保险42.2亿股份将全部由股东以货币认购

#### 第三节 中国财产再保险股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、业务范围
- 三、2014年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展战略规划

#### 第四节 中央再保险公司

- 一、企业基本概况
- 二、中央再保险公司管理分析
- 三、中央再保险公司财务实力与对手方信用评级为A
- 四、企业未来发展战略规划

### 第九章 2014年中国保险市场运行局势分析

#### 第一节 2014年中国保险业运行概况

一、中国保险市场对外开放的特点

二、中国保险业市场结构分析

三、保险市场交易成本分析

四、保险市场亮点分析

五、中国保险市场步入发展新阶段

第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

一、2003-2014年中国保险业的资产规模情况

二、2007-2014年保险市场资金运用状况

三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态

四、投资资产快速增值

第三节 2007-2014年中国保险业保费收入情况分析

一、2003-2014年中国保险业的运营状况

二、2007-2014年保险行业细分保费情况

1、人寿

2、财产

三、2007-2013年中国保险业各地区经营数据

第四节 2015-2020年中国保险行业预测分析

一、保费收入年复合增长率

二、保费收入预测

三、保险业总资产预测

第十章 2015-2020年中国再保险行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国再保险行业发展前景分析

一、农业再保险

二、巨灾再保险

三、汽车再保险市场前景广阔

第二节 2015-2020年中国再保险行业发展目标

一、业务发展目标

二、综合竞争力目标

三、功能作用目标

四、风险防范目标

五、基础建设目标

## 第十一章 2015-2020年中国再保险行业投资机会与风险分析

### 第一节 2014年中国再保险行业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国再保险业的投资机会分析

### 第三节 2015-2020年中国再保险业投资风险分析

#### 一、投机资本快速进入

#### 二、购买行为变化

#### 三、自然气候灾害日趋严重

#### 四、虚高保费后的金融风险

#### 五、市场开放面临的风险

### 第四节 产业经济投资建议

#### 图表目录：

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2013.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2001年-2014年全国财险市场集中度变化趋势

图表：2014-2014年全国各地区原保险保费收入情况

图表：2013-2014年全国各地区原保险保费收入情况

图表：2013-2014年我国保险业保费收入变化趋势图

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246866.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。