



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国压铸模具市场 运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国压铸模具市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246916.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 压铸模具行业市场现状分析 1

#### 第一节 市场概述 1

##### 一、定义 1

##### 二、模具主要产品标准 1

###### （一）国家颁发的模具主要产品标准 1

###### （二）国家颁布的主要模具工艺质量标准 1

#### 第二节 模具市场现状 3

##### 一、市场发展现状 3

##### 二、成型工艺现状 3

##### 三、制造技术现状 3

##### 四、市场发展前景 4

#### 第三节 压铸模具市场现状 5

##### 一、压铸模具工业发展阶段 5

##### 二、压铸模具发展现状 6

###### （一）汽车行业压铸模具的生产 6

###### （二）摩托车行业压铸模具的生产 6

###### （三）电机、电器行业压铸模具的生产 7

###### （四）特大型模具压铸模具的生产 7

###### （五）其他行业压铸模具的生产 7

##### 三、压铸模具技术现状 7

###### （一）我国压铸模制造技术现状 7

###### 1.CAD/CAE/CAM技术的应用 8

###### 2.企业的装备及数控加工、电加工 8

###### 3.材料热处理及表面处理 9

###### 4.压铸模选用热模钢方面 9

###### 5.温控技术的应用 9

###### 6.真空压铸 10

###### 7.液压抽芯机构 10

###### 8.冷却系统的设计 10

###### 9.模具表面抛光 10

## 10.压铸模具新领域研究 10

### (二) 国内外技术对比差距 10

## 四、压铸模具进出口现状 12

### 第四节 市场规模分析 13

### 第五节 相关产业链分析 15

#### 一、铸件总体市场分析 15

#### 二、具体细分市场分析 17

##### (一) 汽车、摩托车及配件工业 17

##### 1.我国汽车工业发展现状 17

##### 2.我国摩托车工业发展现状 20

##### (二) 五金制造业 22

##### (三) 通讯系统发射接收基站 22

##### (四) 自动扶梯和自动人行道具 22

##### (五) 电子信息产业 23

### 第六节 存在问题分析 24

#### 一、存在问题和差距 24

##### (一) 产业结构不合理 24

##### (二) 产品水平低，开发能力较差 24

#### 二、形成原因 24

##### (一) 科研开发及技术攻关投入少 24

##### (二) 工艺装备水平低 25

##### (三) 专业化、标准化、商品化程度低 25

##### (四) 模具材料及模具相关技术落后 25

## 第二章 压铸模具行业市场竞争分析 26

### 第一节 市场竞争现状分析 26

### 第二节 企业市场占有率分析 28

### 第三节 市场供给现状 29

#### 一、广东 29

#### 二、上海 29

#### 三、浙江 30

#### 四、江苏 31

## 第三章 压铸模具行业制造商分析 32

## 第一节 行业企业整体分析 32

## 第二节 主要制造商分析 34

### 一、广东文灿压铸有限公司 34

- (一) 企业基本信息 34
- (二) 企业发展历史 34
- (三) 企业营销渠道分析 34
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 35
- (五) 企业盈利能力分析 35
- (六) 企业成长能力分析 36
- (七) 企业产能分析 36
- (八) 企业产品相关技术 36
- (九) 企业的行业地位分析 37

### 二、无锡曙光模具有限公司 37

- (一) 企业基本信息 37
- (二) 企业发展历史 37
- (三) 企业营销渠道分析 38
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 39
- (五) 企业盈利能力分析 39
- (六) 企业成长能力分析 40
- (七) 企业产量分析 40
- (八) 企业产品相关技术 40
- (九) 企业的行业地位分析 41

### 三、宁波勋辉电器有限公司 41

- (一) 企业基本信息 41
- (二) 企业发展历史 41
- (三) 企业营销渠道分析 41
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 42
- (五) 企业盈利能力分析 42
- (六) 企业成长能力分析 43
- (七) 企业产量分析 43
- (八) 企业产品相关技术 43
- (九) 企业的行业地位分析 44

#### 四、宁波华朔模具机械有限公司 44

- (一) 企业基本信息 44
- (二) 企业发展历史 44
- (三) 企业营销渠道分析 44
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 45
- (五) 企业盈利能力分析 45
- (六) 企业成长能力分析 46
- (七) 企业产量分析 46
- (八) 企业产品相关技术 46
- (九) 企业的行业地位分析 47

#### 五、一汽铸造有限公司铸造模具厂 47

- (一) 企业基本信息 47
- (二) 企业发展历史 47
- (三) 企业营销渠道分析 48
- (四) 企业产能分析 48
- (五) 企业产品相关技术 49
- (六) 企业的行业地位分析 49

#### 六、共立精机（大连）有限公司 49

- (一) 企业基本信息 49
- (二) 企业发展历史 49
- (三) 企业营销渠道分析 50
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 50
- (五) 企业盈利能力分析 51
- (六) 企业成长能力分析 51
- (七) 企业产量分析 52
- (八) 企业产品相关技术 52
- (九) 企业的行业地位分析 52

#### 七、广州市型腔模具制造有限公司 53

- (一) 企业基本信息 53
- (二) 企业发展历史 53
- (三) 企业营销渠道分析 54
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 55

(五) 企业盈利能力分析 55

(六) 企业成长能力分析 56

(七) 企业产品相关技术 56

(八) 企业的行业地位分析 56

#### 八、宁波鑫达模具制造有限公司 57

(一) 企业基本信息 57

(二) 企业发展历史 57

(三) 企业营销渠道分析 57

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 57

(五) 企业盈利能力分析 58

(六) 企业成长能力分析 58

(七) 企业产量分析 59

(八) 企业产品相关技术 59

(九) 企业的行业地位分析 59

#### 九、宁波市北仑区辉旺铸模实业有限公司 60

(一) 企业基本信息 60

(二) 企业发展历史 60

(三) 企业营销渠道分析 60

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 61

(五) 企业盈利能力分析 61

(六) 企业成长能力分析 62

(七) 企业产量分析 62

(八) 企业产品相关技术 62

(九) 企业的行业地位分析 63

#### 十、重庆渝江新高模具有限公司 63

(一) 企业基本信息 63

(二) 企业发展历史 63

(三) 企业营销渠道分析 63

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 63

(五) 企业盈利能力分析 64

(六) 企业成长能力分析 64

(七) 企业产量分析 65

(八) 企业产品相关技术 65

(九) 企业的行业地位分析 65

#### 十一、成都兴光压铸工业有限公司 66

(一) 企业基本信息 66

(二) 企业发展历史 66

(三) 企业营销渠道分析 66

(四) 企业产能分析 66

(五) 企业产品相关技术 66

(六) 企业的行业地位分析 66

#### 十二、宁波臻至机械模具有限公司 67

(一) 企业基本信息 67

(二) 企业发展历史 67

(三) 企业营销渠道分析 67

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 67

(五) 企业盈利能力分析 68

(六) 企业成长能力分析 68

(七) 企业产品相关技术 68

(八) 企业的行业地位分析 69

#### 十三、象山东风模具制造有限公司 69

(一) 企业基本信息 69

(二) 企业发展历史 69

(三) 企业营销渠道分析 69

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 70

(五) 企业盈利能力分析 70

(六) 企业成长能力分析 71

(七) 企业产量分析 71

(八) 企业产品相关技术 71

(九) 企业的行业地位分析 71

#### 十四、宁波永新压铸模具有限公司 72

(一) 企业基本信息 72

(二) 企业发展历史 72

(三) 企业营销渠道分析 72



(四) 企业资产、主营收入及利润分析 73

(五) 企业盈利能力分析 73

(六) 企业成长能力分析 74

(七) 企业产量分析 74

(八) 企业产品相关技术 74

(九) 企业的行业地位分析 74

## 十五、北京模具厂 75

(一) 企业基本信息 75

(二) 企业发展历史 75

(三) 企业营销渠道分析 75

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 75

(五) 企业盈利能力分析 76

(六) 企业成长能力分析 76

(七) 企业产量分析 77

(八) 企业产品相关技术 77

(九) 企业的行业地位分析 77

## 第四章 压铸模具行业发展预测 78

### 第一节 技术趋势 78

一、我国模具技术发展趋势 78

二、我国压铸模具技术发展趋势 80

### 第二节 市场前景 82

### 第三节 竞争趋势 84

一、从产业个体竞争向产业集群竞争转变 84

二、从低端竞争向高端竞争转变 84

三、从单一层面的技术工艺装备竞争向人才、管理等层面全方位的竞争转变 84

四、从国内市场竞争逐渐向国际市场竞争转变 84

### 图表目录：

图表：2009-2014年2季度我国模具行业销售收入统计 13

图表：2009-2014年2季度我国压铸模具行业销售收入统计 14

图表：2009-2014年2季度我国压铸件行业产量统计 16

图表：2009年我国压铸件行业消费领用比例统计 16

图表：2009-2013年我国汽车行业产销量统计 18

图表：2009-2014年2季度我国自主品牌汽车企业产量统计	18
图表：2009-2014年2季度我国汽车企业销量统计	19
图表：2009-2014年2季度我国汽车行业消费比例变化分析	20
图表：2009-2014年2季度我国电梯行业产量统计	23
图表：2009-2014年2季度我国压铸模具行业企业市场占有率统计情况	28
图表：2009-2014年2季度广东文灿压铸有限公司资产、销售收入及利润分析	35
图表：2009-2014年2季度广东文灿压铸有限公司盈利情况	35
图表：广东文灿压铸有限公司成长能力分析情况	36
图表：2009-2014年2季度无锡曙光模具有限公司资产、销售收入及利润分析	39
图表：2009-2014年2季度无锡曙光模具有限公司盈利情况	39
图表：无锡曙光模具有限公司成长能力分析情况	40
图表：2009-2014年2季度无锡曙光模具有限公司模具产量统计	40
图表：2009-2014年2季度宁波勋辉电器有限公司资产、销售收入及利润分析	42
图表：2009-2014年2季度宁波勋辉电器有限公司盈利情况	42
图表：宁波勋辉电器有限公司成长能力分析情况	43
图表：2009-2014年2季度宁波勋辉电器有限公司模具产量统计	43
图表：2009-2014年2季度宁波华朔模具机械有限公司资产、销售收入及利润分析	45
图表：2009-2014年2季度宁波华朔模具机械有限公司盈利情况	45
图表：宁波华朔模具机械有限公司成长能力分析情况	46
图表：2009-2014年2季度宁波华朔模具机械有限公司模具产量统计	46
图表：2009-2014年2季度共立精机（大连）有限公司资产、销售收入及利润分析	50
图表：2009-2014年2季度共立精机（大连）有限公司盈利情况	51
图表：共立精机（大连）有限公司成长能力分析情况	51
图表：2009-2014年2季度共立精机（大连）有限公司模具产量统计	52
图表：2009-2014年2季度广州市型腔模具制造有限公司资产、销售收入及利润分析	55
图表：2009-2014年2季度广州市型腔模具制造有限公司盈利情况	55
图表：广州市型腔模具制造有限公司成长能力分析情况	56
图表：2009-2014年2季度宁波鑫达模具制造有限公司资产、销售收入及利润分析	57
图表：2009-2014年2季度宁波鑫达模具制造有限公司盈利情况	58
图表：宁波鑫达模具制造有限公司成长能力分析情况	58
图表：2009-2014年2季度宁波鑫达模具制造有限公司模具产量统计	59
图表：2009-2014年2季度宁波市北仑区辉旺铸模实业有限公司资产、销售收入及利润分析	61

图表：2009-2014年2季度宁波市北仑区辉旺铸模实业有限公司盈利情况 61

图表：宁波市北仑区辉旺铸模实业有限公司成长能力分析情况 62

图表：2009-2014年2季度宁波市北仑区辉旺铸模实业有限公司模具产量统计 62

图表：2009-2014年2季度重庆渝江新高模具有限公司资产、销售收入及利润分析 63

图表：2009-2014年2季度重庆渝江新高模具有限公司盈利情况 64

图表：重庆渝江新高模具有限公司成长能力分析情况 64

图表：2009-2014年2季度重庆渝江新高模具有限公司模具产量统计 65

图表：2009-2014年2季度宁波臻至机械模具有限公司资产、销售收入及利润分析 67

图表：2009-2014年2季度宁波臻至机械模具有限公司盈利情况 68

图表：宁波臻至机械模具有限公司成长能力分析情况 68

图表：2009-2014年2季度象山东风模具制造有限公司资产、销售收入及利润分析 70

图表：2009-2014年2季度象山东风模具制造有限公司盈利情况 70

图表：象山东风模具制造有限公司成长能力分析情况 71

图表：2009-2014年2季度象山东风模具制造有限公司模具产量统计 71

图表：2009-2014年2季度宁波永新压铸模具有限公司资产、销售收入及利润分析 73

图表：2009-2014年2季度宁波永新压铸模具有限公司盈利情况 73

图表：宁波永新压铸模具有限公司成长能力分析情况 74

图表：2009-2014年2季度宁波永新压铸模具有限公司模具产量统计 74

图表：2009-2014年2季度北京模具厂资产、销售收入及利润分析 75

图表：2009-2014年2季度北京模具厂盈利情况 76

图表：北京模具厂成长能力分析情况 76

图表：2009-2014年2季度北京模具厂模具产量统计 77

图表：2015-2020年我国模具行业销售收入预测 82

图表：2015-2020年我国压铸模具行业销售收入预测 83

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246916.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。