



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国瓶装饮用水市 场分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国瓶装饮用水市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246946.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国瓶装水行业发展现状分析 19

1.1 2012-2014年中国瓶装水行业发展概况 19

1.1.1 中国包装饮用水行业发展历程 19

1.1.2 2012-2014年中国饮料市场发展概况 20

1.1.3 2014年水饮料调研分析 29

1.1.4 2014年中国瓶装水行业发展现状分析 33

1.1.5 2012-2014年中国瓶装水市场发展动态 40

1.2 2014年中国瓶装水总体运行情况 45

1.2.1 2006-2014年中国瓶装水行业企业数量统计 45

1.2.2 2006-2014年中国瓶装水行业从业人员统计 48

1.2.3 2006-2014年中国瓶装水行业产值增长情况 49

1.2.4 2006-2014年中国瓶装水行业销售产值增长情况 53

1.3 2014年中国瓶装水行业盈利能力分析 53

1.3.1 2006-2014年瓶装水行业成本费用利润分析 53

1.3.2 2006-2014年瓶装水行业毛利率分析 56

1.3.3 2006-2014年瓶装水行业销售利润率分析 57

1.3.4 2006-2014年瓶装水行业总资产利润率分析 57

1.4 2014年中国瓶装水行业偿债能力分析 58

1.5 2014年瓶装水行业资产营运能力分析 61

1.5.1 2006-2014年行业总资产周转率分析 61

1.5.2 2006-2014年行业应收账款周转率分析 61

1.5.3 2006-2014年行业流动资产周转率分析 62

1.6 2014年中国瓶装水行业成长发展能力分析 64

1.6.1 2006-2014年中国瓶装水行业销售增长率 64

1.6.2 2006-2014年中国瓶装水行业利润增长率 65

1.6.3 2006-2014年中国瓶装水行业资产增长率 65

第二章 2014年中国瓶装水行业规模分析 67

2.1 2012-2014年瓶装水行业资产负债状况分析 67

2.1.1 2006-2014年瓶装水行业总资产状况分析 67

2.1.2 2006-2014年瓶装水行业应收账款分析 70

2.1.3 2006-2014年瓶装水行业固定资产状况分析	71
2.1.4 2006-2014年瓶装水行业流动资产分析	71
2.1.5 2006-2014年瓶装水行业负债状况分析	72
2.2 2012-2014年瓶装水行业销售及利润分析	73
2.2.1 2006-2014年中国瓶装水行业产品销售收入分析	73
2.2.2 2006-2014年中国瓶装水行业产品销售税统计	76
2.2.3 2006-2014年中国瓶装水行业利润总额增长情况	77
2.2.4 2006-2014年中国瓶装水行业亏损情况	80
第三章 2014年中国瓶装水行业成本费用分析	82
3.1 2006-2014年中国瓶装水行业产品销售成本	83
3.2 2006-2014年中国瓶装水行业产品销售费用	84
3.3 2006-2014年中国瓶装水行业管理费用统计	85
3.4 2006-2014年中国瓶装水行业财务费用统计	86
第四章 2014年中国瓶装水区域行业结构分析	87
4.1 2014年瓶装水行业区域发展分析	87
4.2 2014年中国各区域瓶装水行业发展分析	90
4.2.1 2004-2014年华北地区瓶装水行业发展分析	90
4.2.2 2004-2014年东北地区瓶装水行业发展分析	92
4.2.3 2004-2014年华东地区瓶装水行业发展分析	94
4.2.4 2004-2014年华中地区瓶装水行业发展分析	95
4.2.5 2004-2014年华南地区瓶装水行业发展分析	97
4.2.6 2004-2014年西南地区瓶装水行业发展分析	99
4.2.7 2004-2014年西北地区瓶装水行业发展分析	100
4.3 2014年中国主要省市瓶装水行业发展分析	102
4.3.1 2004-2014年浙江省瓶装水行业发展分析	102
4.3.2 2004-2014年广东省瓶装水行业发展分析	105
4.3.3 2004-2014年山东省瓶装水行业发展分析	110
4.3.4 2004-2014年天津市瓶装水行业发展分析	115
4.3.5 2004-2014年辽宁省瓶装水行业发展分析	116
第五章 2014年中国瓶装水供给分析	121
5.1 2002-2014年中国瓶装水供给总体分析	121
5.2 2014年中国瓶装水产量分析	122

5.3 2014年中国华北地区瓶装水产量分析	126
5.3.1 2002-2014年中国华北地区瓶装水产量情况	126
5.3.2 2014年北京市瓶装水产量情况	126
5.3.3 2014年天津市瓶装水产量情况	128
5.3.4 2014年河北省瓶装水产量情况	129
5.3.5 2014年山西省瓶装水产量情况	131
5.3.6 2014年内蒙古瓶装水产量情况	132
5.4 2014年中国东北地区瓶装水产量分析	134
5.4.1 2002-2014年中国东北地区瓶装水产量情况	134
5.4.2 2014年辽宁省瓶装水产量情况	134
5.4.3 2014年吉林省瓶装水产量情况	136
5.4.4 2014年黑龙江省瓶装水产量情况	137
5.5 2014年中国华东地区瓶装水产量分析	139
5.5.1 2002-2014年中国华东地区瓶装水产量情况	139
5.5.2 2014年上海市瓶装水产量情况	139
5.5.3 2014年江苏省瓶装水产量情况	141
5.5.4 2014年浙江省瓶装水产量情况	142
5.5.5 2014年安徽省瓶装水产量情况	144
5.5.6 2014年福建省瓶装水产量情况	145
5.5.7 2014年江西省瓶装水产量情况	147
5.5.8 2014年山东省瓶装水产量情况	148
5.6 2014年中国华中地区瓶装水产量分析	150
5.6.1 2002-2014年中国华中地区瓶装水产量情况	150
5.6.2 2014年河南省瓶装水产量情况	150
5.6.3 2014年湖北省瓶装水产量情况	152
5.6.4 2014年湖南省瓶装水产量情况	153
5.7 2014年中国华南地区瓶装水产量分析	155
5.7.1 2002-2014年中国华南地区瓶装水产量情况	155
5.7.2 2014年广东省瓶装水产量情况	155
5.7.3 2014年广西区瓶装水产量情况	157
5.7.4 2014年海南省瓶装水产量情况	158
5.8 2014年中国西南地区瓶装水产量分析	160

5.8.1 2002-2014年中国西南地区瓶装水产量情况 160

5.8.2 2014年重庆市瓶装水产量情况 160

5.8.3 2014年四川省瓶装水产量情况 162

5.8.4 2014年贵州省瓶装水产量情况 163

5.8.5 2014年云南省瓶装水产量情况 165

5.8.6 2014年西藏区瓶装水产量情况 166

5.9 2014年中国西北地区瓶装水产量分析 168

5.9.1 2002-2014年中国西北地区瓶装水产量情况 168

5.9.2 2014年陕西省瓶装水产量情况 168

5.9.3 2014年甘肃省瓶装水产量情况 170

5.9.4 2014年青海省瓶装水产量情况 171

5.9.5 2014年宁夏区瓶装水产量情况 172

5.9.6 2014年新疆区瓶装水产量情况 173

第六章 中国瓶装水市场消费者分析 175

6.1 中国瓶装水主要消费市场分析 175

6.1.1 北京市瓶装水消费行为分析 176

6.1.2 天津市瓶装水消费行为分析 178

6.1.3 太原市瓶装水消费行为分析 179

6.1.4 哈尔滨市瓶装水消费行为分析 181

6.1.5 长春市瓶装水消费行为分析 182

6.1.6 沈阳市瓶装水消费行为分析 184

6.1.7 大连市瓶装水消费行为分析 185

6.1.8 济南市瓶装水消费行为分析 187

6.1.9 青岛市瓶装水消费行为分析 188

6.1.10 南京市瓶装水消费行为分析 189

6.1.11 苏州市瓶装水消费行为分析 191

6.1.12 上海市瓶装水消费行为分析 192

6.1.13 杭州市瓶装水消费行为分析 194

6.1.14 宁波市瓶装水消费行为分析 195

6.1.15 福州市瓶装水消费行为分析 197

6.1.16 厦门市瓶装水消费行为分析 199

6.1.17 合肥市瓶装水消费行为分析 200

6.1.18 南昌市瓶装水消费行为分析	201
6.1.19 郑州市瓶装水消费行为分析	203
6.1.20 长沙市瓶装水消费行为分析	204
6.1.21 武汉市瓶装水消费行为分析	206
6.1.22 广州市瓶装水消费行为分析	207
6.1.23 深圳市瓶装水消费行为分析	208
6.1.24 佛山市瓶装水消费行为分析	210
6.1.25 南宁市瓶装水消费行为分析	211
6.1.26 海口市瓶装水消费行为分析	213
6.1.27 成都市瓶装水消费行为分析	214
6.1.28 重庆市瓶装水消费行为分析	216
6.1.29 昆明市瓶装水消费行为分析	217
6.1.30 西安市瓶装水消费行为分析	218
6.2 中国各类瓶装水重度消费者分析	220
6.2.1 中国各类瓶装水重度消费者总体情况	220
6.2.2 中国矿泉水重度消费者情况	223
6.2.3 中国纯净水重度消费者情况	225
6.2.4 中国蒸馏水重度消费者情况	227
6.3 中国瓶装水消费者的生活态度分析	229
6.4 中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析	232
第七章 中国瓶装水主要竞争品牌分析	234
7.1 娃哈哈	234
7.1.1 企业基本情况	234
7.1.2 娃哈哈发展历程	236
7.1.3 娃哈哈瓶装水生产及消费情况	238
7.1.4 2014年娃哈哈企业运行情况	241
7.1.5 2014年杭州娃哈哈集团有限公司度发展概况	243
7.1.5 娃哈哈企业发展战略	245
7.1.6 娃哈哈达能事件发展	247
7.2 农夫山泉	254
7.2.1 企业基本情况	254
7.2.2 农夫山泉的发展历程	255

7.2.3 农夫山泉瓶装水生产及消费情况	258
7.2.4 2014年农夫山泉企业运行情况	260
7.2.5 农夫山泉企业发展战略	261
7.3 乐百氏	262
7.3.1 企业基本情况	262
7.3.2 乐百氏瓶装水生产及消费情况	264
7.3.3 2014年乐百氏企业运行情况	266
7.3.4 乐百氏企业发展战略	267
7.4 康师傅	268
7.4.1 企业基本情况	268
7.4.2 康师傅瓶装水生产及消费情况	270
7.4.3 2014年康师傅企业运行情况	272
7.4.4 康师傅企业发展战略	274
7.4.5 康师傅构建瓶装水王者地位	276
7.5 泉阳泉	280
7.5.1 企业基本情况	280
7.5.2 泉阳泉瓶装水生产情况	281
7.5.3 2014年泉阳泉企业运行情况	281
7.5.4 泉阳泉品牌之路	284
7.6 雀巢	289
7.6.1 企业基本情况	289
7.6.2 雀巢瓶装水生产及消费情况	291
7.6.3 2014年雀巢企业运行情况	293
7.6.4 雀巢企业发展战略	294
7.7 怡宝	294
7.7.1 企业基本情况	294
7.7.2 怡宝瓶装水生产及消费情况	296
7.7.3 2014年怡宝企业运行情况	298
7.7.4 "怡宝百所图书馆计划"复合营销案例	301
7.7.5 怡宝品牌实现自我超越	301
7.8 冰露	303
7.8.1 企业基本情况	303

7.8.2 冰露瓶装水生产及消费情况 304

7.8.3 2014年冰露代工企业运行情况 307

7.9 润田 307

7.9.1 企业基本情况 307

7.9.2 企业发展历程 309

7.9.3 润田瓶装水生产及消费情况 310

7.9.4 2014年润田企业运行情况 312

7.9.5 润田企业发展战略 313

7.10 益力 314

7.10.1 企业基本情况 314

7.10.2 益力瓶装水生产及消费情况 315

7.10.3 2014年益力企业运行情况 317

第八章 2009-2014年瓶装水行业预测 318

8.1 2009-2014年瓶装水行业产值预测 318

8.2 2009-2014年瓶装水行业销售收入预测 319

8.3 瓶装水未来发展趋势 319

8.3.1 全球饮料市场发展趋势 319

8.3.2 中国包装饮用水行业进入新时代 322

8.3.3 中国瓶装水行业未来发展趋势 326

图表目录：

图表 1 2001-2014年中国饮料产量增长趋势图 29

图表 2 2014年网民最关注的水饮料品牌排行 29

图表 3 2014年关注各类型水饮料的网民群体的重合度 30

图表 4 2014年关注水饮料的网民所关注的明星排行 31

图表 5 2014年最常喝水饮料品牌的网民的收入分布 32

图表 6 2014年关注水饮料的网民的信息需求和其他习惯 33

图表 7 2014年中国瓶装水行业经济指标统计 33

图表 8 2014年瓶装水行业前五省区企业数量排名 35

图表 9 2014年瓶装水行业前五省区工业总产值排名 35

图表 10 2014年瓶装水行业前五省区资产总计排名 35

图表 11 2014年瓶装水行业前五省区销售收入排名 36

图表 12 2014年瓶装水行业前五省区利润总额排名 36

图表 13 2014年中国瓶装水行业经济指标统计	37
图表 14 2014年瓶装水行业前五省区企业数量排名	38
图表 15 2014年瓶装水行业前五省区工业总产值排名	38
图表 16 2014年瓶装水行业前五省区资产总计排名	39
图表 17 2014年瓶装水行业前五省区销售收入排名	39
图表 18 2014年瓶装水行业前五省区利润总额排名	39
图表 19 2006-2014年中国瓶装水行业企业数量统计	46
图表 20 2006-2014年不同规模的瓶装水企业数量比较	47
图表 21 2014年不同规模的瓶装水企业数量构成图	47
图表 22 2006-2014年不同性质的瓶装水企业数量比较	47
图表 23 2014年不同性质的瓶装水企业数量构成图	47
图表 24 2014年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较	48
图表 25 2014年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较	49
图表 26 2006-2014年中国瓶装水行业从业人员统计	50
图表 27 2006-2014年中国瓶装水行业工业总产值统计	50
图表 28 2006-2014年中国瓶装水行业工业总产值增长趋势图	50
图表 29 2006-2014年不同规模的瓶装水企业工业总产值比较	51
图表 30 2014年不同规模的瓶装水企业工业总产值所占份额	51
图表 31 2006-2014年不同性质的瓶装水企业工业总产值比较	51
图表 32 2014年不同性质的瓶装水企业工业总产值所占份额	52
图表 33 2014年中国各省区的瓶装水企业工业总产值比较	52
图表 34 2014年中国各省区的瓶装水企业工业总产值比较	53
图表 35 2006-2014年中国瓶装水行业工业销售产值统计	54
图表 36 2006-2014年中国瓶装水行业工业销售产值增长趋势图	54
图表 37 2006-2014年中国瓶装水行业成本费用利润率	55
图表 38 2006-2014年不同规模的瓶装水企业盈利能力比较	55
图表 39 2006-2014年不同性质的瓶装水企业盈利能力比较	55
图表 40 2014年中国各省区的瓶装水企业盈利能力比较	56
图表 41 2014年中国各省区的瓶装水企业盈利能力比较	57
图表 42 2006-2014年中国瓶装水行业销售毛利率	58
图表 43 2006-2014年中国瓶装水行业销售利润率	58
图表 44 2006-2014年中国瓶装水行业总资产利润率	59

图表 45 2006-2014年中国瓶装水行业资产负债率 59

图表 46 2006-2014年不同规模的瓶装水企业偿债能力比较 60

图表 47 2006-2014年不同性质的瓶装水企业偿债能力比较 60

图表 48 2014年中国各省区的瓶装水企业偿债能力比较 60

图表 49 2014年中国各省区的瓶装水企业偿债能力比较 61

图表 50 2006-2014年中国瓶装水行业总资产周转率 62

图表 51 2006-2014年中国瓶装水行业应收帐款周转率 63

图表 52 2006-2014年中国瓶装水行业流动资产周转率 63

图表 53 2006-2014年不同规模的瓶装水企业营运能力比较 63

图表 54 2006-2014年不同性质的瓶装水企业营运能力比较 63

图表 55 2014年中国各省区的瓶装水企业营运能力比较 64

图表 56 2014年中国各省区的瓶装水企业营运能力比较 65

图表 57 2006-2014年中国瓶装水行业销售规模增长趋势图 66

图表 58 2006-2014年中国瓶装水行业利润增长趋势图 66

图表 59 2006-2014年中国瓶装水行业总资产增长趋势图 67

图表 60 2006-2014年中国瓶装水行业总资产统计 68

图表 61 2006-2014年不同规模的瓶装水企业资产总计比较 68

图表 62 2014年不同规模的瓶装水企业资产所占份额 69

图表 63 2006-2014年不同性质的瓶装水企业资产比较 69

图表 64 2014年不同性质的瓶装水企业资产所占份额 69

图表 65 2014年中国各省区的瓶装水企业总资产比较 70

图表 66 2014年中国各省区的瓶装水企业总资产比较 71

图表 67 2006-2014年中国瓶装水行业应收帐款统计 72

图表 68 2006-2014年中国瓶装水行业固定资产统计 72

图表 69 2006-2014年中国瓶装水行业流动资产统计 73

图表 70 2006-2014年中国瓶装水行业负债统计 73

图表 71 2006-2014年中国瓶装水行业总负债增长趋势图 73

图表 72 2006-2014年中国瓶装水行业销售收入统计 74

图表 73 2006-2014年不同规模的瓶装水企业销售收入比较 74

图表 74 2014年不同规模的瓶装水企业销售收入所占份额 75

图表 75 2006-2014年不同性质的瓶装水企业销售收入比较 75

图表 76 2014年不同性质的瓶装水企业销售收入所占份额 75

图表 77 2014年中国各省区的瓶装水企业销售收入比较 76

图表 78 2014年中国各省区的瓶装水企业销售收入比较 77

图表 79 2006-2014年中国瓶装水行业销售税统计 78

图表 80 2006-2014年中国瓶装水行业利润总额统计 78

图表 81 2006-2014年不同规模的瓶装水企业利润比较 78

图表 82 2014年不同规模的瓶装水企业利润所占份额 79

图表 83 2006-2014年不同性质的瓶装水企业利润比较 79

图表 84 2014年不同性质的瓶装水企业利润所占份额 79

图表 85 2014年中国各省区的瓶装水企业利润比较 80

图表 86 2014年中国各省区的瓶装水企业利润比较 81

图表 87 2006-2014年中国瓶装水行业亏损额统计 82

图表 88 2006-2014年中国瓶装水行业亏损面情况 82

图表 89 2006-2014年中国瓶装水行业成本费用结构构成情况 83

图表 90 2014年中国瓶装水行业成本费用结构情况 83

图表 91 2006-2014年中国瓶装水行业销售成本统计 84

图表 92 2006-2014年中国瓶装水行业销售成本增长趋势图 84

图表 93 2006-2014年中国瓶装水行业销售费用统计 85

图表 94 2006-2014年中国瓶装水行业销售费用增长趋势图 85

图表 95 2006-2014年中国瓶装水行业管理费用统计 86

图表 96 2006-2014年中国瓶装水行业管理费用增长趋势图 86

图表 97 2006-2014年中国瓶装水行业财务费用统计 87

图表 98 2006-2014年中国瓶装水行业财务费用增长趋势图 87

图表 99 2007-2014年中国各区域瓶装水企业数量统计 88

图表 100 2014年中国各区域瓶装水企业数所占份额情况 88

图表 101 2007-2014年中国各区域瓶装水行业资产统计 89

图表 102 2014年中国各区域瓶装水行业资产所占份额情况 89

图表 103 2007-2014年中国各区域瓶装水行业产值统计 89

图表 104 2014年中国各区域瓶装水行业产值所占份额情况 90

图表 105 2007-2014年中国各区域瓶装水行业销售收入统计 90

图表 106 2014年中国各区域瓶装水行业销售收入所占份额情况 90

图表 107 2007-2014年中国各区域瓶装水行业利润统计 91

图表 108 2014年中国各区域瓶装水行业利润所占份额情况 91

图表 109 2007-2014年华北地区瓶装水行业综合情况	92
图表 110 2007-2014年华北地区瓶装水行业投资与收益结构	92
图表 111 2007-2014年华北地区瓶装水行业资产负债结构	92
图表 112 2007-2014年华北地区瓶装水行业主要竞争指标分析	93
图表 113 2007-2014年东北地区瓶装水行业综合情况	93
图表 114 2007-2014年东北地区瓶装水行业投资与收益结构	94
图表 115 2007-2014年东北地区瓶装水行业资产负债结构	94
图表 116 2007-2014年东北地区瓶装水行业主要竞争指标分析	94
图表 117 2007-2014年华东地区瓶装水行业综合情况	95
图表 118 2007-2014年华东地区瓶装水行业投资与收益结构	95
图表 119 2007-2014年华东地区瓶装水行业资产负债结构	96
图表 120 2007-2014年华东地区瓶装水行业主要竞争指标分析	96
图表 121 2007-2014年华中地区瓶装水行业综合情况	97
图表 122 2007-2014年华中地区瓶装水行业投资与收益结构	97
图表 123 2007-2014年华中地区瓶装水行业资产负债结构	97
图表 124 2007-2014年华中地区瓶装水行业主要竞争指标分析	98
图表 125 2007-2014年华南地区瓶装水行业综合情况	98
图表 126 2007-2014年华南地区瓶装水行业投资与收益结构	99
图表 127 2007-2014年华南地区瓶装水行业资产负债结构	99
图表 128 2007-2014年华南地区瓶装水行业主要竞争指标分析	99
图表 129 2007-2014年西南地区瓶装水行业综合情况	100
图表 130 2007-2014年西南地区瓶装水行业投资与收益结构	100
图表 131 2007-2014年西南地区瓶装水行业资产负债结构	101
图表 132 2007-2014年西南地区瓶装水行业主要竞争指标分析	101
图表 133 2007-2014年西北地区瓶装水行业综合情况	102
图表 134 2007-2014年西北地区瓶装水行业投资与收益结构	102
图表 135 2007-2014年西北地区瓶装水行业资产负债结构	102
图表 136 2007-2014年西北地区瓶装水行业主要竞争指标分析	103
图表 137 2007-2014年浙江省瓶装水行业运营情况	103
图表 138 2007-2014年浙江省瓶装水行业经济效益指标情况	104
图表 139 2007-2014年浙江省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图	104
图表 140 浙江省瓶装水行业主要企业销售情况	104

图表 141 浙江省瓶装水行业主要企业盈利指标 105
图表 142 浙江省瓶装水行业主要企业偿债能力情况 105
图表 143 2007-2014年广东省瓶装水行业运营情况 106
图表 144 2007-2014年广东省瓶装水行业经济效益指标情况 107
图表 145 2007-2014年广东省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 107
图表 146 广东省瓶装水行业主要企业销售情况 107
图表 147 广东省瓶装水行业主要企业盈利指标 109
图表 148 广东省瓶装水行业主要企业偿债能力情况 110
图表 149 2007-2014年山东省瓶装水行业运营情况 112
图表 150 2007-2014年山东省瓶装水行业经济效益指标情况 112
图表 151 2007-2014年山东省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 112
图表 152 山东省瓶装水行业主要企业销售情况 113
图表 153 山东省瓶装水行业主要企业盈利指标 114
图表 154 山东省瓶装水行业主要企业偿债能力情况 115
图表 155 2007-2014年天津市瓶装水行业运营情况 116
图表 156 2007-2014年天津市瓶装水行业经济效益指标情况 116
图表 157 2007-2014年天津市瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 117
图表 158 天津市瓶装水行业主要企业销售情况 117
图表 159 天津市瓶装水行业主要企业盈利指标 117
图表 160 天津市瓶装水行业主要企业偿债能力情况 117
图表 161 2007-2014年辽宁省瓶装水行业运营情况 118
图表 162 2007-2014年辽宁省瓶装水行业经济效益指标情况 118
图表 163 2007-2014年辽宁省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 118

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246946.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。