



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国逆变器市场分 析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国逆变器市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247000.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 逆变器的相关概述

第一节 逆变器介绍

第二节 逆变器的三大构成

第三节 逆变电源主要产品

第四节 逆变器的逆变方式

一、集中逆变器

二、组串逆变器

三、多组串逆变器

四、组件逆变

第五节 逆变器的类型

第六节 逆变器的主要参数

第二章 2013-2014年世界逆变器行业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界逆变器行业运行环境分析

第二节 2013-2014年世界逆变器市场动态分析

一、Voltwerk最新逆变器最高功率达97.7%

二、施耐德电气完成对逆变器市场世界领导者Xantrex的收购

第三节 2013-2014年世界逆变器行业市场运行格局

一、世界逆变器市场特征分析

二、世界逆变器技术新进展

三、世界逆变器市场浅析

第四节 2013-2014年世界主要国家逆变器运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第五节 2015-2020年世界逆变器行业发展趋势分析

第三章 2013-2014年中国逆变器行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国工业发展形势分析

四、中国CPI指数分析

五、中国汇率调整分析

第二节 2013-2014年中国逆变器市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2013-2014年中国逆变器市场技术环境分析

第四章 2013-2014年中国逆变器行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国逆变器行业现状综述

一、中国逆变器行业特点分析

二、逆变器产业区域分析格局

三、逆变器渗透领域分析

第二节 2013-2014年中国逆变器技术透析

一、逆变器新技术进展情况分析

二、中国逆变器技术成熟度分析

三、国外逆变器技术经验借鉴

第三节 2013-2014年中国逆变器市场存在的问题分析

第五章 2013-2014年中国逆变器市场运行态势分析

第一节 2013-2014年中国逆变器市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2013-2014年中国逆变器市场价格分析

一、市场定价机制

二、价格走势分析

三、制约价格波动的因素分析

第三节 2013-2014年中国逆变器进出口市场分析

一、进出口市场形态分析

二、逆变器进出口主要进出口流向

三、影响进出口的因素分析

第四节 2009-2014年中国变流器进出口总体数据

一、2009-2014年中国静止式变流器进口数据分析

二、2009-2014年中国静止式变流器出口数据分析

三、2009-2014年中国静止式变流器进出口单价分析

第六章 2013-2014年中国逆变器市场营销现状及策略分析

第一节 2013-2014年中国逆变器行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

第二节 2013-2014年中国逆变器市场营销模式分析

一、区域代理

二、特许经营

第三节 2013-2014年中国逆变器行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2013-2014年中国逆变器在不同渠道销售情况

一、逆变器渠道策略分析

二、代理商选择策略

三、渠道的本土化策略

四、品牌联合策略

第七章 2013-2014年中国逆变器市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国逆变器行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、成本费用竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第二节 2013-2014年中国逆变器市场竞争格局

一、逆变器市场竞争日趋激烈

二、深圳太阳能企业异地"扩容"

三、中国逆变器重点消费市场竞争分析

第三节 2015-2020年中国逆变器行业竞争趋势分析

第八章 2013-2014年中国逆变器优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第二节 特变电工股份有限公司（600089）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第三节 浙江三科电器有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 中山市电星电器实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 北京七星华创弗朗特电子有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 创意银河电机(深圳)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 武汉能创技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 深圳市英可瑞科技开发有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 北京索英电气技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 北京丰电铁道新技术科技开发公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2013-2014年中国逆变器在太阳能、风能行业利用情况透析

第一节 2013-2014年中国太阳能、风能逆变器产业现状分析

一、国产太阳能光伏逆变器转换效率首超欧洲

二、未来3年内全球太阳能逆变器出货量分析

三、Echelon公司技术被太阳能逆变器行业巨头所采纳

四、江苏艾索开发出转换效率达97.6%的太阳能光伏逆变器

五、实现更高效可靠的太阳能逆变器设计

六、实现智能太阳能管理的微型逆变器应运而生

第二节 2013-2014年中国太阳能、风能逆变器生产企业基本概述

一、西安黄河光伏科技股份有限公司

二、上海市中能源工程公司

三、江苏艾索新能源股份有限公司

第三节 2013-2014年中国太阳能、风能逆变器产业市场动态分析

一、太阳能逆变器市场需求增长加快

二、太阳能逆变器市场竞争分析

三、太阳能逆变器盈利能力分析

第四节 2015-2020年中国逆变器在太阳能、风能等新能源领域发展趋势分析

第十章 2015-2020年中国逆变器行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国逆变器行业发展前景分析

一、逆变器市场发展空间预测分析

二、车载逆变器市场发展前景

第二节 2015-2020年中国逆变器行业市场预测分析

一、逆变器市场供给情况预测分析

二、逆变器市场需求情况预测分析

三、逆变器进出口贸易市场预测分析

第三节 2015-2020年中国逆变器市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国逆变器行业投资机会与风险规避指引

第一节 2015-2020年中国逆变器行业投资周期分析

第二节 2015-2020年中国逆变器行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国逆变器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2015-2020年中国逆变器行业投资规划指引

第十二章 中国逆变器行业分析

第一节 2014年全球性机形势分析

第二节 2014年逆变器的传导机制

第三节 2014年逆变器工业成长性分析

一、行业发展程度

二、影响期限预测

第四节 逆变器企业应对措施分析

图表目录

图表：1 逆变电源电路图

图表：2 广州邮科逆变电源主要产品

图表：3 DC24V TO AC220V 逆变器参数表

图表：4 2007年8月-2013年12月中价国际现货、期货价格指数走势

图表：5 2008年5-12月美国、欧元区、日本CPI

图表：6 2008年12月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息

图表：7 太阳能逆变器工作原理示意图

图表：8 2003-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：9 2013-2014年上半年各产业GDP总量对比图

图表：10 2006-2013年中国各季度GDP增长率统计表

图表：11 2003-2013年中国工业增加值增长趋势图

图表：12 2008年中国工业主要产品产量及增长速度

图表：13 2001-2013年中国工业增加值及发电量增长趋势图

图表：14 2013-2014年各月中国价格指数统计表

图表：15 2006-2014年6月中国价格指数月度走势图

图表：16 2006-2014年5月中国主要消费品CPI月度走势图

图表：17 2005年7月21日-2014年5月人民币兑美元汇率中间价

图表：18 2009年4月-2014年11月人民币汇率中间价对照表

图表：19 2003-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表：20 2014年中国输配电及控制设备制造业企业数量区域分布图

图表：21 2014年1月各地逆变器网上报价均价

图表：22 2014年5月各地逆变器网上报价均价

图表：23 2007年中国静止式变流器进口来源前五位国家/地区统计

图表：24 2007年中国静止式变流器出口去向前五位国家/地区统计

图表：25 2008年中国逆变器进出口关税 单位：%

图表 26 2009-2014年中国静止式变流器进口数量统计

图表：27 2009-2014年中国静止式变流器进口金额统计

图表：28 2009-2014年中国静止式变流器出口数量统计

图表：29 2009-2014年中国静止式变流器出口金额统计

图表：30 2009-2014年中国静止式变流器进出口均价对比

图表：31 奥特迅电力设备股份有限公司经营指标一览表 单位：元

图表：32 奥特迅电力设备股份有限公司成长能力指标一览表

图表：33 奥特迅电力设备股份有限公司运营能力指标一览表

图表：34 奥特迅电力设备股份有限公司获利能力指标一览表

图表：35 奥特迅电力设备股份有限公司债务状况指标一览表

图表：36 关铝股份经营指标一览表 单位：元

图表：37 关铝股份成长能力指标一览表

图表：38 关铝股份运营能力指标一览表

图表：39 关铝股份获利能力指标一览表

图表：40 关铝股份债务状况指标一览表

图表：41 浙江三科电器有限公司销售收入情况

图表：42 浙江三科电器有限公司盈利指标情况

图表：43 浙江三科电器有限公司盈利能力情况

图表：44 浙江三科电器有限公司资产运行指标状况

图表：45 浙江三科电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：46 浙江三科电器有限公司成本费用构成情况

图表：47 中山市电星电器实业有限公司销售收入情况

图表：48 中山市电星电器实业有限公司盈利指标情况

图表：49 中山市电星电器实业有限公司盈利能力情况

图表：50 中山市电星电器实业有限公司资产运行指标状况

图表：51 中山市电星电器实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：52 中山市电星电器实业有限公司成本费用构成情况

图表：53 北京七星华创弗朗特电子有限公司销售收入情况

图表：54 北京七星华创弗朗特电子有限公司盈利指标情况

图表：55 北京七星华创弗朗特电子有限公司盈利能力情况

图表：56 北京七星华创弗朗特电子有限公司资产运行指标状况

图表：57 北京七星华创弗朗特电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：58 北京七星华创弗朗特电子有限公司成本费用构成情况

图表：59 创意银河电机(深圳)有限公司销售收入情况

图表：60 创意银河电机(深圳)有限公司盈利指标情况

图表：61 创意银河电机(深圳)有限公司盈利能力情况

图表：62 创意银河电机(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表：63 创意银河电机(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表：64 创意银河电机(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表：65 武汉能创技术有限公司销售收入情况

图表：66 武汉能创技术有限公司盈利指标情况

图表：67 武汉能创技术有限公司盈利能力情况

图表：68 武汉能创技术有限公司资产运行指标状况

图表：69 武汉能创技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：70 武汉能创技术有限公司成本费用构成情况

图表：71 深圳市英可瑞科技开发有限公司销售收入情况

图表：72 深圳市英可瑞科技开发有限公司盈利指标情况

图表：73 深圳市英可瑞科技开发有限公司盈利能力情况

图表：74 深圳市英可瑞科技开发有限公司资产运行指标状况

图表：75 深圳市英可瑞科技开发有限公司资产负债能力指标分析

图表：76 深圳市英可瑞科技开发有限公司成本费用构成情况

图表：77 北京索英电气技术有限公司销售收入情况

图表：78 北京索英电气技术有限公司盈利指标情况

图表：79 北京索英电气技术有限公司盈利能力情况

图表：80 北京索英电气技术有限公司资产运行指标状况

图表：81 北京索英电气技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：82 北京索英电气技术有限公司成本费用构成情况

图表：83 北京丰电铁道新技术科技开发公司销售收入情况

图表：84 北京丰电铁道新技术科技开发公司盈利指标情况

图表：85 北京丰电铁道新技术科技开发公司盈利能力情况

图表：86 北京丰电铁道新技术科技开发公司资产运行指标状况

图表：87 北京丰电铁道新技术科技开发公司资产负债能力指标分析

图表：88 北京丰电铁道新技术科技开发公司成本费用构成情况

图表：89 全球用于太阳能应用的逆变器出货量预测图

图表：90 面向太阳能的电源管理半导体销售额预测图

图表：91 半桥(左)与全桥(右)逆变器结构图

图表：92 Heric逆变器示意图

图表：93 三相桥逆变器(左)与NPC三级逆变器(右)示意图

图表：94 西安黄河光伏科技股份有限公司厂区远景图

图表：95 2000-2014年汽车产销量统计表

图表：96 2000-2014年汽车产销量及增长趋势图

图表：97 2007-2015年中国车载逆变器市场规模及增长趋势统计表

图表：98 2007-2015年中国车载逆变器市场规模及增长趋势预测图

图表：99 2008-2013年中国静止式变流器进口数量及增长趋势预测图

图表：100 2008-2013年中国静止式变流器出口数量及增长趋势预测图

图表：101 2005-2013年中国输配电及控制设备制造行业盈利指标趋势预测图

图表：102 行业生命周期图

图表：103 调查各企业以特定品牌进入逆变器销售的年份

图表：104 1980-2014年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较

图表：105 1980-2014年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测

图表：106 2014年分季度美国部分经济指标比较

图表：107 2014年分季度日本部分经济指标比较

图表：108 2014年分季度欧元区部分经济指标比较

图表：109 1980-2014年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247000.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。