



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国水煤浆市场市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国水煤浆市场市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247044.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国水煤浆行业发展环境分析 15

1.1 水煤浆行业定义及特性 15

1.1.1 水煤浆定义 15

1.1.2 水煤浆产品分类 15

1.1.3 水煤浆的特点 16

1.1.4 本报告研究说明 16

1.2 水煤浆行业经济环境分析 16

1.2.1 宏观经济环境 16

（1）宏观经济现状 16

（2）宏观经济预测 17

1.2.2 经济环境变化对行业的影响分析 18

1.3 水煤浆行业政策环境分析 19

1.3.1 水煤浆行业相关标准 19

1.3.2 水煤浆行业相关政策 20

1.3.3 水煤浆行业相关规划 20

1.4 水煤浆行业社会环境分析 21

第2章：中国水煤浆行业链相关市场分析 22

2.1 中国水煤浆行业链简介 22

2.2 中国水煤浆上游原材料市场分析 23

2.2.1 煤炭行业市场分析 23

（1）煤炭供需平衡分析 23

1) 煤炭产量分析 23

2) 煤炭进出口分析 23

3) 煤炭消费分析 25

4) 煤炭供需平衡分析 26

（2）煤炭价格走势分析 27

1) 电煤价格并轨改革分析 27

2) 主要煤种价格走势分析 28

（3）煤炭行业经营情况分析 30

1) 煤炭行业经营效益分析 30

2) 煤炭行业盈利能力分析	31
3) 煤炭行业运营能力分析	32
4) 煤炭行业偿债能力分析	32
5) 煤炭行业发展能力分析	32
(4) 煤炭行业发展趋势分析	33
2.2.2 水煤浆添加剂介绍	34
(1) 国内水煤浆添加剂	34
1) 分散剂介绍	34
2) 稳定剂介绍	35
3) 其他辅助添加剂介绍	35
(2) 国外添加剂市场分析	36
2.3 中国水煤浆下游市场分析	37
2.3.1 冶金行业发展现状及前景分析	37
2.3.2 造纸行业发展现状及前景分析	39
2.3.3 陶瓷行业发展现状及前景分析	43
2.3.4 化工行业发展现状及前景分析	47
2.3.5 纺织行业发展现状及前景分析	49
2.3.6 电力行业发展现状及前景分析	53
第3章：中国水煤浆行业发展现状分析	57
3.1 水煤浆行业发展背景分析	57
3.1.1 我国能源需求持续增加	57
3.1.2 富煤贫油的能源结构	58
3.1.3 环保对燃料的约束	58
3.1.4 国家能源供应安全	59
3.2 水煤浆行业市场运行分析	59
3.2.1 水煤浆市场供给分析	59
(1) 水煤浆生产能力分析	59
(2) 水煤浆供给方式分析	60
3.2.2 水煤浆市场需求分析	61
3.2.3 水煤浆价格走势分析	62
3.3 水煤浆行业生产成本及经济效益分析	62
3.3.1 水煤浆生产成本分析	62

3.3.2 水煤浆生产成本减少策略	62
(1) 多破少磨, 适当降低磨机入料粒度	62
(2) 随时分级, 及时分离细颗粒	63
(3) 合理级配, 提高堆积效率	63
(4) 适时搅拌, 降低储浆电耗	63
3.3.3 水煤浆生产效益分析	64
(1) 经济效益分析	64
(2) 环境效益分析	64
3.4 水煤浆行业竞争状况分析	64
3.4.1 水煤浆行业现有竞争者分析	64
3.4.2 水煤浆行业上游议价能力分析	65
3.4.3 水煤浆行业下游议价能力分析	65
3.4.4 水煤浆行业新进入者威胁分析	66
3.4.5 水煤浆行业替代品威胁分析	67
3.5 中国水煤浆运输市场分析	67
3.5.1 水煤浆管道运输市场分析	67
3.5.2 水煤浆铁路运输市场分析	68
3.5.3 水煤浆汽车运输市场分析	69
3.5.4 水煤浆船舶运输市场分析	71
第4章: 中国水煤浆工艺技术发展分析	72
4.1 水煤浆制备工艺分析	72
4.1.1 水煤浆制备工艺流程分析	72
(1) 选煤	72
(2) 破碎磨矿	73
(3) 混合搅拌	73
(4) 过滤加工	73
4.1.2 水煤浆制备工艺方法分析	73
(1) 干法制浆工艺	73
(2) 湿法制浆工艺	76
(3) 混合法制浆工艺	77
4.1.3 水煤浆制备工艺设备市场分析	78
(1) 破碎机市场分析	78

(2) 球磨机市场分析	78
(3) 滤浆器市场分析	79
4.1.4 水煤浆制备污染排放分析	79
(1) SO ₂ 排放分析	79
(2) NO _x 排放分析	80
(3) 飞灰排放分析	80
4.2 水煤浆技术发展现状分析	81
4.2.1 国内外水煤浆技术发展现状分析	81
(1) 国外水煤浆技术发展现状分析	81
(2) 国内水煤浆技术发展现状分析	81
4.2.2 我国水煤浆技术发展存在的问题	83
4.2.3 我国水煤浆技术发展建议	84
4.3 水煤浆技术发展趋势分析	85
4.3.1 水煤浆技术突破分析	85
4.3.2 水煤浆技术发展趋势分析	86
第5章：中国水煤浆行业应用市场分析	87
5.1 水煤浆应用现状分析	87
5.1.1 水煤浆应用市场分析	87
5.1.2 水煤浆应用效益分析	87
5.2 水煤浆电站锅炉应用市场分析	87
5.2.1 水煤浆电站锅炉应用现状分析	87
5.2.2 水煤浆电站锅炉应用前景分析	88
5.2.3 水煤浆电站锅炉应用企业分析	88
(1) 华能淄博白杨河发电有限公司	88
1) 企业发展简况分析	88
2) 企业经营情况分析	89
3) 水煤浆应用现状分析	89
4) 企业联系方式介绍	89
(2) 广东茂名热电厂	90
1) 企业发展简况分析	90
2) 企业经营情况分析	90
3) 水煤浆应用现状分析	91

4) 企业联系方式介绍	91
(3) 北京燕山石化热电厂	91
1) 企业发展简况分析	91
2) 企业经营情况分析	91
3) 水煤浆应用现状分析	92
4) 企业联系方式介绍	92
(4) 汕头经济特区万丰热电有限公司	93
1) 企业发展简况分析	93
2) 企业经营情况分析	93
3) 水煤浆应用现状分析	93
4) 企业联系方式介绍	94
(5) 佛山市南海发电一厂	94
1) 企业发展简况分析	94
2) 企业经营情况分析	94
3) 水煤浆应用现状分析	94
4) 企业联系方式介绍	95
5.3 水煤浆工业锅炉应用市场分析	95
5.3.1 水煤浆工业锅炉应用现状分析	95
5.3.2 水煤浆工业锅炉应用前景分析	95
5.3.3 水煤浆工业锅炉应用企业分析	95
(1) 中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司	95
1) 企业发展简况分析	95
2) 企业经营情况分析	96
3) 企业发展规划分析	96
4) 水煤浆应用现状分析	96
5) 企业联系方式介绍	96
(2) 北京造纸一厂	97
1) 企业发展简况分析	97
2) 企业经营情况分析	97
3) 水煤浆应用现状分析	98
4) 企业联系方式介绍	98
(3) 枣矿集团山东八一煤电化有限公司	98

1) 企业发展简况分析	98
2) 企业经营情况分析	99
3) 企业发展规划分析	99
4) 水煤浆应用现状分析	99
5) 企业联系方式介绍	99
(4) 北京光华纺织集团有限公司	100
1) 企业发展简况分析	100
2) 企业经营情况分析	100
3) 水煤浆应用现状分析	100
4) 企业联系方式介绍	101
(5) 中国石油化工股份有限公司中原油田分公司	101
1) 企业发展简况分析	101
2) 企业经营情况分析	101
3) 水煤浆应用现状分析	102
4) 企业联系方式介绍	102
5.4 水煤浆工业窑炉应用市场分析	102
5.4.1 水煤浆工业窑炉应用现状分析	102
5.4.2 水煤浆工业窑炉应用前景分析	103
5.4.3 水煤浆工业窑炉应用企业分析	104
(1) 济钢集团有限公司	104
1) 企业发展简况分析	104
2) 企业经营情况分析	104
3) 企业联系方式介绍	104
(2) 萍乡浮法玻璃厂	105
1) 企业发展简况分析	105
2) 企业经营情况分析	105
3) 水煤浆应用现状分析	105
4) 企业联系方式介绍	105
5.5 水煤浆锅炉应用市场效益分析	106
5.5.1 水煤浆锅炉应用社会效益分析	106
5.5.2 水煤浆锅炉应用经济效益分析	106
5.5.3 水煤浆锅炉应用环境效益分析	106

5.6 水煤浆气化技术应用市场分析 107

5.6.1 水煤浆气化技术应用现状分析 107

5.6.2 水煤浆气化技术应用前景分析 107

5.6.3 水煤浆气化技术应用企业分析 108

(1) 兖矿鲁南化肥厂 108

1) 企业发展简况分析 108

2) 企业经营情况分析 109

3) 水煤浆应用现状分析 109

4) 企业联系方式介绍 109

(2) 陕西渭河煤化工集团有限责任公司 109

1) 企业发展简况分析 109

2) 企业经营情况分析 110

3) 水煤浆应用现状分析 110

4) 企业联系方式介绍 110

(3) 安徽淮化集团有限公司 111

1) 企业发展简况分析 111

2) 企业经营情况分析 111

3) 水煤浆应用现状分析 112

4) 企业联系方式介绍 112

第6章：中国水煤浆行业重点区域发展分析 113

6.1 山东省水煤浆行业发展分析 113

6.1.1 山东省水煤浆行业发展简况分析 113

(1) 山东省水煤浆行业发展现状 113

(2) 山东省水煤浆主要生产企业 113

6.1.2 山东省水煤浆行业竞争状况分析 113

6.1.3 山东省水煤浆行业发展战略分析 113

6.1.4 山东省水煤浆行业发展动向 115

6.1.5 山东省水煤浆行业发展前景分析 115

6.2 广东省水煤浆行业发展分析 116

6.2.1 广东省水煤浆行业发展简况分析 116

(1) 广东省水煤浆行业发展现状 116

(2) 广东省水煤浆主要生产企业 116

6.2.2 广东省水煤浆行业政策分析	116
6.2.3 广东省水煤浆需求现状分析	117
6.2.4 广东省水煤浆技术应用效益分析	117
(1) 水煤浆技术应用经济效益分析	117
(2) 水煤浆技术应用环保效益分析	118
6.2.5 广东省水煤浆行业发展动向分析	118
6.2.6 广东省水煤浆行业发展前景分析	119
6.3 山西省水煤浆行业发展分析	120
6.3.1 山西省水煤浆行业发展背景分析	120
6.3.2 山西省水煤浆行业发展简况分析	120
(1) 山西省水煤浆行业发展现状	120
(2) 山西省水煤浆主要生产企业	120
6.3.3 山西省水煤浆行业发展政策分析	120
6.3.4 山西省水煤浆行业发展动向分析	120
6.3.5 山西省水煤浆行业发展前景分析	121
6.4 北京市水煤浆行业发展分析	122
6.4.1 北京市水煤浆发展可行性分析	122
6.4.2 北京市水煤浆行业发展简况分析	122
(1) 北京市水煤浆行业发展现状	122
(2) 北京市水煤浆主要生产企业	122
6.4.3 北京市水煤浆生产与应用分析	123
(1) 水煤浆生产分析	123
(2) 水煤浆应用分析	123
6.4.4 北京市水煤浆行业发展社会意义	123
6.4.5 北京市水煤浆行业发展动向	124
6.4.6 北京市水煤浆行业发展前景分析	124
6.5 陕西省水煤浆行业发展分析	125
6.5.1 陕西省水煤浆行业发展简况分析	125
(1) 陕西省水煤浆行业发展现状	125
(2) 陕西省水煤浆主要生产企业	125
6.5.2 陕西省水煤浆行业发展现状	125
6.5.3 陕西省水煤浆行业发展动向分析	126

6.5.4 陕西省水煤浆行业发展前景分析	126
6.6 内蒙古水煤浆行业发展分析	127
6.6.1 内蒙古水煤浆行业发展简况分析	127
(1) 内蒙古水煤浆行业发展现状	127
(2) 内蒙古水煤浆主要生产企业	127
6.6.2 内蒙古水煤浆行业政策分析	127
6.6.3 内蒙古水煤浆行业发展动向	127
6.6.4 内蒙古水煤浆行业发展前景分析	128
第7章：中国水煤浆行业领先企业经营分析	129
7.1 水煤浆企业发展总体状况分析	129
7.1.1 水煤浆企业工业总产值状况分析	129
7.1.2 水煤浆企业销售收入状况分析	129
7.1.3 水煤浆企业利润总额状况分析	130
7.2 水煤浆行业领先企业经营分析	131
7.2.1 大同汇海水煤浆有限责任公司经营分析	131
(1) 企业发展简况分析	131
(2) 企业主营业务分析	131
(3) 企业销售渠道与网络	131
(4) 企业产销能力分析	131
(5) 企业盈利能力分析	132
(6) 企业运营能力分析	132
(7) 企业偿债能力分析	133
(8) 企业发展能力分析	133
(9) 企业经营优劣势分析	134
7.2.2 萍乡水煤浆有限公司经营分析	134
(1) 企业发展简况分析	134
(2) 企业主营业务分析	135
(3) 企业销售渠道与网络	135
(4) 企业产销能力分析	135
(5) 企业盈利能力分析	136
(6) 企业运营能力分析	136
(7) 企业偿债能力分析	137

(8) 企业发展能力分析 137

(9) 企业经营优劣势分析 137

7.2.3 山东八一燎原水煤浆有限责任公司经营分析 138

(1) 企业发展简况分析 138

(2) 企业主营业务分析 138

(3) 企业销售渠道与网络 138

(4) 企业产销能力分析 139

(5) 企业盈利能力分析 139

(6) 企业运营能力分析 140

(7) 企业偿债能力分析 140

(8) 企业发展能力分析 140

(9) 企业经营优劣势分析 141

7.2.4 浙江新源水煤浆有限公司经营分析 142

(1) 企业发展简况分析 142

(2) 企业主营业务分析 142

(3) 企业销售渠道与网络 142

(4) 企业产销能力分析 142

(5) 企业盈利能力分析 143

(6) 企业运营能力分析 143

(7) 企业偿债能力分析 144

(8) 企业发展能力分析 144

(9) 企业经营优劣势分析 145

7.2.5 大庆盛泰洁净煤燃料有限公司经营分析 145

(1) 企业发展简况分析 145

(2) 企业主营业务分析 146

(3) 企业销售渠道与网络 146

(4) 企业产销能力分析 146

(5) 企业盈利能力分析 147

(6) 企业运营能力分析 147

(7) 企业偿债能力分析 147

(8) 企业发展能力分析 148

(9) 企业经营优劣势分析 148

··另有15家企业分析

第8章：中国水煤浆行业投资前景预测分析 187

8.1 水煤浆行业发展趋势及前景分析 187

8.1.1 水煤浆行业发展有利因素分析 187

8.1.2 水煤浆行业发展不利因素分析 187

8.1.3 水煤浆行业发展趋势分析 188

8.1.4 水煤浆行业发展前景分析 190

8.2 水煤浆行业投资特性分析 190

8.2.1 水煤浆行业投资壁垒分析 190

8.2.2 水煤浆行业经营模式分析 190

8.2.3 水煤浆行业盈利因素分析 191

8.3 水煤浆行业投资建议 191

8.3.1 水煤浆行业投资风险分析 191

(1) 产业宏观经济波动风险 191

(2) 产业技术风险 192

(3) 产业政策风险 192

(4) 产业竞争风险 192

(5) 产业环保风险 192

8.3.2 水煤浆行业投资建议 193

图表目录：

图表1：水煤浆产品主要种类及性能（单位：%） 18

图表2：水煤浆的基本特点总结 19

图表3：2005-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 20

图表4：2014年中国经济预测（单位：%） 21

图表5：近年来水煤浆行业相关法规标准 22

图表6：近年来我国水煤浆行业相关重要政策 23

图表7：水煤浆产业链结构图 25

图表8：2001-2014年中国煤炭产量增长趋势图（单位：亿吨，%） 26

图表9：2011-2014年中国煤炭进口量统计表（单位：亿吨，%） 27

图表10：2014年中国煤炭各煤种进口量情况（单位：万吨，%） 27

图表11：2014年中国煤炭进口统计表（单位：万吨） 28

图表12：2014年中国煤炭进口国分布情况（单位：%） 28

图表13：2001-2014年中国煤炭消费量增长趋势图（单位：万吨，%）	29
图表14：2011-2014年动力煤均价变动情况（单位：元/吨，%）	31
图表15：2011-2014年炼焦煤均价变动情况（单位：元/吨，%）	32
图表16：2011-2014年无烟煤均价变动情况（单位：元/吨，%）	32
图表17：2010-2014年山西无烟煤坑口价格变化情况（单位：元/吨）	33
图表18：2011-2014年喷吹煤均价变动情况（单位：元/吨，%）	33
图表19：2014年煤炭行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	34
图表20：2010-2014年中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）	34
图表21：2010-2014年中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）	35
图表22：2010-2014年中国煤炭行业偿债能力分析（单位：%，倍）	35
图表23：2010-2014年中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）	36
图表24：煤炭行业发展趋势分析	36
图表25：近年来我国钢产量占世界钢产量比率变化（单位：万吨，%）	40
图表26：2014年有色金属产量情况（单位：万吨，%）	41
图表27：2007-2014年造纸行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）	43
图表28：2007-2014年造纸行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%）	43
图表29：2007-2014年造纸行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）	44
图表30：2007-2014年造纸行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）	44
图表31：2007-2014年造纸行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）	45
图表32：2007-2014年造纸行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）	45
图表33：《造纸工业发展"十二五"规划》要点概况	46
图表34：2007-2014年陶瓷制品行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）	47
图表35：2007-2014年陶瓷制品行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%）	47
图表36：2007-2014年陶瓷制品行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）	48
图表37：2007-2014年陶瓷制品行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）	48
图表38：2007-2014年陶瓷制品行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）	49
图表39：2007-2014年陶瓷行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）	49
图表40：2014年化工行业产量情况（单位：万吨，%）	51
图表41：2007-2014年纺织行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）	52
图表42：2007-2014年纺织行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%）	53
图表43：2007-2014年纺织行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）	53
图表44：2007-2014年纺织行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）	54

图表45：2007-2014年纺织行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 54

图表46：2007-2014年纺织行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 55

图表47：2007-2014年电力生产行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 56

图表48：2007-2014年电力生产行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%） 56

图表49：2007-2014年电力生产行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 57

图表50：2007-2014年电力生产行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 57

图表51：2007-2014年电力生产行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 58

图表52：2007-2014年电力生产行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 58

图表53：2001-2014年中国能源消费总量增长情况（单位：万吨标准煤，%） 60

图表54：2014年中国能源消费结构（单位：%） 61

图表55：2000-2015年中国碳强度变化趋势（单位：%） 61

图表56：哥本哈根协议各国承诺的减排目标 62

图表57：1998-2014年中国水煤浆设计生产能力（单位：万吨） 63

图表58：水煤浆生产成本结构（单位：%） 65

图表59：双峰粒度曲线（单位：%） 66

图表60：水煤浆经济效益分析 67

图表61：水煤浆行业现有企业的竞争分析 68

图表62：水煤浆行业上游议价能力分析 68

图表63：水煤浆行业下游议价能力分析 69

图表64：水煤浆行业潜在进入者威胁分析 69

图表65：水煤浆行业替代品威胁分析 70

图表66：水煤浆管道运输分析 70

图表67：水煤浆铁路运输特点分析 71

图表68：水煤浆汽车运输特点分析 72

图表69：水煤浆船舶运输特点分析 74

图表70：水煤浆制备工艺流程图 75

图表71：水煤浆选煤方法分析 75

图表72：干法制浆典型工艺流程 77

图表73：干法制浆工艺存在的问题分析 78

图表74：干法制浆工艺的优化建议 78

图表75：高浓度制浆工艺流程图 79

图表76：水煤浆混合法制浆工艺流程图 81

图表77：煤硫分等级划分（单位：%） 82

图表78：不同燃料燃烧时污染物排放量定性对比 83

图表79：我国水煤浆技术发展建议 87

图表80：华能淄博白杨河发电有限公司基本信息表 91

图表81：2009-2014年华能淄博白杨河发电有限公司经营情况分析（单位：万元） 92

图表82：广东茂名热电厂基本信息表 93

图表83：2014年茂名臻能热电有限公司经营情况分析（单位：万元） 93

图表84：北京燕山石化热电厂基本信息表 94

图表85：北京燕山石化热电厂水煤浆应用现状分析 95

图表86：汕头经济特区万丰热电有限公司基本信息表 96

图表87：2010-2014年汕头经济特区万丰热电有限公司经营情况分析（单位：万元） 96

图表88：北京造纸一厂基本信息表 100

图表89：2010-2014年北京造纸一厂经营情况分析（单位：万元） 100

图表90：枣矿集团山东八一煤电化有限公司基本信息表 101

图表91：北京光华纺织集团有限公司基本信息表 103

图表92：2010-2014年中国石油化工股份有限公司中原油田分公司经营情况分析（单位：万元） 104

图表93：济钢集团有限公司发展概况 107

图表94：萍乡浮法玻璃厂基本信息表 108

图表95：水煤浆、重油和天然气单位热值价格比（单位：MJ/kg，元/t，元/MJ，元/m³） 109

图表96：兖矿鲁南化肥厂基本信息表 111

图表97：2010-2014年兖矿鲁南化肥厂经营情况分析（单位：万元） 112

图表98：陕西渭河煤化工集团有限责任公司发展概况 112

图表99：2010-2014年陕西渭河煤化工集团有限责任公司经营情况分析（单位：万元） 113

图表100：安徽淮化集团有限公司基本信息表 114

图表101：2010-2014年安徽淮化集团有限公司经营情况分析（单位：万元） 115

图表102：山东省成立水煤浆行业联盟具体做法 117

图表103：山东省水煤浆行业发展动向一览 118

图表104：2014年广东省水煤浆生产地区产需情况（单位：万t/a） 120

图表105：广东省燃油锅炉改燃水煤浆后锅炉的主要技术指标（单位：t/h，%） 120

图表106：广东省水煤浆行业发展动向一览 121

图表107：北京地区水煤浆技术发展可行性依据 125

图表108：陕西省水煤浆行业发展动向一览	129
图表109：2014年水煤浆行业工业总产值前十位企业（单位：万元）	132
图表110：2014年水煤浆行业销售收入前十位企业（单位：万元）	133
图表111：2014年水煤浆行业利润总额前十位企业（单位：万元）	133
图表112：大同汇海水煤浆有限责任公司基本信息表	134
图表113：2010-2014年大同汇海水煤浆有限责任公司产销能力分析（单位：万元）	135
图表114：2010-2014年大同汇海水煤浆有限责任公司盈利能力分析（单位：%）	135
图表115：2010-2014年大同汇海水煤浆有限责任公司运营能力分析（单位：次）	136
图表116：2010-2014年大同汇海水煤浆有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）	136
图表117：2010-2014年大同汇海水煤浆有限责任公司发展能力分析（单位：%）	137
图表118：大同汇海水煤浆有限责任公司优劣势分析	137
图表119：萍乡水煤浆有限公司基本信息表	137
图表120：2010-2014年萍乡水煤浆有限公司产销能力分析（单位：万元）	138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247044.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。