



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国专科医院市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国专科医院市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247093.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国专科医院行业研究综述37

1.1 行业研究方法与数据来源37

1.1.1 行业研究方法37

1.1.2 行业数据来源38

1.2 专科医院行业研究界定39

1.2.1 专科医院的定义39

1.2.2 专科医院的分类39

1.2.3 专科医院行业地位39

(1) 在医疗机构中的地位40

(2) 在国民经济中的地位40

1.3 专科医院行业政策环境41

1.3.1 专科医院行业监管体制41

1.3.2 专科医院相关政策法规42

1.3.3 新医改对专科医院的影响47

1.3.4 专科医院行业最新政策动向48

1.4 医疗卫生费用支出分析50

1.4.1 卫生费用总体支出分析50

(1) 卫生总费用规模50

(2) 卫生费用支出结构51

(3) 卫生总费用占GDP比重53

1.4.2 政府卫生费用支出分析53

(1) 政府卫生支出增长分析53

(2) 政府卫生支出结构分析54

(3) 政府卫生支出占财政支出比重55

1.4.3 城乡居民医疗保健支出56

(1) 城乡居民人均医疗保健支出增长分析56

(2) 城乡居民人均医疗保健支出地区结构56

1.4.4 就医人均医药费用支出58

(1) 门诊病人人均医药费58

1) 门诊病人人均医药费增长情况58

2) 门诊病人人均医药费及构成	58
3) 医院门诊病人人均医药费区域分布	59
(2) 出院病人人均医药费	60
1) 出院病人人均医药费增长情况	60
2) 出院病人人均医药费及构成	61
3) 医院出院病人人均医药费区域分布	61
1.4.5 疾病平均住院医药费用支出	63
(1) 30种疾病平均住院医药费用	63
(2) 五级医院30种疾病平均住院医药费用	66
第2章：中国专科医院行业发展分析	69
2.1 医疗机构行业发展现状	69
2.1.1 医疗机构总体供给现状	69
(1) 医疗机构数量统计	69
(2) 医疗机构床位统计	70
(3) 医疗机构人员统计	70
(4) 医疗机构建筑面积	71
2.1.2 医疗机构行业服务现状	72
(1) 医疗机构行业门诊服务分析	72
(2) 医疗机构行业住院服务分析	74
(3) 医疗机构行业床位利用分析	76
2.1.3 医疗机构行业运行现状	78
(1) 医疗机构行业收支和利润规模	78
(2) 医疗机构盈利能力分析	78
(3) 医疗机构运营能力分析	78
(4) 医疗机构偿债能力分析	79
(5) 医疗机构发展能力分析	79
2.2 专科医院行业供给分析	80
2.2.1 专科医院数量统计	80
2.2.2 专科医院分布统计	81
(1) 按专科种类分布统计	81
(2) 按城乡分布统计	81
(3) 按经济类型分布统计	82

(4) 按主办单位分布统计	82
(5) 按医院等级分布统计	83
2.2.3 专科医院床位统计	83
(1) 专科医院床位数增长情况	83
(2) 专科医院床位分布 (按城乡)	84
(3) 专科医院床位分布 (按经济类型)	85
(4) 专科医院床位分布 (按主办单位)	85
(5) 专科医院床位分布 (按管理类别)	86
(6) 专科医院床位分布 (按地区)	86
2.2.4 专科医院人员统计	87
(1) 专科医院卫生人员构成	87
(2) 各类专科医院卫生人员比重	87
(3) 专科医院卫生人员数量增长情况	88
2.2.5 专科医院设备统计	88
(1) 专科医院设备价值及台数	88
(2) 各类专科医院设备台数构成	89
2.2.6 专科医院建筑面积统计	90
(1) 专科医院房屋建筑面积	90
(2) 各类专科医院建筑面积构成	90
(3) 政府办专科医院房屋建筑面积	91
2.3 专科医院行业服务分析	92
2.3.1 专科医院行业门诊服务分析	92
(1) 专科医院就诊人次统计	92
(2) 专科医院门诊服务统计	92
2.3.2 专科医院行业住院服务分析	94
(1) 专科医院入院人数统计	94
(2) 专科医院住院服务统计	94
2.3.3 专科医院行业床位利用分析	95
2.3.4 专科医院行业服务质量与效率	96
2.4 专科医院行业运行分析	97
2.4.1 专科医院行业资产负债规模	97
2.4.2 专科医院行业收支和利润规模	98

2.4.3 专科医院行业运行效率分析	99
(1) 专科医院盈利能力分析	99
(2) 专科医院运营能力分析	99
(3) 专科医院偿债能力分析	100
(4) 专科医院发展能力分析	100
2.5 专科医院经营管理分析	101
2.5.1 现代医院经营管理模式分析	101
2.5.2 专科医院经营管理体系分析	103
2.5.3 专科医院管理体系优势分析	105
2.5.4 专科医院连锁经营模式分析	106
2.5.5 医院品牌专科建设模式分析	108
2.5.6 医院专科经营模式发展战略	109
2.6 专科医院竞争格局分析	111
2.6.1 医疗机构总体竞争格局	111
2.6.2 专科医院竞争特点分析	114
2.6.3 专科医院与综合医院的竞争	117
2.7 医院信息化发展状况分析	118
2.7.1 医院信息化发展概况	118
(1) 医院信息化发展阶段	118
(2) 医院信息化投资情况	120
(3) 医院信息化区域发展	120
2.7.2 医院信息系统发展现状	122
(1) 医院信息系统开发背景	122
(2) 医院信息系统建设现状	122
(3) 医院信息系统市场规模	124
(4) 医院信息系统市场格局	124
(5) 医院信息系统需求前景	125
2.7.3 医院远程医疗发展潜力	126
(1) 医院远程医疗服务模式	126
(2) 医院远程医疗投资情况	128
(3) 医院远程医疗发展进展	129
(4) 医院远程医疗发展前景	131

第3章：中国肿瘤医院行业发展分析 133

3.1 肿瘤医院供给状况分析 133

3.1.1 肿瘤医院发展特征分析 133

3.1.2 肿瘤医院发展影响因素 133

3.1.3 肿瘤医院数量规模统计 134

(1) 肿瘤医院数量增长情况 134

(2) 肿瘤医院分布结构统计 135

3.1.4 医院肿瘤科床位数统计 136

3.1.5 肿瘤医院卫生人员统计 137

(1) 肿瘤医院卫生人员构成 137

(2) 肿瘤医院卫生人员数量增长情况 138

(3) 肿瘤科执业医师构成 138

3.1.6 肿瘤医院医疗设备统计 139

(1) 肿瘤医院设备价值及台数 139

(2) 肿瘤医院设备台数构成 139

3.1.7 肿瘤医院建筑面积统计 140

(1) 肿瘤医院建筑面积 140

(2) 肿瘤医院建筑面积构成 141

3.1.8 肿瘤医院供给能力预测 141

(1) 肿瘤医院数量增长预测 141

(2) 肿瘤医院人员增长预测 142

(3) 肿瘤医院设备增长预测 142

3.2 肿瘤医院需求状况分析 143

3.2.1 居民肿瘤疾病患病情况 143

3.2.2 居民肿瘤疾病就医情况 147

3.2.3 居民肿瘤疾病死亡情况 161

3.2.4 肿瘤疾病药物需求情况 163

3.2.5 肿瘤疾病治疗技术进展 164

3.2.6 肿瘤医院服务需求现状 166

(1) 肿瘤医院门诊服务收入 166

(2) 肿瘤医院门诊服务分析 167

(3) 肿瘤医院住院服务分析 167

(4) 肿瘤医院床位利用分析	168
(5) 肿瘤医院服务质量分析	169
3.2.7 肿瘤医院服务需求预测	169
(1) 肿瘤医院门诊服务需求预测	169
(2) 肿瘤医院住院服务需求预测	170
3.3 肿瘤医院竞争状况分析	171
3.3.1 肿瘤医院进入壁垒分析	171
3.3.2 肿瘤医院行业竞争现状	172
3.3.3 肿瘤医院核心竞争力分析	173
3.3.4 肿瘤医院发展SWOT分析	176
3.4 肿瘤医院区域发展分析	181
3.4.1 北京市肿瘤医院发展现状与前景	181
(1) 北京市肿瘤医院规模及行业地位	181
(2) 北京市肿瘤医院卫生人员分析	181
(3) 北京市肿瘤医院运营服务分析	181
(4) 北京市肿瘤医院竞争情况分析	182
(5) 北京市肿瘤医院发展优势分析	182
(6) 北京市肿瘤医院发展前景预测	186
3.4.2 上海市肿瘤医院发展现状与前景	187
(1) 上海市肿瘤医院规模及行业地位	187
(2) 上海市肿瘤医院卫生人员分析	188
(3) 上海市肿瘤医院运营服务分析	189
(4) 上海市肿瘤医院竞争情况分析	189
(5) 上海市肿瘤医院发展优势分析	190
(6) 上海市肿瘤医院发展前景预测	193
3.4.3 广东省肿瘤医院发展现状与前景	194
(1) 广东省肿瘤医院规模及行业地位	194
(2) 广东省肿瘤医院卫生人员分析	195
(3) 广东省肿瘤医院运营服务分析	195
(4) 广东省肿瘤医院竞争情况分析	195
(5) 广东省肿瘤医院发展优势分析	196
(6) 广东省肿瘤医院发展前景预测	198

3.4.4 江苏省肿瘤医院发展现状与前景 199

(1) 江苏省肿瘤医院规模及行业地位 199

(2) 江苏省肿瘤医院卫生人员分析 199

(3) 江苏省肿瘤医院运营服务分析 199

(4) 江苏省肿瘤医院竞争情况分析 200

(5) 江苏省肿瘤医院发展优势分析 201

(6) 江苏省肿瘤医院发展前景预测 205

3.4.5 山东省肿瘤医院发展现状与前景 205

(1) 山东省肿瘤医院规模及行业地位 205

(2) 山东省肿瘤医院卫生人员分析 206

(3) 山东省肿瘤医院运营服务分析 206

(4) 山东省肿瘤医院竞争情况分析 206

(5) 山东省肿瘤医院发展优势分析 207

(6) 山东省肿瘤医院发展前景预测 209

3.5 肿瘤医院领先个案分析 210

3.5.1 中国医学科学院肿瘤医院经营分析 210

(1) 医院发展简况分析 210

(2) 医院技术设备水平 210

(3) 医院人力资源规模 211

(4) 医院经营服务情况 211

(5) 医院经营优劣势分析 212

(6) 医院最新发展动向 212

略

第4章：中国妇幼医院行业发展分析 225

4.1 妇幼医院供给状况分析 225

4.1.1 妇幼医院发展特征分析 225

4.1.2 妇幼医院发展影响因素 226

4.1.3 妇幼医院数量规模统计 228

(1) 妇幼医院数量增长情况 228

(2) 妇幼医院分布结构统计 229

4.1.4 医院妇幼科床位数统计 230

4.1.5 妇幼医院卫生人员统计 232

(1) 妇幼医院卫生人员构成	232
(2) 妇幼医院卫生人员数量增长情况	232
(3) 妇幼科执业医师构成	233
4.1.6 妇幼医院医疗设备统计	233
(1) 妇幼医院设备价值及台数	233
(2) 妇幼医院设备台数构成	234
4.1.7 妇幼医院建筑面积统计	234
(1) 妇幼医院建筑面积	234
(2) 妇幼医院建筑面积构成	235
4.2 妇幼医院需求状况分析	236
4.2.1 居民妇幼疾病患病情况	236
4.2.2 居民妇幼疾病就医情况	241
4.2.3 妇幼疾病药物需求情况	243
4.2.4 妇幼疾病治疗技术进展	247
4.2.5 妇幼医院服务需求特征	251
4.2.6 妇幼医院服务需求现状	253
(1) 妇幼医院门诊服务收入	253
(2) 妇幼医院门诊服务分析	253
(3) 妇幼医院住院服务分析	254
(4) 妇幼医院床位利用分析	255
(5) 妇幼医院服务质量分析	256
4.2.7 妇幼保健服务需求现状	257
(1) 门诊治疗人次	257
(2) 入院人数	257
4.2.8 妇幼医院服务需求预测	258
(1) 妇幼医院门诊服务需求预测	258
(2) 妇幼医院住院服务需求预测	258
4.3 妇幼医院竞争状况分析	259
4.3.1 妇幼医院进入壁垒分析	259
4.3.2 妇幼医院行业竞争现状	259
4.3.3 妇幼医院核心竞争力分析	262
4.3.4 妇幼医院发展SWOT分析	262

4.4 妇幼医院区域发展分析 263

4.4.1 北京市妇幼医院发展现状与前景 263

- (1) 北京市妇幼医院规模及行业地位 263
- (2) 北京市妇幼医院卫生人员分析 264
- (3) 北京市妇幼医院运营服务分析 264
- (4) 北京市妇幼医院竞争情况分析 266
- (5) 北京市妇幼医院发展优势分析 267
- (6) 北京市妇幼医院发展前景预测 268

4.4.2 上海市妇幼医院发展现状与前景 269

- (1) 上海市妇幼医院规模及行业地位 269
- (2) 上海市妇幼医院卫生人员分析 269
- (3) 上海市妇幼医院运营服务分析 269
- (4) 上海市妇幼医院竞争情况分析 270
- (5) 上海市妇幼医院发展优势分析 271
- (6) 上海市妇幼医院发展前景预测 272

4.4.3 山东省妇幼医院发展现状与前景 273

- (1) 山东省妇幼医院规模及行业地位 273
- (2) 山东省妇幼医院卫生人员分析 274
- (3) 山东省妇幼医院运营服务分析 274
- (4) 山东省妇幼医院竞争情况分析 274
- (5) 山东省妇幼医院发展优势分析 274
- (6) 山东省妇幼医院发展前景预测 277

4.4.4 广东省妇幼医院发展现状与前景 277

- (1) 广东省妇幼医院规模及行业地位 277
- (2) 广东省妇幼医院卫生人员分析 277
- (3) 广东省妇幼医院运营服务分析 278
- (4) 广东省妇幼医院竞争情况分析 278
- (5) 广东省妇幼医院发展优势分析 278
- (6) 广东省妇幼医院发展前景预测 280

4.4.5 四川省妇幼医院发展现状与前景 281

- (1) 四川省妇幼医院规模及行业地位 282
- (2) 四川省妇幼医院卫生人员分析 282

- (3) 四川省妇幼医院运营服务分析 282
- (4) 四川省妇幼医院竞争情况分析 285
- (5) 四川省妇幼医院发展优势分析 285
- (6) 四川省妇幼医院发展前景预测 286

4.5 妇幼医院领先个案分析 287

4.5.1 北京协和医院经营分析 287

- (1) 医院发展简况分析 287
- (2) 医院技术设备水平 287
- (3) 医院人力资源规模 288
- (4) 医院经营服务情况 288
- (5) 医院经营优劣势分析 289

略

第5章：中国眼科医院行业发展分析 299

5.1 眼科医院供给状况分析 299

5.1.1 眼科医院发展特征分析 299

5.1.2 眼科医院发展影响因素 300

5.1.3 眼科医院数量规模统计 301

- (1) 眼科医院数量增长情况 301
- (2) 眼科医院分布结构统计 302

5.1.4 医院眼科床位数统计 303

5.1.5 眼科医院卫生人员统计 304

- (1) 眼科医院卫生人员构成 304
- (2) 眼科医院卫生人员数量增长情况 305
- (3) 眼科执业医师构成 305

5.1.6 眼科医院医疗设备统计 305

- (1) 眼科医院设备价值及台数 305
- (2) 眼科医院设备台数构成 306

5.1.7 眼科医院建筑面积统计 306

- (1) 眼科医院建筑面积 306
- (2) 眼科医院建筑面积构成 307

5.2 眼科医院需求状况分析 307

5.2.1 居民眼科疾病患病情况 307

5.2.2 居民眼科疾病就医情况	309
5.2.3 眼科疾病药物需求情况	310
5.2.4 眼科疾病治疗技术进展	311
5.2.5 眼科医院服务需求现状	314
(1) 眼科医院门诊服务收入	314
(2) 眼科医院门诊服务分析	315
(3) 眼科医院住院服务分析	316
(4) 眼科医院床位利用分析	316
(5) 眼科医院服务质量分析	317
5.2.6 眼科医院服务需求预测	317
(1) 眼科医院门诊服务需求预测	318
(2) 眼科医院住院服务需求预测	318
5.3 眼科医院竞争状况分析	319
5.3.1 眼科医院进入壁垒分析	319
5.3.2 眼科医院行业竞争现状	320
5.3.3 眼科医院核心竞争力分析	321
5.3.4 眼科医院发展SWOT分析	322
5.4 眼科医院区域发展分析	324
5.4.1 北京市眼科医院发展现状与前景	324
(1) 北京市眼科医院规模及行业地位	324
(2) 北京市眼科医院卫生人员分析	324
(3) 北京市眼科医院运营服务分析	325
(4) 北京市眼科医院竞争情况分析	325
(5) 北京市眼科医院发展优势分析	326
(6) 北京市眼科医院发展前景预测	326
5.4.2 上海市眼科医院发展现状与前景	327
(1) 上海市眼科医院规模及行业地位	327
(2) 上海市眼科医院卫生人员分析	327
(3) 上海市眼科医院运营服务分析	328
(4) 上海市眼科医院竞争情况分析	328
(5) 上海市眼科医院发展优势分析	330
(6) 上海市眼科医院发展前景预测	331

5.4.3 广东省眼科医院发展现状与前景331

- (1) 广东省眼科医院规模及行业地位331
- (2) 广东省眼科医院卫生人员分析332
- (3) 广东省眼科医院运营服务分析332
- (4) 广东省眼科医院竞争情况分析333
- (5) 广东省眼科医院发展优势分析334
- (6) 广东省眼科医院发展前景预测335

5.4.4 山东省眼科医院发展现状与前景335

- (1) 山东省眼科医院规模及行业地位335
- (2) 山东省眼科医院卫生人员分析336
- (3) 山东省眼科医院运营服务分析336
- (4) 山东省眼科医院竞争情况分析337
- (5) 山东省眼科医院发展优势分析337
- (6) 山东省眼科医院发展前景预测337

5.4.5 四川省眼科医院发展现状与前景338

- (1) 四川省眼科医院规模及行业地位338
- (2) 四川省眼科医院卫生人员分析338
- (3) 四川省眼科医院运营服务分析338
- (4) 四川省眼科医院竞争情况分析339
- (5) 四川省眼科医院发展优势分析340
- (6) 四川省眼科医院发展前景预测341

5.5 眼科医院领先个案分析342

5.5.1 爱尔眼科医院集团股份有限公司经营分析342

- (1) 公司发展简况分析342
 - (2) 公司下属医院分析342
 - (3) 公司设备规模及水平343
 - (4) 公司技术人员规模及水平343
 - (5) 医院经营服务情况343
 - (6) 公司财务指标分析344
- 1) 主要经济指标分析344
 - 2) 企业盈利能力分析344
 - 3) 企业运营能力分析345

4) 企业偿债能力分析346

5) 企业发展能力分析346

(7) 公司经营优劣势分析347

(8) 公司最新发展动向分析348

略

第6章：中国口腔医院行业发展分析358

6.1 口腔医院供给状况分析358

6.1.1 口腔医院发展特征分析358

6.1.2 口腔医院发展影响因素358

6.1.3 口腔医院数量规模统计359

(1) 口腔医院数量增长情况359

(2) 口腔医院分布结构统计360

6.1.4 医院口腔科床位数统计361

6.1.5 口腔医院卫生人员统计362

(1) 口腔医院卫生人员构成362

(2) 口腔医院卫生人员数量增长情况363

(3) 口腔科执业医师构成363

6.1.6 口腔医院医疗设备统计364

(1) 口腔医院设备价值及台数364

(2) 口腔医院设备台数构成364

6.1.7 口腔医院建筑面积统计365

(1) 口腔医院建筑面积365

(2) 口腔医院建筑面积构成365

6.2 口腔医院需求状况分析366

6.2.1 居民口腔疾病患病情况366

6.2.2 居民口腔疾病就医情况368

6.2.3 口腔疾病药物需求情况370

6.2.4 口腔疾病治疗技术进展371

6.2.5 口腔医院服务需求现状374

(1) 口腔医院门诊服务收入374

(2) 口腔医院门诊服务分析374

(3) 口腔医院住院服务分析375

(4) 口腔医院床位利用分析	376
(5) 口腔医院服务质量分析	376
6.2.6 口腔医院服务需求预测	377
(1) 口腔医院门诊服务需求预测	378
(2) 口腔医院住院服务需求预测	378
6.3 口腔医院竞争状况分析	379
6.3.1 口腔医院进入壁垒分析	379
6.3.2 口腔医院行业竞争现状	379
6.3.3 口腔医院核心竞争力分析	380
6.3.4 口腔医院发展SWOT分析	381
6.4 口腔医院区域发展分析	383
6.4.1 北京市口腔医院发展现状与前景	383
(1) 北京市口腔医院规模及行业地位	383
(2) 北京市口腔医院卫生人员分析	383
(3) 北京市口腔医院运营服务分析	383
(4) 北京市口腔医院竞争情况分析	384
(5) 北京市口腔医院发展优势分析	384
(6) 北京市口腔医院发展前景预测	385
6.4.2 上海市口腔医院发展现状与前景	385
(1) 上海市口腔医院规模及行业地位	385
(2) 上海市口腔医院卫生人员分析	386
(3) 上海市口腔医院运营服务分析	386
(4) 上海市口腔医院竞争情况分析	387
(5) 上海市口腔医院发展优势分析	387
(6) 上海市口腔医院发展前景预测	389
6.4.3 浙江省口腔医院发展现状与前景	389
(1) 浙江省口腔医院规模及行业地位	389
(2) 浙江省口腔医院卫生人员分析	390
(3) 浙江省口腔医院运营服务分析	390
(4) 浙江省口腔医院竞争情况分析	391
(5) 浙江省口腔医院发展优势分析	391
(6) 浙江省口腔医院发展前景预测	393

6.4.4 广东省口腔医院发展现状与前景393

(1) 广东省口腔医院规模及行业地位393

(2) 广东省口腔医院卫生人员分析394

(3) 广东省口腔医院运营服务分析394

(4) 广东省口腔医院竞争情况分析395

(5) 广东省口腔医院发展优势分析396

(6) 广东省口腔医院发展前景预测397

6.4.5 四川省口腔医院发展现状与前景397

(1) 四川省口腔医院规模及行业地位397

(2) 四川省口腔医院卫生人员分析397

(3) 四川省口腔医院运营服务分析398

(4) 四川省口腔医院竞争情况分析398

(5) 四川省口腔医院发展优势分析399

(6) 四川省口腔医院发展前景预测399

6.5 口腔医院领先个案分析400

6.5.1 北京大学口腔医院经营分析400

(1) 医院发展简况分析400

(2) 医院技术设备水平400

(3) 医院人力资源规模401

(4) 医院经营服务情况401

(5) 医院经营优劣势分析401

(6) 医院最新发展动向402

略

第7章：中国康复医院行业发展分析417

7.1 康复医院供给状况分析417

7.1.1 康复医院发展特征分析417

7.1.2 康复医院发展影响因素417

7.1.3 康复医院数量规模统计417

(1) 康复医院数量增长情况417

(2) 康复医院分布结构统计418

7.1.4 康复医学科床位数统计419

7.1.5 康复医院卫生人员统计420

- (1) 康复医院卫生人员构成420
- (2) 康复医院卫生人员数量增长情况421
- (3) 康复医学科执业医师构成421
- 7.1.6 康复医院医疗设备统计422
 - (1) 康复医院设备价值及台数422
 - (2) 康复医院设备台数构成422
- 7.1.7 康复医院建筑面积统计423
 - (1) 康复医院建筑面积423
 - (2) 康复医院建筑面积构成423
- 7.2 康复医院需求状况分析424
 - 7.2.1 康复医疗需求人群分析424
 - 7.2.2 康复医疗需求特征分析424
 - 7.2.3 康复治疗技术最新进展425
 - 7.2.4 康复医院服务需求现状427
 - (1) 康复医院门诊服务收入427
 - (2) 康复医院门诊服务分析428
 - (3) 康复医院住院服务分析429
 - (4) 康复医院床位利用分析430
 - (5) 康复医院服务质量分析430
 - 7.2.5 康复医院服务需求预测431
 - (1) 康复医院门诊服务需求预测431
 - (2) 康复医院住院服务需求预测432
- 7.3 康复医院竞争状况分析432
 - 7.3.1 康复医院进入壁垒分析432
 - 7.3.2 康复医院行业竞争现状433
 - 7.3.3 康复医院核心竞争力分析433
 - 7.3.4 康复医院发展SWOT分析434
- 7.4 康复医院区域发展分析435
 - 7.4.1 北京市康复医院发展现状与前景435
 - (1) 北京市康复医院规模及行业地位435
 - (2) 北京市康复医院卫生人员分析435
 - (3) 北京市康复医院运营服务分析435

(4) 北京市康复医院竞争情况分析	436
(5) 北京市康复医院发展优势分析	436
(6) 北京市康复医院发展前景预测	437
7.4.2 上海市康复医院发展现状与前景	437
(1) 上海市康复医院规模及行业地位	437
(2) 上海市康复医院卫生人员分析	438
(3) 上海市康复医院运营服务分析	438
(4) 上海市康复医院竞争情况分析	439
(5) 上海市康复医院发展优势分析	440
(6) 上海市康复医院发展前景预测	440
7.4.3 广东省康复医院发展现状与前景	440
(1) 广东省康复医院规模及行业地位	440
(2) 广东省康复医院卫生人员分析	441
(3) 广东省康复医院运营服务分析	441
(4) 广东省康复医院竞争情况分析	442
(5) 广东省康复医院发展优势分析	443
(6) 广东省康复医院发展前景预测	443
7.4.4 山东省康复医院发展现状与前景	444
(1) 山东省康复医院规模及行业地位	444
(2) 山东省康复医院卫生人员分析	445
(3) 山东省康复医院运营服务分析	445
(4) 山东省康复医院竞争情况分析	446
(5) 山东省康复医院发展优势分析	448
(6) 山东省康复医院发展前景预测	449
7.4.5 江苏省康复医院发展现状与前景	450
(1) 江苏省康复医院规模及行业地位	450
(2) 江苏省康复医院卫生人员分析	450
(3) 江苏省康复医院运营服务分析	451
(4) 江苏省康复医院竞争情况分析	451
(5) 江苏省康复医院发展优势分析	452
(6) 江苏省康复医院发展前景预测	454
7.5 康复医院领先个案分析	455

7.5.1 中国康复研究中心经营分析455

(1) 医院发展简况分析455

(2) 医院技术设备水平455

(3) 医院人力资源规模455

(4) 医院经营服务情况456

(5) 医院经营优劣势分析457

(6) 医院最新发展动向457

略

第8章：中国传染病医院行业发展分析467

8.1 传染病医院供给状况分析467

8.1.1 传染病医院发展特征分析467

8.1.2 传染病医院发展影响因素467

8.1.3 传染病医院数量规模统计469

(1) 传染病医院数量增长情况469

(2) 传染病医院分布结构统计470

8.1.4 医院传染科床位数统计471

8.1.5 传染病医院卫生人员统计472

(1) 传染病医院卫生人员构成472

(2) 传染病医院卫生人员数量增长情况473

(3) 传染科执业医师构成473

8.1.6 传染病医院医疗设备统计473

(1) 传染病医院设备价值及台数473

(2) 传染病医院设备台数构成474

8.1.7 传染病医院建筑面积统计474

(1) 传染病医院建筑面积474

(2) 传染病医院建筑面积构成475

8.2 传染病医院需求状况分析476

8.2.1 居民传染病发病情况分析476

8.2.2 居民传染病疾病就医情况481

8.2.3 居民传染病死亡情况分析491

8.2.4 传染病疾病药物需求情况503

8.2.5 传染病疾病治疗技术进展504

8.2.6 传染病医院服务需求现状	508
(1) 传染病医院门诊服务收入	508
(2) 传染病医院门诊服务分析	508
(3) 传染病医院住院服务分析	509
(4) 传染病医院床位利用分析	510
(5) 传染病医院服务质量分析	511
8.2.7 传染病医院服务需求预测	511
(1) 传染病医院门诊服务需求预测	511
(2) 传染病医院住院服务需求预测	512
8.3 传染病医院竞争状况分析	513
8.3.1 传染病医院进入壁垒分析	513
8.3.2 传染病医院行业竞争现状	513
8.3.3 传染病医院核心竞争力分析	514
8.3.4 传染病医院发展SWOT分析	515
8.4 传染病医院区域发展分析	517
8.4.1 北京市传染病医院发展现状与前景	517
(1) 北京市传染病医院规模及行业地位	517
(2) 北京市传染病医院卫生人员分析	517
(3) 北京市传染病医院运营服务分析	517
(4) 北京市传染病医院竞争情况分析	518
(5) 北京市传染病医院发展优势分析	519
(6) 北京市传染病医院发展前景预测	520
8.4.2 上海市传染病医院发展现状与前景	522
(1) 上海市传染病医院规模及行业地位	522
(2) 上海市传染病医院卫生人员分析	523
(3) 上海市传染病医院运营服务分析	523
(4) 上海市传染病医院竞争情况分析	524
(5) 上海市传染病医院发展优势分析	524
(6) 上海市传染病医院发展前景预测	525
8.4.3 江苏省传染病医院发展现状与前景	527
(1) 江苏省传染病医院规模及行业地位	527
(2) 江苏省传染病医院卫生人员分析	527

(3) 江苏省传染病医院运营服务分析	528
(4) 江苏省传染病医院竞争情况分析	528
(5) 江苏省传染病医院发展优势分析	528
(6) 江苏省传染病医院发展前景预测	530
8.4.4 广东省传染病医院发展现状与前景	531
(1) 广东省传染病医院规模及行业地位	531
(2) 广东省传染病医院卫生人员分析	532
(3) 广东省传染病医院运营服务分析	532
(4) 广东省传染病医院竞争情况分析	532
(5) 广东省传染病医院发展优势分析	533
(6) 广东省传染病医院发展前景预测	534
8.4.5 山东省传染病医院发展现状与前景	534
(1) 山东省传染病医院规模及行业地位	534
(2) 山东省传染病医院卫生人员分析	535
(3) 山东省传染病医院运营服务分析	535
(4) 山东省传染病医院竞争情况分析	536
(5) 山东省传染病医院发展优势分析	536
(6) 山东省传染病医院发展前景预测	537
8.5 传染病医院领先个案分析	537
8.5.1 首都医科大学附属北京佑安医院经营分析	537
(1) 医院发展简况分析	537
(2) 医院技术设备水平	538
(3) 医院人力资源规模	539
(4) 医院经营服务情况	539
(5) 医院经营优劣势分析	539
(6) 医院最新发展动向	540

略

第9章：中国医疗美容医院行业发展分析555

9.1 医疗美容医院供给状况分析555

9.1.1 医疗美容医院发展特征分析555

9.1.2 医疗美容医院发展影响因素556

9.1.3 医疗美容医院数量规模统计558

(1) 医疗美容医院数量增长情况	558
(2) 医疗美容医院分布结构统计	558
9.1.4 医院医疗美容科床位数统计	559
9.1.5 医疗美容医院卫生人员统计	561
(1) 医疗美容医院卫生人员构成	561
(2) 医疗美容医院卫生人员数量增长情况	561
(3) 医疗美容科执业医师构成	562
9.1.6 医疗美容医院医疗设备统计	562
(1) 医疗美容医院设备价值及台数	562
(2) 医疗美容医院设备台数构成	563
9.1.7 医疗美容医院建筑面积统计	563
(1) 医疗美容医院建筑面积	563
(2) 医疗美容医院建筑面积构成	564
9.2 医疗美容医院需求状况分析	565
9.2.1 医疗美容消费人群分析	565
9.2.2 医疗美容需求特征分析	565
9.2.3 医疗美容设备应用现状	566
9.2.4 医疗美容最新技术进展	567
9.2.5 医疗美容医院服务需求现状	574
(1) 医疗美容医院门诊服务收入	574
(2) 医疗美容医院门诊服务分析	574
(3) 医疗美容医院住院服务分析	575
(4) 医疗美容医院床位利用分析	576
(5) 医疗美容医院服务质量分析	576
9.2.6 医疗美容医院连锁经营现状	577
9.2.7 医疗美容医院服务需求预测	579
(1) 医疗美容医院门诊服务需求预测	579
(2) 医疗美容医院住院服务需求预测	579
9.3 医疗美容医院竞争状况分析	580
9.3.1 医疗美容医院进入壁垒分析	580
9.3.2 医疗美容医院行业竞争现状	580
9.3.3 医疗美容医院核心竞争力分析	581

9.3.4 医疗美容医院发展SWOT分析582

9.4 医疗美容医院区域发展分析584

9.4.1 北京市医疗美容医院发展现状与前景584

(1) 北京市医疗美容医院规模及行业地位584

(2) 北京市医疗美容医院卫生人员分析585

(3) 北京市医疗美容医院运营服务分析585

(4) 北京市医疗美容医院竞争情况分析586

(5) 北京市医疗美容医院发展优势分析586

(6) 北京市医疗美容医院发展前景预测587

9.4.2 上海市医疗美容医院发展现状与前景587

(1) 上海市医疗美容医院规模及行业地位587

(2) 上海市医疗美容医院卫生人员分析588

(3) 上海市医疗美容医院运营服务分析588

(4) 上海市医疗美容医院竞争情况分析589

(5) 上海市医疗美容医院发展优势分析589

(6) 上海市医疗美容医院发展前景预测589

9.4.3 广东省医疗美容医院发展现状与前景590

(1) 广东省医疗美容医院规模及行业地位590

(2) 广东省医疗美容医院卫生人员分析591

(3) 广东省医疗美容医院运营服务分析591

(4) 广东省医疗美容医院竞争情况分析591

(5) 广东省医疗美容医院发展优势分析592

(6) 广东省医疗美容医院发展前景预测592

9.4.4 四川省医疗美容医院发展现状与前景593

(1) 四川省医疗美容医院规模及行业地位593

(2) 四川省医疗美容医院卫生人员分析594

(3) 四川省医疗美容医院运营服务分析594

(4) 四川省医疗美容医院竞争情况分析595

(5) 四川省医疗美容医院发展优势分析595

(6) 四川省医疗美容医院发展前景预测597

9.4.5 江苏省医疗美容医院发展现状与前景597

(1) 江苏省医疗美容医院规模及行业地位597

- (2) 江苏省医疗美容医院卫生人员分析598
- (3) 江苏省医疗美容医院运营服务分析598
- (4) 江苏省医疗美容医院竞争情况分析599
- (5) 江苏省医疗美容医院发展优势分析599
- (6) 江苏省医疗美容医院发展前景预测606

9.5 医疗美容医院领先个案分析607

9.5.1 中国医学科学院整形外科医院经营分析607

- (1) 医院发展简况分析607
- (2) 医院技术设备水平607
- (3) 医院人力资源规模608
- (4) 医院经营服务情况608
- (5) 医院经营优劣势分析609
- (6) 医院最新发展动向609

略

第10章：中国专科医院关联行业发展分析621

第11章：中国专科医院关联行业发展分析621

11.1 专科门诊部供需现状与前景621

11.1.1 专科门诊部数量统计621

11.1.2 专科门诊部床位统计622

11.1.3 专科门诊部人员统计622

11.1.4 专科门诊部建筑面积623

11.2 专科门诊部服务需求分析623

11.2.1 专科门诊部门门诊服务收入623

11.2.2 门诊部门门诊服务分析624

11.2.3 门诊部住院服务分析625

11.3 专科门诊部服务需求前景626

11.4 专科疾病防治院供需现状与前景627

11.5 专科疾病防治院供给现状分析627

11.5.1 专科疾病防治院数量统计627

11.5.2 专科疾病防治院床位统计628

11.5.3 专科疾病防治院人员统计629

11.5.4 专科疾病防治院建筑面积629

11.6 专科疾病防治院服务需求分析	630
11.6.1 专科疾病防治院医院服务收入	630
11.6.2 专科疾病防治院门诊服务分析	631
11.6.3 专科疾病防治院住院服务分析	632
11.7 专科疾病防治院服务需求前景	633
第12章：2015-2020年中国专科医院行业投融资分析	636
12.1 2015-2020年专科医院行业投资规模分析	636
12.1.1 卫生行业建设规模分析	636
12.1.2 医疗机构投资规模分析	637
12.1.3 专科医院投资规模分析	637
12.1.4 专科医院投资主体构成	638
12.1.5 专科医院投资资金来源	639
12.1.6 专科医院最新投资动向	640
12.2 2015-2020年民营资本投资专科医院分析	642
12.2.1 民营资本投资专科医院的机遇	642
12.2.2 民营资本投资专科医院的壁垒	642
12.2.3 民营资本投资专科医院的形式	644
12.3 2015-2020年专科医院行业融资现状分析	645
12.3.1 专科医院融资现状	645
12.3.2 专科医院融资模式	645
12.3.3 专科医院融资障碍	648
12.3.4 专科医院融资对策	650
12.4 2015-2020年专科医院行业投资风险分析	652
12.4.1 专科医院行业政策风险	652
12.4.2 专科医院行业环境风险	656
12.4.3 专科医院行业关联产业风险	657
12.4.4 专科医院行业技术和人才风险	661
12.4.5 专科医院行业其他风险	661
12.5 2015-2020年专科医院行业授信机会及建议	662
12.5.1 总体授信机会及建议	662
12.5.2 子行业授信机会及建议	663
（1）肿瘤医院授信机会及建议	663

- (2) 妇幼医院授信机会及建议663
- (3) 眼科医院授信机会及建议664
- (4) 口腔医院授信机会及建议664
- (5) 康复医院授信机会及建议665
- (6) 传染病医院授信机会及建议666
- (7) 整形美容医院授信机会及建议668

图表目录：

图表1：预测精度等级对照表38

图表2：中国专科医院营业收入占医疗机构收入比重统计表（单位：亿元，%）40

图表3：中国专科医院营业收入占GDP比重统计表（单位：%）41

图表4：公立医院改革——国家联系试点城市名单44

图表5：中央型政策文件及分析49

图表6：地方政策文件、实践结果及分析50

图表7：中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）51

图表8：中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）52

图表9：2001-2009年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：%）52

图表10：中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）53

图表11：中国政府卫生支出及增长率（单位：亿元，%）54

图表12：2000-2009年中国政府卫生支出结构（单位：亿元）54

图表13：中国政府卫生支出占财政支出比重（单位：%）55

图表14：中国城乡居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%）56

图表15：2009年中国城乡居民人均医疗保健支出地区结构（单位：元）57

图表16：中国医院门诊病人人均医药费及增长率（单位：元，%）58

图表17：2013年中国医院门诊病人人均医药费及构成（单位：元，%）59

图表18：2013年中国各地区医院门诊病人人均医药费分布（单位：元）59

图表19：中国医院出院病人人均医药费及增长率（单位：元，%）61

图表20：2013年中国医院出院病人人均医药费及构成（单位：元，%）61

图表21：2013年中国各地区医院出院病人人均医药费分布（单位：元）62

图表22：2013年中国13种内科疾病平均住院医药费用（单位：人，日，元）64

图表23：2013年中国12种外科疾病平均住院医药费用（单位：人，日，元）65

图表24：2013年中国儿科、妇产科及眼科疾病平均住院医药费用（单位：人，日，元）65

图表25：2013年五级医院13种内科疾病平均住院医药费用（单位：日，元）66

图表26：2013年五级医院12种外科疾病平均住院医药费用（单位：日，元）67

图表27：2013年五级医院儿科、妇产科及眼科疾病平均住院医药费用（单位：日，元）68

图表28：中国医疗机构数量统计（单位：家，%）69

图表29：中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）70

图表30：中国医疗机构人员统计（单位：人）71

图表31：2013年中国医疗机构房屋面积（单位：%）72

图表32：中国医疗机构诊疗人次数（单位：万人次，%）72

图表33：2013年中国医疗机构门诊服务情况（单位：人次，%）73

图表34：2013年中国政府办医疗机构门诊服务情况（单位：人次，%）74

图表35：中国医疗机构入院人数（单位：万人，%）74

图表36：2013年中国医疗机构住院服务情况（单位：人次，人，%）75

图表37：2013年中国政府办医疗机构住院服务情况（单位：人次，人，%）76

图表38：2013年中国医疗机构床位利用情况（单位：日，张，次，%）77

图表39：2013年中国政府办医疗机构床位利用情况（单位：日，张，次，%）77

图表40：中国医疗机构收入和利润规模（单位：万元）78

图表41：2008-2013年中国医疗机构盈利能力分析（单位：%）78

图表42：2008-2013年中国医疗机构运营能力分析（单位：次）79

图表43：2008-2013年中国医疗机构偿债能力分析（单位：%）79

图表44：2008-2013年中国医疗机构发展能力分析（单位：%）80

图表45：2000年以来中国专科医院数量统计（单位：家，%）80

图表46：2013年中国专科医院分布结构（按专科种类）（单位：家，%）81

图表47：2013年中国专科医院分布结构（按城乡）（单位：%）82

图表48：2013年中国专科医院分布结构（按经济类型）（单位：%）82

图表49：2013年中国专科医院分布结构（按主办单位）（单位：%）83

图表50：2013年中国专科医院分布结构（按医院等级）（单位：家，%）83

图表51：中国专科医院床位数量及增长情况（单位：万张，%）84

图表52：2013年中国专科医院床位分布情况（按城乡）（单位：%）84

图表53：2013年中国专科医院床位分布情况（按经济类型）（单位：%）85

图表54：2013年中国专科医院床位分布情况（按主办单位）（单位：%）85

图表55：2013年中国专科医院床位分布情况（按管理类别）（单位：%）86

图表56：2013年中国专科医院床位分布情况（按地区）（单位：张，%）86

图表57：2013年中国专科医院卫生人员构成（单位：人，%）87

图表58：2013年中国各类专科医院卫生人员构成（单位：人，%）87

图表59：中国专科医院人员数量及增长情况（单位：人，%）88

图表60：中国专科医院万元以上设备价值及台数（单位：万元，台）89

图表61：2013年中国各类专科医院万元以上设备台数构成（单位：%）89

图表62：2013年中国各类专科医院百万元以上设备台数构成（单位：%）90

图表63：中国专科医院建筑面积及增长情况（单位：平方米，%）90

图表64：2013年中国各类专科医院建筑面积构成（单位：%）91

图表65：2013年政府办专科医院建筑面积及构成（单位：平方米）91

图表66：2004年以来中国专科医院诊疗人次数（单位：亿人次，%）92

图表67：2013年中国专科医院门诊服务情况（单位：人次，%）93

图表68：2013年中国政府办专科医院门诊服务情况（单位：人次，%）93

图表69：中国专科医院入院人数（单位：万人，%）94

图表70：2013年中国专科医院住院服务情况（单位：人，人次，%）95

图表71：2013年中国政府办专科医院住院服务情况（单位：人，人次，%）95

图表72：2013年中国专科医院床位利用情况（单位：日，张，次，%）95

图表73：2013年中国政府办专科医院床位利用情况（单位：日，张，次，%）96

图表74：2013年中国专科医院服务质量与效率（单位：日，人次，%）96

图表75：2013年中国政府办专科医院服务质量与效率（单位：日，人次，%）97

图表76：中国专科医院资产负债规模（单位：万元）97

图表77：2013年中国各类专科医院资产负债规模（单位：万元）98

图表78：中国专科医院收支和利润规模（单位：万元）98

图表79：2013年中国各类专科医院收支和利润规模（单位：万元）99

图表80：2008-2013年中国专科医院盈利能力分析（单位：%）99

图表81：2008-2013年中国专科医院运营能力分析（单位：次）100

图表82：2008-2013年中国专科医院偿债能力分析（单位：%）100

图表83：2008-2013年中国专科医院发展能力分析（单位：%）101

图表84：专科医院经营管理体系图103

图表85：2013年中国专科医院结构（按经济类型）（单位：%）116

图表86：2013年中国专科医院结构（按主办单位）（单位：%）117

图表87：2007-2014年中国医疗IT投资规模变化预测（单位：亿元，%）120

图表88：不同地区医院信息化投入资金统计（单位：元，%）121

图表89：不同级别医院信息化投入资金统计（单位：元，%） 121

图表90：2009-2014年医院信息系统市场规模预测（单位：亿元，%） 125

图表91：中国肿瘤医院数量统计（单位：家，%） 135

图表92：2013年中国肿瘤医院分布结构（按城乡）（单位：家，%） 135

图表93：2013年中国肿瘤医院分布结构（按经济类型）（单位：家，%） 135

图表94：2013年中国肿瘤医院分布结构（按主办单位）（单位：家，%） 136

图表95：2013年中国各地区医院肿瘤科床位数（单位：张，%） 136

图表96：2013年中国肿瘤医院卫生人员构成（单位：人，%） 138

图表97：中国肿瘤医院人员数量及增长情况（单位：人，%） 138

图表98：2005年和2013年中国肿瘤科执业（助理）医师构成（单位：%） 139

图表99：中国肿瘤医院万元以上设备价值及台数（单位：万元，台） 139

图表100：2013年中国肿瘤医院万元以上设备台数构成（单位：%） 140

图表101：中国肿瘤医院建筑面积及增长情况（单位：平方米，%） 140

图表102：2013年中国肿瘤医院建筑面积构成（单位：%） 141

图表103：2008-2013年我国肿瘤医院人员数量及预测（单位：人，%） 142

图表104：2008-2013年我国肿瘤医院设备台数及预测（单位：台，%） 143

图表105：1993-2013年调查地区居民肿瘤疾病两周患病率（单位：%） 144

图表106：1993-2013年调查地区城市居民肿瘤疾病两周患病率（单位：%） 144

图表107：1993-2013年调查地区农村居民疾病别两周患病率（单位：%） 145

图表108：1993-2013年调查地区居民肿瘤疾病慢性病患病率（单位：%） 146

图表109：1993-2013年调查地区城市居民肿瘤疾病慢性病患病率（单位：%） 146

图表110：1993-2013年调查地区农村居民肿瘤疾病慢性病患病率（单位：%） 147

图表111：1993-2013年调查地区居民肿瘤疾病两周就诊率（单位：%） 148

图表112：1993-2013年调查地区城市居民肿瘤疾病两周就诊率（单位：%） 148

图表113：1993-2013年调查地区农村居民疾病别两周就诊率（单位：%） 149

图表114：1993-2013年调查地区居民肿瘤疾病住院率（单位：%） 149

图表115：1993-2013年调查地区城市居民肿瘤疾病住院率（单位：%） 150

图表116：1993-2013年调查地区农村居民疾病别住院率（单位：%） 151

图表117：2013年医院出院病人肿瘤疾病转归情况（单位：%，日，元） 152

图表118：2013年医院出院病人肿瘤疾病年龄别构成（总体）（单位：%） 153

图表119：2013年医院出院病人肿瘤疾病年龄别构成（男）（单位：%） 155

图表120：2013年医院出院病人肿瘤疾病年龄别构成（女）（单位：%） 156

……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247093.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。