



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国物流地产市场 评估及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国物流地产市场评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247095.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 物流行业基本简介

第一章 物流地产概述

第一节 物流地产定义

第二节 物流地产的简介

一、物流地产的特点

二、物流地产的开发模式

三、物流地产的运营模式

第三节 物流地产行业发展历程

第四节 物流地产产业链分析

一、产业链模型介绍

二、物流地产产业链模型分析

第二部分 物流地产行业发展现状及趋势分析

第二章 我国物流地产行业发展现状

第一节 我国物流地产行业发展现状

一、物流地产行业市场现状

二、物流地产市场层次分析

三、我国物流地产市场走向分析

第二节 2014年物流地产行业发展情况分析

一、2014年物流地产行业发展特点分析

二、2014年物流地产行业发展情况

第三节 2014年物流地产行业运行分析

一、2014年物流地产行业利润情况分析

二、2014年物流地产行业发展周期分析

三、2015-2020年物流地产行业发展机遇分析

四、2015-2020年物流地产行业利润增速预测

第四节 对中国物流地产市场的分析及思考

一、物流地产市场特点

二、物流地产市场分析

三、物流地产市场变化的方向

四、中国物流地产产业发展的新思路

五、对中国物流地产产业发展的思考

第三章 2014年世界物流地产行业发展态势分析

第一节 2014年世界物流地产市场发展状况分析

一、世界物流地产行业特点分析

二、世界物流地产市场需求分析

第二节 2014年全球物流地产市场分析

一、2014年全球物流地产需求分析

二、2014年全球物流地产产销分析

三、2014年中外物流地产市场对比

第三部分 物流地产行业市场调研数据分析

第四章 中国物流地产行业运行环境分析

第一节 2009-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 物流地产市场需求环境分析

一、物流地产行业需求特点

二、物流地产市场的需求变化

三、物流地产行业的需求情况分析

四、物流地产行业需求结构分析

第三节 物流地产政策环境分析

一、2009-2012国家房地产主要政策回顾

二、2015-2020年房地产政策趋势

第五章 中国物流地产供需现状分析

第一节 物流地产行业总体规模

第二节 物流地产需求概况

一、2009-2014年需求分析

二、2015-2020年需求预测

第三节 物流地产供给概况

一、2009-2014年供应面积分析

二、2015-2020年供应面积预测

第四节 物流地产产业的生命周期分析

第五节 物流地产产业供需情况

第六章 我国物流地产行业市场调查分析

第一节 2014年我国物流地产行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

四、企业走向分析

第二节 2014年中国物流地产行业市场微观分析

一、关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同地产环境关注度

第七章 物流地产行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对物流地产行业的影响

四、行业竞争状况及其对物流地产行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对物流地产行业的影响

五、行业竞争状况及其对物流地产行业的意义

第四部分 物流地产行业竞争格局与策略

第八章 物流地产行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国物流地产行业竞争格局综述

- 一、2014年物流地产行业集中度
 - 二、2014年物流地产行业竞争程度
 - 三、2014年物流地产企业数量
 - 四、2014年物流地产行业竞争格局分析
- ##### 第四节 2014年物流地产行业竞争格局分析
- 一、2014年国内外物流地产行业竞争分析
 - 二、2014年我国物流地产市场竞争分析

第九章 物流地产企业竞争策略分析

第一节 物流地产市场竞争策略分析

- 一、2014年物流地产市场增长潜力分析
- 二、2014年物流地产主要潜力对手分析
- 三、现有物流地产市场竞争策略分析
- 四、潜力物流地产竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 物流地产企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年我国物流地产市场竞争趋势

二、2015-2020年物流地产行业竞争格局展望

三、2015-2020年物流地产行业竞争策略分析

第三节 物流地产行业发展机会分析

第四节 物流地产行业发展风险分析

第十章 重点物流地产企业竞争分析

第一节 深圳万科股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 中远发展集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 金地集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 中远集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 中华企业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 北京城建股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 陆家嘴房地产开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 阳光股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 深圳长城开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 深圳振业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五部分 物流地产行业投资风险预测与投资战略

第十一章 物流地产行业投资与发展前景分析

第一节 2014年物流地产行业投资情况分析

一、2014年总体投资结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分地区投资分析

第二节 物流地产行业投资机会分析

一、物流地产投资项目分析

二、可以投资的物流地产模式

三、2014年物流地产投资机会

四、2014年物流地产投资新方向

第三节 物流地产行业发展前景分析

一、2014年物流地产市场的发展前景

二、2014年物流地产市场面临的发展商机

第十二章 物流地产行业发展趋势分析

第一节 我国物流地产行业前景与机遇分析

一、我国物流地产行业发展前景

二、我国物流地产发展机遇分析

三、2014年物流地产行业的发展机遇分析

四、欧债危机对物流地产行业的影响分析

第二节 2015-2020年中国物流地产市场趋势分析

一、2014年物流地产市场趋势总结

二、2014年物流地产行业发展趋势分析

三、2015-2020年物流地产市场发展空间

四、2015-2020年物流地产产业政策趋向

五、2015-2020年物流地产价格走势分析

六、2015-2020年国际环境对物流地产行业的影响

第十三章 2015-2020年物流地产行业发展预测

第一节 未来物流地产需求与消费预测

一、2015-2020年物流地产产品消费预测

二、2015-2020年物流地产市场规模预测

三、2015-2020年物流地产行业总产值预测

四、2015-2020年物流地产行业销售收入预测

五、2015-2020年物流地产行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国物流地产行业供需预测

一、2015-2020年中国物流地产供给预测

- 二、2015-2020年中国物流地产需求预测
- 三、2015-2020年中国物流地产供需平衡预测
- 四、2015-2020年中国物流地产产品价格预测
- 五、2015-2020年主要物流地产产品进出口预测

第十四章 物流地产行业投资风险及控制策略分析

第一节 影响物流地产行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响物流地产行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响物流地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响物流地产行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国物流地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国物流地产行业发展面临的机遇分析

第二节 物流地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年物流地产行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年物流地产行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年物流地产行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年物流地产行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年物流地产行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2020年物流地产行业其他风险及控制策略

第十五章 物流地产行业发展趋势与投资战略研究

第一节 物流地产市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 物流地产行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 物流地产行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国物流地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、物流地产实施品牌战略的意义

三、物流地产企业品牌的现状分析

四、我国物流地产企业的品牌战略

五、物流地产品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2014年物流地产行业产销

图表：2014年物流地产行业利润

图表：2014年物流地产行业发展周期

图表：2009-2013年物流地产行业利润增速

图表：影响市场供需的主要因素

图表：2014年物流地产行业主要经济指标

图表：销售收入前十家企业

图表：2014年物流地产行业产销能力

图表：2014年物流地产行业规模情况

图表：2014年物流地产行业盈利能力

图表：2014年物流地产行业经营发展能力

图表：2014年物流地产行业偿债能力

图表：物流地产行业消费结构

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2013.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年中国外汇储备走势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：消费者对行业认知度宏观调查

图表：消费者对行业的首要认知渠道

图表：物流地产行业品牌忠诚度调查

图表：物流地产行业品牌市场占有率调查

图表：2014年物流地产行业集中度

图表：2014年物流地产行业竞争程度

图表：2014年物流地产企业数量

图表：2008-2014年1-9月物流地产行业从业人数

图表：2008-2014年1-9月物流地产行业总资产

图表：2008-2014年1-9月物流地产行业总负债

图表：2008-2014年1-9月物流地产行业利润总额

图表：2008-2014年1-9月物流地产行业主营业务收入

图表：2008-2014年1-9月物流地产行业主营业务成本

图表：2008-2014年1-9月物流地产行业营业费用

图表：2008-2014年1-9月物流地产行业销售费用

图表：2008-2014年1-9月物流地产行业财务费用

图表：2008-2014年1-9月物流地产行业工业销售产值

图表：2014年1-9月物流地产行业销售利润率

图表：2014年1-9月物流地产行业成本费用利润率

图表：2014年1-9月物流地产行业亏损面

图表：2014年1-9月物流地产行业资产负债比率

图表：2014年1-9月物流地产行业利息保障倍数

图表：2014年1-9月物流地产行业应收帐款周转率

图表：2014年1-9月物流地产行业总资产周转率

图表：2014年1-9月物流地产行业总资产增长率

图表：2014年1-9月物流地产行业利润总额增长率

图表：2014年1-9月物流地产行业主营业务收入增长率

图表：2014年上半年深圳万科股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2014年上半年深圳万科股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2014年上半年深圳万科股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2014年深圳万科股份有限公司偿债能力

图表：2014年深圳万科股份有限公司资本结构

图表：2014年深圳万科股份有限公司经营效率

图表：2014年深圳万科股份有限公司获利能力

图表：2014年深圳万科股份有限公司发展能力

图表：2014年深圳万科股份有限公司现金流量

图表：2014年深圳万科股份有限公司投资收益

图表：2014年上半年中远集团股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2014年上半年中远集团股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2014年上半年中远集团股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2014年中远集团股份有限公司偿债能力

图表：2014年中远集团股份有限公司资本结构

图表：2014年中远集团股份有限公司经营效率

图表：2014年中远集团股份有限公司获利能力

图表：2014年中远集团股份有限公司发展能力

图表：2014年中远集团股份有限公司现金流量

图表：2014年中远集团股份有限公司投资收益

图表：2014年上半年金地集团股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2014年上半年金地集团股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2014年上半年金地集团股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2014年金地集团股份有限公司偿债能力

图表：2014年金地集团股份有限公司资本结构

图表：2014年金地集团股份有限公司经营效率

图表：2014年金地集团股份有限公司获利能力

图表：2014年金地集团股份有限公司发展能力

图表：2014年金地集团股份有限公司现金流量

图表：2014年金地集团股份有限公司投资收益

图表：2014年上半年中华企业股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2014年上半年中华企业股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2014年上半年中华企业股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2014年中华企业股份有限公司偿债能力

图表：2014年中华企业股份有限公司资本结构

图表：2014年中华企业股份有限公司经营效率

图表：2014年中华企业股份有限公司获利能力

图表：2014年中华企业股份有限公司发展能力

图表：2014年中华企业股份有限公司现金流量

图表：2014年中华企业股份有限公司投资收益

图表：2014年上半年北京城建股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2014年上半年北京城建股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2014年上半年北京城建股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2014年北京城建股份有限公司偿债能力

图表：2014年北京城建股份有限公司资本结构

图表：2014年北京城建股份有限公司经营效率

图表：2014年北京城建股份有限公司获利能力

图表：2014年北京城建股份有限公司发展能力

图表：2014年北京城建股份有限公司现金流量

图表：2014年北京城建股份有限公司投资收益

图表：2014年上半年阳光股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2014年上半年阳光股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2014年上半年阳光股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2014年阳光股份有限公司偿债能力

图表：2014年阳光股份有限公司资本结构

图表：2014年阳光股份有限公司经营效率

图表：2014年阳光股份有限公司获利能力

图表：2014年阳光股份有限公司发展能力

图表：2014年阳光股份有限公司现金流量

图表：2014年阳光股份有限公司投资收益

图表：2014年上半年深圳振业发展股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2014年上半年深圳振业发展股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2014年上半年深圳振业发展股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2014年深圳振业发展股份有限公司偿债能力

图表：2014年深圳振业发展股份有限公司资本结构

图表：2014年深圳振业发展股份有限公司经营效率

图表：2014年深圳振业发展股份有限公司获利能力

图表：2014年深圳振业发展股份有限公司发展能力

图表：2014年深圳振业发展股份有限公司现金流量

图表：2014年深圳振业发展股份有限公司投资收益

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247095.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。