



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国智能家电市场 评估及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国智能家电市场评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247098.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国智能家电行业综述 27

1.1 中国智能家电行业概述 27

1.1.1 中国智能家电行业概念界定 27

(1) 智能家电定义 27

(2) 智能家电等级划分 27

(3) 智能家电的智能特性等 27

1.1.2 伪智能家电与智能家电界定 28

1.1.3 智能家电的特点与功能分析 28

1.1.4 中国智能家电行业发展阶段分析 29

(1) 智能家电行业产生及发展 29

(2) 行业生命周期理论分析 30

(3) 智能家电行业所处生命周期 30

(4) 智能家电行业技术发展阶段 31

1.1.5 中国智能家电行业研究历史分析 31

1.2 智能家电行业政策环境分析 32

1.2.1 智能家电行业相关政策发展 32

1.2.2 智能家电行业规划发展 34

(1) 轻工业调整和振兴规划 34

1.3 智能家电行业经济环境分析 35

1.3.1 国内宏观经济环境分析 35

(1) 国内宏观经济现状 35

(2) 2015年中国经济发展趋势 39

1.3.2 国内宏观经济环境对行业的影响 40

(1) 从整个行业来看，虽然短期之间市场有所波动，但长期环境利好 40

(2) 房地产调控政策对智能家电行业影响有限 40

(3) 人民币升值趋势，压缩传统家电利润空间，调整产品结构成为必然趋势 40

1.4 智能家电行业社会环境分析 40

一国内社会环境现状分析

1.4.1 城镇化水平不断提高

1.4.2 人们对健康和安全越来越重视 41

1.4.3 老年人口数量不断增多，老龄化水平不断提高	41
1.4.4 消费观念的转变	41
(1) 国内社会环境对智能家电行业的影响	41
1.4.5 城镇化水平不断提高，人们消费观念的转变将促进我国智能家电市场规模的增长	41
1.4.6 人们对健康和安全的诉求，将推动我国智能家电行业发展	41
1.4.7 老龄化水平不断提高将给我过智能家电行业带来机遇	42
1.5 智能家电行业技术环境分析	42
1.5.1 国内技术环境现状分析	
(1) 智能家电行业研发投入不断增长	42
(2) 智能家电行业专利数量不断增长	42
(3) 智能家电行业相关技术不断发展	43
1.5.2 国内技术环境对智能家电行业的影响	43
(1) 智能家电相关研发投入的不断增长将促进我国智能家电行业的快速发展	43
(2) 智能家电相关技术环境的发展制约我国智能家电行业的发展	43
(3) 智能家电与相关技术的融合存在一定难度和成本问题	43
1.6 宏观环境分析总结	44
1.6.1 智能家电行业发展的机会	44
(1) 国家对家电行业进行产业升级将推动智能家电行业的发展	44
(2) 消费习惯逐渐改变将对智能家电产生巨大的需求	44
(3) 智能技术的不断发展将给智能家电行业带来机会	44
1.6.2 智能家电行业发展的威胁	44
(1) 标准尚待统一	44
(2) 相关技术环境市场化不成熟	45
(3) 技术风险	45
第2章：中国智能家市场化发展分析	46
2.1 中国智能家电市场化的基础	46
2.1.1 中国智能家电市场化的基础条件	46
2.1.2 中国智能家电市场化的基础条件与智能家电行业的关联	46
2.2 家电行业发展与智能家电行业市场化发展关联性分析	47
2.2.1 中国家电行业发展现状	47
(1) 市场规模趋于稳定	48
(2) 市场集中度高且稳定	48

(3) 行业壁垒和进入障碍较高	48
(4) 行业政策指向转型升级	48
(5) 行业具有良好的发展前景	48
2.2.2 中国家电行业的发展给智能家电行业市场化带来的机会与威胁	49
(1) 机会	49
(2) 威胁	49
2.3 智能家居行业与智能家电行业市场化发展的关联性分析	50
2.3.1 我国智能家居发展现状分析	50
(1) 起步较晚，市场规模仍较小	50
(2) 区域发展不平衡	50
(3) 市场竞争较小	51
(4) 行业前景较大	51
2.3.2 智能家居的发展对智能家电行业市场化的促进作用	51
(1) 智能家居的发展将促进对智能家电的需求	51
(2) 协议与技术标准的互通与融合将促进智能家电的相关标准趋同	51
(3) 智能家居技术的成熟有利于智能家电的网络化和通讯化水平	51
2.4 智能电网发展与智能家电行业市场化关联性分析	52
2.4.1 中国智能电网发展现状分析	52
(1) 中国智能电网投资规模比例显著提升	52
(2) 中国智能电网投资区域结构以华东、华中和华北偏多	52
(3) 中国智能电网投资重点以大型电网为主	53
2.4.2 中国智能电网发展给智能家电行业市场化发展带来的机会与威胁	53
(1) 机会	53
(2) 威胁	54
2.5 互联网的发展与智能家电行业市场化关联性分析	54
2.5.1 我国互联网发展现状分析	54
(1) 网民规模扩大，上网时间增长	54
(2) 互联网基础资源愈加丰富	55
(3) 互联网应用状况发展平稳	55
2.5.2 互联网的发展对智能家电行业市场化的影响	56
(1) 互联网技术渗透至家电产品	56
(2) 互联网厂商进驻智能家电行业	57

2.6 物联网发展与智能家电行业市场化发展的关联性分析 57

2.6.1 我国物联网发展现状分析 57

- (1) 物联网产业体系基本齐全，但尚未形成真正意义的物联网产业形态和爆发点 57
- (2) 我国物联网核心技术水平与发达国家仍有差距 58
- (3) 物联网标准化建设还需加强统筹管理 58
- (4) 物联网市场规模迅速扩大 58

2.6.2 物联网发展给我国智能家电行业产业化发展带来的机会和威胁 58

- (1) 机会 58
- (2) 威胁 59

2.7 三网融合发展与智能家电行业市场化发展分析 59

2.7.1 三网融合发展现状分析 59

- (1) 三网融合用户数量取得突破 59
- (2) 三网融合进入全面推广期 60
- (3) 三网融合存在一定技术难点 60
- (4) 三网融合尚未形成有效的盈利模式 61

2.7.2 三网融合给智能家电行业市场化带来的机会和威胁 61

- (1) 机会 61
- (2) 威胁 61

第3章：国内外智能家电行业发展分析 62

3.1 国际智能家电行业发展分析 62

3.1.1 美国智能家电发展分析 62

- (1) 智能电网技术的发展 62
- (2) 需求响应型家用电器的发展 62
- (3) 住宅能源管理系统研发 64
- (4) 智能电网家电标准化 64

3.1.2 欧洲智能家电发展分析 65

- (1) 欧洲智能电网的发展 65
- (2) 家用电器的智能化技术 65
- (3) 住宅能源管理系统研发 67

3.1.3 日本智能家电发展分析 68

- (1) 智能电网的日本特色 68
- (2) 智能网络家用电器发展分析 69

3.1.4 国际智能家电行业发展经验启示 70

(1) 智能电网是智能家电的驱动力 70

(2) 智能电网将推动智能家电行业的快速发展 70

3.2 中国智能家电行业发展分析 71

3.2.1 中国智能家电行业发展现状 71

3.2.2 中国智能家电行业市场分析 72

(1) 中国家电企业智能产品投资情况 72

(2) 中国家电企业智能产品研发情况 73

(3) 中国家电企业智能产品上市情况 74

1) 中国家电企业已上市智能产品类别 74

2) 中国家电企业已上市智能产品价格分析 74

(4) 中国家电企业智能产品案例分析 75

(5) 中国家电企业智能产品趋势分析 76

(6) 中国家电企业智能产品前景预测 77

第4章：中国智能家电行业技术发展分析 78

4.1 模糊控制技术发展分析 78

4.1.1 模糊控制技术发展概况 78

(1) 模糊控制技术发展概况 78

(2) 模糊控制系统 78

(3) 模糊控制技术发展特征 78

(4) 模糊控制技术发展前景 79

4.1.2 模糊技术的应用 79

(1) 模糊技术的应用情况 79

(2) 模糊家电系统分析 80

1) 模糊家电系统综述 80

2) 洗衣机模糊系统分析 81

4.2 神经网络技术发展分析 82

4.2.1 神经网络技术发展概况 82

(1) 神经网络技术发展概况 82

(2) 神经网络技术控制系统 83

(3) 神经网络技术主要特点 84

(4) 神经网络技术发展趋势 84

4.2.2 神经网络技术的应用 85

4.3 云计算技术发展分析 86

4.3.1 云计算发展状况 86

(1) 云计算发展现状 86

(2) 云计算发展特点 89

(3) 云计算项目 90

(4) 云计算竞争分析 92

(5) 云计算发展趋势 93

(6) 企业转型 94

4.3.2 云计算技术发展分析 95

(1) 云计算标准化进展 95

(2) 云计算的关键技术 97

第5章：中国智能家电主要细分产品市场分析 100

5.1 智能电视市场发展分析 100

5.1.1 中国智能电视市场现状分析 100

(1) 中国智能电视市场规模快速扩大 100

(2) 中国智能电视市场竞争激烈 100

(3) 消费者对智能电视购买需求旺盛 100

(4) 智能电视技术尚未十分成熟 101

(5) 智能电视当前主要品牌仍为传统电视品牌 101

(6) 行业标准的推出促进智能电视的发展 101

(7) 一体机和机顶盒模式短期内竞争激烈 101

5.1.2 智能电视发展趋势及前景 102

(1) 智能电视发展趋势分析 102

(2) 智能电视发展前景预测 102

5.1.3 智能电视消费者认知度与需求调研 103

(1) 调研目的与样本说明 103

(2) 消费者对智能电视的功能需求 103

(3) 消费者对智能电视品牌购买预期 104

(4) 影响消费者购买智能电视的主因 104

(5) 消费者对智能电视价格的接受程度 105

(6) 消费者对智能电视的消费趋势及预测 106

5.2 智能洗衣机市场发展分析 106

5.2.1 中国智能洗衣机发展现状分析 106

- (1) 中国智能洗衣机市场规模较大 106
- (2) 中国智能洗衣机技术发展水平较高 106
- (3) 中国智能洗衣机市场竞争程度激烈 107
- (4) 消费者对智能洗衣机的需求增长 107

5.2.2 中国智能洗衣机发展趋势与前景分析 107

- (1) 中国智能洗衣机发展趋势 107
- (2) 中国智能洗衣机发展前景分析 107

5.3 智能空调市场发展分析 108

5.3.1 中国智能空调发展现状分析 108

- (1) 我国智能空调市场发展仍处于初级阶段 108
- (2) 智能空调市场规模不断扩大 108
- (3) 智能空调市场竞争激烈，国产品牌竞争力增强 108
- (4) 竞争方向转向性能与设计 108

5.3.2 中国智能空调发展趋势与前景 108

- (1) 中国智能空调发展趋势 109
- (2) 中国智能空调发展前景 109

5.4 智能冰箱市场发展分析 109

5.4.1 中国智能冰箱发展现状分析 109

- (1) 智能冰箱目前市场规模较小 109
- (2) 智能冰箱相关技术越来越成熟 109
- (3) 高端智能冰箱的竞争程度相对较小 110
- (4) 智能冰箱品牌几乎是传统冰箱品牌 110
- (5) 消费者对智能冰箱的认知越来越高，市场基础正在逐步培育 110

5.4.2 智能冰箱的发展趋势分析和前景 110

- (1) 智能冰箱的发展趋势分析 110
 - 1) 智能冰箱的市场规模将越来越大 110
 - 2) 智能冰箱的单个智能化水平将越来越高 110
 - 3) 智能冰箱的网络化和通讯化水平将快速发展 110
- (2) 智能冰箱的发展前景 111

5.5 智能小家电产品市场发展分析 111

5.5.1 中国智能小家电发展现状分析	111
(1) 中国智能小家电目前整体处于单个智能化阶段	111
(2) 智能小家电相关智能技术不断发展	111
(3) 智能小家电市场竞争相对较小	111
(4) 消费者对智能小家电的概念较为模糊	112
5.5.2 中国智能小家电发展趋势和前景分析	112
(1) 智能小家电发展趋势分析	112
(2) 智能小家电发展前景	112
第6章：中国智能家电行业主要企业生产经营分析	113
6.1 中国智能家电企业典型个案说明	113
6.1.1 样本企业选取说明	113
6.1.2 样本企业整体介绍	113
(1) 销售收入情况	113
(2) 平均销售（营业）收入分析	114
(3) 利润额与利润率分析	114
6.2 中国智能家电行业领先企业个案分析	115
6.2.1 海尔电器集团有限公司经营情况分析	115
(1) 公司发展情况简介	115
(2) 企业主营业务与产品	116
(3) 企业销售渠道与网络	116
(4) 企业经营情况分析	116
1) 主要经济指标	116
2) 盈利能力	117
3) 运营能力	117
4) 偿债能力	118
5) 发展能力	118
(5) 企业优势与劣势分析	119
(6) 企业投资兼并与重组	119
(7) 企业最新发展动向	120
6.2.2 广东美的电器股份有限公司经营情况分析	120
(1) 公司发展情况简介	120
(2) 公司主营业务分析	122

- (3) 公司销售渠道与网络 123
- (4) 公司经营情况分析 124
- 1) 主要经济指标分析 124
- 2) 盈利能力 124
- 3) 运营能力 125
- 4) 偿债能力 125
- 5) 发展能力 126
- (5) 企业优势与劣势分析 127
- (6) 企业投资兼并与重组 127
- (7) 企业最新发展动向 127
- 6.2.3 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析 128
- (1) 公司发展情况简介 128
- (2) 公司主营业务分析 129
- (3) 企业销售渠道与网络 130
- (4) 企业经营情况分析 130
- 1) 主要经济指标 130
- 2) 盈利能力 130
- 3) 运营能力 131
- 4) 偿债能力 131
- 5) 发展能力 132
- (5) 企业优势与劣势分析 132
- (6) 企业投资兼并与重组 133
- (7) 企业最新发展动向 133
- 6.2.4 创维数码控股有限公司经营情况分析 133
- (1) 公司发展简况简介 133
- (2) 企业主营业务与产品 134
- (3) 企业销售渠道与网络 134
- (4) 企业经营情况分析 134
- 1) 主要经济指标 134
- 2) 盈利能力 135
- 3) 运营能力 135
- 4) 偿债能力 136

5) 发展能力	136
(5) 企业优势与劣势分析	137
(6) 企业投资兼并与重组	137
(7) 企业最新发展动向	137
6.2.5 青岛海信电器股份有限公司经营情况分析	138
(1) 公司发展简况简介	138
(2) 企业主营业务与产品	139
(3) 企业销售渠道与网络	139
(4) 企业经营情况分析	139
1) 主要经济指标	139
2) 盈利能力	140
3) 运营能力	140
4) 偿债能力	141
5) 发展能力	141
(5) 企业优势与劣势分析	142
(6) 企业投资兼并与重组	142
(7) 企业最新发展动向	143
第7章：中国智能家电行业发展前景分析	304
7.1 中国智能家电行业发展趋势	304
7.1.1 中国智能家电行业发展趋势分析	304
(1) 多项智能化	304
(2) 节能环保、自适应化	304
(3) 网络化	304
7.1.2 中国智能家电行业发展前景分析	305
(1) 家电厂商看好智能家电的发展前景	305
(2) 智能小家电市场增长迅速	305
(3) 技术与政策的支持利于智能家电的发展	305
7.2 中国智能家电行业发展建议	306
7.2.1 中国智能家电行业发展风险分析	306
(1) 政策风险分析	306
(2) 宏观经济风险分析	306
(3) 技术风险分析	306

(4) 经营风险分析 307

7.2.2 中国智能家电行业发展建议 307

(1) 投资现状分析 307

(2) 总体发展建议 308

(3) 具体企业投资建议 308

图表目录：

图表1：智能家电特点分析 26

图表2：智能家电功能分析 27

图表3：行业生命周期理论 28

图表4：智能家电行业所处生命周期分析 29

图表5：中国智能家电行业研究历史分析 30

图表6：智能家电行业相关政策解读 31

图表7：中国智能家电行业规划发展 32

图表8：2002-2014年中国GDP增长速度（单位：百万元，%） 34

图表9：2012-2013年中国规模以上工业增加值月度同比增速（单位：%） 34

图表10：2003-2014年全国固定资产投资（不含农户）及同比增速（单位：亿元，%） 35

图表11：2008-2014年中国货物进出口总额（单位：亿美元） 36

图表12：2014年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%） 37

图表13：中国智能家电专利公开数量（单位：个） 41

图表14：中国智能家电关联行业与智能家电行业关系图 45

图表15："十二五"期间国网规划智能电网各环节投资比重（单位：亿元，亿/年，%） 50

图表16：各区域智能化投资结构（单位：%） 51

图表17：2012-2013年中国互联网基础资源对比（单位：个，Mbps，%） 53

图表18：2012-2013年下半年各类网络应用使用率（万人，%） 54

图表19：2008-2014年中国IPTV用户数量（单位：万户） 58

图表20：2008-2014年中国有线宽带用户数量（单位：万户） 58

图表21：模糊洗衣机结构及流程 79

图表22：模糊洗衣机的控制规则 79

图表23：神经网络技术原理 81

图表24：2008-2015年全球云计算市场规模及预测（单位：亿美元） 85

图表25：2010-2011年全球云计算的市场结构（单位：%） 85

图表26：2013年全球云计算的市场结构预测（单位：%） 86

图表27：云计算市场区域分布（单位：%）	86
图表28：2010-2013E年中国云计算市场规模与增长率（单位：亿元，%）	87
图表29：国内部分云计算项目案例	89
图表30：中国移动大云计划	89
图表31：主要云计算设施服务提供商在网站托管方面的网站数及市场份额（单位：家，%）	90
图表32：架构在Amazon AWS上的网站规模结构（单位：家，千）	90
图表33：中国云计算产业链企业潜在发展方向	92
图表34：国际上开展"云计算"标准化工作组织部分信息	93
图表35：国内开展"云计算"标准化工作组织信息	94
图表36：2014年我国彩电零售产品分布情况表（单位：万台，亿元，%）	98
图表37：2014年智能电视消费者认知度调查样本特征（单位：%）	101
图表38：2014年智能电视功能关注度（单位：%）	102
图表39：2014年智能电视功能消费者品牌购买预期（单位：%）	102
图表40：2014年影响消费者购买智能电视的主因（单位：%）	103
图表41：2014年消费者对智能电视价格的接受程度（单位：%）	103
图表42：2014年销售收入（营业收入）排名前10位的家电企业（单位：亿元）	111
图表43：2014年上市与非上市企业平均销售收入对比（单位：万元）	112
图表44：2014年上市与非上市企业平均利润额与利润率对比（单位：万元，%）	113
图表45：海尔电器集团有限公司基本信息表	113
图表46：海尔电器集团有限公司业务能力简况表	114
图表47：海尔电器集团有限公司产品结构	114
图表48：2010-2014年海尔电器集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	115
图表49：2010-2014年海尔电器集团有限公司盈利能力分析（单位：%）	115
图表50：2010-2014年海尔电器集团有限公司运营能力分析（单位：次）	116
图表51：2010-2014年海尔电器集团有限公司偿债能力分析（单位：%）	116
图表52：2010-2014年海尔电器集团有限公司发展能力分析（单位：%）	117
图表53：海尔电器集团有限公司优劣势分析	117
图表54：广东美的电器股份有限公司基本信息表	118
图表55：广东美的电器股份有限公司业务能力简况表	119
图表56：2014年广东美的电器股份有限公司企业及实际控制人之间的产权及控制关系方框图	120

图表57：广东美的电器股份有限公司产品分类 120

图表58：2014年广东美的股份有限公司产品结构（单位：%） 121

图表59：广东美的电器股份有限公司品牌架构 121

图表60：2014年广东美的电器股份有限公司市场区域收入结构（单位：%） 122

图表61：2010-2014年广东美的电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 122

图表62：2010-2014年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 123

图表63：2010-2014年广东美的电器股份有限公司运营能力分析（单位：次） 123

图表64：2010-2014年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 124

图表65：2009-2011广东美的电器股份有限公司发展能力分析（单位：%） 124

图表66：广东美的电器股份有限公司优劣势分析 125

图表67：珠海格力电器股份有限公司基本信息表 126

图表68：珠海格力电器股份有限公司业务能力简况表 127

图表69：2014年珠海格力电器股份有限公司产品收入结构（单位：%） 127

图表70：2011年珠海格力电器股份有限公司市场区域结构（单位：元、%） 128

图表71：2010-2014年珠海格力电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 128

图表72：2010-2014年珠海格力电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 129

图表73：2010-2014年珠海格力电器股份有限公司运营能力分析（单位：次） 129

图表74：2010-2014年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 130

图表75：2010-2014年珠海格力电器股份有限公司发展能力分析（单位：%） 130

图表76：珠海格力电器股份有限公司优劣势分析 130

图表77：创维数码控股有限公司基本信息表 131

图表78：创维数码控股有限公司业务能力简况表 132

图表79：2010-2014年创维数码控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 133

图表80：2010-2014年创维数码控股有限公司盈利能力分析（单位：%） 133

图表81：2010-2014年创维数码控股有限公司运营能力分析（单位：次） 134

图表82：2010-2014年创维数码控股有限公司偿债能力分析（单位：%） 134

图表83：2010-2014年创维数码控股有限公司发展能力分析（单位：%） 135

图表84：创维数码控股有限公司优劣势分析 135

图表85：青岛海信电器股份有限公司基本信息表 136

图表86：青岛海信电器股份有限公司业务能力简况表 137

图表87：2010-2014年青岛海信电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 138

图表88：2010-2014年青岛海信电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 138

图表89：2010-2014年青岛海信电器股份有限公司运营能力分析（单位：次） 139

图表90：2009-2011年青岛海信电器股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 139

图表91：2010-2014年青岛海信电器股份有限公司发展能力分析（单位：%） 140

图表92：青岛海信电器股份有限公司优劣势分析 140

图表93：四川长虹电器股份有限公司基本信息表 141

图表94：四川长虹电器股份有限公司业务能力简况表 142

图表95：2014年四川长虹电器股份有限公司产品市场结构（单位：元，%） 142

图表96：2014年四川长虹电器股份有限公司市场区域结构（单位：%） 143

图表97：2010-2014年四川长虹电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 143

图表98：2010-2014年四川长虹电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 144

图表99：2010-2014年四川长虹电器股份有限公司运营能力分析（单位：次） 144

图表100：2010-2014年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 145

图表101：2010-2014年四川长虹电器股份有限公司发展能力分析（单位：%） 145

图表102：四川长虹电器股份有限公司优劣势分析 146

图表103：TCL多媒体科技控股有限公司基本信息表 147

图表104：TCL多媒体科技控股有限公司业务能力简况表 147

图表105：TCL多媒体科技控股有限公司产销体系 148

图表106：2010-2014年TCL多媒体科技控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 149

图表107：2010-2014年TCL多媒体科技控股有限公司盈利能力分析（单位：%） 149

图表108：2010-2014年TCL多媒体科技控股有限公司运营能力分析（单位：次） 150

图表109：2010-2014年TCL多媒体科技控股有限公司偿债能力分析（单位：%） 150

图表110：2010-2014年TCL多媒体科技控股有限公司发展能力分析（单位：%） 151

图表111：TCL多媒体科技控股有限公司优劣势分析 151

图表112：康佳集团股份有限公司基本信息表 152

图表113：康佳集团股份有限公司业务能力简况表 153

图表114：2014年康佳集团股份有限公司产品销售收入占比图（单位：%） 153

图表115：2014年康佳集团股份有限公司市场区域结构（单位：%） 154

图表116：2010-2014年康佳集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 154

图表117：2010-20112年康佳集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 155

图表118：2010-2014年康佳集团股份有限公司运营能力分析（单位：次） 155

图表119：2010-2014年康佳集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 156

图表120：2010-2014年康佳集团股份有限公司发展能力分析（单位：%） 156

图表……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247098.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。