



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电子白板市场 评估及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电子白板市场评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247099.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电子白板产业相关概述

第一节 电子白板简述

一、复印式电子白板

二、交互式电子白板

第二节 交互式白板的定位原理

一、压感技术

二、激光技术

三、电磁技术

四、红外线技术

五、超声波技术

第三节 教学电子白板的日常保养

第二章 2013-2014年世界电子白板行业发展态势分析

第一节 2013-2014年世界电子白板市场发展概述

一、世界电子白板行业特点分析

二、世界电子白板市场需求分析

三、国外电子白板进军中国市场

第二节 2013-2014年全球电子白板市场主要国家分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2015-2020年世界电子白板产业发展趋势分析

第三章 2013-2014年中国电子白板产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国电子白板产业政策环境分析

一、电子白板产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2013-2014年中国电子白板产业社会环境分析

第四章 2013-2014年中国电子白板行业运行态势分析

第一节 2013-2014年中国电子白板行业运行概述

一、电子白板产业生变

二、电子白板技术分析

三、热门电子白板产品分析

第二节 2013-2014年中国电子白板产业运行动态分析

一、亿博电子白板舞动课堂互动新模式

二、投影宝荣获2009年电子白板优秀品牌

三、艾博德电子白板硬件全面升级

四、2010交互电子白板"乱战"升级

第三节 2013-2014年中国电子白板产业发展存在问题分析

第五章 2013-2014年中国电子白板产业市场运行走势分析

第一节 2013-2014年中国电子白板产业市场综述

一、电子白板市场供给分析

二、电子白板需求分析

三、电子白板需求特点分析

第二节 2013-2014年中国电子白板产业重点品牌分析

一、博德电子白板推出多重书写技术

二、盛兴利合互动式电子白板引领普教市场

三、方正交互式电子白板成功出口西班牙

四、普乐士电子白板解放双手激发大脑

五、mimio电子白板盛装出席成都高教展

第三节 2013-2014年中国电子白板产业市场销售分析

第四节 2013-2014年电子白板产业相关行业发展概况

第六章 2009-2014年中国幻灯及投影设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2009-2014年中国幻灯及投影设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国幻灯及投影设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2009-2014年中国幻灯及投影设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2009-2014年中国幻灯及投影设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2009-2014年中国幻灯及投影设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2009-2013年中国黑白或其他单色视频投影机进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国黑白或其他单色视频投影机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国黑白或其他单色视频投影机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国黑白或其他单色视频投影机进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国黑白或其他单色视频投影机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2014年中国电子白板行业市场竞争格局分析

第一节2013-2014年中国电子白板行业竞争现状分析

一、电子白板品牌竞争分析

二、电子白板技术竞争力分析

三、电子白板成本竞争分析

第二节 2013-2014年中国电子白板行业集中度分析

一、电子白板市场集中度分析

二、电子白板区域集中度飞

第三节 2013-2014年中国电子白板企业提升竞争力策略分析

第九章 2013-2014年中国电子白板行业重点企业竞争力分析

第一节 广东威创视讯科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 汕头普乐士仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳雅图数字视频技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市幕工坊科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京豪锐达科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河北南昊信息产业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 其它企业分析

一、雅谷

二、天士博

三、巨龙

四、汉王

五、松下

六、东芝

第十章 2015-2020年中国电子白板产业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国电子白板发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 2015-2020年中国电子白板市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国电子白板产品盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国电子白板行业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国电子白板行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国电子白板行业投资机会分析

一、电子白板投资潜力分析

二、电子白板投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国电子白板行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十二章2015-2020年中国电子白板行业投资战略研究

第一节2015-2020年中国电子白板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电子白板品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电子白板实施品牌战略的意义

三、电子白板企业品牌的现状分析

四、我国电子白板企业的品牌战略

五、电子白板品牌战略管理的策略

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2013年中国黑白或其他单色视频投影机进口数量分析

图表：2009-2013年中国黑白或其他单色视频投影机进口金额分析

图表：2009-2013年中国黑白或其他单色视频投影机出口数量分析

图表：2009-2013年中国黑白或其他单色视频投影机出口金额分析

图表：2009-2013年中国黑白或其他单色视频投影机进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国黑白或其他单色视频投影机进口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国黑白或其他单色视频投影机出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国幻灯及投影设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2014年中国幻灯及投影设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2014年中国幻灯及投影设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2014年中国幻灯及投影设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2012年中国幻灯及投影设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2012年中国幻灯及投影设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2012年中国幻灯及投影设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2012年中国幻灯及投影设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2014年中国幻灯及投影设备制造行业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国幻灯及投影设备制造行业工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国幻灯及投影设备制造行业出口交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国幻灯及投影设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国幻灯及投影设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国幻灯及投影设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国幻灯及投影设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：广东威创视讯科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东威创视讯科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东威创视讯科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东威创视讯科技股份有限公司负债情况图

图表：广东威创视讯科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东威创视讯科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东威创视讯科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头普乐士仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头普乐士仪器有限公司经营收入走势图

图表：汕头普乐士仪器有限公司盈利指标走势图

图表：汕头普乐士仪器有限公司负债情况图

图表：汕头普乐士仪器有限公司负债指标走势图

图表：汕头普乐士仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头普乐士仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳雅图数字视频技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳雅图数字视频技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳雅图数字视频技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳雅图数字视频技术有限公司负债情况图

图表：深圳雅图数字视频技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳雅图数字视频技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳雅图数字视频技术有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市幕工坊科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市幕工坊科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市幕工坊科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市幕工坊科技有限公司负债情况图

图表：深圳市幕工坊科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市幕工坊科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市幕工坊科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京豪锐达科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京豪锐达科技有限公司经营收入走势图

图表：北京豪锐达科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京豪锐达科技有限公司负债情况图

图表：北京豪锐达科技有限公司负债指标走势图

图表：北京豪锐达科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京豪锐达科技有限公司成长能力指标走势图

图表：河北南昊信息产业有限公司主要经济指标走势图

图表：河北南昊信息产业有限公司经营收入走势图

图表：河北南昊信息产业有限公司盈利指标走势图

图表：河北南昊信息产业有限公司负债情况图

图表：河北南昊信息产业有限公司负债指标走势图

图表：河北南昊信息产业有限公司运营能力指标走势图

图表：河北南昊信息产业有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247099.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。