



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国彩色苗木市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国彩色苗木市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247103.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 绿化苗木相关发展概述 13

第一节 绿化苗木基本情况 13

一、绿化苗木基本概述 13

（一）绿化苗木概述 13

（二）200种常用苗木 13

（三）园林相关概述 26

1、园林的定义与涵盖 26

2、世界三大园林体系 26

3、中国三大园林体系 27

二、绿化苗木分类介绍 29

三、绿化苗木繁殖方式 30

四、绿化苗木功能分析 31

第二节 彩色苗木产品细分及特性 31

一、产品分类情况 31

二、行业产品特性分析 32

三、彩色树木的应用方式 32

四、一些常见的彩色树木应用分析 33

第三节 苗木类行业地位分析 34

一、行业对经济增长的影响 34

二、行业对人民生活的影响 35

三、行业关联度情况 35

第四节 绿化苗木行业经营模式 35

一、绿化苗木经营模式 35

（一）采购经营模式 35

（二）外购苗木种植 36

（三）一般销售模式 37

二、园林行业经营模式 38

（一）业务承接模式 38

（二）组织投标模式 39

（三）组建项目团队 39

(四) 竣工验收结算	40
第五节 彩色苗木市场潜力判断依据	41
一、国外彩色苗木行业发展现状	41
二、品种开发选择	41
三、栽培技术难易	41
四、园林用苗需求	41
五、市政/退耕还林/生态修复需求	41
六、适应性广泛度	42
第二章 彩色苗木行业发展环境分析	43
第一节 中国宏观经济环境分析	43
一、2014年中国宏观经济运行概况	43
二、中国宏观经济趋势预测	44
第二节 中国彩色苗木行业政策环境	47
一、绿化苗木行业政策环境	47
(一) 行业监管体制研究	47
(二) 主要产业政策介绍	47
(三) 重点苗木产业政策	48
二、园林行业政策环境分析	50
(一) 行业监管体制介绍	50
(二) 园林施工资质等级	50
(三) 园林设计资质等级	52
(四) 园林工程项目监管	52
(五) 园林相关法规政策	53
第三节 绿化苗木产业社会环境	54
一、国内生态环境发展分析	54
二、国内城市绿化发展情况	55
(一) 城市绿化面积情况	55
(二) 城市人均绿地面积	56
(三) 城市绿化覆盖情况	56
三、中国城镇化率情况介绍	57
四、新农村建设(美丽新村)	57
五、退耕还林发展情况	58

第四节 苗木类行业技术环境分析 58

一、国内技术水平现状 58

二、彩色苗木培育技术 59

三、绿化苗木技术发展趋势 60

第三章 中国绿化苗木产业发展分析 61

第一节 绿化苗林行业发展现状 61

一、园林绿化行业发展阶段 61

二、园林绿化行业总体特征 62

三、绿化苗木产业发展观察 63

第二节 绿化苗木市场发展特性 64

一、绿化苗林市场供需特性 64

（一）供给特性 64

（二）需求特性 64

（三）影响风险 64

二、种子种苗供应格局分析 65

三、绿化苗木市场变化态势 65

四、绿化苗木资源成竞争点 66

第三节 2012-2018年中国苗木类市场分析 66

一、2012-2014年苗木类市场形势回顾 66

二、2015-2020年苗木类市场形势分析 67

（一）大规格苗木发展形势 68

（二）彩叶树种苗木发展形势 68

（三）容器类苗木发展形势 68

（四）花灌木类苗木发展形势 69

（五）灌木品种苗木发展形势 69

（六）水生植物类苗木发展形势 69

（七）地被类植物发展形势 70

（八）果树类苗木发展形势 70

（九）其他品种苗木发展形势 70

第四节 绿化苗木市场行情研究 70

一、中国苗木类行业市场价格影响因素分析 70

二、2012-2014年中国苗木类行业市场价格走势分析 72

三、供求关系决定市场走向 73

四、房地产用苗市场呈差异 73

五、新建扩建步伐有所放缓 74

六、绿化苗木价格行情走低 74

七、苗木市场是"政策市" 74

第五节 高端苗木市场行情研究 74

一、高端苗木发展背景分析 74

二、高端苗木发展特点研究 75

三、高端苗木市场发展态势 75

四、促进高端苗木发展建议 76

第六节 中国苗木类行业进出口市场分析 76

一、2009-2014年中国苗木类行业进口市场分析 76

二、2009-2014年中国苗木类行业出口市场分析 77

第七节 绿化苗木产业运行态势 78

一、绿化苗木产业发展思考 78

二、行业标准化助产业升级 79

三、绿化苗木区域发展研究 80

四、绿化苗木行业发展态势 81

第八节 中国苗木类行业市场发展的主要策略 81

第四章 中国彩色苗木市场现状分析 85

第一节 花卉苗木种植生产情况 85

一、切花切叶种植生产情况 85

二、盆栽植物种植生产情况 85

三、观赏苗木种植生产情况 86

四、国内草坪种植生产情况 86

第二节 彩色苗木种植生产情况 86

一、彩色园林树木的分类 86

二、彩色苗木培育发展现状 87

三、彩色苗木培育分布现状 87

第三节 彩色苗木市场供需情况 88

一、彩色苗木市场供给现状 88

二、彩色苗木市场需求分布 89

三、彩色苗木市场需求规模	90
第四节 开原市彩色苗木发展分析	90
一、开原市彩色苗木发展优势	91
二、开原市彩色苗木发展现状	93
三、开原市彩色苗木种植规模	93
四、开原市彩色苗木规划前景	94
第五章 中国彩色苗木市场问题及对策	95
第一节 彩色苗木市场存在的问题	95
第二节 彩色苗木栽培管理策略建议	96
第三节 发展彩色苗木的对策建议	97
第六章 中国彩色苗木应用领域分析	99
第一节 园林绿化工程	99
第二节 旅游景区应用	100
第三节 生态建设领域	101
第四节 地产景观领域	103
第五节 退耕还林领域	105
第六节 苗木盆景领域	105
第七章 中国苗木类行业竞争格局分析	107
第一节 苗木行业竞争概述	107
第二节 苗木类行业竞争结构分析	107
一、行业竞争能力	107
二、原料供应商议价能力	108
三、下游客户议价能力	108
四、行业替代品威胁力	109
五、行业潜在进入威胁力	109
第三节 苗木类行业集中度分析	110
一、苗木类行业集中度分析	110
二、绿化苗木行业区域格局	110
第四节 2015-2020年苗木类行业竞争策略分析	110
第八章 中国彩色苗木市场营销策略分析	112
第一节 彩色苗木市场营销模式	112
一、盆栽植物销售形式介绍	112

(一) 拍卖市场	112
(二) 交易市场	112
(三) 苗木花店	112
(四) 超市卖场	113
(五) 园艺超市	113
(六) 网上交易	113
二、绿化工程用苗销售模式	113
(一) 交易市场	114
(二) 经纪人	114
(三) 配送公司	114
(四) 自产自销	114
第二节 绿化苗木市场营销渠道	115
一、苗木产品营销渠道概念	115
二、苗木市场营销渠道现状	115
三、改变苗木市场营销渠道	116
四、营销渠道发展策略分析	118
五、苗木市场营销渠道趋势	120
第三节 彩色苗木营销策略分析	123
一、营造苗木消费的新观念	123
二、彩色苗木产品策略分析	123
三、彩色苗木营销渠道策略	124
四、彩色苗木价格策略分析	124
五、彩色苗木业的人员策略	125
六、苗木销售促销策略分析	125
第九章 中国彩色苗木重点区域需求潜力分析	127
第一节 北京市彩色苗木需求潜力分析	127
一、北京市GDP与城镇化	127
二、行业相关发展政策	128
三、城市绿化统计情况	130
四、北京苗林行业发展概况	131
五、北京绿化工程建设情况	132
六、北京彩色苗木发展前景	136

第二节 上海市彩色苗木需求潜力分析 138

一、上海GDP与城镇化 138

二、行业相关发展政策 138

三、城市绿化统计情况 139

四、上海绿化工程建设情况 140

五、上海彩色苗木发展前景 143

第三节 广东省彩色苗木需求潜力分析 145

一、广东GDP与城镇化 145

二、行业相关发展政策 147

三、城市绿化统计情况 148

四、广东苗林行业发展概况 149

五、广东绿化工程建设情况 150

六、广东彩色苗木发展前景 154

第四节 浙江省彩色苗木需求潜力分析 154

一、浙江GDP与城镇化 154

二、行业相关发展政策 155

三、城市绿化统计情况 156

四、浙江苗林行业发展概况 156

五、浙江绿化工程建设情况 157

六、浙江彩色苗木发展前景 163

第五节 江苏省彩色苗木需求潜力分析 164

一、江苏GDP与城镇化水平 164

二、行业相关发展政策 165

三、城市绿化统计情况 166

四、江苏苗林行业发展概况 167

五、江苏绿化工程建设情况 167

六、江苏彩色苗木发展前景 171

第六节 山东省彩色苗木需求潜力分析 173

一、山东GDP与城镇化 173

二、行业相关发展政策 174

三、城市绿化统计情况 174

四、山东苗林行业发展概况 175

五、山东绿化工程建设情况	176
六、山东彩色苗木发展前景	184
第七节 国家退耕还林及生态修复重点区域需求潜力分析	185
一、山西省彩色苗木发展前景	185
二、新疆区彩色苗木发展前景	185
三、天津市彩色苗木发展前景	186
四、河北省彩色苗木发展前景	186
五、福建彩色苗木发展前景	187
六、河南彩色苗木发展前景	188
七、云南彩色苗木发展前景	189
八、四川彩色苗木发展前景	189
第十章 2014年中国苗木类行业重点企业发展	190
第一节 北京东方园林股份有限公司	190
一、企业基本概况介绍	190
二、企业组织架构分析	190
三、企业主营业务及产品	191
四、企业经营情况分析	191
五、企业技术及人才情况	193
六、企业竞争优势分析	193
七、企业发展动态	194
八、企业发展规划及战略	194
第二节 棕榈园林股份有限公司	194
一、企业基本概况介绍	194
二、企业组织架构	195
三、企业主营业务及产品	195
四、企业经营情况分析	196
五、企业技术及人才情况	197
六、企业竞争优势分析	197
七、企业发展规划及战略	198
第三节 浙江滕头园林股份有限公司	198
一、企业基本概况介绍	198
二、企业主营业务及产品	198

三、企业经营情况分析	199
四、企业技术及人才情况	199
六、企业竞争优势分析	199
七、企业发展规划及战略	200
第四节 云南绿大地生物科技股份有限公司	200
一、企业基本概况介绍	200
二、企业组织架构分析	201
三、企业主营业务及产品	201
四、企业经营情况分析	202
五、企业竞争优势分析	203
六、企业未来展望分析	204
七、企业发展规划及战略	204
第五节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司	204
一、企业基本概况介绍	204
二、企业组织架构	205
三、企业主营业务及产品	205
四、企业经营情况分析	205
五、企业技术及人才情况	207
六、企业竞争优势分析	207
七、企业发展动态	208
八、企业发展规划及战略	208
第六节 杭州萧山凌飞环境绿化有限公司	208
一、企业基本概况介绍	208
二、企业主营业务及产品	209
三、企业经营情况分析	209
四、企业技术及人才情况	209
五、企业竞争优势分析	210
六、企业发展规划及战略	210
第十一章 中国彩色苗木重点企业分析	211
第一节 大连盛世绿源生态科技发展有限公司	211
一、企业基本概况介绍	211
二、企业主营业务及产品	211

三、企业技术及人才情况	211
四、企业竞争优势分析	212
五、企业发展规划及战略	212
第二节 大连西郊生物园股份有限公司	212
一、企业基本概况介绍	212
二、企业主营业务及产品	213
三、企业竞争优势分析	213
四、企业发展规划及战略	213
第三节 上海枫彩集团	214
一、企业基本概况介绍	214
二、企业主营业务及产品	214
三、企业竞争优势分析	214
第四节 开原市云清苗木花卉有限公司	215
一、企业基本概况介绍	215
二、企业主营业务及产品	215
三、企业发展动态	215
第五节 江苏枫泽农业科技有限公司	216
一、企业基本概况介绍	216
二、企业主营业务及产品	216
三、企业发展动态	217
四、企业发展规划及战略	217
第十二章 2015-2020年中国彩色苗木市场前景预测分析	218
第一节 2015-2020年绿化苗木发展趋势分析	218
一、绿化苗木行业发展趋势	218
二、绿化苗木产业发展走向	219
三、绿化苗木市场发展趋势	219
第二节 2014-2018彩色苗木市场前景分析	220
一、彩叶苗木市场前景分析	220
二、彩色苗木产业化发展趋势	221
第三节 2015-2020年苗木行业市场规模预测	221
第四节 2015-2020年彩色苗木市场盈利预测分析	222
第十三章 2015-2020年中国彩色苗木市场投资前景及策略	223

第一节 2015-2020年中国彩色苗木行业投资特征	223
第二节 2015-2020年中国彩色苗木市场投资机会	223
第三节 中国园林苗木行业营销策略	224
一、产品开发与定位策略	224
二、定价目标与价格策略	229
三、渠道建设与管理策略	235
四、企业品牌策略及运作	236
五、企业营销服务策略分析	242
第四节 2015-2020年彩色苗木行业投资风险分析	245
一、宏观政策风险	245
二、自然灾害风险	246
三、苗木供应风险	246
四、技术风险分析	246
第五节 2015-2020年彩色苗木行业投资策略及建议	247
第十四章 彩色苗木投资战略与客户策略分析	249
第一节 彩色苗木企业发展战略规划背景意义	249
一、企业转型升级的需要	249
二、企业强做大做的需要	249
三、企业可持续发展需要	249
第二节 彩色苗木企业战略规划制定依据	250
一、国家产业政策	250
二、行业发展规律	250
三、企业资源与能力	250
四、可预期的战略定位	250
第三节 彩色苗木企业战略规划策略分析	251
一、战略综合规划	251
二、技术开发战略	251
三、区域战略规划	252
四、产业战略规划	252
五、营销品牌战略	252
六、竞争战略规划	254
第四节 市场的重点客户战略实施	255

- 一、实施重点客户战略的必要性 255
- 二、企业重点客户的鉴别与确定 257
- 三、企业重点客户的开发与培育 258
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题 262
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析 268

图表目录：

- 图表1 中国200种常用苗木统计 12
- 图表2 绿化苗木种植企业的采购、生产及销售模式 36
- 图表3 园林绿化企业施工项目的组织结构 40
- 图表4 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 44
- 图表5 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 44
- 图表6 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 46
- 图表7 中国主要花卉产业政策 48
- 图表8 园林施工资质等级说明 51
- 图表9 园林设计资质等级说明 52
- 图表10 园林绿化行业相关政策 53
- 图表11 中国城市建成区绿化覆盖面积增长趋势图 55
- 图表12 中国城市绿地率增长趋势图 55
- 图表13 中国城市人均公园绿地面积规模 56
- 图表14 中国城市绿化覆盖率增长趋势图 56
- 图表15 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图 57
- 图表16 2008-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 58
- 图表17 2009-2014年中国其他苗木类进口情况 77
- 图表18 2009-2014年中国其他苗木类出口情况 78
- 图表19 中国切花切叶种植生产统计 85
- 图表20 中国盆栽植物种植生产统计 85
- 图表21 中国观赏苗木种植生产统计 86
- 图表22 中国草坪种植生产统计 86
- 图表23 中国城市绿化和园林数量 100
- 图表24 中国森林公园数量统计 100
- 图表25 中国森林公园环境建设情况 100
- 图表26 中国各地区生态建设与保护投资完成情况 102

图表27	2006-2014年中国房地产开发投资累计完成情况	103
图表28	2012-2014年中国月度房地产景气指数统计	104
图表29	中国盆栽类植物种植面积统计	106
图表30	中国盆栽类植物销售情况	106
图表31	2006-2014年北京市GDP增长情况	127
图表32	2005-2014年北京市城镇化率统计	128
图表33	北京市城市绿化资源统计情况	130
图表34	北京市分地区苗林行业生产情况	131
图表35	2006-2014年上海市生产总值及其增长速度情况	138
图表36	上海市绿化苗林行业相关政策情况	139
图表37	上海市城市绿化统计情况	140
图表38	2006-2014年广东省地区生产总值增长情况	146
图表39	2014年广东人口数及其构成	146
图表40	2005-2014年广东省城镇化率统计	147
图表41	广东省绿化苗林部分相关法规情况	148
图表42	广东省城市绿化统计情况	149
图表43	广东省花卉产业发展情况	149
图表44	广东省苗林行业生产情况	150
图表45	2006-2014年浙江省GDP增长情况	155
图表46	2005-2012年浙江省城镇化率统计	155
图表47	浙江省城市绿化统计情况	156
图表48	浙江省主要园林工程情况统计	160
图表49	2006-2014年江苏省地区生产总值增长情况	165
图表50	江苏省城市绿化统计情况	167
图表51	2006-2014年山东省地区生产总值增长情况	173
图表52	山东省绿化苗林行业相关政策	174
图表53	山东省城市绿化情况统计	174
图表54	山东省部分城市育苗面积统计情况	175
图表55	北京东方园林股份有限公司组织架构示意图	190
图表56	2014年北京东方园林股份有限公司分行业、分产品情况表	192
图表57	2014年北京东方园林股份有限公司业务结构情况	192
图表58	2014年北京东方园林股份有限公司分地区情况表	193

图表59 棕榈园林股份有限公司组织架构示意图 195

图表60 2014年棕榈园林股份有限公司分行业、分产品情况表 196

图表61 2014年棕榈园林股份有限公司业务结构情况 197

图表62 2014年棕榈园林股份有限公司分地区情况表 197

图表63 浙江滕头园林股份有限公司苗木产品示意图 199

图表64 浙江滕头园林股份有限公司资产及收入统计 199

图表65 云南绿大地生物科技股份有限公司组织架构示意图 201

图表66 2014年云南绿大地生物科技股份有限公司分行业、分产品情况表 202

图表67 2014年云南绿大地生物科技股份有限公司业务结构情况 203

图表68 2014年云南绿大地生物科技股份有限公司分地区情况表 203

图表69 深圳市铁汉生态环境股份有限公司组织架构示意图 205

图表70 2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司分行业、分产品情况表 206

图表71 2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司业务结构情况 207

图表72 2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司分地区情况表 207

图表73 杭州萧山凌飞环境绿化有限公司苗木产品示意图 209

图表74 杭州萧山凌飞环境绿化有限公司资产及收入统计 210

图表75 盛世绿源生态科技发展有限公司苗木产品图 212

图表76 大连西郊生物园股份有限公司主要彩苗产品表 214

图表77 上海枫彩集团彩苗产品示意图 215

图表78 开原市云清苗木花卉有限公司彩苗示意图 216

图表79 江苏枫泽美国红枫价目表 217

图表80 2015-2020年中国绿化苗木市场销售规模变化趋势图 223

图表81 产品的五个层次 226

图表82 园林苗木行业价格策略 231

图表83 绿化苗木行业的定价目标 232

图表84 品牌的内涵 238

图表85 企业品牌化过程 239

图表86 重点客户管理与企业战略规划 256

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247103.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。