



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国特种油品市场 评估及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国特种油品市场评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247109.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国特种油品行业发展综述 15

1.1 行业研究背景及方法 15

1.1.1 行业研究背景和研究意义 15

1.1.2 行业研究方法概述 15

1.2 特种油品行业界定 16

1.2.1 特种油品行业定义 16

1.2.2 特种油品产品分类 16

1.3 原油市场发展分析 16

1.3.1 原油储量分析 16

(1) 世界原油储量分析 16

(2) 中国原油储量分析 17

1.3.2 原油市场产销分析 18

(1) 世界原油市场产销分析 18

(2) 中国原油市场产销分析 18

1.3.3 原油价格分析 19

(1) 原油价格走势分析 19

(2) 原油价格走势预测 19

1.3.4 中国原油进出口分析 20

(1) 原油进口量分析 20

(2) 原油进口价格分析 20

(3) 原油对外依存度分析 21

1.4 特种油品行业政策环境 22

1.4.1 行业监管体制 22

1.4.2 行业相关政策 22

1.4.3 行业相关标准 22

1.5 特种油品行业经济环境 24

1.5.1 我国GDP增长情况 24

1.5.2 固定资产投资增长情况 25

1.5.3 居民人均收入增长情况 26

第2章：中国特种油品行业发展状况分析 28

2.1 特种油品行业发展分析	28
2.1.1 特种油品行业发展总体概况	28
2.1.2 特种油品行业发展主要特点	29
2.1.3 特种油品行业经营情况分析	29
(1) 2013-2014年特种油品行业经营效益分析	29
(2) 2013-2014年特种油品行业盈利能力分析	30
(3) 2013-2014年特种油品行业营运能力分析	30
(4) 2013-2014年特种油品行业偿债能力分析	31
(5) 2013-2014年特种油品行业发展能力分析	31
2.2 特种油品行业经济指标分析	32
2.2.1 行业经济效益影响因素分析	32
2.2.2 特种油品行业经济指标分析	32
2.2.3 不同规模企业经济指标分析	34
2.2.4 不同性质企业经济指标分析	39
2.3 特种油品行业产销情况分析	50
2.3.1 全国特种油品行业供给情况分析	50
(1) 2013-2014年全国特种油品行业总产值分析	50
(2) 2013-2014年全国特种油品行业产成品分析	50
2.3.2 各地区特种油品行业供给情况分析	51
(1) 2013-2014年总产值排名前10个地区分析	51
(2) 2013-2014年产成品排名前10个地区分析	52
2.3.3 全国特种油品行业需求情况分析	53
(1) 2013-2014年全国特种油品行业销售产值分析	53
(2) 2013-2014年全国特种油品行业销售收入分析	54
2.3.4 各地区特种油品行业需求情况分析	54
(1) 2013-2014年销售产值排名前10个地区分析	54
(2) 2013-2014年销售收入排名前10个地区分析	56
2.3.5 全国特种油品行业产销率分析	57
第3章：中国特种油品行业竞争格局分析	58
3.1 特种油品行业竞争分析	58
3.1.1 特种油品行业区域市场竞争分析	58
(1) 行业区域结构总体特征	58

(2) 行业区域集中度分析	61
3.1.2 行业不同经济类型企业竞争分析	63
(1) 不同经济类型企业特征	63
(2) 行业经济类型集中度分析	65
3.2 特种油品行业五力模型分析	67
3.2.1 特种油品行业上游议价能力	67
3.2.2 特种油品行业下游议价能力	67
3.2.3 特种油品行业新进入者威胁	67
3.2.4 特种油品行业替代品威胁	67
3.2.5 特种油品行业内部竞争现状	67
3.3 跨国特种油品企业在华投资布局	68
3.3.1 埃克森美孚石油公司	68
(1) 企业发展简况	68
(2) 企业经营情况分析	68
(3) 企业特种油品种类	69
(4) 企业竞争优势分析	69
(5) 企业在华投资布局	69
3.3.2 荷兰皇家壳牌石油集团	69
(1) 企业发展简况	69
(2) 企业经营情况分析	70
(3) 企业特种油品种类	70
(4) 企业竞争优势分析	70
(5) 企业在华投资布局	71
3.3.3 德国福斯集团	72
(1) 企业发展简况	72
(2) 企业经营情况分析	72
(3) 企业特种油品种类	72
(4) 企业竞争优势分析	73
(5) 企业在华投资布局	73
3.3.4 瑞典尼纳斯石油公司	74
(1) 企业发展简况	74
(2) 企业经营情况分析	74

- (3) 企业特种油品种类 74
- (4) 企业竞争优势分析 74
- (5) 企业在华投资布局 74

3.3.5 韩国SK株式会社 75

- (1) 企业发展简况 75
- (2) 企业经营情况分析 75
- (3) 企业特种油品种类 75
- (4) 企业竞争优势分析 75
- (5) 企业在华投资布局 76

第4章：中国特种润滑油市场发展分析 77

4.1 润滑油行业发展分析 77

- 4.1.1 润滑油行业发展特点 77
- 4.1.2 润滑油行业发展规模 79
- 4.1.3 润滑油行业市场格局 80
- 4.1.4 润滑油行业需求结构 80
- 4.1.5 特种润滑油产品种类 81

4.2 变压器油市场分析 82

- 4.2.1 变压器油市场概述 82
 - (1) 变压器油的用途 82
 - (2) 变压器油的分类 82
- 4.2.2 变压器油市场发展历程 82
 - (1) 国外市场发展历程 82
 - (2) 国内市场发展历程 82
- 4.2.3 变压器油标准发展现状 83
 - (1) 国外变压器油标准 83
 - (2) 国内变压器油标准 83
- 4.2.4 变压器油生产工艺现状 84
- 4.2.5 变压器油市场需求规模 84
 - (1) 市场需求规模 84
 - (2) 市场需求结构 85
- 4.2.6 变压器油市场企业格局 86
- 4.2.7 变压器油市场存在问题 87

4.2.8 变压器油市场发展展望	87
(1) 变压器市场需求展望	88
(2) 变压器油市场需求展望	88
4.3 橡胶油市场分析	88
4.3.1 橡胶油市场概述	88
(1) 橡胶油的用途	88
(2) 橡胶油的分类	89
(3) 橡胶油选用原则	89
4.3.2 橡胶油市场发展历程	89
4.3.3 橡胶油市场重点企业	90
4.3.4 橡胶油用油企业区域分布	92
4.3.5 橡胶油市场下游需求分析	92
(1) 合成橡胶业	92
(2) 橡胶制品业	93
(3) 轮胎制造业	94
(4) 制鞋业	95
(5) 热溶胶业	95
(6) 电光缆膏业	98
4.3.6 橡胶油市场存在问题分析	98
4.3.7 橡胶油市场发展对策分析	99
4.4 白油市场分析	99
4.4.1 白油市场概述	99
(1) 白油的用途	99
(2) 白油的分类	99
4.4.2 白油市场发展历程	100
4.4.3 白油标准发展现状	100
4.4.4 白油生产工艺现状	100
4.4.5 白油市场供求规模	101
(1) 白油产量	101
(2) 白油消费量	101
4.4.6 白油市场价格走势	101
4.4.7 白油市场发展展望	102

4.5 合成润滑剂市场分析 102

4.5.1 航空润滑油市场分析 102

4.5.2 合成压缩机油市场分析 103

4.5.3 合成齿轮油市场分析 106

4.5.4 合成液压油市场分析 107

4.5.5 特种润滑脂市场分析 107

(1) 润滑脂市场分析 107

(2) 特种润滑脂市场分析 108

第5章：中国金属加工油市场发展分析 110

5.1 金属加工油市场发展概况 110

5.1.1 金属加工油种类与性能 110

5.1.2 金属加工油研究进展分析 110

(1) 金属加工油基础油的选择 110

(2) 油基金属加工油的发展 111

(3) 水基金属加工油的发展 112

5.1.3 金属加工油市场需求概况 113

5.1.4 金属加工油市场发展趋势 114

5.2 金属加工油产品市场分析 116

5.2.1 热处理油市场分析 116

(1) 热处理工艺及分类 116

(2) 热处理油基本特性 116

(3) 热处理油分类标准 117

(4) 热处理油应用现状 118

(5) 热处理油生产企业 118

5.2.2 热传导液市场分析 119

(1) 热传导液发展历程 119

(2) 热传导液系统原理 119

(3) 热传导液基本性能 120

(4) 热传导液分类标准 121

(5) 热传导液主要品种 122

(6) 热传导液应用现状 123

(7) 热传导液生产企业 124

5.2.3 防锈油市场分析 124

(1) 防锈油作用原理 124

(2) 防锈油产品分类 125

(3) 防锈油应用现状 126

(4) 防锈油生产企业 126

5.2.4 切削液市场分析 127

(1) 金属切削润滑特点 127

(2) 切削液性能与作用 127

(3) 切削液产品分类 129

(4) 切削液应用现状 130

(5) 切削液生产企业 131

5.2.5 轧制油市场分析 131

(1) 轧制工艺分析 131

(2) 热轧轧制油市场 131

(3) 冷轧轧制油市场 132

5.2.6 冲压油市场分析 133

5.2.7 磨削液市场分析 134

第6章：中国航空油料市场发展分析 135

6.1 航空运输行业发展状况 135

6.1.1 航空运输行业发展分析 135

(1) 民航生产指标 135

(2) 航班运力供给 137

(3) 民航经济效益 139

6.1.2 航空公司和机队发展分析 140

(1) 航空公司发展概况 140

(2) 运输机队发展概况 141

(3) 民航定期航班航线 142

6.1.3 航空运输行业驱动因素分析 143

(1) 经济持续稳定增长 143

(2) 城市化加快和居民消费升级 144

(3) 旅游业快速发展 145

(4) 机场建设速度加快 145

(5) 航空运输政策法规	146
6.1.4 高铁对航空运输行业的影响	147
(1) 中国高速铁路建设规划分析	147
(2) 高铁对航空运输市场的影响	148
(3) 高铁对未来航空市场的影响	150
6.1.5 航空运输行业运力需求预测	151
6.2 航空油料市场发展状况	152
6.2.1 航空油料产品种类	152
6.2.2 航空油料市场发展概况	153
6.2.3 航空油料市场垄断特性	153
6.2.4 航空油料市场经济特征	154
6.2.5 航空油料市场发展趋势	154
6.3 航空油料市场竞争分析	155
6.3.1 航空油料市场五力模型分析	155
6.3.2 航空油料市场潜在进入者分析	155
6.3.3 航空油料市场供应商分析	156
6.3.4 航空油料市场购买者分析	156
6.3.5 航空油料市场替代品分析	156
6.3.6 航空油料市场竞争格局分析	156
6.4 航空煤油市场供求分析	157
6.4.1 航空煤油市场供给现状	157
(1) 航空煤油生产企业	157
(2) 航空煤油产量规模	157
(3) 航空煤油生产区域分布	157
6.4.2 航空煤油市场消费现状	158
(1) 航空煤油消费规模	158
(2) 航空煤油消费区域分布	159
6.4.3 航空煤油市场进口现状	159
6.4.4 航空煤油市场价格现状	161
(1) 航空煤油定价机制	161
(2) 航空煤油价格走势	161
(3) 与柴油价格对比分析	162

6.4.5 航空煤油市场供求预测	162
(1) 航空煤油市场需求预测	162
(2) 航空煤油市场供应预测	163
(3) 航空煤油市场价格预测	163
6.5 航空汽油市场供求分析	163
6.5.1 航空汽油市场供给现状	163
6.5.2 航空汽油市场消费现状	164
第7章：其他特种油品市场发展分析	165
7.1 环保型溶剂油市场分析	165
7.1.1 环保型溶剂油产品种类	165
7.1.2 环保型溶剂油生产技术	166
(1) 脱硫脱臭技术	166
(2) 脱芳烃技术	166
(3) 脱色技术	167
(4) 窄馏分溶剂油生产技术	167
7.1.3 环保型溶剂油市场供给分析	167
(1) 环保型溶剂油生产企业	167
(2) 环保型溶剂油企业产能	168
7.1.4 环保型溶剂油市场需求分析	169
(1) 总体需求情况	169
(2) 细分产品市场需求	170
7.1.5 环保型溶剂油市场价格走势	171
7.1.6 环保型溶剂油市场需求趋势	171
7.2 特种沥青市场分析	172
7.2.1 特种沥青市场发展概况	172
7.2.2 高粘度沥青市场分析	173
7.2.3 高弹性沥青市场分析	173
7.2.4 废橡塑沥青市场分析	173
7.2.5 环氧沥青市场分析	174
7.2.6 彩色沥青市场分析	174
7.3 特种蜡市场分析	174
7.3.1 特种蜡市场发展概况	174

7.3.2 国外特种蜡生产企业分析	175
7.3.3 国内特种蜡生产企业分析	176
7.3.4 特种蜡市场重点产品分析	177
(1) 物理改性蜡	177
(2) 合成蜡	178
(3) 乳化蜡	179
(4) 微粉蜡	179
7.3.5 大型石化企业发展特种蜡的优势与对策	179
(1) 大型石化企业发展特种蜡的优势	179
(2) 大型石化企业发展特种蜡的对策	180
第8章：中国特种油品行业领先企业经营分析	182
8.1 特种油品企业总体发展状况分析	182
8.1.1 特种油品企业资产排名	182
8.1.2 特种油品企业收入排名	182
8.1.3 特种油品企业利润排名	183
8.2 特种油品行业领先企业经营分析	184
8.2.1 中国石油化工股份有限公司经营情况分析	184
(1) 企业发展简况分析	184
(2) 主要经济指标分析	185
(3) 企业盈利能力分析	186
(4) 企业偿债能力分析	187
(5) 企业运营能力分析	187
(6) 企业发展能力分析	188
(7) 企业产品结构及特种油品	188
(8) 企业销售渠道与网络	190
(9) 企业发展优劣势分析	190
(10) 企业投资兼并与重组分析	191
(11) 企业最新发展动向分析	191
8.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析	191
(1) 企业发展简况分析	191
(2) 主要经济指标分析	193
(3) 企业盈利能力分析	194

- (4) 企业偿债能力分析 194
- (5) 企业运营能力分析 195
- (6) 企业发展能力分析 195
- (7) 企业产品结构及特种油品 196
- (8) 企业销售渠道与网络 197
- (9) 企业发展优劣势分析 197
- (10) 企业投资兼并与重组分析 198
- (11) 企业最新发展动向分析 198

8.2.3 中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司经营情况分析 198

- (1) 企业发展简况分析 199
- (2) 企业产销能力分析 199
- (3) 企业盈利能力分析 199
- (4) 企业运营能力分析 200
- (5) 企业偿债能力分析 201
- (6) 企业发展能力分析 201
- (7) 企业产品结构及特种油品 202
- (8) 企业销售渠道与网络 202
- (9) 企业发展优劣势分析 202
- (10) 企业最新发展动向分析 202

8.2.4 中国石油化工股份有限公司润滑油上海分公司经营情况分析 203

- (1) 企业发展简况分析 203
- (2) 企业产销能力分析 203
- (3) 企业盈利能力分析 204
- (4) 企业运营能力分析 204
- (5) 企业偿债能力分析 205
- (6) 企业发展能力分析 205
- (7) 企业产品结构及特种油品 206
- (8) 企业销售渠道与网络 206
- (9) 企业发展优劣势分析 206
- (10) 企业最新发展动向分析 207

8.2.5 中国石油化工股份有限公司润滑油茂名分公司经营情况分析 207

- (1) 企业发展简况分析 207

- (2) 企业产销能力分析 207
- (3) 企业盈利能力分析 208
- (4) 企业运营能力分析 208
- (5) 企业偿债能力分析 209
- (6) 企业发展能力分析 209
- (7) 企业产品结构及特种油品 210
- (8) 企业销售渠道与网络 210
- (9) 企业发展优劣势分析 211
- (10) 企业投资兼并与重组分析 211
- (11) 企业最新发展动向分析 211

……

第9章：中国特种油品行业投资与前景预测 306

9.1 特种油品行业投资风险分析 306

9.1.1 特种油品行业政策风险 306

9.1.2 特种油品行业技术风险 306

9.1.3 特种油品行业环保风险 306

9.1.4 特种油品行业汇率风险 306

9.1.5 特种油品行业市场竞争风险 306

9.1.6 特种油品行业宏观经济风险 307

9.1.7 特种油品行业其他投资风险 307

9.2 特种油品行业投资特性分析 307

9.2.1 特种油品行业进入壁垒分析 307

9.2.2 特种油品行业盈利模式分析 307

9.2.3 特种油品行业盈利因素分析 308

9.3 特种油品行业发展前景预测 309

9.3.1 特种油品行业发展趋势分析 309

9.3.2 特种油品行业发展前景预测 310

(1) 特种油品行业生产能力预测 310

(2) 特种油品行业销售规模预测 310

图表目录：

图表1：中国石油资源量评估结果（单位：亿吨） 17

图表2：2006-2014年国际原油价格月度走势（单位：美元/桶） 19

图表3：2006-2007年我国月度原油进口量（单位：万吨）	20
图表4：2006-2007年我国月度原油进口单价（单位：美元/桶）	21
图表5：中国齿轮专业协会颁布的相关标准汇总	22
图表6：国家发展和改革委员会颁布的相关标准汇总	23
图表7：国家技术监督局颁布的相关标准汇总	23
图表8：国家质量监督检验检疫总局颁布的行业相关标准汇总	23
图表9：2000-2014年中国GDP增长（单位：亿元，%）	24
图表10：2003-2014年我国固定资产投资增长（单位：亿元，%）	25
图表11：2005-2014年中国城乡居民收入增长（单位：元）	27
图表12：2013-2014年特种油品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	30
图表13：2013-2014年特种油品行业盈利能力分析（单位：%）	30
图表14：2013-2014年特种油品行业运营能力分析（单位：次）	31
图表15：2013-2014年特种油品行业偿债能力分析（单位：%，倍）	31
图表16：2013-2014年特种油品行业发展能力分析（单位：%）	32
图表17：2013-2014年特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）	33
图表18：2013-2014年大型特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）	34
图表19：2013-2014年中型特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）	35
图表20：2013-2014年小型特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）	36
图表21：2008-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）	37
图表22：2008-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	38
图表23：2008-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	38
图表24：2008-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	39
图表25：2013-2014年国有特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）	40
图表26：2013-2014年集体特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）	41
图表27：2013-2014年股份合作特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）	42
图表28：2013-2014年股份制特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）	43
图表29：2013-2014年私营制特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）	44
图表30：2013-2014年外商和港澳台投资制特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）	45
图表31：2013-2014年其他性质特种油品企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）	47

图表32：2008-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 48

图表33：2008-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 48

图表34：2008-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 49

图表35：2008-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 49

图表36：2007-2014年特种油品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 50

图表37：2006-2014年特种油品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 50

图表38：2013-2014年工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表（单位：亿元，%） 51

图表39：2014年工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%） 52

图表40：2013-2014年产成品居前10的地区产成品统计表（单位：家，人，万元，%） 52

图表41：2014年产成品居前的10个地区产成品比重图（单位：%） 53

图表42：2006-2014年特种油品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 53

图表43：2006-2014年特种油品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 54

图表44：2013-2014年销售产值居前的10个地区销售产值统计表（单位：万元，%） 55

图表45：2014年销售产值居前的10个地区销售产值比重图（单位：%） 55

图表46：2013-2014年销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%） 56

图表47：2014年销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%） 57

图表48：2007-2014年全国特种油品行业产销率变化趋势图（单位：%） 57

图表49：2013-2014年中国特种油品企业区域市场情况（单位：家，万元） 58

图表50：2013-2014年特种油品行业各区域企业数量情况（单位：%） 59

图表51：2013-2014年特种油品行业各区域销售收入情况（单位：%） 60

图表52：2013-2014年特种油品行业各区域资产总计情况（单位：%） 60

图表53：2014年中国特种油品行业二十个省份销售收入排名情况（单位：亿元） 61

图表54：2014年中国特种油品行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 62

图表55：2006-2014年中国特种油品行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%） 62

图表56：2006-2014年中国特种油品行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%） 63

图表57：2014年特种油品行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元） 63

图表58：2014年特种油品行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：倍，%，次） 64

图表59：2014年特种油品行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 65

图表60：2014年中国特种油品行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 65

图表61：2014年中国特种油品行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 66

图表62：2006-2014年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 66

图表63：2014年中国特种油品行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%） 67

图表64：荷兰皇家壳牌石油集团特种油品种类 70

图表65：德国福斯集团特种油品种类 72

图表66：2000-2014年中国润滑油消费量及其增速（单位：万吨，%） 77

图表67：2000-2014年中国润滑油产量及其增速（单位：万吨，%） 78

图表68：2013-2014年润滑油行业经营规模分析（单位：家，人，万元，%） 79

图表69：2014年中国润滑油市场份额占有情况（单位：%） 80

图表70：润滑油行业产品结构（单位：%） 81

图表71：2006-2014年我国变压器油销量状况（单位：万吨） 84

图表72：2014年不同牌号变压器油市场份额（单位：%） 85

图表73：长城牌变压器油产品系列 86

图表74：昆仑牌变压器油产品系列 86

图表75：2014年国内不同品牌变压器油销量（单位：万吨） 86

图表76：近年中国橡胶油用油企业分布（单位：%） 92

图表77：2003-2014年我国合成橡胶年产量及增速（单位：万吨，%） 93

图表78：2006-2014年我国橡胶制品行业工业总产值及增速（单位：亿元，%） 93

图表79：2002-2008年我国轮胎总产量和总出口情况（单位：亿条） 94

图表80：近年来热熔型胶粘剂产量及占比情况（单位：万吨，%） 95

图表81：近年来热熔型胶粘剂细分产品产量及占比情况（单位：万吨） 96

图表82：胶粘剂行业竞争格局金字塔示意图 97

图表83：2005-2015年中国白油消费量概况及预测（单位：万吨） 101

图表84：2006-2014年中国白油价格走势（单位：元/吨） 101

图表85：水基与油基金属加工液的区别 110

图表86：油基金属加工液常用抗雾剂类型 111

图表87：乳化液分散相液滴大小与外观 112

图表88：热处理油使用范围 118

图表89：导热油树状分类图 121

图表90：2014年全社会客货运输量（单位：亿吨，亿吨公里，亿人，%） 136

图表91：2014年民航主要生产运输指标（单位：万吨，亿吨公里，万吨公里，万人，%） 136

图表92：2006-2014年民航客座率变化情况（单位：%） 137

图表93：2006-2014年民航总载运率变化情况（单位：%） 138

图表94：2014年民航客座率及载运率（单位：% ，百分点） 138

图表95：2013-2014年民航飞机日利用率（单位：小时，%） 139

图表96：2014年飞机日利用率（单位：小时/日） 139

图表97：2010-2014年我国民航客座率及月度增速（单位：%） 139

图表98：2003-2014年国内运输航空公司数量变化趋势（单位：家） 140

图表99：1989-2014年中国航空公司客机机队（单位：架） 142

图表100：1996-2014年中国民航定期航班航线统计（单位：条） 142

图表101：2014年与2008年中国前5名航线流量情况（单位：人次） 143

图表102：1998-2014年中国排名前5和前6-20位航线航空旅客运输量比例（单位：%） 143

图表103：2000-2015年中国和全球GDP（单位：%） 144

图表104：1978-2014年中国城镇居民人均可支配收入和农村居民收入（单位：元） 144

图表105：高铁覆盖区域与城市人口分布（单位：百万人） 148

图表106：高铁覆盖区域与城市GDP的分布（单位：百亿元） 148

图表107：高铁对英国国际航空客运市场的影响（单位：%） 149

图表108：中国主要高速铁路开通时间及影响 149

图表109：2009-2015年中国主要高速铁路运营时间表（单位：公里） 151

图表110：2010-2029年中国客机需求预测（单位：架，亿美元，万亿客公里，%） 152

图表111：行业竞争的五种力量 155

图表112：2000-2014年国内煤油、航空煤油生产状况（单位：万吨，%） 157

图表113：2014年国内航空煤油生产区域分布（单位：万吨，%） 158

图表114：2000-2014年国内航空煤油消费量增长状况（单位：万吨，%） 158

图表115：2014年国内航空煤油消费区域分布（单位：万吨，%） 159

图表116：2005-2014年国内航空煤油进出口数量统计（单位：万吨） 159

图表117：2005年国内航空煤油分省份进口量及所占比例（单位：万吨，%） 160

图表118：2005年国内航空煤油分国别进口量及所占比例（单位：万吨，%） 160

图表119：2001-2014年国内航空煤油与新加坡航空煤油价格对比（单位：元/吨） 161

图表120：2014年国内溶剂油产量地区分布（单位：个，吨，%） 168

图表121：2002-2014年我国高档环保型溶剂油市场需求统计与预测（单位：万吨） 169

图表122：2006-2014年我国环保型溶剂油价格走势状况（单位：元/吨） 171

图表123：国内特种沥青主要生产企业（单位：万吨） 172

图表124：国外主要特种蜡生产企业 175

图表125：国内主要特种蜡生产企业 177

图表126：2013-2014年特种油品行业资产总额前十名企业（单位：亿元） 182

图表127：2013-2014年特种油品行业销售收入前十位企业（单位：亿元） 183

图表128：2013-2014年特种油品行业利润总额前十位企业（单位：亿元） 183

图表129：中国石油化工股份有限公司组织结构图 185

图表130：2008-2014年中国石油化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 186

图表131：2014年中国石油化工股份有限公司各业务板块收入结构（单位：%） 186

图表132：2008-2014年中国石油化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 186

图表133：2008-2014年中国石油化工股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 187

图表134：2008-2014年中国石油化工股份有限公司运营能力分析（单位：次） 188

图表135：2008-2014年中国石油化工股份有限公司发展能力分析（单位：%） 188

图表136：2014年中国石油化工股份有限公司业务分布 189

图表137：中国石油化工股份有限公司优劣势分析 190

图表138：中国石油天然气股份有限公司组织结构图 192

图表139：2008-2014年中国石油天然气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 194

图表140：2008-2014年中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 194

图表141：2008-2014年中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 195

图表142：2008-2014年中国石油天然气股份有限公司运营能力分析（单位：次） 195

图表143：2008-2014年中国石油天然气股份有限公司发展能力分析（单位：%） 196

图表144：中国石油天然气股份有限公司优劣势分析 197

图表145：2008-2014年中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司产销能力分析（单位：万元） 199

图表146：2008-2014年中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司盈利能力分析（单位：%） 200

图表147：2008-2014年中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司运营能力分析（单位：次） 200

图表148：2008-2014年中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 201

图表149：2008-2014年中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司发展能力分析（单位：%） 201

图表150：中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司优劣势分析 202

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247109.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。