



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国建筑陶瓷市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国建筑陶瓷市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247120.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球建筑陶瓷行业发展概述	9
第一节 建筑陶瓷行业界定及发展概述	9
第二节 建筑陶瓷行业产业链介绍	10
一、产业链状况	10
二、行业同相关产业的关系分析	12
第三节 全球主要区域建筑陶瓷行业发展水平	13
一、美国	13
二、日本	14
三、欧盟	15
四、其他	17
第四节 全球建筑陶瓷行业动向及发展趋势	18
一、全球行业发展动态	18
二、全球行业发展趋势	19
第二章 我国建筑陶瓷行业发展环境分析	21
第一节、我国建筑陶瓷行业PEST分析	21
一、政治和法律环境	21
二、经济发展环境（上下游及相关产业）	24
三、社会、文化与自然环境	26
四、技术发展环境	27
五、环境不确定性分析	30
第二节、我国建筑陶瓷行业发展与GDP相关性分析	36
第三节、我国建筑陶瓷行业生命周期分析	38
一、市场预测	38
二、产业周期	38
三、产业扩张性分析	39
四、产业稳定性分析	39
第四节、我国建筑陶瓷行业增长性与波动性分析	40
第五节、我国建筑陶瓷行业进入退出壁垒分析	43
一、政策壁垒	43
二、经济技术壁垒	44

第三章 我国建筑陶瓷行业发展概况	45
第一节 我国建筑陶瓷行业整体运行情况综述	45
一、建筑陶瓷行业产品结构	45
二、2014年建筑陶瓷行业运行特点	46
三、2014年建筑陶瓷行业总体发展概况	48
四、2014年建筑陶瓷行业重要动态	49
五、子行业发展状况	51
第二节 我国建筑陶瓷行业竞争环境分析	52
一、供应商讨价还价能力	52
二、购买者的讨价还价能力	53
三、新进入者的威胁	53
四、替代品的威胁	53
五、现有竞争者的竞争	54
六、竞争环境评价	54
第三节 我国建筑陶瓷行业企业分析	55
一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业企业数量	55
二、2014年我国建筑陶瓷行业企业数量区域结构	55
三、2014年我国建筑陶瓷行业企业数量规模结构	56
四、2014年我国建筑陶瓷行业企业数量所有制结构	56
第四节 我国建筑陶瓷行业从业人数分析	57
一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业从业人数	57
二、2014年我国建筑陶瓷行业从业人数区域结构	58
第四章 建筑陶瓷产业市场规模分析	59
第一节 2009-2014年中国建筑陶瓷产业市场规模分析	59
第二节 2014年中国建筑陶瓷产业区域结构分析	59
第三节 中国建筑陶瓷产业区域市场规模分析	60
一、华北地区	60
二、东北地区	60
三、华东地区	61
四、华中地区	61
五、华南地区	62
六、西南地区	62

七、西北地区	62
第四节 2010-2014年中国建筑陶瓷产业市场规模预测	63
第五章 建筑陶瓷产业市场需求与消费状况分析	64
第一节 2009-2014年中国建筑陶瓷产业产量统计分析	64
第二节 2009-2014年中国建筑陶瓷产业消费量统计分析	64
第三节 中国建筑陶瓷产业消费者消费偏好调查分析	65
第四节 中国建筑陶瓷产业消费者价格敏感度分析	68
第六章 建筑陶瓷产业市场价格分析	70
第一节 价格形成机制分析	70
第二节 2009-2014年中国建筑陶瓷产业平均价格趋势分析	71
2009-2014年中国建筑陶瓷产业平均价格趋势分析	71
第三节 2010-2014年中国建筑陶瓷产业价格变化趋势预测	72
第七章 我国建筑陶瓷行业生产与销售状况分析	73
第一节 我国建筑陶瓷行业工业总产值分析	73
一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业工业总产值分析	73
二、不同规模企业工业总产值分析	73
三、不同区域企业工业总产值比较	74
四、工业总产值利润前10位企业对比	74
五、建筑陶瓷行业集中度分析	75
第二节 我国建筑陶瓷行业总销售收入分析	75
一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业总销售收入分析	75
二、不同规模企业总销售收入分析	75
三、不同区域企业销售收入比较	76
四、销售收入前10位企业对比	76
第八章 我国建筑陶瓷行业成本费用分析	78
第一节 我国建筑陶瓷行业产品销售成本分析	78
第二节 我国建筑陶瓷行业销售费用分析	80
一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业销售费用总额分析	80
二、2009-2014年我国建筑陶瓷行业销售费用率分析	80
三、不同规模企业销售费用率比较分析	81
四、不同区域企业销售费用率比较分析	81
第三节 我国建筑陶瓷行业管理费用分析	82

- 一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业管理费用总额分析 82
- 二、2009-2014年我国建筑陶瓷行业管理费用率分析 82
- 三、不同规模企业管理费用率比较分析 83
- 四、不同区域企业管理费用率比较分析 83
- 第四节 我国建筑陶瓷行业财务费用分析 84
 - 一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业财务费用总额分析 84
 - 二、2009-2014年我国建筑陶瓷行业财务费用率分析 84
 - 三、不同规模企业财务费用率比较分析 85
 - 四、不同区域企业财务费用率比较分析 85
- 第九章 我国建筑陶瓷行业获利能力分析 86
 - 第一节 我国建筑陶瓷行业利润总额分析 86
 - 一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业利润总额分析 86
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 86
 - 三、不同区域企业利润总额比较分析 87
 - 第二节 我国建筑陶瓷行业销售毛利率分析 87
 - 一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业销售毛利率分析 87
 - 二、不同规模企业销售毛利率比较分析 88
 - 三、不同区域企业销售毛利率比较分析 88
 - 第三节 我国建筑陶瓷行业销售利润率 89
 - 一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业销售利润率分析 89
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 89
 - 三、不同区域企业销售利润率比较分析 90
- 第十章 我国建筑陶瓷行业资产负债状况分析 91
 - 第一节 我国建筑陶瓷行业总资产状况分析 91
 - 一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业总资产分析 91
 - 二、不同规模企业资产规模比较分析 91
 - 三、不同区域企业总资产比较分析 92
 - 第二节 我国建筑陶瓷行业负债状况分析 92
 - 一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业总负债分析 92
 - 二、不同规模企业负债规模比较分析 93
 - 三、不同区域企业总负债比较分析 93
 - 第三节 我国建筑陶瓷行业资产负债率分析 94

一、2009-2014年我国建筑陶瓷行业资产负债率趋势分析	94
二、不同规模企业资产负债率比较分析	94
三、不同区域企业资产负债率比较分析	95
第十一章 我国建筑陶瓷行业重点企业分析	96
第一节 2014年建筑陶瓷行业重点企业对比分析	96
一、总体同比经营情况	96
二、总体盈利和财务情况	96
第二节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司	97
一、企业简介	97
二、产品基本情况	99
三、2014年企业财务状况	100
四、市场战略参考	104
第三节 山东江泉实业股份有限公司	107
一、企业简介	107
二、产品基本情况	108
三、2014年企业财务状况	108
四、市场战略参考	112
第四节 广东科达机电股份有限公司	112
一、企业简介	112
二、产品基本情况	114
三、2014年企业财务状况	115
四、市场战略参考	119
第五节 唐山陶瓷股份有限公司	119
一、企业简介	119
二、产品基本情况	119
三、2014年企业财务状况	121
四、市场战略参考	125
第六节 重庆四维卫浴有限公司	129
一、企业简介	129
二、产品基本情况	129
三、2014年企业财务状况	130
四、市场战略参考	134

第十二章 建筑陶瓷产业竞争格局分析	135
第一节 建筑陶瓷产业历史竞争格局概况	135
一、产业集中度分析	135
二、产业竞争程度分析	135
第二节 建筑陶瓷产业企业竞争状况分析	136
一、领导企业的市场力量	136
二、其他企业的竞争力	136
第三节 国内外企业发展的SWOT模型分析	137
第四节 2010-2014年中国建筑陶瓷产业竞争格局展望	137
第十三章 2015-2020年我国建筑陶瓷行业发展趋势预测	140
第一节 未来行业技术开发方向	140
一、行业新技术应用状况	140
二、行业技术发展趋势	142
第二节 行业市场需求预测分析	144
第三节 行业供给因素预测分析	145
第四节 行业发展趋势数据预测分析	146
一、2015-2020年中国建筑陶瓷行业需求空间预测	146
二、2015-2020年中国建筑陶瓷行业供给能力预测	146
第十四章 我国建筑陶瓷行业发展策略建议	148
第一节 我国建筑陶瓷行业市场策略简析	148
第二节 我国建筑陶瓷行业营销策略分析及建议	149
一、行业营销策略分析	149
二、行业销售模式分析	150
三、企业营销策略建议	151
第三节 我国建筑陶瓷行业企业经营发展分析及建议	154
一、行业企业发展存在问题与瓶颈	154
二、行业企业应对策略及建议	155
第十五章 2010-2014年我国建筑陶瓷产业投资价值与投资策略分析	158
第一节 行业SWOT分析	158
一、优势分析	158
二、劣势分析	160
三、机会分析	160

四、风险分析	161
第二节 建筑陶瓷产业投资价值分析	161
一、盈利能力	161
二、偿债能力	162
三、发展能力	162
第三节 建筑陶瓷产业投资风险分析	163
一、宏观调控风险	163
二、行业竞争风险	164
三、供需波动风险	165
四、技术风险	165
五、经营管理风险	166
第四节 建筑陶瓷产业投资策略分析	167
一、投资品种推荐	167
二、投资区域推荐	171

图表目录：

图表 1 建陶砖类产品分类	9
图表 2 2014年我国建陶瓷行业发展周期分析	38
图表 3 2009-2014年我国建筑陶瓷行业企业数量	55
图表 4 2014年我国建筑陶瓷行业企业数量区域结构	56
图表 5 2014年我国建筑陶瓷行业企业数量规模结构	56
图表 6 2014年我国建筑陶瓷行业企业数量所有制结构	56
图表 7 2009-2014年我国建筑陶瓷行业从业人数	57
图表 8 2014年我国建筑陶瓷行业从业人数区域结构	58
图表 9 2009-2014年中国建筑陶瓷产业市场规模分析	59
图表 10 2014年中国建筑陶瓷产业区域结构分析	59
图表 11 2009-2014年中国建筑陶瓷产业华北地区市场规模分析	60
图表 12 2009-2014年中国建筑陶瓷产业东北地区市场规模分析	60
图表 13 2009-2014年中国建筑陶瓷产业华东地区市场规模分析	61
图表 14 2009-2014年中国建筑陶瓷产业华中地区市场规模分析	61
图表 15 2009-2014年中国建筑陶瓷产业华南地区市场规模分析	62
图表 16 2009-2014年中国建筑陶瓷产业西南地区市场规模分析	62

- 图表 17 2009-2014年中国建筑陶瓷产业西北地区市场规模分析 63
- 图表 18 2010-2014年中国建筑陶瓷产业市场规模预测 63
- 图表 19 2009-2014年中国建筑陶瓷产业产量统计分析 64
- 图表 20 2009-2014年中国建筑陶瓷产业消费量统计分析 64
- 图表 21 2009-2014年中国建筑陶瓷产业平均价格趋势分析 71
- 图表 22 2010-2014年中国建筑陶瓷产业价格变化趋势预测 72
- 图表 23 2009-2014年我国建筑陶瓷行业工业总产值 73
- 图表 24 2014年我国建筑陶瓷行业不同规模企业工业总产值分析 73
- 图表 25 2014年我国建筑陶瓷行业不同区域企业工业总产值比较 74
- 图表 26 2013年建筑陶瓷制品制造行业利润前十位企业排名 74
- 图表 27 2009-2014年我国建筑陶瓷行业总销售收入分析 75
- 图表 28 2014年中国建筑陶瓷行业不同规模企业总销售收入分析 75
- 图表 29 2014年中国建筑陶瓷行业不同规模企业总销售收入分析 76
- 图表 30 2013年建筑陶瓷制品制造行业销售收入前十位企业排名 76
- 图表 31 2009-2014年我国建筑陶瓷行业销售成本总额分析 78
- 图表 32 2009-2014年我国建筑陶瓷行业销售成本率分析 78
- 图表 33 2014年我国建筑陶瓷行业不同规模企业销售成本率比较分析 79
- 图表 34 2014年我国建筑陶瓷行业不同区域企业销售成本率比较分析 79
- 图表 35 2009-2014年我国建筑陶瓷行业销售费用总额分析 80
- 图表 36 2009-2014年我国建筑陶瓷行业销售费用率分析 80
- 图表 37 2014年我国建筑陶瓷行业不同规模企业销售费用率比较分析 81
- 图表 38 2014年我国建筑陶瓷行业不同区域企业销售费用率比较分析 81
- 图表 39 2009-2014年我国建筑陶瓷行业管理费用总额分析 82
- 图表 40 2009-2014年我国建筑陶瓷行业管理费用率分析 82
- 图表 41 2014年我国建筑陶瓷行业不同规模企业管理费用率比较分析 83
- 图表 42 2014年我国建筑陶瓷行业不同区域企业管理费用率比较分析 83
- 图表 43 2009-2014年我国建筑陶瓷行业财务费用总额分析 84
- 图表 44 2009-2014年我国建筑陶瓷行业财务费用率分析 84
- 图表 45 2014年我国建筑陶瓷行业不同规模企业财务费用率比较分析 85
- 图表 46 2014年我国建筑陶瓷行业不同区域企业财务费用率比较分析 85
- 图表 47 2009-2014年我国建筑陶瓷行业利润总额分析 86
- 图表 48 2014年我国建筑陶瓷行业不同规模企业利润总额比较分析 86

图表 49 2014年我国建筑陶瓷行业不同区域企业利润总额比较分析 87

图表 50 2009-2014年我国建筑陶瓷行业销售毛利率分析 87

图表 51 2014年我国建筑陶瓷行业不同规模企业销售毛利率比较分析 88

图表 52 2014年我国建筑陶瓷行业不同区域企业销售毛利率比较分析 88

图表 53 2009-2014年我国建筑陶瓷行业销售利润率分析 89

图表 54 2014年我国建筑陶瓷行业不同规模企业销售利润率比较分析 89

图表 55 2014年我国建筑陶瓷行业不同区域企业销售利润率比较分析 90

图表 56 2009-2014年我国建筑陶瓷行业总资产分析 91

图表 57 2014年我国建筑陶瓷行业不同规模企业资产规模比较分析 91

图表 58 2014年我国建筑陶瓷行业不同区域企业总资产比较分析 92

图表 59 2009-2014年我国建筑陶瓷行业总负债分析 92

图表 60 2014年中国建筑陶瓷行业不同规模企业负债规模比较分析 93

图表 61 2014年中国建筑陶瓷行业不同区域企业总负债比较分析 93

图表 62 2009-2014年我国建筑陶瓷行业资产负债率趋势分析 94

图表 63 2014年我国建筑陶瓷行业不同规模企业资产负债率比较分析 94

图表 64 2014年我国建筑陶瓷行业不同区域企业资产负债率比较分析 95

图表 65 2009-2014年建筑陶瓷行业重点企业经营现状分析 96

图表 66 2009-2014年建筑陶瓷行业重点企业主要财务分析 96

图表 67 2009-2014年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司利润分配表 100

图表 68 2009-2014年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司资产负债表 100

图表 69 2009-2014年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司盈利能力分析 101

图表 70 2009-2014年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司成长能力分析 101

图表 71 2009-2014年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司营运能力分析 101

图表 72 2009-2014年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司偿债及资本结构分析 102

图表 73 2009-2014年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司现金流量比率分析 102

图表 74 2009-2014年3季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司现金流量表 103

图表 75 2009-2014年3季度江泉实业股份有限公司利润分配表 108

图表 76 2009-2014年3季度江泉实业股份有限公司资产负债表 109

图表 77 2009-2014年3季度江泉实业股份有限公司盈利能力分析 109

图表 78 2009-2014年3季度江泉实业股份有限公司成长能力分析 110

图表 79 2009-2014年3季度江泉实业股份有限公司营运能力分析 110

图表 80 2009-2014年3季度江泉实业股份有限公司偿债及资本结构分析 110

图表 81 2009-2014年3季度江泉实业股份有限公司现金流量比率分析 111

图表 82 2009-2014年3季度江泉实业股份有限公司现金流量表 111

图表 83 2009-2014年3季度广东科达机电股份有限公司利润分配表 115

图表 84 2009-2014年3季度广东科达机电股份有限公司资产负债表 115

图表 85 2009-2014年3季度广东科达机电股份有限公司盈利能力分析 115

图表 86 2009-2014年3季度广东科达机电股份有限公司成长能力分析 116

图表 87 2009-2014年3季度广东科达机电股份有限公司营运能力分析 116

图表 88 2009-2014年3季度广东科达机电股份有限公司偿债及资本结构分析 117

图表 89 2009-2014年3季度广东科达机电股份有限公司现金流量比率分析 117

图表 90 2009-2014年3季度广东科达机电股份有限公司现金流量表 118

图表 91 2009-2014年3季度唐山陶瓷股份有限公司利润分配表 121

图表 92 2009-2014年3季度唐山陶瓷股份有限公司资产负债表 121

图表 93 2009-2014年3季度唐山陶瓷股份有限公司盈利能力分析 121

图表 94 2009-2014年3季度唐山陶瓷股份有限公司成长能力分析 122

图表 95 2009-2014年3季度唐山陶瓷股份有限公司营运能力分析 122

图表 96 2009-2014年3季度唐山陶瓷股份有限公司偿债及资本结构分析 123

图表 97 2009-2014年3季度唐山陶瓷股份有限公司现金流量比率分析 123

图表 98 2009-2014年3季度唐山陶瓷股份有限公司现金流量表 124

图表 99 2009-2014年3季度重庆四维卫浴有限公司利润分配表 130

图表 100 2009-2014年3季度重庆四维卫浴有限公司资产负债表 130

图表 101 2009-2014年3季度重庆四维卫浴有限公司盈利能力分析 130

图表 102 2009-2014年3季度重庆四维卫浴有限公司成长能力分析 131

图表 103 2009-2014年3季度重庆四维卫浴有限公司营运能力分析 131

图表 104 2009-2014年3季度重庆四维卫浴有限公司偿债及资本结构分析 132

图表 105 2009-2014年3季度重庆四维卫浴有限公司现金流量比率分析 132

图表 106 2009-2014年3季度重庆四维卫浴有限公司现金流量表 133

图表 107 国内外建筑陶瓷企业发展的SWOT模型分析 137

图表 108 2009-2014年我国建筑陶瓷行业市场需求变化趋势分析及预测 144

图表 109 2009-2014年中国建筑陶瓷行业供给能力预测 146

图表 110 2009-2014年我国建筑陶瓷行业盈利能力分析 161

图表 111 2009-2014年我国建筑陶瓷行业偿债能力分析 162

图表 112 2009-2014年我国建筑陶瓷行业发展能力分析 162

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247120.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。