



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国电信增值市场 分析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国电信增值市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247283.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 发展现状与前景

#### 第一章 全球移动运营及电信增值行业发展 1

##### 第一节 全球移动运营及电信增值行业发展情况 1

###### 一、2014年全球移动运营及电信增值行业运行状况 1

###### 二、2014年全球移动运营及电信增值行业运行状况 6

###### 三、全球移动运营及电信增值行业发展形势 7

##### 第二节 2013-2020年全球移动运营发展 10

###### 一、2014年全球电信市场发展 10

###### 二、2014年通信业10大发展趋势 11

###### 三、2014年全球移动通信消费趋势 17

###### 四、2014年移动通信未来发展方向 17

###### 五、2014年全球手机应用销售额 20

###### 六、全球4G用户 20

###### 七、全球手机上网业务 22

##### 第三节 主要国家和地区行业发展情况 23

###### 一、欧盟移动运营及电信增值行业发展及趋势 23

###### 二、美国移动运营及电信增值行业发展及趋势 26

###### 三、日本移动运营及电信增值行业发展及趋势 31

###### 四、其他国家和地区移动运营及电信增值行业发展及趋势 35

##### 第四节 国际运营商发展动向 36

###### 一、2014年沃达丰发展动向 36

###### 二、2014年DoCoMo发展动向 38

###### 三、2014年英国电信发展动向 40

###### 四、2014年德国电信发展动向 42

###### 五、2014年AT&T发展动向 48

#### 第二章 我国移动运营及电信增值行业发展现状 50

##### 第一节 2013-2014年电信运营市场发展状况 50

###### 一、2014年电信运营市场发展状况 50

###### 二、2014年第一季度电信运营市场发展状况 60

###### 三、2014年电信运营市场格局 62

四、2014年电信业务总量、收入、投资分省情况	62
五、2014年电信用户分省情况	74
六、2014年电信能力、电话普及率分省情况	87
第二节 2013-2014年移动运营及电信增值行业发展状况	92
一、2014年电信增值行业发展状况	92
二、2014年第一季度移动增值市场发展状况	93
三、我国电信增值市场存在问题	99
四、2014年移动增值业务发展状况	100
节 2013-2014年电信增值业务的新突破口	105
一、多业务整合	106
二、多终端呈现	107
三、有线无线融合	107
四、社区化	107
第三章 中国移动运营及电信增值市场消费	108
第一节 2014年电信运营市场发展	108
第二节 电信企业消费者行为模型及应用	110
一、电信企业消费者行为模型	110
二、电信企业消费者行为模型的应用	113
节 手机游戏市场	114
一、手机游戏市场概述	114
二、手机游戏用户基本属性	114
三、手机用户参与手机游戏的属性	115
四、手机单机/网络游戏用户行为	117
第四章 移动运营及电信增值细分市场发展	120
第一节 短信彩信彩铃业务	120
一、全球短信业务发展	120
二、现有彩信业务类型的	120
三、彩铃业务市场	128
四、彩铃业务现状	131
第二节 WAP业务	135
一、WAP的定义	135
二、WAP的应用	136

三、WAP发展中面临的问题 136

四、WAP发展趋势 137

第三节 IVR业务 139

一、国内IVR业务发展概况 139

二、国内IVR市场发展的主要风险 143

三、国内IVR发展的前景 143

四、对国内IVR业务发展的建议 144

第四节 3G业务 145

一、2014年3G市场发展 145

二、2014年中国3G市场 148

三、2014年我国3G市场走势 150

第五节 移动位置服务（LBS） 153

一、LBS概念及业务分类 153

二、移动定位技术 154

三、移动定位业务应用前景 157

第六节 手机游戏业务 160

一、手机游戏的类型 160

二、手机游戏产业链 165

三、2014年我国手机游戏市场发展 169

第七节 手机电视业务 173

一、手机电视发展的现状 173

二、手机电视发展中的问题 174

三、手机电视市场的发展前景 175

第五章 中国移动运营及电信增值行业区域市场 182

第一节 中国移动运营及电信增值行业区域市场特征 182

一、中国区域市场与国外比较 182

二、中国区域市场特征 183

三、中国未来3G移动运营商分类 184

第二节 中国移动运营及电信增值行业区域市场及策略 186

一、中国区域市场力比较 186

二、中国增值电信市场格局 188

第六章 移动运营及电信增值行业投资与发展前景 191

第一节 国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望	191
一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇	191
二、中国增值服务投资现状与趋势	193
第二节 我国移动运营及电信增值行业投资现状	207
一、我国移动运营及电信增值行业投资现状	207
二、2014年我国3G建设投资情况	214
三、我国3G网络总投资情况	215
第三节 2015-2020年国内外移动运营及电信增值行业投资趋势	216
一、2015-2020年全球移动运营及电信增值行业投资趋势	216
二、2015-2020年中国移动运营及电信增值行业投资趋势	221
第四节 3G智能手机发展趋势	225
第二部分 市场格局与形势	
第七章 移动运营及电信增值行业格局	229
第一节 中国移动运营及电信增值行业	229
一、移动运营及电信增值行业3G市场	229
二、电信运营商布局3G增值业务	233
三、电信运营商争推3G增值服务	234
四、电信运营商在手机支付市场	238
第二节 电信运营商趋势	241
第三节 中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展	248
一、中国移动3G业务的SWOT	248
二、中国移动3G业务的策略	252
三、2014年中国移动发展重点探讨	255
四、2014年中国移动业务调整	256
五、2014年中国移动特色业务	257
第四节 中国新联通移动运营及电信增值业务发展	260
一、联通SWOT	260
二、联通发展战略	265
三、2014年中国联通特色业务	267
第五节 中国新电信3G业务发展	268
一、中国电信3G业务SWOT	268
二、电信的策略	271

三、2014年中国电信3G网络城市覆盖率 273

第八章 中国移动运营及电信增值行业发展形势 275

第一节 我国主要电信增值业务 275

一、宽带上网 275

二、视频通话 275

三、手机电视 275

四、无线搜索 276

五、手机音乐 276

六、手机购物 276

七、手机网游 277

第二节 3G时代增值业务动向 277

一、3G时代10大增值业务 277

二、3G时代增值业务新模式 280

三、3G时代增值业务已经开始 281

四、3G时代增值业务重视营销策略 282

节 3G时代移动运营及电信增值业务市场需求 283

一、3G增值业务市场需求现状 283

二、3G时代手机增值服务需求 286

三、3G增值应用扩展文化产业 288

四、移动增值和3G服务市场细分情况 289

第三部分 赢利水平与企业

第九章 中国移动运营及电信增值行业整体运行指标 293

第一节 2014年中国移动运营及电信增值行业运行指标 293

一、企业数量结构 293

二、行业发展格局 294

第二节 2014年中国移动运营及电信增值行业运行指标 296

一、行业运行 296

二、细分市场 297

节 2014年中国移动运营及电信增值行业财务指标 298

一、行业发展规模 298

二、行业收入 300

第十章 移动运营及电信增值行业赢利水平 301

## 第一节 成本 301

### 一、移动运营及电信增值行业成本 301

### 二、移动运营及电信增值行业资金周转情况 302

## 第二节 盈利水平 305

### 一、2013-2014年移动运营及电信增值行业价格走势 305

### 二、移动运营及电信增值行业赢利模式 308

### 三、移动运营及电信增值行业赢利问题及对策 317

### 四、电信运营商盈利能力 320

## 第十一章 移动运营及电信增值行业盈利能力 323

### 第一节 2014年中国移动运营及电信增值行业利润总额 323

### 第二节 2013-2014年中国移动运营及电信增值行业销售利润率 326

#### 一、2014年利润率 326

#### 二、2014年利润率 329

## 第十二章 移动运营及电信增值重点企业发展 331

### 第一节 中国电信集团公司 331

#### 一、企业概况 331

#### 二、公司发展战略 332

#### 三、2014年公司增值业务发展 337

### 第二节 中国移动通信集团公司 341

#### 一、企业概况 341

#### 二、公司增值业务 341

#### 三、公司WAP"新政" 345

### 节 中国联合网络通信集团有限公司 347

#### 一、企业概况 347

#### 二、2014年财务状况 349

#### 三、2014年公司业务布局 350

### 第四节 成都鹏博士电信传媒集团 353

#### 一、企业概况 353

#### 二、2014年财务状况 354

#### 三、2014年公司经营业务 355

### 第五节 北京北纬通信科技股份有限公司 357

#### 一、企业概况 357



二、2014年财务状况 357

三、公司经营业务 358

第六节 拓维信息系统股份有限公司 370

一、企业概况 370

二、2014年财务状况 371

三、2014年公司投资潜力 372

第七节 三维通信股份有限公司 373

一、企业概况 373

二、2014年财务状况 374

三、2014年公司投资潜力 375

第八节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司 376

一、企业概况 376

二、2014年财务状况 378

三、2013公司投资潜力 379

第九节 恒宝股份有限公司 381

一、企业概况 381

二、2014年财务状况 382

三、2014年公司动态 382

第十节 苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司 385

一、企业概况 385

二、2014年财务状况 387

三、2014年公司动向 387

第十一节 中兴通讯股份有限公司 388

一、公司概况 388

二、2014年财务状况 389

三、2014年公司在市场战略 389

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 移动运营及电信增值行业投资策略 395

第一节 电信增值业务及其运营投资模式 395

一、合作运营模式 395

二、虚拟运营模式 395

三、联合运营模式 396

四、合资运营模式 397

五、自营模式 398

六、中国电信产业价值链策略 398

第二节 2015-2020年通信行业投资策略 400

一、电信运营行业投资策略 400

二、电信增值服务业投资策略 401

三、电信设备制造业投资策略 402

第十四章 移动运营及电信增值行业投资风险预警 405

第一节 移动通信增值服务发展机遇 405

一、2015-2020年电信增值业务发展机遇 405

二、3G时代电信增值业务发展机遇 409

第二节 移动通信增值服务发展挑战 411

一、MMS彩信 411

二、以Java/Brew平台为基础的软件游戏 413

三、定位系统支持下的位置服务 415

四、手机视频 417

节 投资电信增值风险及控制 420

一、不正当风险 420

二、监管风险 422

三、运营风险 424

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 移动运营及电信增值行业发展趋势 427

第一节 2015-2020年移动运营增值行业发展趋势 427

一、中国式无线增值服务平台前景 427

二、2014年中国移动互联网广告规模 431

三、2014年中国手机游戏用户规模 433

第二节 2015-2020年电信增值业发展趋势 433

一、2014年我国电信增值服务趋势 433

二、2015-2020年中国无线增值业务产品发展趋势 433

三、2015-2020年我国电信增值业务市场发展 437

节 中国4G发展前景 442

一、中国4G发展背景 442

二、3G教训 448

三、4G发展前景 456

四、4G的国家战略 464

第十六章 移动运营及电信增值企业管理策略建议 468

第一节 2014年国内三大电信运营商经营战略 468

一、中国移动经营战略 468

二、中国联通经营战略 470

三、中国电信经营战略 473

第二节 移动运营及电信增值业务发展策略 477

一、移动增值业务营销和内容建设反思 477

二、运营商增值业务发展策略 478

三、电信增值企业创业策略 479

图表目录：

图表：2008-2014年电信综合价格水平下降情况 50

图表：2008-2014年电话用户到达数和净增数 51

图表：2008-2014年移动电话用户所占比重 51

图表：2010-2014年移动电话用户各月净增比较 51

图表：2010-2014年固定电话用户各月净增比较 52

图表：2008-2014年无线市话用户所占比重 52

图表：2008-2014年公用、政企、住宅电话用户所占比重 53

图表：2008-2014年网民数和互联网普及率 54

图表：2008-2014年各月互联网拨号、宽带接入用户净增比较 54

图表：2008-2014年移动电话去话通话时长 55

图表：2008-2014年固定本地电话通话量 56

图表：2008-2014年固定传统长途电话通话时长 56

图表：2010-2014年IP电话发起方式 57

图表：2008-2014年短信业务发展情况 57

图表：2014年电信业务收入构成 58

图表：2008-2014年电信固定资产投资 59

图表：2014年主要电信能力指标增长情况 59

图表：2014年全国电信业务总量 62

图表：2014年北京电信业务总量 62

图表：2014年天津电信业务总量 63

图表：2014年河北电信业务总量 63

图表：2014年山西电信业务总量 63

图表：2014年内蒙古电信业务总量 63

图表：2014年辽宁电信业务总量 63

图表：2014年吉林电信业务总量 63

图表：2014年黑龙江电信业务总量 63

图表：2014年上海电信业务总量 63

图表：2014年江苏电信业务总量 64

图表：2014年全国电信业务总量 64

图表：2014年安徽电信业务总量 64

图表：2014年福建电信业务总量 64

图表：2014年江西电信业务总量 64

图表：2014年山东电信业务总量 64

图表：2014年河南电信业务总量 64

图表：2014年湖北电信业务总量 64

图表：2014年湖南电信业务总量 65

图表：2014年广东电信业务总量 65

图表：2014年广西电信业务总量 65

图表：2014年海南电信业务总量 65

图表：2014年重庆电信业务总量 65

图表：2014年四川电信业务总量 65

图表：2014年贵州电信业务总量 65

图表：2014年云南电信业务总量 65

图表：2014年西藏电信业务总量 66

图表：2014年陕西电信业务总量 66

图表：2014年甘肃电信业务总量 66

图表：2014年青海电信业务总量 66

图表：2014年宁夏电信业务总量 66

图表：2014年新疆电信业务总量 66

图表：2014年全国电信业务收入 66

图表：2014年北京电信业务收入 66

图表：2014年天津电信业务收入 67

图表：2014年河北电信业务收入 67

图表：2014年全国电信业务收入 67

图表：2014年山西电信业务收入 67

图表：2014年内蒙古电信业务收入 67

图表：2014年辽宁电信业务收入 67

图表：2014年吉林电信业务收入 67

图表：2014年黑龙江电信业务收入 67

图表：2014年上海电信业务收入 68

图表：2014年江苏电信业务收入 68

图表：2014年浙江电信业务收入 68

图表：2014年安徽电信业务收入 68

图表：2014年福建电信业务收入 68

图表：2014年江西电信业务收入 68

图表：2014年山东电信业务收入 68

图表：2014年河南电信业务收入 68

图表：2014年湖北电信业务收入 69

图表：2014年湖南电信业务收入 69

图表：2014年广东电信业务收入 69

图表：2014年广西电信业务收入 69

图表：2014年海南电信业务收入 69

图表：2014年重庆电信业务收入 69

图表：2014年四川电信业务收入 69

图表：2014年贵州电信业务收入 69

图表：2014年云南电信业务收入 70

图表：2014年西藏电信业务收入 70

图表：2014年陕西电信业务收入 70

图表：2014年甘肃电信业务收入 70

图表：2014年青海电信业务收入 70

图表：2014年宁夏电信业务收入 70

图表：2014年新疆电信业务收入 70

图表：2014年全国电信固定资产投资 70

图表：2014年北京电信固定资产投资 71

图表：2014年天津电信固定资产投资 71

图表：2014年河北电信固定资产投资 71

图表：2014年山西电信固定资产投资 71

图表：2014年内蒙古电信固定资产投资 71

图表：2014年辽宁电信固定资产投资 71

图表：2014年吉林电信固定资产投资 71

图表：2014年黑龙江电信固定资产投资 71

图表：2014年上海电信固定资产投资 72

图表：2014年江苏电信固定资产投资 72

图表：2014年浙江电信固定资产投资 72

图表：2014年安徽电信固定资产投资 72

图表：2014年福建电信固定资产投资 72

图表：2014年江西电信固定资产投资 72

图表：2014年山东电信固定资产投资 72

图表：2014年河南电信固定资产投资 72

图表：2014年湖北电信固定资产投资 73

图表：2014年湖南电信固定资产投资 73

图表：2014年广东电信固定资产投资 73

图表：2014年广西电信固定资产投资 73

图表：2014年海南电信固定资产投资 73

图表：2014年重庆电信固定资产投资 73

图表：2014年四川电信固定资产投资 73

图表：2014年贵州电信固定资产投资 73

图表：2014年云南电信固定资产投资 74

图表：2014年西藏电信固定资产投资 74

图表：2014年陕西电信固定资产投资 74

图表：2014年甘肃电信固定资产投资 74

图表：2014年青海电信固定资产投资 74

图表：2014年宁夏电信固定资产投资 74

图表：2014年新疆电信固定资产投资 74

图表：2014年全国固定电话用户数 75

图表：2014年北京固定电话用户数 75

图表：2014年天津固定电话用户数 75

图表：2014年河北固定电话用户数 75

图表：2014年山西固定电话用户数 75

图表：2014年内蒙古固定电话用户数 75

图表：2014年辽宁固定电话用户数 75

图表：2014年吉林固定电话用户数 75

图表：2014年黑龙江固定电话用户数 76

图表：2014年上海固定电话用户数 76

图表：2014年江苏固定电话用户数 76

图表：2014年浙江固定电话用户数 76

图表：2014年安徽固定电话用户数 76

图表：2014年福建固定电话用户数 76

图表：2014年江西固定电话用户数 76

图表：2014年山东固定电话用户数 76

图表：2014年河南固定电话用户数 77

图表：2014年湖北固定电话用户数 77

图表：2014年湖南固定电话用户数 77

图表：2014年广东固定电话用户数 77

图表：2014年广西固定电话用户数 77

图表：2014年海南固定电话用户数 77

图表：2014年重庆固定电话用户数 77

图表：2014年四川固定电话用户数 77

图表：2014年贵州固定电话用户数 78

图表：2014年云南固定电话用户数 78

图表：2014年西藏固定电话用户数 78

图表：2014年陕西固定电话用户数 78

图表：2014年甘肃固定电话用户数 78

图表：2014年青海固定电话用户数 78

图表：2014年宁夏固定电话用户数 78

图表：2014年新疆固定电话用户数 78

图表：2014年全国移动电话用户数 79

图表：2014年北京移动电话用户数 79

图表：2014年天津移动电话用户数 79

图表：2014年河北移动电话用户数 79

图表：2014年山西移动电话用户数 79

图表：2014年内蒙古移动电话用户数 79

图表：2014年辽宁移动电话用户数 79

图表：2014年吉林移动电话用户数 79

图表：2014年黑龙江移动电话用户数 80

图表：2014年上海移动电话用户数 80

图表：2014年江苏移动电话用户数 80

图表：2014年浙江移动电话用户数 80

图表：2014年安徽移动电话用户数 80

图表：2014年福建移动电话用户数 80

图表：2014年江西移动电话用户数 80

图表：2014年山东移动电话用户数 80

图表：2014年河南移动电话用户数 81

图表：2014年湖北移动电话用户数 81

图表：2014年湖南移动电话用户数 81

图表：2014年广东移动电话用户数 81

图表：2014年广西移动电话用户数 81

图表：2014年海南移动电话用户数 81

图表：2014年重庆移动电话用户数 81

图表：2014年四川移动电话用户数 81

图表：2014年贵州移动电话用户数 82

图表：2014年云南移动电话用户数 82

图表：2014年西藏移动电话用户数 82

图表：2014年陕西移动电话用户数 82

图表：2014年甘肃移动电话用户数 82

图表：2014年青海移动电话用户数 82

图表：2014年宁夏移动电话用户数 82

图表：2014年新疆移动电话用户数 82

图表：2014年全国互联网宽带接入用户数 83



图表：2014年北京互联网宽带接入用户数 83

图表：2014年天津互联网宽带接入用户数 83

图表：2014年河北互联网宽带接入用户数 83

图表：2014年山西互联网宽带接入用户数 83

图表：2014年内蒙古互联网宽带接入用户数 83

图表：2014年辽宁互联网宽带接入用户数 83

图表：2014年吉林互联网宽带接入用户数 83

图表：2014年黑龙江互联网宽带接入用户数 84

图表：2014年上海互联网宽带接入用户数 84

图表：2014年江苏互联网宽带接入用户数 84

图表：2014年浙江互联网宽带接入用户数 84

图表：2014年安徽互联网宽带接入用户数 84

图表：2014年福建互联网宽带接入用户数 84

图表：2014年江西互联网宽带接入用户数 84

图表：2014年山东互联网宽带接入用户数 84

图表：2014年河南互联网宽带接入用户数 85

图表：2014年湖北互联网宽带接入用户数 85

图表：2014年湖南互联网宽带接入用户数 85

图表：2014年广东互联网宽带接入用户数 85

图表：2014年广西互联网宽带接入用户数 85

图表：2014年海南互联网宽带接入用户数 85

图表：2014年重庆互联网宽带接入用户数 85

图表：2014年四川互联网宽带接入用户数 85

图表：2014年贵州互联网宽带接入用户数 86

图表：2014年云南互联网宽带接入用户数 86

图表：2014年西藏互联网宽带接入用户数 86

图表：2014年陕西互联网宽带接入用户数 86

图表：2014年甘肃互联网宽带接入用户数 86

图表：2014年青海互联网宽带接入用户数 86

图表：2014年宁夏互联网宽带接入用户数 86

图表：2014年新疆互联网宽带接入用户数 86

图表：2014年全国电信能力、电话普及率情况 87

图表：2014年北京电信能力、电话普及率情况 87

图表：2014年天津电信能力、电话普及率情况 87

图表：2014年河北电信能力、电话普及率情况 87

图表：2014年山西电信能力、电话普及率情况 87

图表：2014年内蒙古电信能力、电话普及率情况 88

图表：2014年辽宁电信能力、电话普及率情况 88

图表：2014年吉林电信能力、电话普及率情况 88

图表：2014年黑龙江电信能力、电话普及率情况 88

图表：2014年上海电信能力、电话普及率情况 88

图表：2014年江苏电信能力、电话普及率情况 88

图表：2014年浙江电信能力、电话普及率情况 89

图表：2014年安徽电信能力、电话普及率情况 89

图表：2014年福建电信能力、电话普及率情况 89

图表：2014年江西电信能力、电话普及率情况 89

图表：2014年山东电信能力、电话普及率情况 89

图表：2014年河南电信能力、电话普及率情况 89

图表：2014年湖北电信能力、电话普及率情况 90

图表：2014年湖南电信能力、电话普及率情况 90

图表：2014年广东电信能力、电话普及率情况 90

图表：2014年广西电信能力、电话普及率情况 90

图表：2014年海南电信能力、电话普及率情况 90

图表：2014年重庆电信能力、电话普及率情况 90

图表：2014年四川电信能力、电话普及率情况 91

图表：2014年贵州电信能力、电话普及率情况 91

图表：2014年云南电信能力、电话普及率情况 91

图表：2014年西藏电信能力、电话普及率情况 91

图表：2014年陕西电信能力、电话普及率情况 91

图表：2014年甘肃电信能力、电话普及率情况 91

图表：2014年青海电信能力、电话普及率情况 92

图表：2014年宁夏电信能力、电话普及率情况 92

图表：2014年新疆电信能力、电话普及率情况 92

图表：2010-2014年各月电信主营业务收入 94

图表：2010-2014年固定电话用户各月净增比较 94

图表：2010-2014年移动电话用户各月净增比较 95

图表：2010-2014年互联网用户各月净增比较 95

图表：2014年1月电信主营业务收入构成 96

图表：2014年1月电信主营业务收入构成 96

图表：2014年固定本地与移动本地通话量比较 96

图表：2014年固定长途与移动长途通话量比较 97

图表：2013-2014年同期东、中、西部电信主营业务收入 97

图表：2011-2014年同期东、中、西部净增固定电话用户 98

图表：2011-2014年同期东、中、西部净增移动电话用户 98

图表：2014年1月电信主营业务收入排名前十名的省份 99

图表：2014年1月固定电话用户排名前十名的省份 99

图表：2014年1月移动电话用户排名前十名的省份 99

图表：用户发送彩信的影响因素 122

图表：基于用户付费的订阅模式 124

图表：方付费的彩信两种订阅模式 125

图表：2004年中美两国IVR业务收入 140

图表：IVR提供新业务 141

图表：IVR业务种类情况 144

图表：IVR业务发展策略建议 145

图表：A-GPS工作原理 156

图表：移动定位技术比较 157

图表：2009-2014年中国位置服务行业市场规模变化趋势 158

图表：手机游戏按表现形式分类 165

图表：苹果商店应用程序下载量 169

图表：美国IOS应用开发者获得一名忠实用户的成本 171

图表：中国移动支付市场格局一览 238

图表：中国联通及中国电信支付公司情况对比 240

图表：2011Q1-2014Q3移动互联网市场规模 327

图表：2013Q3中国移动互联网主要细分行业构成 329

图表：2007-2015年中国移动互联网市场规模 330

图表：2007-2014年中国移动互联网细分行业结构占比 330

图表：2014年中国联通公司最新财务指标 349

图表：2014年中国联通公司收入分布 349

图表：成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司主营构成 354

图表：2014年成都鹏博士电信传媒集团最新财务指标 355

图表：2014年北纬通信科技股份有限公司最新财务指标 358

图表：2014年拓维信息系统股份有限公司最新财务指标 371

图表：2014年拓维信息系统股份有限公司收入分布 372

图表：三维通信股份有限公司财务指标 374

图表：2014年三维通信股份有限公司最新财务指标 374

图表：2014年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司财务指标 378

图表：2014年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司 378

图表：2014年恒宝股份有限公司财务指标 382

图表：2014年恒宝股份有限公司收入分布 382

图表：2014年新海宜电线发展股份有限公司财务指标 387

图表：2014年新海宜电线发展股份有限公司主营业务收 387

图表：2014年中兴通讯股份有限公司财务指标 389

图表：2014年中兴通讯股份有限公司收入分布 389

图表：2014年我国国内企业发明专利授权量排行 390

图表：智能手机专利申请量排名 391

图表：定位系统支持下的位置服务 416

图表：移动互联网用户规模 432

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247283.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。