



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国火锅店连锁市 场分析预测及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国火锅店连锁市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247295.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2012-2014年中国餐饮业整体运行态势分析 17

#### 第一节 2012-2014年中国餐饮业运行综述 17

##### 一、中国餐饮业多种所有制存在 17

##### 二、现阶段餐饮市场的概况 17

##### 三、餐饮市场与需求的平衡分析 17

#### 第二节 2008-2014年中国餐饮市场发展情况 20

##### 一、餐饮市场状况及发展特点 20

##### 二、2010年中国餐饮业运行状况分析 24

##### 三、2012年餐饮行业消费及满意度评估 28

##### 四、2013年中国餐饮业基本面良好增速放缓 28

##### 五、2014年一季度中国餐饮业景气度分析 29

#### 第三节 近两年中国重点餐饮企业发展情况 29

##### 一、我国餐饮百强企业发展特征 29

##### 二、2013年我国餐饮百强企业发展状况分析 29

##### 三、餐饮百强销售额破千亿 30

#### 第四节 2012-2014年餐饮业存在的问题及发展对策 32

##### 一、国内制约餐饮业发展的问题 32

##### 二、中国集团饮食供应存在问题分析 32

##### 三、平衡餐饮市场与消费需求的措施 34

##### 四、餐饮企业的主要营销手段 36

##### 五、国内餐饮业品牌打造的策略 40

### 第二章 2012-2014年中国火锅店连锁业运行环境解析 46

#### 第一节 2012-2014年中国火锅连锁行业政策环境分析 46

##### 一、政府鼓励连锁经营行业规范发展 46

##### 二、火锅底料国家标准有望出台 50

##### 三、食品安全法 51

##### 四、点评：政策环境及趋势 76

##### 五、中国餐饮业发展规划纲要 77

#### 第二节 2012-2014年中国经济环境分析 89

#### 第三节 2012-2014年中国火锅连锁行业社会环境分析 156

一、地区餐饮文化深刻影响火锅连锁业	156
二、城镇居民日益追求生活品质和品味	156
三、点评：社会环境及趋势	157
第四节 2012-2014年中国火锅连锁行业资本市场环境分析	159
一、中国VC/PE发展现状及趋势	159
二、中国努力解决中小企业融资难题	161
三、全球市场带领下，中国股市一泻千里	164
四、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势	164
五、点评：资本市场环境及趋势	164
第三章 2012中国火锅店连锁产业环境分析&mdash;&mdash;餐饮连锁业剖析	165
第一节 2012-2014年中国餐饮连锁行业运行总况	165
一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期	165
二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式	165
三、我国餐饮连锁企业盈利状况分析	166
第二节 2012-2014年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析	168
一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择	168
二、打造连锁餐饮店品牌发展对策	172
三、连锁餐饮产品营销策略	172
四、餐饮连锁企业的"统一性"战略	173
五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新	174
第三节 2012-2014年中国餐饮连锁业的经营管理分析	175
一、餐饮连锁经营自身模式建立的探索	175
二、连锁餐饮业的员工管理方案探析	176
三、餐饮连锁经营的关键准备	180
四、中国餐饮连锁业的选址模式剖析	186
五、中国餐饮连锁经营的商圈分析	191
六、中国连锁餐饮业顾客关系管理研究	192
第四章 2012-2014年中国火锅店连锁业运行新形势透析	199
第一节 2012-2014年中国火锅店连锁业运行况	199
一、中国火锅店连锁业的发展速度快	199
二、中国火锅店连锁行业市场规模	201
三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显	201

四、火锅产业链雏形显现	201
第二节 2012-2014年中国火锅店连锁行业的经营状况分析	203
一、火锅连锁业的经营能力与意识在迅速提高	203
二、火锅业态特许加盟连锁门店发展速度较快	203
三、火锅连锁业经营模式	204
四、中国火锅店连锁的原因分析	204
第三节 2012-2014年中国火锅店连锁行业热点问题探讨	205
一、产品创新以模仿跟风为主	205
二、火锅店连锁扩张过快	205
三、连锁加盟标准缺失制约产业化进程	206
四、对发展中国火锅店连锁业的建议	207
第五章 2012-2014年中国火锅店连锁细分市场运行分析	208
第一节 重庆火锅店连锁	208
一、重庆火锅现状	208
二、重庆火锅店连锁发展趋势	211
第二节 北方涮羊肉火锅店连锁	215
第三节 新派火锅店连锁	217
第六章 2012-2014年中国火锅店连锁区域市场运行分析	220
第一节 华北地区市场现状及发展趋势	220
一、运行环境分析	220
二、火锅连锁市场规模	220
第二节 华东地区市场现状及发展趋势	221
第三节 华中地区市场现状及发展趋势	222
第四节 华南地区市场现状及发展趋势	222
第五节 东北地区市场现状及发展趋势	223
第六节 西北地区市场现状及发展趋势	224
第七节 西南地区市场现状及发展趋势	224
第七章 2012-2014年中国重点城市火锅店连锁市场运行动态分析	226
第一节 重庆火锅店连锁市场	226
一、重庆火锅店连锁行业的发展概述	226
二、市场规模	226
三、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析	227

第二节 北京火锅店连锁市场	228
第三节 天津火锅店连锁市场	229
第四节 广州火锅店连锁市场	230
第五节 上海地区火锅店连锁市场	231
第八章 2012-2014年中国火锅店连锁业竞争新格局透析	232
第一节 2012-2014年中国火锅店连锁行业的竞争总况	232
一、火锅竞争从单兵作战到集团对决	232
二、京城火锅业竞争激烈	233
三、中国火锅的连锁新经营模式竞争	235
第二节 2012-2014年中国火锅店连锁业集中度分析	237
一、市场集中度分析	237
二、区域集中度分析	238
第三节 2012-2014年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析	239
一、市场与价格定位	239
二、产品竞争	239
三、服务环境	239
第四节 2015-2020年中国火锅店连锁业竞争趋势分析	239
第九章 2012-2014年中国火锅店连锁行业主体企业竞争力分析	240
第一节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司	240
一、企业概况	240
二、连锁模式及发展规模	240
三、公司发展	241
四、小肥羊上市运作状况探析	245
第二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司	246
第三节 重庆小天鹅控股（集团）有限公司	246
一、企业概况	246
二、企业财务分析	248
第四节 重庆德庄实业集团	254
一、企业概况	254
二、企业财务分析	256
第五节 重庆秦妈餐饮文化有限公司	262
一、企业概况	262

二、企业财务分析	263
第六节 重庆苏大姐火锅	269
一、企业概况	269
二、企业财务分析	270
第七节 北京呷哺呷哺	276
一、企业概况	276
二、企业财务分析	277
第八节 四川谭鱼头	283
一、企业概况	283
二、企业财务分析	284
第九节 北京东来顺	287
一、企业概况	287
二、企业财务分析	287
第十章 2012-2014年中国火锅优势品牌竞争力分析	289
第一节 小肥羊火锅	289
第二节 奇火锅	290
第三节 谭鱼头火锅	291
第四节 秦妈火锅	292
第五节 蓉城老妈	293
第六节 海底捞火锅	294
第七节 德庄火锅	299
第八节 丰滑火锅	300
第九节 鼎鼎香火锅	301
第十节 小天鹅火锅	302
第十一章 2012-2014年中国火锅市场消费调研	304
第一节 中国火锅市场消费者需求变量分析	304
一、人口统计变量分析	304
二、火锅市场需求分析	306
第二节 中国火锅市场消费者需求特征分析	307
一、中国火锅市场行业消费者对其"功能"的敏感度分析	307
二、中国火锅市场行业消费者对其"质量"的敏感度分析	308
三、中国火锅市场行业消费者对其"价格"的敏感度分析	309

四、中国火锅市场行业消费者对其"外观"的敏感度分析	309
五、中国火锅市场行业消费者对其"服务"的敏感度分析	310
第十二章 2015-2020年中国火锅店连锁业前景展望与趋势预测分析	312
第一节 连锁经营及餐饮业发展趋势	312
一、连锁经营的四个发展趋势	312
二、中国餐饮消费呈三大发展趋势	314
三、未来餐饮业营销的的几大发展方向	315
第二节 2015-2020年中国火锅店连锁行业新趋势分析	318
第三节 2015-2020年中国火锅店连锁业盈利预测分析	323
第十三章 2015-2020年中国火锅店连锁的市场投资战略研究	325
第一节 2015-2020年中国火锅店连锁投资概况	325
一、餐饮连锁企业风险资本利用分析	325
二、连锁经营的风险及规避对策	329
三、餐饮连锁店的投资考察事项	333
四、我国连锁餐饮业的投资回报周期	339
第二节 2015-2020年中国火锅店连锁投资机会分析	339
一、区域投资潜力分析	339
二、火锅店连锁业投资价值研究	339
第三节 2015-2020年中国火锅店连锁的风险预警	339
一、资金风险	340
二、政策风险	340
三、市场竞争风险	340
第四节 专家投资建议	340

#### 图表目录：

图表 1 2006-2013年9月我国国内生产总值及其增长速度	90
图表 2 2009-2013年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%	90
图表 3 2001年10月&mdash;2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100）	93
图表 4 居民消费价格分类指数(2014年12月)	94
图表 5 2014年12月份居民消费价格主要数据	95
图表 6 2014年12月全国居民消费价格涨跌幅	96
图表 7 2006-2013年9月我国农村居民人均纯收及其增长速度	97



图表 8 2006-2013年9月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 98

图表 9 1978-2010中国城乡居民恩格尔系数对比表 99

图表 10 2009-2013年固定资产投资走势图 单位：% 102

图表 11 2013年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：% 103

图表 12 2001年1-10月&mdash;2013年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）  
104

图表 13 金融机构人民币存款基准利率变化一览表 111

图表 14 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表 112

图表 15 2009-2013年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 114

图表 16 2001年10月&mdash;2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 116

图表 17 2009-2013年进出口走势图 单位：% 117

图表 18 2001年10月&mdash;2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率  
（%） 119

图表 19 1998年I季度&mdash;2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 124

图表 20 2000年12月&mdash;2014年12月工业增加值月度同比增长率（%） 125

图表 21 2000年12月&mdash;2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 125

图表 22 2000年12月&mdash;2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 126

图表 23 2001年1-12月&mdash;2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）  
126

图表 24 2000年12月&mdash;2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率  
（%） 127

图表 25 人民币存款利率表 127

图表 26 人民币贷款利率表 128

图表 27 2010-2013年公共财政收入及其增长速度 129

图表 28 2014年1-12月份国内经济主要指标分析 139

图表 29 2009-2014年华北地区火锅连锁市场规模分析 220

图表 30 2009-2014年华东地区火锅连锁市场规模分析 221

图表 31 2009-2014年华中地区火锅连锁市场规模分析 222

图表 32 2009-2014年华南地区火锅连锁市场规模分析 222

图表 33 2009-2014年东北地区火锅连锁市场规模分析 223

图表 34 2009-2014年西北地区火锅连锁市场规模分析 224

图表 35 2009-2014年西南地区火锅连锁市场规模分析 224

图表 36	2009-2014年重庆地区火锅连锁市场规模分析	226
图表 37	2009-2014年北京市火锅连锁市场规模分析	229
图表 38	2009-2014年天津市火锅连锁市场规模分析	229
图表 39	2009-2014年广州市火锅连锁市场规模分析	230
图表 40	2009-2014年上海火锅连锁市场规模分析	231
图表 41	2009-2014年中国火锅连锁行业前十家企业市场占有率分析	237
图表 42	2013年我国火锅连锁市场区域格局分析	238
图表 43	近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况	248
图表 44	近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况	248
图表 45	近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司总资产周转次数变化情况	249
图表 46	近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司总资产周转次数变化情况	249
图表 47	近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司销售利润率变化情况	250
图表 48	近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司销售利润率变化情况	250
图表 49	近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司资产负债率变化情况	251
图表 50	近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司资产负债率变化情况	251
图表 51	近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司产权比率变化情况	252
图表 52	近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司产权比率变化情况	252
图表 53	近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司固定资产周转次数情况	253
图表 54	近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司固定资产周转次数情况	253
图表 55	近4年重庆德庄实业集团固定资产周转次数情况	256
图表 56	近4年重庆德庄实业集团固定资产周转次数情况	256
图表 57	近4年重庆德庄实业集团流动资产周转次数变化情况	257
图表 58	近4年重庆德庄实业集团流动资产周转次数变化情况	257
图表 59	近4年重庆德庄实业集团销售利润率变化情况	258
图表 60	近4年重庆德庄实业集团销售利润率变化情况	258
图表 61	近4年重庆德庄实业集团资产负债率变化情况	259
图表 62	近4年重庆德庄实业集团资产负债率变化情况	259
图表 63	近4年重庆德庄实业集团产权比率变化情况	260
图表 64	近4年重庆德庄实业集团产权比率变化情况	260
图表 65	近4年重庆德庄实业集团总资产周转次数变化情况	261
图表 66	近4年重庆德庄实业集团总资产周转次数变化情况	261
图表 67	近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司固定资产周转次数情况	263

图表 68 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司固定资产周转次数情况 263

图表 69 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司流动资产周转次数变化情况 264

图表 70 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司流动资产周转次数变化情况 264

图表 71 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司销售利润率变化情况 265

图表 72 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司销售利润率变化情况 265

图表 73 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司资产负债率变化情况 266

图表 74 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司资产负债率变化情况 267

图表 75 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司产权比率变化情况 267

图表 76 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司产权比率变化情况 268

图表 77 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司总资产周转次数变化情况 268

图表 78 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司总资产周转次数变化情况 268

图表 79 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司固定资产周转次数情况 270

图表 80 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司固定资产周转次数情况 270

图表 81 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司流动资产周转次数变化情况 271

图表 82 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司流动资产周转次数变化情况 271

图表 83 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司销售利润率变化情况 272

图表 84 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司销售利润率变化情况 273

图表 85 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司资产负债率变化情况 273

图表 86 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司资产负债率变化情况 274

图表 87 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司产权比率变化情况 274

图表 88 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司产权比率变化情况 275

图表 89 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司总资产周转次数变化情况 275

图表 90 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司总资产周转次数变化情况 275

图表 91 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司固定资产周转次数情况 277

图表 92 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司固定资产周转次数情况 277

图表 93 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司流动资产周转次数变化情况 278

图表 94 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司流动资产周转次数变化情况 278

图表 95 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司销售利润率变化情况 279

图表 96 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司销售利润率变化情况 279

图表 97 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司资产负债率变化情况 280

图表 98 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司资产负债率变化情况 280

图表 99 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司产权比率变化情况 281

图表 100 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司产权比率变化情况 281

图表 101 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司总资产周转次数变化情况 282

图表 102 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司总资产周转次数变化情况 282

图表 103 近4年谭鱼头投资股份有限公司固定资产周转次数情况 285

图表 104 近4年谭鱼头投资股份有限公司流动资产周转次数变化情况 285

图表 105 近4年谭鱼头投资股份有限公司销售利润率变化情况 286

图表 106 近4年谭鱼头投资股份有限公司资产负债率变化情况 286

图表 107 近4年谭鱼头投资股份有限公司产权比率变化情况 287

图表 108 近4年北京东来顺集团有限责任公司销售利润率变化情况 287

图表 109 近4年北京东来顺集团有限责任公司资产负债率变化情况 288

图表 110 2009-2014年中国市场火锅消费需求分析 306

图表 111 火锅市场产品功能影响程度分析 307

图表 112 火锅市场产品质量影响程度分析 308

图表 113 火锅市场产品价格影响程度分析 309

图表 114 火锅市场产品外观影响程度分析 309

图表 115 火锅市场产品服务影响程度分析 310

图表 116 2015-2020年中国火锅连锁行业主要盈利指标分析 323

图表 117 餐饮连锁店技术应用注意事项分析 333

图表 118 餐饮连锁店项目投资注意事项图 335

图表 119 餐饮连锁店行业生产开发注意事项 337

图表 120 餐饮连锁店销售注意事项 338

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247295.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。