



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电站锅炉市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电站锅炉市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247409.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：电站锅炉行业综述17

1.1 电站锅炉综述17

1.1.1 锅炉设备及系统17

(1) 锅炉设备17

(2) 锅炉系统17

1.1.2 锅炉产品主要大类17

1.1.3 电站锅炉定义与分类18

1.1.4 电站锅炉行业产业链18

1.2 行业上游产业分析19

1.2.1 电站锅炉用钢市场19

(1) 电站锅炉用钢总述19

1) 用钢结构19

2) 用钢要求19

(2) 无缝钢管市场分析20

1) 需求情况20

2) 供应情况21

3) 价格走势23

(3) 钢板市场分析25

1) 中厚板25

2) 特厚板28

(4) 型钢市场分析30

1.2.2 焊接材料市场分析33

1.2.3 锅炉辅机市场分析39

1.2.4 标准件市场分析39

1.3 行业宏观环境分析40

1.3.1 政策环境分析40

(1) 行业主管部门及管理体制40

(2) 行业相关政策法规40

(3) 主要政策法规对行业经营的影响41

1.3.2 经济环境分析42

(1) 国际宏观经济环境分析	42
(2) 国内宏观经济环境分析	44
1.3.3 社会环境分析	46
(1) 全球气候变暖问题日益严峻	46
(2) 中国节能减排任务日趋艰巨	47
(3) 环境、能源压力依然较大	48
1.3.4 技术环境分析	48
第2章：火电行业发展现状与趋势分析	49
2.1 电力行业总体状况	49
2.1.1 电力供需情况	49
(1) 电力供应情况	49
(2) 电力需求情况	50
(3) 电力供需矛盾	51
2.1.2 电力设备市场现状	52
2.2 火电行业发展分析	53
2.2.1 火电生产情况	53
(1) 总装机容量	53
(2) 装机容量份额	53
(3) 火电发电量	54
2.2.2 火电行业经营情况	55
(1) 行业亏损面扩大	55
(2) 发电积极性下降	56
2.2.3 火电机组市场状况	56
(1) 小火电机组淘汰情况	56
(2) 火电机组装机结构	56
(3) 火电机组研发情况	56
2.3 火电行业节能减排情况	57
2.3.1 行业能耗情况	57
2.3.2 污染物排放情况	58
2.3.3 行业节能减排现状	58
(1) 节能减排措施	58
(2) 节能减排效果	58

2.3.4 行业节能减排趋势	59
2.4 火电行业发展趋势分析	59
2.4.1 火电行业发展方向	59
(1) 以大代小	59
(2) 老机组脱硫脱硝改造	60
(3) 循环流化床新型环保发电	60
2.4.2 火电装机容量预测	61
(1) 火电拟在建项目	61
(2) 火电装机容量预测	62
第3章：电站锅炉制造行业发展现状与趋势分析	64
3.1 锅炉制造行业发展状况	64
3.1.1 行业总体状况	64
3.1.2 行业经营情况	64
(1) 经营效益	64
(2) 盈利能力	65
(3) 运营能力	66
(4) 发展能力	66
3.1.3 行业竞争格局	66
3.1.4 行业发展趋势	67
3.2 电站锅炉行业发展现状	69
3.2.1 行业发展历程	69
3.2.2 行业经营规模	71
(1) 产量规模	71
(2) 产值规模	73
(3) 资产规模	73
(4) 出口情况	73
(5) 经营效益	73
3.2.3 行业发展影响因素	74
(1) 有利因素	74
(2) 不利因素	75
3.3 电站锅炉行业招标情况	75
3.3.1 行业招标方式	75

- 3.3.2 行业招标项目77
- 3.3.3 项目中标情况78
- 3.4 电站锅炉行业发展趋势79
 - 3.4.1 加快发展大容量、高参数机组79
 - 3.4.2 提高运行可靠性和灵活性79
 - 3.4.3 强化煤电环保，发展洁净燃煤技术79
- 第4章：电站锅炉行业细分产品市场分析80
 - 4.1 按主蒸汽压力分类产品市场分析80
 - 4.1.1 亚临界电站锅炉市场分析80
 - (1) 分类与特点80
 - (2) 亚临界与超临界锅炉比较80
 - (3) 生产与应用情况83
 - (4) 最新技术进展83
 - 4.1.2 超临界电站锅炉市场分析83
 - (1) 优点83
 - (2) 生产与应用情况83
 - (3) 最新技术进展84
 - 4.1.3 超超临界电站锅炉市场分析85
 - (1) 概念与特点85
 - (2) 世界市场状况86
 - (3) 中国生产与应用情况86
 - (4) 关键技术与检验87
 - 4.1.4 其他电站锅炉市场分析88
 - 4.2 按燃料不同分类产品市场分析89
 - 4.2.1 电站燃煤锅炉市场分析89
 - (1) 电站燃煤锅炉分类89
 - (2) 电站燃煤锅炉市场现状89
 - (3) 电站燃煤锅炉节能减排压力89
 - (4) 电站燃煤锅炉发展方向分析89
 - 1) 高参数大容量89
 - 2) 低污染燃烧方式90
 - 3) 蒸汽-燃气联合循环90

- 4) 有效利用劣质燃料91
- 5) 调峰机组锅炉91
- 1、煤粉锅炉市场分析92
 - 1.1) 煤粉锅炉构成92
 - (5) 煤粉锅炉技术进展92
 - 1) 国外煤粉锅炉技术水平92
 - 2) 国内煤粉锅炉技术进展93
 - (6) 煤粉锅炉供需情况93
 - 1) 制造能力93
 - 2) 订单情况93
 - (7) 煤粉锅炉市场格局93
 - (8) 煤粉锅炉发展趋势93
 - 1) CFB锅炉市场分析94
- 1、CFB锅炉概述94
- 2、CFB燃烧技术地位94
 - 2.1) CFB燃烧技术进展95
 - 2.2) CFB锅炉主要优点96
 - 2.3) CFB锅炉主要类型98
- (9) 国外CFB锅炉发展状况98
 - 1) 市场总体状况98
 - 2) 主要企业生产情况99
- (10) 中国CFB锅炉供需状况100
 - 1) 发展历程100
 - 2) 应用情况101
 - 3) 制造能力102
 - 4) 订单情况102
- (11) 中国CFB锅炉研究进展102
 - 1) 中小容量CFB锅炉102
 - 2) 亚临界CFB锅炉104
 - 3) 超临界CFB锅炉106
 - 4) 超超临界CFB锅炉107
- (12) 中国CFB锅炉市场格局108

(13) 中国CFB锅炉存在的问题108

(14) 中国CFB锅炉发展趋势110

4.2.2 电站燃气锅炉市场分析110

(1) 天然气发电概述110

(2) 天然气发电优势110

(3) 天然气发电装机容量110

(4) 天然气发电前景预测111

1) IGCC气化炉市场分析111

1、IGCC发电技术概述111

2、IGCC技术简介111

2.1) IGCC节能环保效益112

2.2) IGCC技术经济性分析112

2.3) IGCC发电技术可靠性113

(5) 国际IGCC发展现状113

1) 美国IGCC发展现状114

2) 日本IGCC发展现状115

3) 韩国IGCC发展现状115

4) 印度IGCC发展现状115

5) 欧洲IGCC发展现状116

(6) 中国IGCC发展现状116

1) IGCC在中国的经济可行性116

2) 中国IGCC电站建设情况117

3) 中国发展IGCC存在的障碍118

(7) IGCC气化炉市场分析119

1) IGCC气化炉种类119

2) 生产与应用情况119

3) 市场发展趋势分析121

1、燃气轮机余热锅炉市场分析122

1.1) 配套情况122

1.2) 产量规模123

1.3) 市场竞争格局124

1.4) 技术研发动向124

- 1.5) 市场发展趋势124
- 4.2.3 其它电站锅炉市场分析125
 - (1) 水煤浆锅炉市场分析125
 - 1) 概述125
 - 1、水煤浆锅炉定义125
 - 2、经济与环保效益125
 - 2) 水煤浆锅炉发展环境128
 - 1、水煤浆供给情况128
 - 2、水煤浆需求情况129
 - 3、水煤浆锅炉相关政策130
 - 4、水煤浆锅炉市场现状130
 - 5、发展历程130
 - 6、新技术动向130
 - 7、存在的问题131
 - 7.1) 水煤浆锅炉发展前景132
 - (2) 电站燃油锅炉市场分析133
 - 1) 燃油发电现状133
 - 2) 燃油电站锅炉市场现状133
 - 1、定义与分类133
 - 2、生产与应用情况133
 - 2.1) 燃油电站锅炉发展前景134
 - (3) 生物质锅炉市场分析134
 - 1) 生物质发电现状134
 - 1、优点134
 - 2、鼓励政策134
 - 3、发电项目135
 - 4、装机容量135
 - 4.1) 生物质发电锅炉市场现状136
 - 5、经济环保效益136
 - 6、产量规模分析136
 - 7、最新研究进展137
 - 8、主要生产企业138

- 8.1) 生物质发电锅炉需求前景138
 - (4) 垃圾焚烧发电锅炉市场分析139
 - 1) 垃圾发电现状139
 - 1、鼓励政策139
 - 2、发电项目建设139
 - 3、发电装机容量139
 - 3.1) 垃圾焚烧发电锅炉市场现状139
 - 4、产量规模139
 - 5、竞争格局140
 - 6、技术研发141
 - 6.1) 垃圾焚烧发电锅炉需求前景141
- 第5章：电站锅炉行业竞争格局分析143
 - 5.1 行业五力模型分析143
 - 5.1.1 企业市场份额143
 - 5.1.2 潜在进入者威胁143
 - (1) 国内锅炉制造企业143
 - (2) 国外锅炉制造企业144
 - 5.1.3 供应商的议价能力144
 - 5.1.4 购买者的议价能力145
 - 5.1.5 替代产品或服务威胁145
 - (1) 水电145
 - (2) 核电147
 - (3) 风电149
 - (4) 天然气发电149
 - (5) 其它可再生能源150
 - 5.2 行业竞争结构分析150
 - 5.2.1 电站锅炉制造三大梯队150
 - (1) 第一梯队企业150
 - (2) 第二梯队企业150
 - (3) 第三梯队企业151
 - 5.2.2 大梯队之间的竞争151
 - (1) 竞争现状151

- (2) 竞争趋势151
- 5.3 跨国企业在华竞争分析152
 - 5.3.1 在华投资布局152
 - (1) 阿尔斯通集团 (ALSTOM) 152
 - (2) 美国巴威公司 (B&W) 153
 - (3) 福斯特惠勒能源集团 (FW) 154
 - 5.3.2 在华竞争策略154
- 5.4 行业兼并与重组状况155
 - 5.4.1 兼并与重组动向155
 - 5.4.2 兼并与重组特征156
 - 5.4.3 兼并与重组趋势157
- 第6章：电站锅炉领先企业经营情况分析158
 - 6.1 企业发展总体状况分析158
 - 6.1.1 电站锅炉企业规模158
 - 6.1.2 电站锅炉行业工业产值状况158
 - 6.1.3 电站锅炉行业销售收入和利润159
 - 6.1.4 主要电站锅炉企业创新能力分析160
 - 6.2 领先企业经营情况分析161
 - 6.2.1 哈尔滨锅炉厂有限责任公司经营情况分析161
 - (1) 企业发展简况161
 - (2) 企业产品结构特征162
 - (3) 电站锅炉科研成果163
 - (4) 电站锅炉生产能力163
 - (5) 电站锅炉应用业绩163
 - (6) 产品销售渠道与网络163
 - (7) 企业经营情况分析163
 - 1) 产销能力分析164
 - 2) 盈利能力分析164
 - 3) 运营能力分析165
 - 4) 偿债能力分析165
 - 5) 发展能力分析166
 - (8) 企业优势与劣势分析166

(9) 最新发展动向分析167

6.2.2 上海锅炉厂有限公司经营情况分析168

(1) 企业发展简况168

(2) 企业产品结构特征169

(3) 电站锅炉科研成果169

(4) 电站锅炉生产能力169

(5) 电站锅炉应用业绩169

(6) 产品销售渠道与网络170

(7) 企业经营情况分析170

1) 产销能力分析170

2) 盈利能力分析171

3) 运营能力分析171

4) 偿债能力分析172

5) 发展能力分析172

(8) 企业优势与劣势分析173

(9) 最新发展动向分析174

6.2.3 东方电气集团东方锅炉股份有限公司经营情况分析174

(1) 企业发展简况174

(2) 企业产品结构特征174

(3) 电站锅炉生产能力175

(4) 电站锅炉应用业绩175

(5) 产品销售渠道与网络175

(6) 企业经营情况分析175

1) 产销能力分析175

2) 盈利能力分析176

3) 运营能力分析177

4) 偿债能力分析177

5) 发展能力分析178

(7) 企业优势与劣势分析179

(8) 最新发展动向分析179

6.2.4 武汉锅炉股份有限公司经营情况分析179

(1) 企业发展简况179

- (2) 企业产品结构特征180
- (3) 电站锅炉科研成果180
- (4) 电站锅炉生产能力181
- (5) 产品销售渠道与网络181
- (6) 企业经营情况分析181
- 1) 主要经济指标分析181
- 2) 盈利能力分析181
- 3) 运营能力分析182
- 4) 偿债能力分析183
- 5) 发展能力分析183
- (7) 企业优势与劣势分析184
- (8) 投资兼并与重组分析184
- 6.2.5 济南锅炉集团有限公司经营情况分析185
- (1) 企业发展简况185
- (2) 企业产品结构特征185
- (3) 产品销售渠道与网络185
- (4) 企业经营情况分析185
- 1) 产销能力分析185
- 2) 盈利能力分析186
- 3) 运营能力分析186
- 4) 偿债能力分析187
- 5) 发展能力分析187
- (5) 企业优势与劣势分析188
- (6) 最新发展动向分析189
- 第7章：电站锅炉企业竞争策略构建289
- 7.1 电站锅炉企业SWOT分析289
- 7.1.1 优势（S）289
- 7.1.2 劣势（W）290
- 7.1.3 机会（O）291
- 7.1.4 威胁（T）292
- 7.2 电站锅炉企业竞争策略构建293
- 7.2.1 大竞争策略293

(1) 多元化竞争策略	293
(2) 差异化竞争策略	293
(3) 合作竞争策略	293
7.2.2 竞争策略评价	293
7.3 电站锅炉企业竞争策略实施对策	294
7.3.1 制定有效管理模式	294
7.3.2 做到市场与内部管理并重	295
7.3.3 建立技术创新机制	296
7.3.4 促进人力资源的积聚与优化	297
7.3.5 加快企业现代化建设	297
7.3.6 促进资源的有效整合	298
7.4 哈尔滨锅炉厂竞争策略案例分析	298
7.4.1 企业竞争策略的实施	298
(1) 确定战略目标	298
(2) 确立企业发展的竞争策略	300
(3) 竞争策略的实施和保障措施	300
7.4.2 企业竞争策略实施效果	303
第8章：中国电站锅炉行业发展前景与投资建议	304
8.1 电站锅炉行业发展前景预测	304
8.2 电站锅炉行业投资特性分析	304
8.2.1 行业进入壁垒	304
8.2.2 行业盈利模式	306
8.2.3 行业盈利因素	307
8.3 电站锅炉行业投资风险分析	308
8.3.1 政策风险	308
8.3.2 宏观经济波动风险	308
8.3.3 市场竞争风险	309
8.3.4 原材料和能源价格波动风险	309
8.3.5 技术创新风险	309
8.3.6 其他风险	309
8.4 电站锅炉行业投资价值与建议	310
8.4.1 行业最新投资动向	310

8.4.2 行业投资价值分析311

8.4.3 行业主要投资建议311

图表目录：

图表1：2001-2014年我国电站锅炉产量增长情况（单位：万蒸吨，%）2

图表2：中国电站锅炉主要企业市场份额（单位：%）3

图表3：火电厂工艺流程图18

图表4：电站锅炉行业产业链示意图19

图表5：60万千瓦与100万千瓦机组电站锅炉使用无缝钢管品种比例比较（单位：%）21

图表6：2014年我国主要省市无缝钢管产量及增长情况（单位：万吨，%）22

图表7：2014年我国无缝管月度进出口统计（单位：吨）22

图表8：2014年国内主要城市无缝管108×4.5mm规格行情走势（单位：元/吨）25

图表9：2014年国内主要城市无缝管219×6mm规格行情走势（单位：元/吨）25

图表10：2009-2014年我国中厚板产量情况（单位：万吨）26

图表11：2009-2014年我国中厚板进出口情况（单位：万吨）27

图表12：2014年我国中厚板库存情况（单位：万吨）27

图表13：2014年我国中厚板价格走势（单位：元/吨）28

图表14：2014年我国主要省市特厚板产量及增长情况（单位：万吨，%）29

图表15：2009-2014年我国特厚板进出口情况（单位：万吨，%）29

图表16：2005-2014年我国大型型钢产量及增长情况（单位：万吨，%）30

图表17：2005-2014年我国中小型型钢产量及增长情况（单位：万吨，%）30

图表18：2009-2014年我国大型型钢进出口情况（单位：万吨，%）31

图表19：2009-2014年我国中小型型钢进出口情况（单位：万吨，%）31

图表20：2014年我国型钢价格走势（单位：元/吨）33

图表21：2004-2014年中国焊接材料行业产量及增长速度（单位：万吨，%）34

图表22：中国焊接材料行业产量结构图（单位：万吨）34

图表23：2004-2014年中国焊接材料行业销量及增长速度（单位：万吨，%）35

图表24：中国焊条产量情况（单位：万吨，%）35

图表25：中国焊条消费量及占焊接材料比重（单位：万吨，%）36

图表26：2004-2014年中国焊丝产量及增长率情况（单位：万吨，%）37

图表27：中国焊丝消费量及占焊接材料比重（单位：万吨，%）37

图表28：中国焊剂产量情况（单位：万吨，%）38

图表29：中国焊剂消费量及占焊接材料比重（单位：万吨，%）38

图表30：影响电站锅炉行业发展的主要法律法规和政策41

图表31：2005-2014年全球GDP和CPI分季度运行趋势（单位：%）43

图表32：2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）44

图表33：2009-2014年上半年我国GDP分季度增长情况（单位：%）45

图表34：世界主要国家二氧化碳排放量（单位：亿吨）47

图表35：2006-2014年我国电力装机容量（单位：万千瓦）49

图表36：2008-2014年我国发电量及增长情况（亿千瓦时，%）50

图表37：2010-2014年全社会用电量（单位：亿千瓦时，%）51

图表38：2014年中国按产业分用电结构（单位：亿千瓦时，%）51

图表39：2014年中国新增发电和输电设备容量（单位：万千瓦）52

图表40：2002-2014年火电装机容量统计（单位：万千瓦，%）53

图表41：2002-2014年火电装机容量份额（单位：%）54

图表42：2009-2014年火电发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）55

图表43：近年中国火电行业能源消费总量（单位：万吨标准煤，%）57

图表44：近年中国火电行业能源消费总量（单位：MPa，%，g(kWh)⁻¹）60

图表45：2008年以来重大火电拟在建项目清单（投资30亿元以上）（单位：万千瓦）61

图表46：2005-2020年中国火电装机和利用小时分析及预测（单位：万千瓦，%）63

图表47：2009-2014年中国锅炉制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）65

图表48：2009-2014年中国锅炉制造行业盈利能力分析（单位：%）65

图表49：2009-2014年中国锅炉制造行业运营能力分析（单位：次）66

图表50：2009-2014年中国锅炉制造行业发展能力分析（单位：%）66

图表51：2014年中国锅炉制造行业前10名厂商销售额（单位：万元）67

图表52：2005-2014年我国电站锅炉产量及增长情况（单位：万蒸发量吨，%）72

图表53：2009-2014年我国电站锅炉月度产量及增长情况（单位：万蒸发量吨，%）72

图表54：2014年我国电站锅炉产量地区分布情况（单位：%）73

图表55：2014年以来电站锅炉主要招标项目（单位：台）77

图表56：近期电站锅炉中标情况（单位：万元）78

图表57：目前在建项目百万千瓦超超临界机组锅炉主要参数（单位：MPa，t/h）87

图表58：其他电站锅炉分类88

图表59：电站煤粉锅炉构成92

图表60：循环流化床锅炉主要种类98

图表61：白马电厂300MW亚临界循环流化床锅炉性能参数（单位：% ，mg•Nm⁻³）87

, g•kWh-1) 105

图表62：云南开远电厂300MW亚临界循环流化床锅炉性能参数（单位：% , mg•Nm-3） 106

图表63：IGCC发电流程112

图表64：目前处于发展阶段的IGCC项目情况114

图表65：未来煤电系统122

图表66：燃气轮机与余热锅炉的配套情况（单位：千瓦，台） 123

图表67：近几年我国燃气轮机余热锅炉产量（单位：台，蒸吨） 124

图表68：水煤浆与其他燃料经济效益比较（单位：kcal/kg，元/kg，元/万大卡，%，元/m³，kcal/m³） 126

图表69：水煤浆与其他燃料经济效益比较（单位：元/吨，%，元/m³，千卡，千卡/KG，KG，万元） 127

图表70：2006-2014年我国生物质发电行业规模指标变化（单位：万千瓦，亿元，%） 135

图表71：2009年我国生物质发电结构（单位：%） 136

图表72：国内生物质发电项目一览表137

图表73：近几年我国垃圾焚烧锅炉产量（单位：台，蒸吨） 140

图表74：电站锅炉制造行业竞争格局（单位：%） 143

图表75：2009-2014年我国水电发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%） 146

图表76：2009-2014年我国核电发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%） 148

图表77：2014年中国电站锅炉行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业158

图表78：2009-2014年电站锅炉行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元） 159

图表79：2009-2014年中国电站锅炉行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元） 160

图表80：2009-2014年电站锅炉行业企业新产品产值（单位：万元） 161

图表81：哈尔滨锅炉厂有限责任公司组织架构图162

图表82：2008-2014年哈尔滨锅炉厂有限责任公司产销能力分析（单位：万元） 164

图表83：2008-2014年哈尔滨锅炉厂有限责任公司盈利能力分析（单位：%） 165

图表84：2008-2014年哈尔滨锅炉厂有限责任公司偿债能力分析（单位：%） 165

图表85：2008-2014年哈尔滨锅炉厂有限责任公司偿债能力分析（单位：%） 166

图表86：2008-2014年哈尔滨锅炉厂有限责任公司发展能力分析（单位：%） 166

图表87：哈尔滨锅炉厂有限责任公司优劣势分析167

图表88：上海锅炉厂有限公司电站锅炉应用业绩170

图表89：2008-2014年上海锅炉厂有限公司产销能力分析（单位：万元） 171

图表90：2008-2014年上海锅炉厂有限公司盈利能力分析（单位：%）171

图表91：2008-2014年上海锅炉厂有限公司运营能力分析（单位：次）172

图表92：2008-2014年上海锅炉厂有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）172

图表93：2008-2014年上海锅炉厂有限公司发展能力分析（单位：%）173

图表94：上海锅炉厂有限公司优劣势分析173

图表95：2008-2014年东方电气集团东方锅炉股份有限公司产销能力分析（单位：万元）176

图表96：2008-2014年东方电气集团东方锅炉股份有限公司盈利能力分析（单位：%）176

图表97：2008-2014年东方电气集团东方锅炉股份有限公司运营能力分析（单位：次）177

图表98：2008-2014年东方电气集团东方锅炉股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）177

图表99：2008-2014年东方电气集团东方锅炉股份有限公司发展能力分析（单位：%）178

图表100：东方电气集团东方锅炉股份有限公司优劣势分析179

图表101：武汉锅炉股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图180

图表102：2008-2014年武汉锅炉股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）181

图表103：2008-2014年武汉锅炉股份有限公司盈利能力分析（单位：%）182

图表104：2008-2014年武汉锅炉股份有限公司运营能力分析（单位：次）182

图表105：2008-2014年武汉锅炉股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）183

图表106：2008-2014年武汉锅炉股份有限公司发展能力分析（单位：%）184

图表107：武汉锅炉股份有限公司优劣势分析184

图表108：2008-2014年济南锅炉集团有限公司产销能力分析（单位：万元）186

图表109：2008-2014年济南锅炉集团有限公司盈利能力分析（单位：%）186

图表110：2008-2014年济南锅炉集团有限公司运营能力分析（单位：次）187

图表111：2008-2014年济南锅炉集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）187

图表112：2008-2014年济南锅炉集团有限公司发展能力分析（单位：%）188

图表113：济南锅炉集团有限公司优劣势分析188

图表114：无锡华光锅炉股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图189

图表115：2014年无锡华光锅炉股份有限公司的产品结构图（单位：%）190

图表116：2014年无锡光华锅炉股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）191

图表117：2008-2014年无锡华光锅炉股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）192

图表118：2008-2014年无锡华光锅炉股份有限公司盈利能力分析（单位：%）193

图表119：2014年无锡华光锅炉股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%）193

图表120：2008-2014年无锡华光锅炉股份有限公司运营能力分析（单位：次）194

图表121：2008-2014年无锡华光锅炉股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）194

图表122：2008-2014年无锡华光锅炉股份有限公司发展能力分析（单位：%）195

图表123：无锡华光锅炉股份有限公司优劣势分析195

图表124：北京锅炉厂的销售网络图197

图表125：2008-2014年北京锅炉厂产销能力分析（单位：万元）197

图表126：2008-2014年北京锅炉厂盈利能力分析（单位：%）198

图表127：2008-2014年北京锅炉厂运营能力分析（单位：次）198

图表128：2008-2014年北京锅炉厂偿债能力分析（单位：%、倍）199

图表129：2008-2014年北京锅炉厂发展能力分析（单位：%）200

图表130：北京锅炉厂优劣势分析200

图表131：杭州锅炉集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图201

图表132：2014年杭州锅炉集团股份有限公司的产品结构图（单位：%）202

图表133：2014年杭州锅炉集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）203

图表134：2008-2014年杭州锅炉集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）204

图表135：2008-2014年杭州锅炉集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）205

图表136：2014年杭州锅炉集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%）205

图表137：2008-2014年杭州锅炉集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）206

图表138：2008-2014年杭州锅炉集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）206

图表139：2008-2014年杭州锅炉集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）207

图表140：杭州锅炉集团股份有限公司优劣势分析207

图表141：2008-2014年青岛鑫丰源电力设备有限公司产销能力分析（单位：万元）209

图表142：2008-2014年青岛鑫丰源电力设备有限公司盈利能力分析（单位：%）210

图表143：2008-2014年青岛鑫丰源电力设备有限公司运营能力分析（单位：次）211

图表144：2008-2014年青岛鑫丰源电力设备有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）211

图表145：2008-2014年青岛鑫丰源电力设备有限公司发展能力分析（单位：%）212

图表146：青岛鑫丰源电力设备有限公司优劣势分析212

图表147：2008-2014年北京巴布科克•威尔科克斯有限公司产销能力分析（单位：万元）215

图表148：2008-2014年北京巴布科克•威尔科克斯有限公司盈利能力分析（单位：%）215

图表149：2008-2014年北京巴布科克•威尔科克斯有限公司运营能力分析（单位：次）216

图表150：2008-2014年北京巴布科克•威尔科克斯有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）216

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247409.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。