



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国炭黑市场分析 预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国炭黑市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247485.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章2014年世界炭黑行业基本概况分析 19

#### 第一节2014年世界炭黑基本概况分析 19

##### 一、国外炭黑产品性能及应用分析 19

##### 二、世界炭黑行业应用领域分析 23

##### 三、全球炭黑产品分类分析 24

#### 第二节2014年世界炭黑行业发展状况分析 24

##### 一、世界炭黑市场发展规模分析 24

##### 二、全球炭黑需求变化分析 25

##### 三、世界炭黑行业集中度较高 26

##### 四、世界炭黑市场发展存在的不足分析 26

#### 第三节2015-2020年世界炭黑行业发展趋势分析 26

### 第二章2014年世界著名企业运营状态分析 27

#### 第一节 日本普利斯通公司 27

##### 一、企业基本概况分析 27

##### 二、2014年企业运营状况分析 27

##### 三、2014年企业竞争格局分析 28

##### 四、未来企业发展规划分析 28

#### 第二节 卡博特 28

##### 一、企业基本概况分析 28

##### 二、2014年企业运营状况分析 29

##### 三、2014年企业竞争格局分析 29

##### 四、未来企业发展规划分析 30

#### 第三节 德固萨 30

##### 一、企业基本概况分析 30

##### 二、2014年企业运营状况分析 30

##### 三、2014年企业竞争格局分析 31

##### 四、未来企业发展规划分析 31

#### 第四节 哥伦比亚公司 31

##### 一、企业基本概况分析 31

##### 二、2014年企业运营状况分析 31

三、2014年企业竞争格局分析	32
四、未来企业发展规划分析	32
第三章2014年中国炭黑行业发展形势分析	33
第一节2014年中国炭黑行业发展动态分析	33
一、我国炭黑行业整合将成未来主旋律	33
二、黑猫炭黑公司4万吨炭黑生产线正式投产	33
三、美轮胎特保案对炭黑行业的影响	34
第二节2014年中国炭黑行业与国外差距比较分析	35
一、技术差距分析	35
二、设备差距分析	35
三、生产经验分析	35
第三节2014年中国炭黑行业运行态势分析	35
一、炭黑行业技术研究进展分析	35
二、炭黑行业最新产品工艺分析	36
三、我国炭黑产业的重大变革和存在问题	36
第四章2014年中国炭黑行业应用情况分析	37
第一节2014年中国炭黑加工现状分析	37
第二节2014年中国炭黑产品的应用情况分析	38
一、低滚动阻力和高性能轮胎用炭黑	38
二、高纯度炭黑	39
三、工业橡胶制品专用炭黑	39
四、色素炭黑新品种	39
五、导电炭黑新品种	39
六、接枝和改性炭黑新品种	40
第三节2014年中国炭黑新领域应用分析	40
第五章2014年中国炭黑市场供需格局分析	42
第一节2014年中国炭黑市场需求状况分析	42
一、中国炭黑行业需求状况综述分析	42
二、中国炭黑行业需求特征分析	42
三、影响中国炭黑行业需求关系的主要因素	43
第二节2014年中国炭黑市场供给状况分析	44
一、中国炭黑行业历史供给状况分析	44

二、中国炭黑行业供给能力分析	44
三、影响中国炭黑行业供给关系主要因素分析	45
第三节2014年中国炭黑市场价格走势分析	45
第六章2012-2014年中国动物炭黑进出口数据监测分析	47
第一节2012-2014年中国动物炭黑进口数据分析	47
一、进口数量分析	47
二、进口金额分析	47
第二节2012-2014年中国动物炭黑出口数据分析	48
一、出口数量分析	48
二、出口金额分析	49
第三节2012-2014年中国动物炭黑进出口平均单价分析	49
第四节2012-2014年中国动物炭黑进出口国家及地区分析	50
一、进口国家及地区分析	50
二、出口国家及地区分析	51
第七章2008-2014年中国化学试剂和助剂制造行业数据监测分析	53
第一节2008-2014年中国化学试剂和助剂制造行业规模分析	53
一、企业数量增长分析	53
二、从业人数增长分析	53
三、资产规模增长分析	54
第二节2014年三季度中国化学试剂和助剂制造行业结构分析	55
一、企业数量结构分析	55
1、不同类型分析	55
2、不同所有制分析	55
二、销售收入结构分析	56
1、不同类型分析	56
2、不同所有制分析	57
第三节2008-2014年中国化学试剂和助剂制造行业产值分析	57
一、产成品增长分析	57
二、工业销售产值分析	58
三、出口交货值分析	58
第四节2008-2014年中国化学试剂和助剂制造行业成本费用分析	59
一、销售成本统计	59

## 二、费用统计 59

### 第五节2008-2014年中国化学试剂和助剂制造行业盈利能力分析 60

#### 一、主要盈利指标分析 60

#### 二、主要盈利能力指标分析 61

### 第八章2014年中国炭黑行业竞争格局分析 62

#### 第一节2014年中国炭黑行业竞争状况分析 62

##### 一、资产重组形势分析 62

##### 二、国际市场竞争现状分析 62

##### 三、炭黑企业竞争力分析 62

#### 第二节2014年中国炭黑行业集中度分析 62

##### 一、炭黑市场集中度分析 62

##### 二、炭黑生产企业集中分析 63

#### 第三节2014年中国炭黑市场发展战略分析 63

### 第九章2014年中国炭黑优势企业竞争力分析 65

#### 第一节 上海卡博特化工有限公司 65

##### 一、企业概况 65

##### 二、企业主要经济指标分析 65

##### 三、企业盈利能力分析 66

##### 四、企业偿债能力分析 66

##### 五、企业运营能力分析 67

##### 六、企业成长能力分析 67

#### 第二节 山东杰富意振兴化工有限公司 68

##### 一、企业概况 68

##### 二、企业主要经济指标分析 68

##### 三、企业盈利能力分析 69

##### 四、企业偿债能力分析 70

##### 五、企业运营能力分析 70

##### 六、企业成长能力分析 71

#### 第三节 龙星化工股份有限公司 71

##### 一、企业概况 71

##### 二、企业主要经济指标分析 72

##### 三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 84

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 86

第四节 苏州宝化炭黑有限公司 87

一、企业概况 87

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 89

五、企业运营能力分析 90

六、企业成长能力分析 90

第五节 中橡(马鞍山)化学工业有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 93

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 94

六、企业成长能力分析 94

第六节 韩城市黑猫炭黑有限责任公司 95

一、企业概况 95

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营能力分析 97

六、企业成长能力分析 97

第七节 山东贝斯特化工有限公司 98

一、企业概况 98

二、企业主要经济指标分析 98

三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析 100

五、企业运营能力分析 100

六、企业成长能力分析 101

第八节 杭州富春江化工有限公司 101

一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	103
四、企业偿债能力分析	103
五、企业运营能力分析	104
六、企业成长能力分析	104
第九节 曲靖市众一煤化有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	108
第十节 青岛德固萨化学有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	111
六、企业成长能力分析	112
第十章 2014年中国煤焦油市场运行分析	113
第一节 2014年中国煤焦油行业发展概况	113
一、中国煤焦油开发利用概述	113
二、中国煤焦油加工行业概况	113
三、中国取消煤焦油等出口退税政策	114
第二节 2014年中国煤焦油行业存在的问题分析	114
一、中国煤焦油行业的发展瓶颈	114
二、煤焦油加工工业存在的问题	114
三、中国煤焦油市场存在三大问题	115
第三节 2014年中国煤焦油行业的发展对策分析	117
一、借鉴国外煤焦油加工行业经验	117
二、了解相关政策对煤焦油行业的影响	117



三、根据企业自身情况确定企业发展方向	117
四、发展中国煤焦油加工产业的相关建议	118
第十一章2014年中国橡胶行业运行态势分析	121
第一节2014年中国橡胶业在国际上的地位分析	121
一、中国入围国际轮胎强势企业增多	121
二、中国轮胎成为美国轮胎用户的宠儿	121
第二节2014年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析	121
一、中国橡胶产业面临的三大威胁	121
二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧	122
三、橡胶资源安全问题亟需国家政策支持	124
第三节2014年中国橡胶产业的应对措施分析	124
一、发展橡胶产业循环经济的方略	124
二、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略	125
三、中国轮胎橡胶产业的发展建议	126
四、打响国内橡胶业的民族品牌的战略	126
第十二章2014年中国油墨行业市场运行状况分析	127
第一节2014年中国油墨行业发展状况分析	127
一、中国油墨行业的基本情况	127
二、中国油墨行业发展迅速	127
三、油墨产业格局分析	127
四、中国油墨行业区域发展概况	128
五、油墨行业发展中的三个关键因素	128
第二节2014年中国油墨行业相关政策标准发展情况分析	129
第三节2014年中国油墨市场运行现状分析	130
一、中国油墨市场发展现状	130
二、混合油墨市场发展分析	131
三、我国环保油墨市场发展现状分析	134
第四节2014年中国油墨生产企业的发展	137
一、中国油墨企业发展回顾	137
二、中国油墨企业凹印油墨生产情况	137
三、油墨企业获得认证体系绿色通行证	138
四、中国油墨企业营销策略	139

第五节2014年中国油墨行业发展中的问题及对策分析	140
一、中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低	140
二、油墨的研制开发要靠自主创新	140
三、加强油墨理论研究和人才培养	141
第十三章2015-2020年中国炭黑行业发展趋势分析	142
第一节2015-2020年中国炭黑行业发展趋势分析	142
一、市场规模预测分析	142
二、市场产销预测分析	142
三、市场进出口预测分析	143
四、市场价格预测分析	143
五、市场成本预测分析	144
第二节2015-2020年中国炭黑市场发展前景分析	145
一、下游需求旺盛分析	145
二、带动中国炭黑发展因素分析	145
第三节2015-2020年中国炭黑市场盈利能力预测分析	146
第十四章2015-2020年中国炭黑行业投资机会与风险分析	147
第一节2015-2020年中国炭黑行业投资环境分析	147
第二节2015-2020年中国炭黑行业投资机会分析	149
一、投资潜力分析	149
二、吸引力分析	149
三、盈利水平分析	150
四、融资方式分析	151
第三节2015-2020年中国炭黑行业投资风险预警分析	151
一、宏观调控风险	151
二、行业竞争风险	151
三、供需波动风险	152
四、技术风险	152
五、经营管理风险	152
第四节专家建议	152

## 图表目录：

图表1 2012-2014年9月全球炭黑行业市场规模情况	25
------------------------------	----

图表2 2012-2014年9月日本普利司通公司销售情况	27
图表3 2012-2014年9月卡博特销售情况	29
图表4 2012-2014年9月德固赛销售情况	30
图表5 2012-2014年9月美国哥伦比亚公司销售情况	31
图表6 2012-2014年9月我国炭黑行业需求情况	42
图表7 2012-2014年9月我国炭黑行业产量情况	44
图表8 2014年我国炭黑行情描述情况	45
图表9 2012-2014年9月我国动物炭黑行业进口数量情况	47
图表10 2012-2014年9月我国动物炭黑行业进口金额情况	47
图表11 2012-2014年9月我国动物炭黑行业出口数量情况	48
图表12 2012-2014年9月我国动物炭黑行业出口金额情况	49
图表13 2012-2014年9月我国动物炭黑行业进口单价情况	49
图表14 2012-2014年9月我国动物炭黑行业出口单价情况	50
图表15 2014年1-9月我国动物炭黑行业进口国家情况	50
图表16 2014年1-9月我国动物炭黑行业出口国家情况	51
图表17 2012-2014年9月我国化学试剂及助剂行业企业数量情况	53
图表18 2012-2014年9月我国化学试剂及助剂行业从业人数情况	53
图表19 2012-2014年9月我国化学试剂及助剂行业资产规模情况	54
图表20 2014年1-9月我国化学试剂与助剂行业不同类型企业数量结构情况	55
图表21 2014年1-9月我国化学试剂与助剂行业不同所有制企业数量结构情况	55
图表22 2014年1-9月我国化学试剂与助剂行业不同类型企业销售收入结构情况	56
图表23 2014年1-9月我国化学试剂与助剂行业不同所有制企业销售收入结构情况	57
图表 24 2012-2014年9月我国化学试剂及助剂行业产成品情况	57
图表 25 2012-2014年9月我国化学试剂及助剂行业工业销售产值情况	58
图表 26 2012-2014年9月我国化学试剂及助剂行业出口交货值情况	58
图表 27 2012-2014年9月我国化学试剂及助剂行业销售成本情况	59
图表 28 2012-2014年9月我国化学试剂及助剂行业成本费用情况	59
图表 29 2012-2014年9月我国化学试剂及助剂行业利润总额情况	60
图表 30 2012-2014年9月我国化学试剂及助剂行业盈利能力情况	61
图表 31近4年上海卡博特化工有限公司固定资产周转次数情况	65
图表 32近4年上海卡博特化工有限公司流动资产周转次数变化情况	65
图表 33近4年上海卡博特化工有限公司销售毛利率变化情况	66

图表 34近4年上海卡博特化工有限公司资产负债率变化情况 66

图表 35近4年上海卡博特化工有限公司产权比率变化情况 67

图表 36近4年上海卡博特化工有限公司总资产周转次数变化情况 67

图表 37近4年山东杰富意振兴化工有限公司固定资产周转次数情况 68

图表 38近4年山东杰富意振兴化工有限公司流动资产周转次数变化情况 69

图表 39近4年山东杰富意振兴化工有限公司销售毛利率变化情况 69

图表 40近4年山东杰富意振兴化工有限公司资产负债率变化情况 70

图表 41近4年山东杰富意振兴化工有限公司产权比率变化情况 70

图表 42近4年山东杰富意振兴化工有限公司总资产周转次数变化情况 71

图表 43龙星化工财务指标 72

图表 44龙星化工资产负债表 77

图表 45龙星化工利润表 81

图表 46龙星化工盈利能力 83

图表 47龙星化工偿债能力 84

图表 48龙星化工运营能力 85

图表 49龙星化工成长能力 86

图表 50近4年苏州宝化炭黑有限公司固定资产周转次数情况 88

图表 51近4年苏州宝化炭黑有限公司流动资产周转次数变化情况 88

图表 52近4年苏州宝化炭黑有限公司销售毛利率变化情况 89

图表 53近4年苏州宝化炭黑有限公司资产负债率变化情况 89

图表 54近4年苏州宝化炭黑有限公司产权比率变化情况 90

图表 55近4年苏州宝化炭黑有限公司总资产周转次数变化情况 90

图表 56近4年中橡(马鞍山)化学工业有限公司固定资产周转次数情况 92

图表 57近4年中橡(马鞍山)化学工业有限公司流动资产周转次数变化情况 92

图表 58近4年中橡(马鞍山)化学工业有限公司销售毛利率变化情况 93

图表 59近4年中橡(马鞍山)化学工业有限公司资产负债率变化情况 93

图表 60近4年中橡(马鞍山)化学工业有限公司产权比率变化情况 94

图表 61近4年中橡(马鞍山)化学工业有限公司总资产周转次数变化情况 94

图表 62近4年韩城市黑猫炭黑有限责任公司固定资产周转次数情况 95

图表 63近4年韩城市黑猫炭黑有限责任公司流动资产周转次数变化情况 95

图表 64近4年韩城市黑猫炭黑有限责任公司销售毛利率变化情况 96

图表 65近4年韩城市黑猫炭黑有限责任公司资产负债率变化情况 96

图表 66近4年韩城市黑猫炭黑有限责任公司产权比率变化情况 97

图表 67近4年韩城市黑猫炭黑有限责任公司总资产周转次数变化情况 97

图表 68近4年山东贝斯特化工有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 69近4年山东贝斯特化工有限公司流动资产周转次数变化情况 99

图表 70近4年山东贝斯特化工有限公司销售毛利率变化情况 99

图表 71近4年山东贝斯特化工有限公司资产负债率变化情况 100

图表 72近4年山东贝斯特化工有限公司产权比率变化情况 100

图表 73近4年山东贝斯特化工有限公司总资产周转次数变化情况 101

图表 74近4年杭州富春江化工有限公司固定资产周转次数情况 102

图表 75近4年杭州富春江化工有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 76近4年杭州富春江化工有限公司销售毛利率变化情况 103

图表 77近4年杭州富春江化工有限公司资产负债率变化情况 103

图表 78近4年杭州富春江化工有限公司产权比率变化情况 104

图表 79近4年杭州富春江化工有限公司总资产周转次数变化情况 104

图表 80近4年曲靖市众一煤化有限公司固定资产周转次数情况 105

图表 81近4年曲靖市众一煤化有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 82近4年曲靖市众一煤化有限公司销售毛利率变化情况 106

图表 83近4年曲靖市众一煤化有限公司资产负债率变化情况 107

图表 84近4年曲靖市众一煤化有限公司产权比率变化情况 107

图表 85近4年曲靖市众一煤化有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 86近4年青岛德固萨化学有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表 87近4年青岛德固萨化学有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表 88近4年青岛德固萨化学有限公司销售毛利率变化情况 110

图表 89近4年青岛德固萨化学有限公司资产负债率变化情况 111

图表 90近4年青岛德固萨化学有限公司产权比率变化情况 111

图表 91近4年青岛德固萨化学有限公司固定资产周转次数情况 112

图表92 2012-2014年9月我国油墨及类似产品制造行业产值情况 130

图表 93 2015-2020年我国炭黑行业市场规模预测情况 142

图表 94 2015-2020年我国炭黑行业产销预测情况 142

图表 952015-2020年我国炭黑行业进出口预测情况 143

图表 96 2015-2020年我国炭黑行业市场价格预测情况 143

图表 97 2015-2020年我国炭黑行业销售成本预测情况 144

图表 98 2015-2020年我国炭黑行业盈利能力预测情况 146

图表 99 2015-2020年我国炭黑行业投资收益预测情况 149

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247485.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。