



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国速冻食品市场 云翔态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国速冻食品市场云翔态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247510.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 速冻食品的相关概述

#### 1.1 速冻食品的概念

##### 1.1.1 速冻食品的定义

##### 1.1.2 速冻食品的优点

##### 1.1.3 速冻食品的分类

#### 1.2 速冻食品的生产工艺

##### 1.2.1 速冻食品的一般生产工艺过程

##### 1.2.2 速冻水饺的工艺流程和操作要点

##### 1.2.3 速冻肉制品的生产工艺及操作要点

### 第二章 2012-2014年国际速冻食品行业发展分析

#### 2.1 国际速冻食品行业的发展

##### 2.1.1 市场基本概况

##### 2.1.2 市场格局剖析

##### 2.1.3 行业相关公司成长历程

#### 2.2 日本速冻食品行业发展分析

##### 2.2.1 行业发展状况

##### 2.2.2 行业产量分析

##### 2.2.3 行业发展经验借鉴

#### 2.3 美国速冻食品行业发展分析

##### 2.3.1 行业基本概况

##### 2.3.2 行业发展分析

#### 2.4 俄罗斯速冻食品行业分析

### 第三章 2012-2014年中国速冻食品行业发展分析

#### 3.1 中国速冻食品行业发展环境分析

##### 3.1.1 经济环境

##### 3.1.2 政策环境

##### 3.1.3 消费环境

#### 3.2 中国速冻食品行业的发展特征

##### 3.2.1 周期性

##### 3.2.2 区域性

### 3.3 中国速冻食品行业的发展综述

#### 3.3.1 行业发展的四个阶段

#### 3.3.2 行业发展总析

#### 3.3.3 行业步入黄金发展期

#### 3.3.4 行业的经营模式

#### 3.3.5 行业技术水平及特点

#### 3.3.6 行业加工深度及安全性分析

#### 3.3.7 行业利润水平的变动趋势及原因

### 3.4 中国速冻食品行业现状分析

#### 3.4.1 行业规模

#### 3.4.2 行业三费状况

#### 3.4.3 行业效益变化

### 3.5 中国速冻食品行业供需状况

#### 3.5.1 需求状况分析

#### 3.5.2 供给状况分析

### 3.6 速冻食品行业发展问题与对策

#### 3.6.1 速冻食品行业存在的问题

#### 3.6.2 速冻食品行业发展瓶颈

#### 3.6.3 制约冷冻食品行业发展的因素

#### 3.6.4 国内速冻食品行业走出困局的发展战略

#### 3.6.5 发展我国速冻行业的若干建议

## 第四章 2010-2014年中国速冻食品制造行业财务状况分析

### 4.1 2010-2014年10月中国速冻食品制造行业经济规模

#### 4.1.1 行业销售规模

#### 4.1.2 行业利润规模

#### 4.1.3 行业资产规模

### 4.2 2010-2014年10月中国速冻食品制造行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 行业亏损面

#### 4.2.2 行业销售毛利率

#### 4.2.3 行业成本费用利润率

#### 4.2.4 行业销售利润率

### 4.3 2010-2014年10月中国速冻食品制造行业营运能力指标分析

- 4.3.1 行业应收账款周转率
- 4.3.2 行业流动资产周转率
- 4.3.3 行业总资产周转率
- 4.4 2010-2014年10月中国速冻食品制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 行业资产负债率
  - 4.4.2 行业利息保障倍数
- 4.5 中国速冻食品制造行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 行业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析
- 第五章 2012-2014年中国速冻食品市场分析
  - 5.1 速冻食品市场发展总体分析
    - 5.1.1 速冻食品市场发展现状和格局概述
    - 5.1.2 我国速冻食品市场容量增长的原因
    - 5.1.3 我国速冻食品市场存在同质化现象
  - 5.2 我国速冻食品市场消费调查分析
    - 5.2.1 消费者对速冻食品品牌的印象
    - 5.2.2 消费者对速冻食品的品牌忠诚度
    - 5.2.3 消费者对速冻食品的需求品类
    - 5.2.4 消费者对速冻食品价格定位需求
  - 5.3 重点地区速冻食品市场发展分析
    - 5.3.1 河南省
    - 5.3.2 黑龙江省
    - 5.3.3 山东高密市
  - 5.4 中国速冻食品市场发展对策
    - 5.4.1 速冻食品的市场破冰法则
    - 5.4.2 速冻产品的市场发展措施
    - 5.4.3 速冻食品市场营销的相关建议
    - 5.4.4 中小速冻食品企业增加市场份额的策略
- 第六章 2012-2014年速冻米面食品行业分析
  - 6.1 速冻米面食品概述
    - 6.1.1 速冻米面食品的定义
    - 6.1.2 速冻米面食品的分类

- 6.1.3 速冻米面食品的生产链条
- 6.2 中国速冻米面食品发展概况
  - 6.2.1 行业发展特征
  - 6.2.2 行业技术水平
  - 6.2.3 行业经营模式
  - 6.2.4 行业集中度分析
- 6.3 2012-2014年全国速冻米面食品产量分析
  - 6.3.1 2012年产量数据分析
  - 6.3.2 2013年产量数据分析
  - 6.3.3 2014年1-10月产量数据分析
- 6.4 2012-2014年中国主要省份速冻米面食品生产状况
  - 6.4.1 河南省
  - 6.4.2 河北省
  - 6.4.3 湖南省
  - 6.4.4 吉林省
  - 6.4.5 广东省
  - 6.4.6 安徽省
  - 6.4.7 浙江省
  - 6.4.8 江苏省
  - 6.4.9 辽宁省

## 第七章 2012-2014年中国速冻食品行业竞争分析

- 7.1 速冻食品行业竞争总体状况
  - 7.1.1 速冻食品行业竞争格局分析
  - 7.1.2 我国速冻食品企业竞争地位分类
  - 7.1.3 速冻业务市场更青睐品牌优势
- 7.2 速冻食品市场波特五力竞争模型分析
  - 7.2.1 现有企业竞争分析
  - 7.2.2 上游议价能力分析
  - 7.2.3 下游议价能力分析
  - 7.2.4 替代品威胁分析
  - 7.2.5 新进入者威胁分析
- 7.3 速冻食品行业竞争策略

### 7.3.1 细分产品走差异化

### 7.3.2 改善营销渠道拓展销售终端

### 7.3.3 走品牌化道路

### 7.3.4 以成本领先为基础的价格竞争战略

## 第八章 2012-2014年中国速冻食品企业发展分析

### 8.1 中国速冻食品中小企业分析

#### 8.1.1 中小速冻食品企业的含义与特点

#### 8.1.2 中小速冻食品企业营销组合策略运用现状与问题

#### 8.1.3 中小速冻食品企业营销组合策略

### 8.2 三全食品股份有限公司

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 经营效益分析

#### 8.2.3 业务经营分析

#### 8.2.4 财务状况分析

#### 8.2.5 未来前景展望

### 8.3 海欣食品股份有限公司

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 经营效益分析

#### 8.3.3 业务经营分析

#### 8.3.4 财务状况分析

#### 8.3.5 未来前景展望

### 8.4 郑州思念食品有限公司

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 公司领跑速冻食品行业

#### 8.4.3 企业发展SWOT分析

#### 8.4.4 企业发展成功之道

### 8.5 其他速冻食品企业的发展

#### 8.5.1 海霸王国际集团

#### 8.5.2 科迪速冻公司

#### 8.5.3 福建安井食品股份有限公司

#### 8.5.4 浙江五丰冷食有限公司

#### 8.5.5 河南云鹤食品有限公司

## 第九章 中国速冻食品行业投资机会及壁垒分析

### 9.1 中国速冻食品投资机会

#### 9.1.1 市场依然在保持高速增长

#### 9.1.2 城镇化进程加快带动行业发展

#### 9.1.3 消费升级带动市场需求扩大

#### 9.1.4 冷链物流创造了行业投资的新机会

### 9.2 影响我国速冻食品行业投资的有利因素

#### 9.2.1 国家产业政策的大力支持

#### 9.2.2 冷链物流保障速冻食品质量安全

#### 9.2.3 零售市场的拓展

#### 9.2.4 消费升级带动行业发展

#### 9.2.5 丰富的原材料资源

#### 9.2.6 食品安全法律法规体系逐步完善

### 9.3 影响中国速冻食品行业投资的不利因素

#### 9.3.1 食品安全问题依然较为突出

#### 9.3.2 行业标准与行业特性发展不匹配

#### 9.3.3 完整独立的食品冷链体系尚未形成

### 9.4 速冻食品行业进入壁垒分析

#### 9.4.1 营销渠道壁垒

#### 9.4.2 品牌壁垒

#### 9.4.3 产品质量管控壁垒

#### 9.4.4 产品技术壁垒

#### 9.4.5 冷链物流壁垒

## 第十章 中国速冻食品行业前景趋势预测

### 10.1 中国速冻食品行业未来发展趋势分析

#### 10.1.1 行业市场空间日趋扩大

#### 10.1.2 行业日益规范

#### 10.1.3 市场份额趋于向大企业集中

#### 10.1.4 行业的全国性覆盖更加广泛

#### 10.1.5 生产技术水平不断提升

### 10.2 中国速冻食品行业发展方向

#### 10.2.1 营养化



10.2.2 方便化

10.2.3 丰富化

10.3 2015-2020年中国速冻食品制造行业预测分析

10.3.1 行业产品销售收入预测

10.3.2 行业利润总额预测

10.3.3 行业工业销售产值预测

10.3.4 冷链物流市场规模预测

附录：

附录一：速冻食品生产许可证审查细则（2006）

附录二：出口速冻方便食品生产企业注册卫生规范

附录三：出口速冻方便食品加工企业注册卫生规范

附录四：出口速冻果蔬生产企业注册卫生规范

附录五：含肉和（或）水产品的速冻方便食品生产企业要求

附录六：速冻面米食品行业标准（SB/T10412-2007）

图表目录：

图表1 速冻食品主要产品分类

图表2 世界速冻食品市场总量

图表3 全球速冻食品市场份额

图表4 世界速冻食品三大发达市场细分份额

图表5 欧洲是全球速冻食品最大的市场

图表6 日本和中国速冻食品在亚太地区排在前位

图表7 速冻食品企业发展轨迹

图表8 日本冷冻食品表观消费量快速成长阶段

图表9 日本冷冻食品业务市场始终占据主流

图表10 日本烹调食品和农产物占据绝大部分消费量

图表11 日本冷冻烹调食品中非油炸类当前占据主流

图表12 日本冷冻烹调食品中面条类占比逐年提高

图表13 日本速冻食品产量

图表14 1958-2012年日本速冻食品行业发展历程

图表15 美国速冻食品行业的发展

图表16 美国冷冻食品产量分析

图表17 美国冷冻食品总产值分析

- 图表18 美国冷冻食品中各品类产量比例
- 图表19 美国冷冻食品零售市场主要以大型超市为主
- 图表20 美国冷冻食品零售市场销售额各渠道分布
- 图表21 美国冷冻食品产值、产量各阶段复合增速对比与同期城镇居民CPI
- 图表22 2012-2013年速冻食品行业相关政策分析
- 图表23 中国速冻食品行业收入及增长率情况
- 图表24 2009-2012年速冻食品行业发展基本情况
- 图表25 2004-2013年我国速冻食品行业市场规模
- 图表26 2012-2014年中国速冻食品制造行业规模以上企业数量变动趋势
- 图表27 2012-2014年中国速冻食品制造行业总资产及营收概况
- 图表28 2012-2014年我国速冻食品制造行业三费概况
- 图表29 2012-2014年我国速冻食品制造行业效益变化
- 图表30 2010-2014年10月速冻食品制造业销售收入
- 图表31 2012-2014年速冻食品制造业销售收入增长趋势图
- 图表32 2010-2014年10月速冻食品制造业利润总额
- 图表33 2012-2014年速冻食品制造业利润总额增长趋势图
- 图表34 2010-2014年10月速冻食品制造业资产总额
- 图表35 2012-2014年速冻食品制造业总资产增长趋势图
- 图表36 2010-2014年10月速冻食品制造业亏损面
- 图表37 2010-2014年10月速冻食品制造业亏损企业亏损总额
- 图表38 2012-2014年速冻食品制造业销售毛利率趋势图
- 图表39 2010-2014年1-10月速冻食品制造业成本费用率
- 图表40 2012-2014年速冻食品制造业成本费用利润率趋势图
- 图表41 2012-2014年速冻食品制造业销售利润率趋势图
- 图表42 2012-2014年速冻食品制造业应收账款周转率对比图
- 图表43 2012-2014年速冻食品制造业流动资产周转率对比图
- 图表44 2012-2014年速冻食品制造业总资产周转率对比图
- 图表45 2012-2014年速冻食品制造业资产负债率对比图
- 图表46 2010-2014年10月速冻食品制造业利息保障倍数对比图
- 图表47 消费者是否能记住速冻食品的品牌比例
- 图表48 消费者经常吃的速冻食品品牌的比例
- 图表49 消费者对速冻食品的品牌忠实度

图表50 消费者最喜欢吃的速冻食品的种类比例

图表51 消费者食用速冻食品的时间段

图表52 消费者认为每袋速冻食品的价格定位

图表53 消费者对速冻食品的消费频次

图表54 消费者食用速冻食品的季节消费差异

图表55 黑龙江省速冻食品消费者性别占比

图表56 黑龙江省购买速冻食品的消费者群体年龄特征

图表57 速冻食品购买群体年龄特征

图表58 消费者购买场所选择

图表59 黑龙江省消费者购买速冻食品省内外品牌比例

图表60 消费者购买速冻食品首选因素

图表61 影响消费者购买的宣传方式

图表62 速冻食品企业品牌地位提升途径

图表63 速冻米面食品的生产链条

图表64 2013年中国速冻米面食品行业产量区域集中度分析

图表65 2012年1-12月全国速冻米面食品产量数据

图表66 2013年1-12月全国速冻米面食品产量数据

图表67 2014年1-10月全国速冻米面食品产量数据

图表68 2012年1-12月河南省速冻米面食品产量数据

图表69 2013年1-12月河南省速冻米面食品产量数据

图表70 2014年1-10月河南省速冻米面食品产量数据

图表71 2012年1-12月河北省速冻米面食品产量数据

图表72 2013年1-12月河北省速冻米面食品产量数据

图表73 2014年1-10月河北省速冻米面食品产量数据

图表74 2012年1-12月湖南省速冻米面食品产量数据

图表75 2013年1-12月湖南省速冻米面食品产量数据

图表76 2014年1-10月湖南省速冻米面食品产量数据

图表77 2012年1-12月吉林省速冻米面食品产量数据

图表78 2013年1-12月吉林省速冻米面食品产量数据

图表79 2014年1-10月吉林省速冻米面食品产量数据

图表80 2012年1-12月广东省速冻米面食品产量数据

图表81 2013年1-12月广东省速冻米面食品产量数据

图表82 2013年1-12月安徽省速冻米面食品产量数据

图表83 2014年1-10月浙江省速冻米面食品产量数据

图表84 2014年1-10月江苏省速冻米面食品产量数据

图表85 2014年1-10月辽宁省速冻米面食品产量数据

图表86 我国速冻食品行业的品牌竞争格局

图表87 我国速冻食品市场的品类格局

图表88 2007-2012年速冻食品行业企业数量及规模变动情况

图表89 2007-2012年速冻食品行业不同规模企业销售占比情况

图表90 成本领先良性循环

图表91 多企业追求成本领先

图表92 速冻食品企业直销模式

图表93 速冻食品企业平台模式

图表94 速冻食品行业网络模式

图表95 速冻食品企业自然辐射的模式

图表96 2012-2014年10月末三全食品股份有限公司总资产和净资产

图表97 2012-2013年三全食品股份有限公司营业收入和净利润

图表98 2014年1-10月三全食品股份有限公司营业收入和净利润

图表99 2012-2013年三全食品股份有限公司现金流量

图表100 2014年1-10月三全食品股份有限公司现金流量

图表101 2013年三全食品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表102 2012-2013年三全食品股份有限公司成长能力

图表103 2014年1-10月三全食品股份有限公司成长能力

图表104 2012-2013年三全食品股份有限公司短期偿债能力

图表105 2014年1-10月三全食品股份有限公司短期偿债能力

图表106 2012-2013年三全食品股份有限公司长期偿债能力

图表107 2014年1-10月三全食品股份有限公司长期偿债能力

图表108 2012-2013年三全食品股份有限公司运营能力

图表109 2014年1-10月三全食品股份有限公司运营能力

图表110 2012-2013年三全食品股份有限公司盈利能力

图表111 2014年1-10月三全食品股份有限公司盈利能力

图表112 2012-2014年10月末海欣食品股份有限公司总资产和净资产

图表113 2012-2013年海欣食品股份有限公司营业收入和净利润

图表114	2014年1-10月海欣食品股份有限公司营业收入和净利润
图表115	2012-2013年海欣食品股份有限公司现金流量
图表116	2014年1-10月海欣食品股份有限公司现金流量
图表117	2013年海欣食品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
图表118	2012-2013年海欣食品股份有限公司成长能力
图表119	2014年1-10月海欣食品股份有限公司成长能力
图表120	2012-2013年海欣食品股份有限公司短期偿债能力
图表121	2014年1-10月海欣食品股份有限公司短期偿债能力
图表122	2012-2013年海欣食品股份有限公司长期偿债能力
图表123	2014年1-10月海欣食品股份有限公司长期偿债能力
图表124	2012-2013年海欣食品股份有限公司运营能力
图表125	2014年1-10月海欣食品股份有限公司运营能力
图表126	2012-2013年海欣食品股份有限公司盈利能力
图表127	2014年1-10月海欣食品股份有限公司盈利能力
图表128	2015-2020年中国速冻食品制造行业销售收入预测
图表129	2015-2020年中国速冻食品制造行业利润总额预测
图表130	2015-2020年中国速冻食品制造行业工业销售产值预测
图表131	2015-2020年中国冷链物流市场规模预测
图表132	速冻面米食品基本生产流程
图表133	速冻水饺基本生产流程
图表134	速冻包类（熟制发酵类）产品基本生产流程
图表135	速冻汤圆基本生产流程
图表136	速冻其他食品基本生产流程
图表137	速冻面米食品质量检验项目表
图表138	速冻其他食品质量检验项目表
图表139	速冻面米食品感官要求
图表140	速冻面米食品水分、蛋白质、脂肪指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247510.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。