



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国快运快递市场 运行态势及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国快运快递市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247529.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业现状 1

#### 第一章 快运快递行业概况 2

##### 第一节 快运快递行业基本知识 2

###### 一、快运速递业的定义 2

###### 二、快运速递的分类 3

###### 三、快运速递系统要素 4

###### 四、快递行业特点 7

###### 五、特快专递与航空快运区别 10

##### 第二节 快递行业的发展分析 11

###### 一、快递行业的发展法则 11

###### 二、快递行业的影响因素 11

###### 三、快递行业的常识 14

###### 四、快件收运基本操作要求 18

#### 第二章 中国快递行业发展的经济环境分析 20

##### 一、2009-2014年国内生产总值 20

##### 二、2009-2014年粮食产量及增长速度 25

##### 三、2009-2014年工业增加值增长速度 27

##### 四、2009-2014年固定资产投资增长速度 31

##### 五、2009-2014年国内贸易增长速度 35

##### 六、2009-2014年对外经济增长速度 36

##### 七、2009-2014年交通、邮电和旅游 41

##### 八、2009-2014年金融增长速度 44

##### 九、2009-2014年教育、科学技术和文化 46

##### 十、2009-2014年卫生和社会服务 49

##### 十一、2009-2014年人口、人民生活和社会保障 49

##### 十二、资源、环境和安全生产 51

#### 第三章 中国快递行业发展的政策环境分析 54

##### 一、中国民用航空快递业管理规定 54

##### 二、国际快递空运收费规定 59

##### 三、国际航空运输公约 60

## 第四章 全球快递市场分析 65

### 第一节 全球快递行业发展分析 65

#### 一、全球物流快递业现状 65

#### 二、全球各国快递行业发展 65

#### 三、全球物流快递行业的盈利模式 70

### 第二节 全球快递市场分析 74

## 第五章 美国快递市场分析 77

### 第一节 美国快递行业发展分析 77

#### 一、美国物流行业发展 77

#### 二、美国物流行业信息化 78

### 第二节 美国快递市场分析 80

#### 一、2014美国快递市场 80

#### 二、美国快递企业分析 81

## 第六章 其他国家物流快递市场分析 82

### 第一节 日本物流行业发展分析 82

#### 一、日本的物流发展概况 82

#### 二、日本物流发展的经验 83

#### 三、日本物流政策的启示 84

#### 四、日本快递行业分析 86

### 第二节 韩国物流行业发展分析 87

#### 一、韩国物流业发展现状 87

#### 二、韩国物流产业的结构特征 88

#### 三、韩国物流产业的发展趋势 88

#### 四、2014韩国物流设施建设 89

### 第三节 德国物流行业发展分析 89

#### 一、德国物流业的现代化发展 89

#### 二、德国物流业先进的物流技术 91

#### 三、德国物流行业发展趋势 92

## 第七章 2014年中国物流行业发展分析 94

### 第一节 2014年中国物流行业发展分析 94

#### 一、社会物流总额增幅回落势头趋缓 94

#### 二、物流市场需求趋稳 94

三、物流业固定资产投资增速首次低于城镇投资 95

四、物流市场价格稳中有升 96

五、物流企业经济效益有所好转 96

六、2014年影响中国物流业发展的六大因素 97

第二节 2014年中国物流行业运行状况 102

一、2014年中国物流行业运行情况 102

二、2014年三季度中国物流业固定资产投资 107

三、中国物流企业竞争力分析 108

四、物流企业存在问题及应对措施 109

第三节 2014年中国物流行业发展 110

一、2014年中国物流行业规模 110

二、美国金融风暴对中国物流业的影响 111

三、金融风暴背景下的中国物流业发展路径 113

四、中国物流行业存在问题 115

第四节 国内民营物流企业现状分析 117

一、中国民营物流优势企业 117

二、中国民营物流企业现状 118

三、民营物流企业发展瓶颈 120

四、民营物流企业发展机遇 121

第八章 2010-2014年中国快运快递市场分析 123

第一节 2014年中国快运快递行业发展 123

一、快递业在国民经济中的地位和作用 124

二、2014年度快递行业投诉统计分析 125

三、2014年快递行业发展状况分析 134

四、中国快运业发展存在的问题 139

第二节 中国快递服务发展分析 140

一、中国航空快递业发展现状 140

二、中国快递行业面临的挑战 141

三、中国快递行业存在的问题 142

四、中国快递行业的发展对策 144

第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势 146

一、中国国际速递市场发展现状 146

二、中国国际快递行业面临的挑战	146
三、中国国际快递行业的发展前景	148
第四节 各地区快运快递发展分析	149
一、2009-2014年长三角快递行业发展	149
二、2009-2014年珠三角快递行业发展	150
第五节 邮政速递发展分析	151
一、2014年邮政速递发展	151
二、2014年邮政速递发展	155
三、中国邮政速递行业面临的挑战	159
四、中国邮政速递发展对策	160
五、邮政速递市场重点业务和市场开发	163
第六节 全国快递服务企业经营情况	167
一、2014年1-9月规模以上快递企业经营情况	167
二、2014年1-9月快递重点企业经营经营情况	167
三、民营快递涨价原因分析	170
第二部分 细分市场	173
第九章 2014年中国快递细分市场分析	174
第一节 2014年中国水运快运市场分析	174
一、2014年水路货物运输量分析	174
二、2014年长江干线水运市场走势	180
第二节 2014年中国公路快运市场分析	181
一、中国公路快运市场现状	181
二、2014年公路货物运输量分析	184
三、公路快运市场存在的问题及应对措施	191
第三节 2014年中国水运快运市场分析	193
第四节 2014年中国公路运输市场分析	198
第五节 2014年航空快运市场分析	205
一、航空快递行业发展策略	205
二、航空快递业的出路分析	206
三、2014年民航运输量统计	209
四、航空快递企业经营模式	214
第六节 2014年中国铁路快运市场分析	216

一、2014中国铁路货物发送量	216
二、2014年铁路货物运输价格分析	218
第三部分 行业竞争	219
第十章 中国快运速递行业竞争分析	220
第一节 中国快递行业竞争分析	220
一、中国快递行业竞争现状	220
二、中国快递行业竞争格局	223
三、中国快递行业竞争态势	223
第二节 民营快递业应对国内外竞争的策略	225
一、民营快递业现阶段发展状况	225
二、四大国际快递企业对民营快递企业的冲击	225
三、中国快递服务公司对民营快递企业的冲击	226
四、当前民营快递企业存在的问题	227
五、国内民营快递企业应当采取的应对措施	228
第三节 国际快递巨头中国市场竞争	230
一、国际快递巨头市场竞争现状	230
二、国际快递巨头市场竞争策略	231
第十一章 国内行业重点企业分析	236
第一节 中国邮政集团公司	236
一、基本情况	236
二、公司的经济快递业务	237
三、2014中国邮政业发展分析	237
第二节 中铁快运股份有限公司	238
一、基本情况	238
二、经营模式	239
三、发展战略	239
四、财务状况	240
五、2009-2014年中国中铁主要数据预测	240
第三节 中外运空运发展股份有限公司	241
一、基本情况	241
二、主营业务	242
三、财务状况	242

#### 四、经营状况 243

#### 第四节 中国国际航空股份有限公司 244

##### 一、基本情况 244

##### 二、主营业务 245

##### 三、企业发展 245

##### 四、财务状况 247

##### 五、经营状况 248

#### 第五节 民航快递有限责任公司 250

##### 一、基本情况 250

##### 二、服务网络 251

#### 第六节 北京宅急送快运股份有限公司 252

##### 一、基本情况 252

##### 二、服务网络 252

##### 三、信息技术 252

##### 四、快运通道 252

#### 第七节 中国南方航空股份有限公司 253

##### 一、基本情况 253

##### 二、服务网络 254

##### 三、财务状况 255

##### 四、经营状况 256

#### 第八节 中远航运股份有限公司 258

##### 一、基本情况 258

##### 二、主营业务 259

##### 三、财务状况 259

#### 第十二章 国外行业重点企业分析 262

##### 第一节 UPS 262

##### 一、基本情况 262

##### 二、主营业务 264

##### 三、服务网络 264

##### 四、公司经营 264

##### 第二节 FedEx 265

##### 一、基本情况 265



二、财务状况	265
三、经营状况	267
四、2014财务预测	267
第三节 DHL	268
一、基本情况	268
二、DHL在中国	269
三、DHL经营状况	270
第四节 德国邮政 ( DeutschePostWorldNet )	270
一、基本情况	271
二、德国邮政集团的欧洲策略	277
三、德国邮政集团在中国的发展	277
四、德国邮政集团财务状况	278
第五节 TNT	278
一、基本情况	278
二、TNT中国市场发展	280
第十三章 2014年中国快递行业发展策略分析	283
第一节 快运快递企业的市场进入和发展策略	283
一、要走联合发展之路	283
二、实行快运快递专业化	283
三、实现企业快运快递现代化	283
四、快递市场需要正规化	284
五、服务对象多元化	284
第二节 快运快递企业发展策略分析	285
一、国际快递巨头发展策略	285
二、国营快递企业发展策略	287
三、民营快递企业发展策略	288
第三节 快运快递行业发展策略分析	289
第四部分 行业趋势	291
第十四章 2015-2020年中国快递行业发展趋势及预测	291
第一节 中国快运快递行业发展趋势	291
一、2015-2020中国物流行业发展趋势	291
二、2015-2020中国快递行业发展趋势	297

### 三、2015-2020国际快递巨头的盈利趋势 298

## 第二节 2015-2020年中国快运快递行业发展预测 301

### 一、2015-2020中国物流行业发展预测 302

### 二、2015-2020中国快递行业发展预测 302

## 第三节 2015-2020年中国快递市场预测 303

### 一、2015-2020年中国快递市场规模预测 303

### 二、2015-2020年快递业巨头中国中国市场投入预测 303

## 图表目录：

图表 2014年1-9月社会物流总额及增长变化情况 94

图表 2014年1-9月物流实物量增长变化情况 95

图表 2009-2014年中国沿海(散货)运价指数 96

图表 2009-2014年9月重点物流企业主营利润增长情况 96

图表 2014年全国社会物流总费用 103

图表 2014年全国社会物流运输费用 103

图表 2014年全国社会物流保管费用 103

图表 2014年全国社会物流管理费用 104

图表 2014年全国物流业增加值 104

图表 2014年全国交通运输业增加值 104

图表 2014年全国仓储业增加值 104

图表 2014年全国贸易业增加值 105

图表 2014年全国邮政业增加值 105

图表 2014年全国社会物流总额 105

图表 2014年全国农产品物流总额 105

图表 2014年全国工业品物流总额 106

图表 2014年全国进口货物物流总额 106

图表 2014年全国再生资源物流总额 106

图表 2014年全国单位与居民物品物流总额 106

图表 2014年全国物流相关行业固定资产投资 107

图表 2013中国物流企业50强排名 117

图表 2009-2014年快递行业投诉量趋势图 126

图表 2009-2014年快递行业月投诉量趋势图 126

图表 2014年快递行业投诉主要来源(前十区域) 127

图表 2014年快递行业投诉及金额分析 128

图表 2014年快递行业投诉十大问题 129

图表 2014年快递行业企业投诉排名（前十名） 131

图表 2014年快递行业企业投诉排名（前十名） 131

图表 2014年快递行业投诉量排名前十企业投诉人满意度对比图 132

图表 2009-2014年1-9月快递业务收入分月图 152

图表 2014年快递业务收入结构图 152

图表 2014年快递业务量结构图 153

图表 2014年东、中、西部快递业务收入结构图 153

图表 2014年东、中、西部快递业务量结构图 154

图表 2014年全国邮政行业发展情况统计表 154

图表 2010-2014年1-9月快递业务收入分月图 155

图表 2010-2014年9月分专业快递业务收入比较 156

图表 2014年9月快递业务收入结构图 157

图表 2014年9月快递业务量结构图 157

图表 2014年9月东、中、西部快递业务收入结构图 158

图表 2014年9月东、中、西部快递业务量结构图 158

图表 2014年9月份全国邮政行业发展情况表 158

图表 2014年1-9月中国邮政业务量分类统计排名 159

图表 2014年全国水路货物量完成情况统计 174

图表 2014年天津水路货物量完成情况统计 174

图表 2014年河北水路货物量完成情况统计 174

图表 2014年辽宁水路货物量完成情况统计 174

图表 2014年吉林水路货物量完成情况统计 175

图表 2014年黑龙江水路货物量完成情况统计 175

图表 2014年上海水路货物量完成情况统计 175

图表 2014年江苏水路货物量完成情况统计 175

图表 2014年浙江水路货物量完成情况统计 176

图表 2014年安徽水路货物量完成情况统计 176

图表 2014年福建水路货物量完成情况统计 176

图表 2014年江西水路货物量完成情况统计 176

图表 2014年山东水路货物量完成情况统计 177

图表 2014年河南水路货物量完成情况统计	177
图表 2014年湖北水路货物量完成情况统计	177
图表 2014年湖南水路货物量完成情况统计	178
图表 2014年广东水路货物量完成情况统计	178
图表 2014年广西水路货物量完成情况统计	178
图表 2014年海南水路货物量完成情况统计	178
图表 2014年重庆水路货物量完成情况统计	179
图表 2014年四川水路货物量完成情况统计	179
图表 2014年贵州水路货物量完成情况统计	179
图表 2014年云南水路货物量完成情况统计	179
图表 2014年陕西水路货物量完成情况统计	180
图表 2014年甘肃水路货物量完成情况统计	180
图表 2014年全国公路货物运输量	184
图表 2014年北京公路货物运输量	184
图表 2014年天津公路货物运输量	184
图表 2014年河北公路货物运输量	185
图表 2014年山西公路货物运输量	185
图表 2014年内蒙古公路货物运输量	185
图表 2014年辽宁公路货物运输量	185
图表 2014年吉林公路货物运输量	186
图表 2014年黑龙江公路货物运输量	186
图表 2014年上海公路货物运输量	186
图表 2014年江苏公路货物运输量	186
图表 2014年浙江公路货物运输量	186
图表 2014年安徽公路货物运输量	187
图表 2014年福建公路货物运输量	187
图表 2014年江西公路货物运输量	187
图表 2014年山东公路货物运输量	187
图表 2014年河南公路货物运输量	188
图表 2014年湖北公路货物运输量	188
图表 2014年湖南公路货物运输量	188
图表 2014年广东公路货物运输量	188

图表 2014年广西公路货物运输量	189
图表 2014年海南公路货物运输量	189
图表 2014年重庆公路货物运输量	189
图表 2014年四川公路货物运输量	189
图表 2014年贵州公路货物运输量	189
图表 2014年云南公路货物运输量	190
图表 2014年西藏公路货物运输量	190
图表 2014年陕西公路货物运输量	190
图表 2014年甘肃公路货物运输量	190
图表 2014年青海公路货物运输量	191
图表 2014年宁夏公路货物运输量	191
图表 2014年新疆公路货物运输量	191
图表 2014年全国水路货物量完成情况统计	193
图表 2014年天津水路货物量完成情况统计	193
图表 2014年河北水路货物量完成情况统计	193
图表 2014年辽宁水路货物量完成情况统计	193
图表 2014年上海水路货物量完成情况统计	194
图表 2014年江苏水路货物量完成情况统计	194
图表 2014年浙江水路货物量完成情况统计	194
图表 2014年安徽水路货物量完成情况统计	194
图表 2014年福建水路货物量完成情况统计	195
图表 2014年江西水路货物量完成情况统计	195
图表 2014年山东水路货物量完成情况统计	195
图表 2014年河南水路货物量完成情况统计	195
图表 2014年湖北水路货物量完成情况统计	196
图表 2014年湖南水路货物量完成情况统计	196
图表 2014年广东水路货物量完成情况统计	196
图表 2014年广西水路货物量完成情况统计	196
图表 2014年重庆水路货物量完成情况统计	197
图表 2014年四川水路货物量完成情况统计	197
图表 2014年贵州水路货物量完成情况统计	197
图表 2014年云南水路货物量完成情况统计	197

图表 2014年陕西水路货物量完成情况统计 198

图表 2014年全国公路货物运输量完成情况统计 198

图表 2014年北京公路货物运输量完成情况统计 198

图表 2014年天津公路货物运输量完成情况统计 198

图表 2014年河北公路货物运输量完成情况统计 199

图表 2014年山西公路货物运输量完成情况统计 199

图表 2014年内蒙古公路货物运输量完成情况统计 199

图表 2014年辽宁公路货物运输量完成情况统计 199

图表 2014年吉林公路货物运输量完成情况统计 200

图表 2014年黑龙江公路货物运输量完成情况统计 200

图表 2014年上海公路货物运输量完成情况统计 200

图表 2014年江苏公路货物运输量完成情况统计 200

图表 2014年浙江公路货物运输量完成情况统计 200

图表 2014年安徽公路货物运输量完成情况统计 201

图表 2014年福建公路货物运输量完成情况统计 201

图表 2014年江西公路货物运输量完成情况统计 201

图表 2014年山东公路货物运输量完成情况统计 201

图表 2014年河南公路货物运输量完成情况统计 202

图表 2014年湖北公路货物运输量完成情况统计 202

图表 2014年湖南公路货物运输量完成情况统计 202

图表 2014年广东公路货物运输量完成情况统计 202

图表 2014年广西公路货物运输量完成情况统计 202

图表 2014年海南公路货物运输量完成情况统计 203

图表 2014年重庆公路货物运输量完成情况统计 203

图表 2014年四川公路货物运输量完成情况统计 203

图表 2014年贵州公路货物运输量完成情况统计 203

图表 2014年云南公路货物运输量完成情况统计 204

图表 2014年西藏公路货物运输量完成情况统计 204

图表 2014年陕西公路货物运输量完成情况统计 204

图表 2014年甘肃公路货物运输量完成情况统计 204

图表 2014年青海公路货物运输量完成情况统计 204

图表 2014年宁夏公路货物运输量完成情况统计 205

图表 2014年新疆公路货物运输量完成情况统计 205

图表 2014年民航运输总周转量统计 209

图表 2014年民航货邮周转量统计 209

图表 2014年民航货邮运输量统计 209

图表 2014年1-9月全国民航货邮吞吐量（吨） 209

图表 2014年1-9月机场货邮吞吐量排名 210

图表 2014年中外运空运发展股份有限公司主营业务成本 242

图表 2014年中外运空运发展股份有限公司主营业务税金及附加 242

图表 2014年中外运空运发展股份有限公司营业外收入 242

图表 2014年中外运空运发展股份有限公司营业外支出 242

图表 2014年中外运空运发展股份有限公司营业费用 243

图表 2014年中外运空运发展股份有限公司管理费用 243

图表 2014年中外运空运发展股份有限公司财务费用 243

图表 2014年中外运空运发展股份有限公司主营业务构成 243

图表 2014年中外运空运发展股份有限公司主营业务收入 244

图表 2014年中外运空运发展股份有限公司投资收益 244

图表 2014年中外运空运发展股份有限公司利润总额 244

图表 2014年中外运空运发展股份有限公司净利润 244

图表 2014年中国国际航空股份有限公司主营业务成本 247

图表 2014年中国国际航空股份有限公司主营业务税金及附加 248

图表 2014年中国国际航空股份有限公司营业外收入 248

图表 2014年中国国际航空股份有限公司营业外支出 248

图表 2014年中国国际航空股份有限公司营业费用 248

图表 2014年中国国际航空股份有限公司管理费用 248

图表 2014年中国国际航空股份有限公司财务费用 248

图表 2014年中国国际航空股份有限公司主营业务构成 249

图表 2014年中国国际航空股份有限公司主营业务收入 249

图表 2014年中国国际航空股份有限公司营业利润 249

图表 2014年中国国际航空股份有限公司投资收益 249

图表 2014年中国国际航空股份有限公司利润总额 249

图表 2014年中国国际航空股份有限公司净利润 250

图表 2014年中国南方航空股份有限公司主营业务成本 255

图表 2014年中国南方航空股份有限公司主营业务税金及附加 255

图表 2014年中国南方航空股份有限公司营业外收入 255

图表 2014年中国南方航空股份有限公司营业外支出 255

图表 2014年中国南方航空股份有限公司营业费用 255

图表 2014年中国南方航空股份有限公司管理费用 255

图表 2014年中国南方航空股份有限公司财务费用 256

图表 2014年中国南方航空股份有限公司主营业务构成 257

图表 2014年中国南方航空股份有限公司主营业务收入 257

图表 2014年中国南方航空股份有限公司营业利润 257

图表 2014年中国南方航空股份有限公司投资收益 258

图表 2014年中国南方航空股份有限公司利润总额 258

图表 2014年中国南方航空股份有限公司净利润 258

图表 2014年中远航运股份有限公司主营业务成本 259

图表 2014年中远航运股份有限公司主营业务税金及附加 259

图表 2014年中远航运股份有限公司营业外收入 259

图表 2014年中远航运股份有限公司营业外支出 259

图表 2014年中远航运股份有限公司营业费用 259

图表 2014年中远航运股份有限公司管理费用 260

图表 2014年中远航运股份有限公司财务费用 260

图表 2014年中远航运股份有限公司主营业务构成 260

图表 2014年中远航运股份有限公司主营业务收入 261

图表 2014年中远航运股份有限公司营业利润 261

图表 2014年中远航运股份有限公司投资收益 261

图表 2014年中远航运股份有限公司利润总额 261

图表 2014年中远航运股份有限公司净利润 261

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247529.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法



- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。