



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国重质碳酸钙市 场行情动态及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国重质碳酸钙市场行情动态及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247544.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2012-2014年重质碳酸钙产品发展概况分析	14
第一节 重质碳酸钙产品定义	14
第二节 2012-2014年重质碳酸钙产品发展环境分析	14
一、国际经济环境	14
二、国内经济环境	21
一、国民经济运行情况GDP	21
二、消费价格指数CPI、PPI	22
三、全国居民收入情况	28
四、恩格尔系数	30
五、工业发展形势	32
六、固定资产投资情况	34
七、财政收支状况	36
八、中国汇率调整	43
九、对外贸易&进出口	44
三、产业环境分析	45
五、法律及政策环境	46
第三节 2012-2014年重质碳酸钙产品所属行业现状	47
一、企业规模	47
二、盈利能力	48
三、偿债能力	49
四、发展能力	50
第四节 关联产业发展情况分析	51
第二章 2012-2014年重质碳酸钙产品生产工艺及技术趋势研究	53
第一节 质量指标情况	53
第二节 国外主要生产工艺	53
第三节 国内主要生产方法	54
第四节 国内外技术对比分析	54
第五节 2012-2014年最新技术进展及趋势研究	54
第三章 2012-2014年国际重质碳酸钙产品市场运行态势分析	56
第一节 2012-2014年国际重质碳酸钙产品市场现状分析	56

一、国际重质碳酸钙产品市场供需分析	56
二、国际重质碳酸钙产品价格走势分析	56
三、国际重质碳酸钙产品市场运行特征分析	56
第二节 2012-2014年国际重质碳酸钙产品主要国家及地区发展情况分析	57
一、美国	57
二、亚洲	57
三、欧洲	57
第三节 2012-2014年国际重质碳酸钙产品外商在华投资动态	58
第四章 2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场运行结构分析	60
第一节 2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场规模分析	60
一、总量规模	60
二、增长速度	61
三、市场季节变动分析	61
第二节 2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场供给平衡性分析	62
第五章 2012-2014年国内重质碳酸钙市场运行分析	63
第一节 国内重质碳酸钙市场生产能力分析	63
一、总体产品产量统计分析	63
二、产品产量结构性分析	63
三、产品产量企业集中度分析	64
第二节 重质碳酸钙市场综合经济指标分析	65
一、行业规模	65
二、赢利能力	66
三、经营发展能力	66
四、偿债能力	67
第三节 重质碳酸钙产品市场供需情况分析	67
一、重质碳酸钙产品供应情况分析	67
二、重质碳酸钙产品市场需求情况分析	68
第四节 重质碳酸钙产品市场价格走势分析	68
一、价格走势分析	68
二、价格走势预测	68
第六章 2012-2014年国内重质碳酸钙产品进出口贸易分析	70
第一节 2012-2014年国内重质碳酸钙产品进口情况分析	70

第二节	2012-2014年国内重质碳酸钙产品出口情况分析	70
第三节	2012-2014年国内进出口相关政策及税率研究	71
第四节	代表性国家和地区进出口市场分析	71
第五节	2015-2020年重质碳酸钙产品进出口预测分析	72
第七章	2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场竞争格局分析	73
第一节	2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场竞争格局分析	73
第二节	2012-2014年国内重质碳酸钙产品市场集中度分析	73
一、	企业集中度	73
二、	区域集中度	75
第三节	2015-2020年国内重质碳酸钙产品市场竞争态势预测	75
第八章	重质碳酸钙国内拟在建项目分析及竞争对手动向	77
第一节	国内主要竞争对手动向	77
第二节	国内拟在建项目分析	78
第九章	2012-2014年中国重质碳酸钙重点企业竞争力分析（企业可自选）	80
第一节	桂林金泰矿业有限公司	80
一、	企业概况	80
二、	企业财务指标	80
三、	企业竞争优势分析	86
四、	企业主营产品分析	86
五、	企业发展新动态与战略规划分析	87
第二节	浙江菱化集团	87
一、	企业概况	87
二、	企业财务指标	87
三、	企业竞争优势分析	93
四、	企业主营产品分析	93
五、	企业发展新动态与战略规划分析	94
第三节	安徽东方钙业有限公司	94
一、	企业概况	94
二、	企业财务指标	94
三、	企业竞争优势分析	100
四、	企业主营产品分析	100
五、	企业发展新动态与战略规划分析	100

第四节 山东金湖水泥集团	101
一、企业概况	101
二、企业财务指标	101
三、企业竞争优势分析	107
四、企业主营产品分析	108
五、企业发展新动态与战略规划分析	109
第五节 上海东升新材料有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业财务指标	111
三、企业竞争优势分析	116
四、企业主营产品分析	116
五、企业发展新动态与战略规划分析	117
第六节 都江堰钙品股份有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业财务指标	117
三、企业竞争优势分析	123
四、企业主营产品分析	123
五、企业发展新动态与战略规划分析	123
第七节 其他重点优势企业分析	123
第十章 重质碳酸钙产品行业上、下游产业链发展分析	125
第一节 重质碳酸钙产品产业链分析	125
一、产业链模型介绍	125
二、重质碳酸钙产品产业链模型分析	127
第二节 上游行业发展状况分析	128
一、2012-2014年主要原料发展分析	128
二、2012-2014年主要原料市场分析	130
三、2015-2020年主要原料发展预测	136
第三节 下游产业发展情况分析	136
一、2012-2014年主要下游产业发展分析	136
二、2012-2014年主要下游产业发展影响分析	138
三、2015-2020年主要下游产业发展预测	139
第十一章 2012-2014年中国重质碳酸钙产品重点区域运行分析	143

第一节 2012-2014年华东地区重质碳酸钙产品运行情况	143
第二节 2012-2014年华南地区重质碳酸钙产品运行情况	143
第三节 2012-2014年华中地区重质碳酸钙产品运行情况	144
第四节 2012-2014年华北地区重质碳酸钙产品运行情况	144
第五节 2012-2014年西北地区重质碳酸钙产品运行情况	145
第六节 2012-2014年西南地区重质碳酸钙产品运行情况	146
第七节 2012-2014年东北地区重质碳酸钙产品运行情况	146
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	147
第十二章 2015-2020年重质碳酸钙行业前景展望	148
第一节 行业发展环境预测	148
一、全球主要经济指标预测	148
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	149
三、消费、投资及外贸形势展望	155
四、国家政策	158
第二节 宏观经济形势展望	166
一、中国经济发展周期分析	166
二、经济发展展望	167
第三节 行业供求形势展望	167
一、上游原料供应预测及市场情况	167
二、重质碳酸钙下游需求行业发展展望	167
三、重质碳酸钙行业产能预测	168
四、进出口形势展望	168
第四节 行业市场格局与经济效益展望	169
一、市场格局展望	169
二、经济效益预测	169
第五节 行业整体发展展望	170
一、重质碳酸钙行业国际展望	170
二、国内重质碳酸钙行业发展展望	170
第十三章 2015-2020年重质碳酸钙行业投资机会与风险分析	172
第一节 投资环境的分析与对策	172
第二节 投资机遇分析	173
第三节 投资风险分析	174

一、政策风险	174
二、经营风险	174
三、技术风险	175
四、进入退出风险	175
第四节 投资策略与建议	175
一、企业资本结构选择	176
二、企业战略选择	177
三、投资区域选择	177
四、专家投资建议	178
第十四章 2015-2020年重质碳酸钙行业盈利模式与投资策略分析	179
第一节 国外重质碳酸钙行业投资现状及经营模式分析	179
一、境外重质碳酸钙行业成长情况调查	179
二、经营模式借鉴	179
三、在华投资新趋势动向	179
第二节 我国重质碳酸钙行业商业模式探讨	180
第三节 我国重质碳酸钙行业投资国际化发展战略分析	180
一、战略优势分析	180
二、战略机遇分析	184
三、战略规划目标	185
四、战略措施分析	185
第四节 我国重质碳酸钙行业投资策略分析	186
第五节 最优投资路径设计	187
一、投资对象	187
二、投资模式	187
三、预期财务状况分析	187
四、风险资本退出方式	187
一、退出方式的分析比较	188
第十五章 2015-2020年重质碳酸钙行业项目投资与融资建议	193
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	193
第二节 外销与内销优势分析	193
第三节 2015—2020年全国投资规模预测	194
第四节 2015—2020年重质碳酸钙行业投资收益预测	194

第五节 2015-2020年重质碳酸钙项目投资建议 195

第六节 2015-2020年重质碳酸钙项目融资建议 196

图表目录：

图表 1 2013年 季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 21

图表 2 2013年9月居民消费价格主要数据 23

图表 3 2012-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 26

图表 4 工业生产者购进价格涨跌幅 26

图表 5 生产资料出厂价格涨跌幅 27

图表 6 生活资料出厂价格涨跌幅 27

图表 7 2012-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 29

图表 8 2012-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 29

图表9 2010-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表 31

图表 10 2003年9月—2013年9月工业增加值月度同比增长率（%） 32

图表 11 2003年1-9月—2013年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 34

图表 12 2012-2014年我国货物进出口总额增长分析 44

图表 13 2012-2014年我国化工行业盈利能力分析 48

图表 14 2012-2014年我国化工行业盈利能力分析趋势图 49

图表 15 2012-2014年我国化工行业偿债能力分析 49

图表 16 2012-2014年我国化工行业偿债能力分析趋势图 49

图表 17 2012-2014年我国化工行业经营状况分析 50

图表 18 2012-2014年我国化工行业经营状况分析趋势图 50

图表 19 2015-2020年我国化工行业企业景气度预测分析 52

图表 20 2012-2014年我国重质碳酸钙行业产能分析 61

图表 21 2010年我国重质碳酸钙市场季节变动分析 62

图表 22 2012-2014年我国重质碳酸钙行业产量分析 63

图表 23 2013年我国重质碳酸钙行业产量区域集中度分析 63

图表 24 2013年我国重质碳酸钙行业不同省份结构分析 64

图表 25 2013年我国重质碳酸钙行业企业市场份额分析 65

图表 26 2012-2014年我国重质碳酸钙行业市场规模分析 65

图表 27 2008-2015年中国重质碳酸钙行业盈利能力预测分析 66

图表 28 2008-2015年中国重质碳酸钙行业营运能力预测分析 66

- 图表 29 2008-2015年中国重质碳酸钙行业偿债能力预测分析 67
- 图表 30 2012-2014年我国重质碳酸钙行业生产情况分析 67
- 图表 31 2012-2014年我国重质碳酸钙行业需求分析 68
- 图表 32 2015-2020年我国重质碳酸钙行业均价预测 68
- 图表 33 2012-2014年我国重质碳酸钙行业进口量分析 70
- 图表 34 2012-2014年我国重质碳酸钙行业出口量分析 70
- 图表 35 2013年我国重质碳酸钙行业出口目的地分析 71
- 图表 36 2015-2020年我国重质碳酸钙行业进出口预测 72
- 图表 37 2013年我国重质碳酸钙行业企业市场份额分析 73
- 图表 38 2013年我国重质碳酸钙行业企业竞争力分析 74
- 图表 39 2013年我国重质碳酸钙行业市场集中度 75
- 图表 40 近3年桂林金泰矿业有限公司资产负债率变化情况 80
- 图表 41 近3年桂林金泰矿业有限公司产权比率变化情况 81
- 图表 42 近3年桂林金泰矿业有限公司固定资产周转次数情况 82
- 图表 43 近3年桂林金泰矿业有限公司流动资产周转次数变化情况 83
- 图表 44 近3年桂林金泰矿业有限公司总资产周转次数变化情况 84
- 图表 45 近3年桂林金泰矿业有限公司销售毛利率变化情况 85
- 图表 46 近3年浙江菱化集团资产负债率变化情况 88
- 图表 47 近3年浙江菱化集团产权比率变化情况 88
- 图表 48 近3年浙江菱化集团固定资产周转次数情况 89
- 图表 49 近3年浙江菱化集团流动资产周转次数变化情况 90
- 图表 50 近3年浙江菱化集团总资产周转次数变化情况 91
- 图表 51 近3年浙江菱化集团销售毛利率变化情况 92
- 图表 52 近3年安徽东方钙业有限公司资产负债率变化情况 95
- 图表 53 近3年安徽东方钙业有限公司产权比率变化情况 95
- 图表 54 近3年安徽东方钙业有限公司固定资产周转次数情况 96
- 图表 55 近3年安徽东方钙业有限公司流动资产周转次数变化情况 97
- 图表 56 近3年安徽东方钙业有限公司总资产周转次数变化情况 98
- 图表 57 近3年安徽东方钙业有限公司销售毛利率变化情况 99
- 图表 58 近3年山东金湖水泥集团资产负债率变化情况 102
- 图表 59 近3年山东金湖水泥集团产权比率变化情况 103
- 图表 60 近3年山东金湖水泥集团固定资产周转次数情况 104

- 图表 61 近3年山东金湖水泥集团流动资产周转次数变化情况 104
- 图表 62 近3年山东金湖水泥集团总资产周转次数变化情况 105
- 图表 63 近3年山东金湖水泥集团销售毛利率变化情况 106
- 图表 64 近3年上海东升新材料有限公司资产负债率变化情况 111
- 图表 65 近3年上海东升新材料有限公司产权比率变化情况 112
- 图表 66 近3年上海东升新材料有限公司固定资产周转次数情况 113
- 图表 67 近3年上海东升新材料有限公司流动资产周转次数变化情况 114
- 图表 68 近3年上海东升新材料有限公司总资产周转次数变化情况 114
- 图表 69 近3年上海东升新材料有限公司销售毛利率变化情况 115
- 图表 70 近3年都江堰钙品股份有限公司资产负债率变化情况 117
- 图表 71 近3年都江堰钙品股份有限公司产权比率变化情况 118
- 图表 72 近3年都江堰钙品股份有限公司固定资产周转次数情况 119
- 图表 73 近3年都江堰钙品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 120
- 图表 74 近3年都江堰钙品股份有限公司总资产周转次数变化情况 121
- 图表 75 近3年都江堰钙品股份有限公司销售毛利率变化情况 122
- 图表 76 产业链形成模式示意图 126
- 图表 77 重质碳酸钙的产业链结构图 128
- 图表 78 全国天然大理石建筑板材累计总产量 129
- 图表 79 2015-2020年我国大理石市场产量预测 136
- 图表 80 2012-2014年我国重质碳酸钙行业华东地区产量分析 143
- 图表 81 2012-2014年我国重质碳酸钙行业华南地区产量分析 143
- 图表 82 2012-2014年我国重质碳酸钙行业华中地区产量分析 144
- 图表 83 2012-2014年我国重质碳酸钙行业华北地区产量分析 145
- 图表 84 2012-2014年我国重质碳酸钙行业西北地区产量分析 145
- 图表 85 2012-2014年我国重质碳酸钙行业西南地区产量分析 146
- 图表 86 2012-2014年我国重质碳酸钙行业东北地区产量分析 146
- 图表 87 2014年我国重质碳酸钙行业主要省市竞争力分析 147
- 图表 88 国际货币基金组织2010年10月份报告GDP预测值 150
- 图表 89 近年来我国M2/GDP比率 152
- 图表 90 我国近年来新增人民币信贷 单位：万元 153
- 图表 91 近年来我国CPI走势 153
- 图表 92 2015-2020年我国国内生产总值预测 154

- 图表 93 2015-2020年我国固定资产投资预测 155
- 图表 94 近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速 156
- 图表 95 近年来我国月度出口同比增速 156
- 图表 96 近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速 157
- 图表 97 2015-2020年我国建材行业工业销售产值预测 167
- 图表 98 2015-2020年我国重质碳酸钙市场产能预测 168
- 图表 99 2015-2020年我国重质碳酸钙市场毛利率预测 169
- 图表 100 重质碳酸钙企业对付竞争者降价的程序 174
- 图表 101 三元评价模型 183
- 图表 102 2015-2020年我国重质碳酸钙行业市场规模预测 194
- 图表 103 2015-2020年重质碳酸钙行业资本保值增值率分析 194

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247544.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。