



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国健康保险行业 市场运行态势及发展前景分析报 告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国健康保险行业市场运行态势及发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247612.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 健康保险相关概述 1

#### 第一节 健康保险的定义及特征 1

##### 一、国际健康保险的定义及分类 1

##### 二、我国健康保险的定义及分类 2

##### 三、健康保险的特征 5

#### 第二节 商业健康保险的产品分类 7

##### 一、按照保障范围分类 7

##### 二、按照承保对象分类 7

##### 三、按照给付方式分类 7

##### 四、按照合同形式分类 7

#### 第三节 健康险与一般寿险的区别 8

##### 一、健康险自身的特殊性 8

##### 二、健康险的核保差异 8

##### 三、健康险的理赔差异 9

##### 四、对定点医院的管理 9

### 第二章 国际健康保险的发展 10

#### 第一节 世界发达国家的健康保险制度 10

##### 一、美国健康保险制度解析 10

##### 二、日本健康保险制度解析 10

##### 三、瑞典健康保险制度解析 11

##### 四、新加坡健康保险制度解析 11

#### 第二节 美国健康保险业 12

##### 一、美国商业健康保险市场综述 12

##### 二、美国健康保险市场发展不容乐观 14

##### 三、美企推出针对提前退休人群的健康险产品 15

##### 四、美国国家儿童健康保险计 16

##### 五、2014年美国医改法案将为3,200万美国人带来健康保险 17

#### 第三节 欧洲健康保险业 20

##### 一、法国健康保险制度发展概述 20

- 二、德国健康保险体制改革面临的难题 20
- 三、德国宠物健康保险市场发展综述 21
- 四、瑞士健康保险发展的成功经验 23
- 五、智利健康保险制度发展解析 24

#### 第四节 亚洲健康保险业 29

- 一、印度健康保险现状及中介机构的发展 29
- 二、日本的健康保险解析 33
- 三、韩国现行的健康保险制度解析 34
- 四、中国台湾全民健康保险的制度评析 36

### 第三章 中国健康保险业的发展环境 38

#### 第一节 经济环境 38

- 一、2014年我国宏观经济运行形势分析 38
- 二、2015-2020年中国宏观经济发展展望 51

#### 第二节 政策环境 55

- 一、2006年我国出台首部《健康保险管理办法》 55
- 二、2013年重大疾病保险行业规范标准出台 56
- 三、2014年保监会颁布健康保险统计制度 57
- 四、新医改方案正式实施 58
- 五、康复医疗纳入医保范围 60
- 六、保监会提出：以创新促发展 大力推进健康养老险发展 60

#### 第三节 社会环境 61

- 一、我国居民消费结构渐趋多元化 61
- 二、我国城镇居民可支配收入增长快速 62
- 三、我国居民健康意识逐步增强 63
- 四、物价上涨与保险行业的相关性 65

### 第四章 中国健康保险发展分析 67

#### 第一节 中国健康保险制度评析 67

- 一、我国社会医疗保险制度深度分析 67
- 二、我国健康保险体系面临的主要问题 70
- 三、国民健康保险制度的规划蓝图 72

## 第二节 中国健康保险发展概况 73

- 一、我国健康保险业发展综述 73
- 二、人保健康引领专业健康保险步入成长期 73
- 三、外资公司对我国健康保险市场供给的推动作用 75
- 四、借医改契机健康险企业积极推广新产品 78
- 五、我国健康险市场发展综述 79
- 六、中国3000亿健康保险市场亟待开发 80

## 第三节 中美健康保险税收体制的比较研究 82

- 一、我国的健康保险税收体制解析 82
- 二、美国的健康保险税收体制解析 83
- 三、美国健康保险税收体制对我国的启示 84

## 第四节 中国健康保险业存在的问题与对策 86

- 一、我国商业健康保险发展的阻碍 86
- 二、推动健康保险业务发展的建议 87
- 三、我国健康保险行业需走专业化道路 89
- 四、健康保险市场需要政策和制度支持 90

## 第五章 中国商业健康保险业分析 93

### 第一节 中国商业健康保险业发展概况 93

- 一、我国商业健康保险发展概况 93
- 二、我国商业健康险发展现状分析 94
- 三、2014年我国商业健康险势头良好 96
- 四、2015年商业健康险保费收入预测 97

### 第二节 城镇居民基本医保制度与商业健康险的发展 98

- 一、城镇居民基本医疗保险制度介绍 98
- 二、城镇居民医保制度给商业健康险带来的机遇与挑战 98
- 三、采取积极措施主动迎接机遇应对挑战 100

### 第三节 农村商业健康保险市场的发展 101

- 一、农村健康保障需要商业健康保险 101
- 二、商业健康险在农村医疗保障体系中的定位探讨 102
- 三、农村商业健康保险拥有广阔发展空间 104
- 四、农村商业健康保险发展的对策 106

#### 第四节 中国商业健康保险业面临的问题 107

- 一、我国商业健康保险存在的问题 107
- 二、商业健康保险发展的制约因素 108
- 三、阻碍商业健康保险发展的宏微观环境 109

#### 第五节 中国商业健康险发展的对策措施 111

- 一、加快商业健康险信息化建设步伐 111
- 二、英国商业健康保险经验借鉴 112
- 三、我国商业健康保险发展的建议 117
- 四、我国商业健康保险的发展思路 119
- 五、我国商业健康保险发展的税收政策建议 120

### 第六章 商业健康保险的经营管理分析 122

#### 第一节 商业健康险的经济性与赢利模式探讨 122

- 一、商业健康保险的经济学基本原理 123
- 二、现代健康保险的社会管理功能透析 124
- 三、商业健康险的赢利模式 125

#### 第二节 商业健康保险现行经营模式透析 127

- 一、买单式商业健康保险模式概述 127
- 二、买单式商业健康保险模式存在的弊病 127
- 三、消费者的健康保险服务质量得不到保障 129

#### 第三节 探索我国商业健康保险发展的最优模式 130

- 一、管理式医疗模式 131
- 二、结合式医疗模式 131
- 三、对两种模式的评价 132

#### 第四节 不同类别商业健康保险经营形式的对比 133

- 一、基本类型介绍 133
- 二、由人寿保险或财产保险公司负责经营 133
- 三、专业健康保险公司经营 134
- 四、合作式的健康保险组织 135

#### 第五节 探索最合理的中国商业健康保险经营形式 135

- 一、推进现有保险公司健康保险的专业化经营 136
- 二、加快建立专业化的健康保险公司 136

- 三、尝试设立相互形式的健康保险公司 136
- 四、努力探讨合作社性质的健康保险组织的建立 137

## 第七章 医改与健康保险市场 138

### 第一节 中国医疗体制改革概况 138

- 一、2010年中国新医改方案出台 138
- 二、新医改对商业健康保险的影响 151
- 三、新医改为专业健康保险营造发展空间 153

### 第二节 新医改方案解读 154

- 一、新医改方案的几大亮点 154
- 二、新医改方案的缺憾 156
- 三、新医改确立2020年发展目标 157
- 四、新医改方案五大关键词 158

### 第三节 商业健康保险与新医保体系的相关性 165

- 一、商业健康险在医保体系中的传统地位 165
- 二、商业健康保险与社会医疗保险的平衡 166
- 三、新医保体系中发展商业健康险的必要性 167
- 四、促进商业健康险与新医保体系和谐发展建议 169

### 第四节 新医改对健康保险市场的影响 171

- 一、新医改突出商业健康险的重要性 171
- 二、新医改对商业健康险的有利影响 177
- 三、新医改对商业健康险的不利影响 178

## 第八章 重点企业介绍 179

### 第一节 中国人民健康保险股份有限公司 179

- 一、公司简介 179
- 二、2010年人保健康经营状况分析 179
- 三、2014年中国人保健康保险开业四年进入盈利期 180
- 四、人保健康合作医疗模式发展亮点解析 180

### 第二节 平安健康保险股份有限公司 181

- 一、公司简介 181
- 二、2013年平安健康保险正式进驻北京 182

- 三、平安健康重点开拓专业健康险市场 182
- 四、2014年平安健康保费收入 184
- 第三节 瑞福德健康保险股份有限公司 185
  - 一、公司简介 185
  - 二、瑞福德抢占中老年保险市场 185
  - 三、瑞福德健康管理新模式获关注 185
- 第四节 昆仑健康保险股份有限公司 186
  - 一、公司简介 186
  - 二、2010年昆仑健康保险力推终身护理新品 187
  - 三、昆仑健康保险自创"治未病"模式受推崇 187
  - 四、2014年昆仑健康两款健康险实现网上投保 187

## 第九章 健康保险业投资分析 189

- 第一节 投资概况 189
  - 一、德资保险公司大举进军中国健康保险市场 189
  - 二、美健康险巨舰抢滩中国市场 189
  - 三、外资加快拓展我国健康险市场步伐 189
  - 四、境内外资本积极抢占国内高端健康险市场 192
- 第二节 投资风险分析 193
  - 一、政策性风险 193
  - 二、产品自身的风险 194
  - 三、产品设计风险 194
  - 四、外界风险 194
- 第三节 投资建议分析 195
  - 一、健康保险投资应把握四方面问题 195
  - 二、2014年健康险市场投资思路 196
  - 三、保险公司投资管理的模式探讨 197

## 第十章 2015-2020年健康保险市场发展前景分析 199

- 第一节 2015-2020年保险业发展前景展望 199
  - 一、中国保险业景气分析 199
  - 二、新兴保险市场发展空间广阔 200

三、未来保险公司产品发展趋势分析	201
四、新医改政策下保险业凸显两大商机	201
第二节 2015-2020年中国商业健康保险发展展望	203
一、外部发展环境展望	203
二、产业发展展望	203
三、经营管理展望	204
第三节 2015-2020年中国健康保险的未来发展潜力	204
一、潜力巨大	204
二、收入水平不断提高	208
三、人口老龄化趋势	209
四、财产保险公司的进入	210
五、相关政策的支持	210
第四节 2015-2020年中国健康保险业前景与趋势分析	211
一、未来我国结合型健康险市场前景光明	211
二、未来我国健康保险发展的方向	213
三、中国商业健康保险迎来历史性发展机遇	214
四、2015年中国健康险市场规模预测	216
第五节 2015-2020年中国商业健康保险发展战略	216
一、总体发展战略	216
二、子战略的基本框架及对策措施	217
(一) 市场环境战略	217
1、外部政策支持方面	217
2、规范优化竞争环境方面	217
(二) 经营战略	218
1、市场战略	218
2、产品开发战略	218
3、人才战略	219
4、风险管控战略	219
5、多元化服务及健康产业链战略	220
(三) 监管战略	220

图表目录：

图表：2006-2014年我国季度GDP增长率 38

图表：2008-2014年我国三产业增加值季度增长率 39

图表：2008-2014年我国CPI、PPI运行趋势 40

图表：2008-2014年进出口走势图 41

图表：2008-2014年固定资产投资走势图 42

图表：2014年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 43

图表：2008-2014年我国中央与地方投资累计同比增长率 43

图表：2008-2014年我国社会消费品零售总额走势图 44

图表：2010-2014年我国消费者信心指数走势图 45

图表：2008-2014年我国工业增加值走势图 46

图表：2008-2014年我国货币供应量 47

图表：2008-2014年我国存贷款同比增速走势图 47

图表：2008-2014年我国月度新增贷款量 48

图表：2008-2014年我国外汇储备及美国国债量 48

图表：我国市民锻炼身体频率结构 63

图表：参加锻炼市民年龄结构 64

图表：商业健康保险在农村医疗保障中的定位 102

图表：农村保险的概念 104

图表：三省农民对健康保险的需求 105

图表：三省农民对健康保险的显著需求 105

图表：英国健康保障体系的构成 113

图表：健康保险无差异效用曲线图 123

图表：中间带第三方管理住院直付模式流程 193

图表：健康保险随国民经济发展的变动情况 209

图表：我国城乡居民人均医疗费用支出状况 209

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247612.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。