



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国手机滑轨市场 运动态势及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国手机滑轨市场运动态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247723.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章2014年国外手机行业运行状况综述

#### 第一节 2014年国际手机行业运行环境分析

- 一、全球经济对手机产业的影响
- 二、发达国家的手机普及情况
- 三、全球手机品牌的占有率

#### 第二节 2014年国际手机市场综述

- 一、世界手机市场十年来首现萎缩
- 二、世界手机市场份额
- 三、世界手机品牌分析
- 四、全球手机产销情况
- 五、全球新型手机研发情况
- 六、手机市场关注焦点

#### 第三节 2015-2020年国际手机市场趋势预测分析

### 第二章2014年中国手机产业运行新形势分析

#### 第一节 2014年中国手机业运行总况

- 一、中国手机市场回顾
- 二、中国手机品牌分析
- 三、手机行业经营业绩分析

#### 第二节2014年中国手机行业售后服务分析

- 一、手机行业质量问题分析
- 二、中国手机售后服务调查
- 三、手机行业用户搜索热点简况

#### 第三节2014年中国手机产业市场销售分析

### 第三章 2014年中国手机滑轨行业市场发展环境解析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014年中国手机滑轨市场政策环境分析

一、手机零部件政策分析

二、相关政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节2014年中国手机滑轨市场社会环境分析

第四章2014年中国手机滑轨产业运行态势分析

第一节2014年中国手机滑轨产业发展综述

一、手机滑轨产业特点分析

二、手机滑轨设计分析

三、手机滑轨价格分析

第二节2014年中国手机滑轨产业市场分析

一、手机滑轨市场供给分析

二、手机滑轨需求分析

三、手机滑轨销售分析

第三节2014年中国手机滑轨产业发展存在问题分析

第五章 2009-2014年中国手机产量统计分析

第一节 2009-2014年全国手机产量分析

第二节 2014年1-9月全国及主要省份手机产量分析

第三节 2014年1-9月手机产量集中度分析

第六章2009-2014年中国移动通信及终端设备制造行业主要数据监测分析

第一节2009-2014年9月中国移动通信及终端设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014年9月中国移动通信及终端设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2009-2014年9月中国移动通信及终端设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节2009-2014年9月中国移动通信及终端设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2009-2014年9月中国移动通信及终端设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2014年中国滑盖手机市场深度研究

第一节 2014年中国滑盖手机消费者分析

一、性别

二、年龄

三、职业及收入情况

四、区域分布

第二节2014年中国滑盖手机消费透析

一、中国滑盖手机消费情况分析

二、一线城市滑盖手机消费分析

三、二三线城市滑盖手机的消费

四、农村滑盖手机市场消费分析

第三节 2014年中国滑盖手机市场热门机型分析

第八章 2014年中国手机滑轨市场竞争格局透析

第一节2014年中国手机滑轨业竞争现状分析

一、手机滑轨价格竞争分析

二、手机滑轨品牌竞争分析

三、手机滑轨营销渠道竞争分析

第二节 2014年中国手机滑轨市场竞争格局分析

一、手机滑轨市场集中度分析

二、手机滑轨区域集中度分析

第三节 2014年中国手机滑轨企业提升竞争力策略分析

第九章 2014年中国手机滑轨优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 夏新电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁波波导股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京索爱普天移动通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津三星通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 联想移动通信科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十章 2015-2020年中国手机滑轨行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国手机滑轨行业发展前景分析

一、手机行业发民前景预测分析

二、手机滑轨市场前景展望

三、移动通信及终端设备制造业预测分析

第二节 2015-2020年中国手机滑轨行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、手机滑轨市场价格预测分析

三、手机滑轨进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国手机滑轨市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国手机滑轨行业投资机会与风险规避指引

- 第一节2015-2020年中国手机滑轨行业投资环境分析
- 第二节2015-2020年中国手机滑轨行业投资机会分析
  - 一、市场投资热点分析
  - 二、区域投资潜力分析
- 第三节 2015-2020年中国手机滑轨行业投资风险预警
  - 一、宏观调控政策风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、原料供给风险
  - 四、市场运营机制风险
- 第四节2015-2020年中国手机滑轨行业投资规划指引

图表目录：（部分）

- 图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2014年3季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2009-2014年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2009-2014年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2009-2014年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图
- 图表：2014年1月-2014年9月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2014年9月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2014年1月-2014年9月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2014年1月-2014年9月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2014年中国外汇储备走势图
- 图表：2009-2014年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2014年9月23日中国人民银行利率调整表
- 图表：2007-2014年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年中国就业人数走势图

图表：2009-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年全国手机产量分析

图表：2014年1-9月全国及主要省份手机产量分析

图表：2014年1-9月手机产量集中度分析

图表：2009-2014年9月中国移动通信及终端设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年9月中国移动通信及终端设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年9月中国移动通信及终端设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2014年9月中国移动通信及终端设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2014年中国移动通信及终端设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国移动通信及终端设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国移动通信及终端设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2014年9月中国移动通信及终端设备制造行业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2014年9月中国移动通信及终端设备制造行业工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年9月中国移动通信及终端设备制造行业出货值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年9月中国移动通信及终端设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2014年9月中国移动通信及终端设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2014年9月中国移动通信及终端设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2014年9月中国移动通信及终端设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：夏新电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：夏新电子股份有限公司经营收入走势图

图表：夏新电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：夏新电子股份有限公司负债情况图

图表：夏新电子股份有限公司负债指标走势图

图表：夏新电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：夏新电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波波导股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司负债情况图

图表：宁波波导股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波波导股份有限公司成长能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司主要经济指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司经营收入走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债情况图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司运营能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司成长能力指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司主要经济指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司经营收入走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司盈利指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司负债情况图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司负债指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司运营能力指标走势图

图表：北京索爱普天移动通信有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司经营收入走势图

图表：天津三星通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司负债情况图

图表：天津三星通信技术有限公司负债指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司成长能力指标走势图  
图表：联想移动通信科技有限公司主要经济指标走势图  
图表：联想移动通信科技有限公司经营收入走势图  
图表：联想移动通信科技有限公司盈利指标走势图  
图表：联想移动通信科技有限公司负债情况图  
图表：联想移动通信科技有限公司负债指标走势图  
图表：联想移动通信科技有限公司运营能力指标走势图  
图表：联想移动通信科技有限公司成长能力指标走势图  
图表：2015-2020年中国移动通信及终端设备制造业预测分析  
图表：2015-2020年中国手机滑轨行业市场预测分析  
图表：2015-2020年中国手机滑轨市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247723.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。