



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国生物材料行业 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国生物材料行业分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247747.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国生物材料行业发展综述 17

1.1 行业定义 17

1.1.1 行业定义 17

1.1.2 行业相关名词解释 17

1.1.3 报告研究范围界定 18

1.2 行业特点分析 19

1.2.1 行业基本特征 19

1.2.2 行业特点分析 19

(1) 高风险性 19

(2) 高收益性 19

(3) 知识与技术密集 20

(4) 产业创新集群效应 20

1.3 行业重要性分析 20

1.3.1 生物材料行业发展战略地位分析 20

1.3.2 生物材料在植入性医疗器械中的应用 21

1.3.3 生物材料在植入性医疗器械中的地位 21

1.4 行业研究方法与数据来源 22

1.4.1 行业研究方法概述 22

1.4.2 行业数据来源 22

第2章：中国生物材料行业市场环境分析 23

2.1 生物材料行业政策环境分析 23

2.1.1 行业管理体制 23

2.1.2 行业相关政策及其影响分析 23

2.1.3 行业发展规划解析 24

(1) 解析《"十二五"生物技术发展规划》 24

(2) 解析《新材料产业"十二五"发展规划》 24

(3) 解析《医疗器械行业"十二五发展"规划》 25

(4) 解析《国家"十二五"科学和技术发展规划》 25

2.2 生物材料行业经济环境分析 25

2.2.1 中国宏观经济现状 25

(1) 中国GDP增长情况	26
(2) 居民收入增长情况	26
(3) 居民医疗保健支出	27
(4) 居民保险覆盖情况	29
2.2.2 中国宏观经济展望	32
2.2.3 宏观环境影响分析	32
2.3 生物材料行业需求环境分析	33
2.3.1 人口总量增长	33
2.3.2 人口结构变化	33
(1) 人口老龄化趋势	33
(2) 城镇化进程	35
2.3.3 居民疾病患病率	35
2.3.4 需求环境影响分析	39
2.4 生物材料行业技术环境分析	39
2.4.1 生物材料行业技术水平	39
(1) 行业技术活跃度分析	39
(2) 专利产出规模及质量分析	40
(3) 行业专利申请人构成分析	40
2.4.2 生物材料行业研究现状	41
2.4.3 生物医学材料研究重点	43
(1) 生物材料的可降解化	43
(2) 开发新型医用合金材料	43
(3) 增强生物材料的治疗特性	43
(4) 提高生物材料的组织相容性	44
(5) 作为研究热点的纳米生物材料	44
(6) 生物材料的生物功能化和智能化	44
(7) 研制具有多种特殊功能的生物材料	44
2.4.4 生物材料行业最新技术进展	44
第3章：中国生物材料行业发展状况分析	47
3.1 生物材料行业发展现状	47
3.1.1 生物材料行业发展历程	47
3.1.2 生物材料行业发展现状	48

3.1.3 生物材料行业供求状况	49
(1) 市场发展规模	49
(2) 市场需求情况	51
3.1.4 生物材料行业区域分布	52
3.1.5 生物材料应用领域分析	52
3.2 生物材料产业化水平	53
3.2.1 生物材料产业化水平	53
3.2.2 生物材料产业化进展	54
3.2.3 生物材料产业化制约因素	54
3.2.4 生物材料产业化存在问题	57
(1) 企业规模较小	57
(2) 原材料依靠进口	57
(3) 技术结构不合理	57
(4) 研究成果转化慢	58
(5) 贸易摩擦和技术壁垒	58
3.2.5 生物材料产业化发展建议	58
(1) 自主创新	58
(2) 知识产权保护	58
(3) 整合研究机构	59
(4) 提高产品附加值	59
(5) 推动科技成果转化	59
(6) 组建检测评价实验室	60
3.3 纳米生物材料产业化进展	60
3.3.1 纳米材料产业化过程	60
3.3.2 纳米生物材料产业化概念	61
3.3.3 纳米生物材料产业化进展	61
3.3.4 纳米生物材料产业化基地	62
3.3.5 纳米生物材料产业化展望	62
3.4 生物材料生物相容性评价	63
3.4.1 生物材料生物相容性概念	63
3.4.2 生物材料生物相容性分类	63
(1) 组织相容性	63

- (2) 血液相容性 65
- 3.4.3 生物材料生物相容性评价 65
 - (1) 生物相容性评价标准 66
 - (2) 生物相容性评价项目 66
 - (3) 生物相容性评价方法 66
- 1) 细胞毒性实验 66
- 2) 血液相容性实验 67
- 3) 遗传毒性和致癌实验 68
- 3.4.4 生物材料生物相容性评价展望 68
- 3.5 生物材料行业进出口分析 69
 - 3.5.1 生物材料行业进口形势分析 69
 - 3.5.2 生物材料行业出口形势分析 69
- 3.6 生物材料与介入医疗器械的相辅性 70
 - 3.6.1 介入医疗器械定义 70
 - 3.6.2 介入医疗器械种类 70
 - 3.6.3 生物材料的发展与介入医疗器械的产业化 71
 - (1) 生物材料的发展为介入医疗器械产业奠定基础 71
 - (2) 介入医疗器械产业发展推动新材料的应用 71
 - 3.6.4 对中国介入医疗器械产业链发展的思考 72
- 第4章：生物材料行业市场竞争状况分析 74
 - 4.1 行业总体市场竞争状况分析 74
 - 4.2 国际生物材料市场竞争分析 74
 - 4.2.1 国际生物材料行业发展现状 74
 - (1) 全球生物材料市场规模分析 74
 - (2) 全球生物材料产品市场分析 76
 - 4.2.2 国际生物材料行业竞争分析 77
 - 4.2.3 国际生物材料行业发展趋势 79
 - 4.3 中国生物材料市场竞争分析 80
 - 4.3.1 中国生物材料行业国际竞争力和机遇威胁分析 80
 - 4.3.2 中国生物材料行业集中度分析 81
 - 4.3.3 中国生物材料行业五力模型分析 81
 - (1) 行业上游议价能力 81

- (2) 行业下游议价能力 81
- (3) 行业新进入者威胁 81
- (4) 行业替代品威胁 82
- (5) 行业竞争格局分析 82
- 第5章：细分生物材料行业市场分析 84
- 5.1 生物材料种类及特点 84
- 5.1.1 生物材料分类 84
- 5.1.2 生物材料性能 84
- 5.1.3 生物材料特点 85
- 5.2 按材料属性分生物材料市场分析 86
- 5.2.1 生物医用金属材料市场分析 86
- (1) 生物医用金属材料概述 86
- (2) 生物医用金属材料分类 86
- (3) 生物医用金属材料临床应用情况 86
- 5.2.2 生物医用高分子材料市场分析 89
- (1) 生物医用高分子材料概述 89
- (2) 生物医用高分子材料分类 89
- 1) 按来源分 90
- 1、天然高分子生物材料市场分析 90
- 2、合成高分子生物材料市场分析 94
- 2) 按性质 95
- 1、非降解型医用高分子材料市场分析 95
- 2、可降解型医用高分子材料市场分析 95
- (3) 生物医用高分子材料临床应用 95
- 5.2.3 生物医用陶瓷材料市场分析 96
- (1) 生物医用陶瓷材料概念 96
- (2) 生物医用陶瓷材料分类 97
- (3) 生物医用陶瓷材料研究热点 97
- (4) 生物医用陶瓷材料临床应用 98
- 5.2.4 生物衍生材料市场分析 98
- (1) 生物衍生材料概念 98
- (2) 生物衍生材料临床应用 99

- (3) 生物衍生材料前景预测 99
- 5.3 按材料性能分生物材料市场分析 99
 - 5.3.1 生物复合材料市场分析 99
 - (1) 生物复合材料概念 99
 - (2) 生物复合材料分类 99
 - (3) 生物复合材料研究现状 100
 - (4) 生物复合材料应用分析 100
 - (5) 生物复合材料发展趋势 101
 - 5.3.2 杂化生物材料市场分析 102
 - (1) 杂化生物材料概述 102
 - (2) 杂化生物材料典型产品 102
 - (3) 杂化生物材料应用领域 103
 - 5.3.3 生物惰性材料市场分析 103
 - 5.3.4 生物活性材料市场分析 104
 - 5.3.5 生物降解材料市场分析 105
- 5.4 按材料用途分生物材料市场分析 106
 - 5.4.1 硬组织修复材料市场分析 106
 - (1) 骨修复材料市场分析 106
 - (2) 人工关节材料市场分析 107
 - 5.4.2 软组织修复材料市场分析 107
 - 5.4.3 口腔修复材料市场分析 109
 - 5.4.4 组织修复材料存在问题与对策 109
 - (1) 组织修复材料存在问题 109
 - (2) 组织修复材料发展对策 111
- 5.5 新一代生物材料市场分析 113
 - 5.5.1 纳米生物材料市场分析 113
 - (1) 纳米金属生物材料 113
 - 1) 纳米金生物材料 113
 - 2) 纳米银生物材料 113
 - 3) 纳米铁生物材料 114
 - (2) 纳米非金属生物材料 114
 - 1) 纳米陶瓷生物材料 114

- 2) 炭纳米生物材料 114
- 3) 纳米磁性生物材料 115
 - (3) 纳米高分子生物材料 115
- 1) 纳米天然高分子生物材料 115
- 2) 纳米合成高分子生物材料 116
 - (4) 纳米复合生物材料 116
- 1) 纳米聚乳酸复合生物材料 116
- 2) 纳米壳聚糖复合生物材料 117
- 3) 纳米羟基磷灰石复合生物材料 117
- 5.5.2 组织工程生物材料市场分析 117
 - (1) 组织工程对生物材料的要求 117
 - (2) 组织工程支架材料产品分类 117
- 1) 组织工程软骨生物支架材料 118
- 2) 组织工程血管支架材料产品 118
- 3) 其他组织工程相关生物材料 119
 - (3) 组织工程生物材料技术分析 121
- 1) 组织工程生物材料制备技术 121
- 2) 组织工程生物材料研究热点 123
- 3) 组织工程生物材料研究趋势 126
 - (4) 组织工程生物材料前景展望 126
- 5.5.3 药物控释材料市场分析 127
- 5.5.4 分子诊断生物材料市场分析 127
- 5.5.5 组织诱导性生物材料市场分析 127
- 第6章：生物材料相关产品临床应用分析 129
- 6.1 明胶相关产品临床应用分析 129
 - 6.1.1 明胶产品性能 129
 - 6.1.2 明胶相关产品临床应用 129
 - 6.1.3 明胶相关产品生产企业 129
 - 6.1.4 明胶相关产品应用前景 130
- 6.2 聚乳酸相关产品临床应用分析 130
 - 6.2.1 聚乳酸产品性能 130
 - 6.2.2 聚乳酸应用领域 130

6.2.3 聚乳酸相关产品临床应用	131
6.2.4 聚乳酸相关产品生产企业	132
6.2.5 聚乳酸相关产品应用前景	132
6.3 聚氨酯相关产品临床应用分析	133
6.3.1 医用聚氨酯研究现状	133
6.3.2 医用聚氨酯应用优势	134
6.3.3 医用聚氨酯应用领域	135
6.3.4 聚氨酯相关产品临床应用	135
6.3.5 聚氨酯相关产品生产企业	136
6.3.6 聚氨酯相关产品应用前景	136
6.4 胶原蛋白相关产品临床应用分析	137
6.4.1 胶原蛋白产品性能	137
6.4.2 胶原蛋白应用领域	138
6.4.3 胶原蛋白相关产品临床应用	139
6.4.4 胶原蛋白相关产品生产企业	140
6.4.5 胶原蛋白相关产品应用前景	140
第7章：植入性材料及终端产品市场分析	142
7.1 植（介）入器械行业运营状况分析	142
7.1.1 植（介）入器械制造行业规模分析	142
7.1.2 植（介）入器械制造行业生产情况	143
7.1.3 植（介）入器械制造行业需求情况	144
7.1.4 植（介）入器械制造行业供求平衡情况	145
7.1.5 植（介）入器械制造行业财务运营情况	146
7.1.6 植（介）入器械制造行业运行特点及趋势	148
7.2 支持运动功能人工器官市场分析	150
7.2.1 人工骨市场分析	150
(1) 人工骨市场需求分析	150
(2) 人工骨临床应用现状	151
(3) 人工骨主要生产企业	151
(4) 人工骨（可注射）分析	152
(5) 人工骨市场前景预测	153
7.2.2 人工关节市场分析	153

- (1) 人工关节市场需求分析 153
- (2) 人工关节主要生产企业 154
- (3) 人工关节市场前景预测 155
- 7.2.3 人工假肢市场分析 155
 - (1) 人工假肢市场需求分析 155
 - (2) 人工假肢主要生产企业 155
 - (3) 人工假肢市场前景预测 155
- 7.2.4 人工脊柱市场分析 156
 - (1) 人工脊柱市场需求分析 156
 - (2) 人工脊柱主要生产企业 157
 - (3) 人工脊柱市场前景预测 157
- 7.2.5 人工肌腱市场分析 157
 - (1) 人工肌腱概念 158
 - (2) 人工肌腱生物材料 158
 - (3) 人工肌腱应用分析 159
 - (4) 人工肌腱市场前景 159
- 7.3 血液循环功能人工器官市场分析 160
 - 7.3.1 封堵器市场分析 160
 - (1) 封堵器市场需求分析 160
 - (2) 封堵器市场竞争格局 160
 - (3) 封堵器企业盈利水平 161
 - (4) 封堵器市场前景预测 161
 - 7.3.2 人工血管市场分析 161
 - (1) 人工血管发展概述 162
 - (2) 人工血管产品分类 162
 - (3) 人工血管产业化水平 162
 - (4) 人工血管市场前景预测 163
 - 7.3.3 人工心脏瓣膜市场分析 164
 - (1) 人工心脏瓣膜市场需求分析 164
 - (2) 人工心脏瓣膜主要生产企业 164
 - (3) 人工心脏瓣膜市场竞争格局 165
 - (4) 人工心脏瓣膜市场前景预测 166

7.4 呼吸系统功能人工器官市场分析 166

7.4.1 人工肺市场分析 166

- (1) 人工肺市场需求分析 166
- (2) 人工肺主要生产企业 167
- (3) 人工肺市场前景预测 167

7.4.2 人工喉市场分析 167

- (1) 人工喉产品分类 168
- (2) 人工喉市场需求分析 168
- (3) 人工喉主要生产企业 168

7.5 感觉传导功能人工器官市场分析 168

7.5.1 人工晶体市场分析 168

- (1) 人工晶体市场需求分析 168
- (2) 人工晶体主要生产企业 169
- (3) 人工晶体市场前景预测 169

7.5.2 人工角膜市场分析 170

- (1) 人工角膜市场需求分析 170
- (2) 人工角膜市场发展概述 170
- (3) 人工角膜主要生产企业 171
- (4) 人工角膜市场前景预测 171

7.5.3 人工耳蜗市场分析 171

- (1) 人工耳蜗市场需求分析 171
- (2) 人工耳蜗市场竞争格局 173
- (3) 人工耳蜗主要生产企业 173
- (4) 人工耳蜗国产化进程 173
- (5) 人工耳蜗国产化挑战 175
- (6) 人工耳蜗市场发展潜力 176

7.6 整形美容功能人工器官市场分析 177

7.6.1 鼻假体市场分析 177

- (1) 鼻假体市场需求分析 177
- (2) 鼻假体主要生产企业 177
- (3) 鼻假体市场前景预测 177

7.6.2 乳房假体市场分析 178

- (1) 乳房假体市场需求分析 178
- (2) 乳房假体主要生产企业 178
- (3) 乳房假体市场前景预测 179
- 7.6.3 人工皮肤市场分析 179
 - (1) 人工皮肤市场需求分析 179
 - (2) 人工皮肤应用领域分析 179
 - (3) 人工皮肤产业化水平 181
 - (4) 人工皮肤市场前景分析 181
- 7.6.4 人工种植牙市场分析 182
 - (1) 人工种植牙市场需求分析 182
 - (2) 人工牙种植市场竞争格局 184
 - (3) 人工种植牙市场前景预测 185
- 7.7 其他类型功能人工器官市场分析 185
 - 7.7.1 人工胰市场分析 185
 - (1) 人工胰市场需求分析 185
 - (2) 人工胰主要生产企业 187
 - (3) 人工胰市场前景预测 188
 - 7.7.2 人工肝市场分析 189
 - (1) 人工肝市场需求分析 189
 - (2) 人工肝主要生产企业 189
 - (3) 人工肝市场前景预测 190
 - 7.7.3 人工肾市场分析 190
 - (1) 人工肾市场需求分析 190
 - (2) 人工肾主要生产企业 191
 - (3) 人工肾市场前景预测 192
 - 7.7.4 心脏起搏器市场分析 192
 - (1) 心脏起搏器市场需求分析 192
 - (2) 心脏起搏器市场竞争格局 193
 - (3) 心脏起搏器市场前景预测 194
- 7.8 其他主要生物材料制品市场分析 195
 - 7.8.1 医用敷料市场分析 195
 - (1) 医用敷料主要品种分类 195

- 1) 传统纱布敷料 195
- 2) 生物材料敷料 196
- 3) 人工合成敷料 198
- 4) 矿物质类敷料 198
- 5) 生长因子敷料 198
- 6) 纳米技术敷料 198
- (2) 医用敷料市场竞争格局 199
- (3) 医用敷料市场需求规模 199
- (4) 2014年医用敷料出口运行状况 200
- (5) 医用敷料高端市场分析 202
- 1) 全球高端医用敷料需求因素 202
- 2) 全球高端医用敷料市场格局 202
- 3) 全球主要新型高端医用敷料 203
- 4) 我国高端医用敷料市场格局 203
- 5) 我国高端医用敷料市场机遇 204
- (6) 医用敷料市场存在问题 204
- (7) 医用敷料市场发展趋势 205
- (8) 医用敷料市场需求前景 206
- 7.8.2 接骨板市场分析 206
- (1) 接骨板市场需求分析 206
- (2) 接骨板主要生产企业 207
- (3) 接骨板市场前景预测 207
- 第8章：组织工程主要产品市场分析 208
- 8.1 组织工程产品概述 208
- 8.1.1 组织工程产品概念 208
- 8.1.2 组织工程产品生产企业 208
- 8.1.3 组织工程产品市场概况 208
- 8.2 骨组织工程产品市场分析 209
- 8.2.1 骨组织工程概念 209
- 8.2.2 骨组织工程研究现状 209
- 8.2.3 骨组织工程产品市场发展现状 210
- 8.2.4 骨组织工程产品规模应用制约瓶颈 211

8.2.5 骨组织工程生物材料研究与临床应用	213
8.3 组织工程皮肤市场分析	214
8.3.1 组织工程皮肤产品市场规模	214
8.3.2 组织工程皮肤临床应用分析	214
8.3.3 组织工程皮肤市场前景	218
8.4 其他组织工程产品市场分析	218
8.4.1 软骨组织工程产品市场分析	218
8.4.2 肌腱组织工程产品市场分析	220
8.4.3 神经组织工程产品市场分析	220
8.4.4 组织工程角膜市场分析	222
8.4.5 组织工程血管市场分析	222
第9章：中国海洋生物材料产业发展战略前景探讨	224
9.1 海洋经济产业战略地位分析	224
9.1.1 海洋经济发展战略意义	224
(1) 缓解资源瓶颈，保障经济安全	224
(2) 促进产业结构调整，推动技术创新	224
(3) 政治战略意义	225
9.1.2 海洋经济产业运行状况	225
(1) 全国海洋产业产值	225
(2) 全国海洋产业结构分布	226
(3) 全国海洋产业从业人数	229
(4) "十二五"海洋经济发展目标	229
9.2 海洋生物材料产业研发现状	230
9.2.1 海洋生物材料种类分布	230
9.2.2 海洋生物材料应用领域	231
9.2.3 海洋生物材料研发现状	232
9.2.4 海洋生物材料研发成果	233
9.3 海洋生物材料产业前景与挑战	234
9.3.1 海洋生物材料产业发展优势	234
9.3.2 海洋生物材料产业发展瓶颈	235
(1) 研发关键科学问题	235
(2) 工程应用技术瓶颈	235

- 9.3.3 海洋生物材料产业发展对策 236
- 9.3.4 海洋生物材料产业化前景预测 237
- 第10章：中国生物材料行业领先企业经营分析 238
- 10.1 生物材料企业总体发展状况分析 238
- 10.1.1 生物材料生产企业发展概况 238
- 10.1.2 生物材料科研机构发展概况 238
- 10.2 生物材料行业领先企业经营分析 240
- 10.2.1 乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营情况分析 240
- （1）企业发展简况分析 240
- （2）主要经济指标分析 241
- （3）企业盈利能力分析 241
- （4）企业运营能力分析 242
- （5）企业偿债能力分析 242
- （6）企业发展能力分析 243
- （7）企业产品结构及新产品动向 243
- （8）企业销售渠道与网络 245
- （9）企业研发投入与研发成果 245
- （10）企业经营优劣势分析 246
- （11）企业发展战略分析 246
- （12）企业最新发展动向分析 247
- 10.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营情况分析 248
- （1）企业发展简况分析 248
- （2）主要经济指标分析 249
- （3）企业盈利能力分析 249
- （4）企业运营能力分析 250
- （5）企业偿债能力分析 251
- （6）企业发展能力分析 251
- （7）企业产品结构及新产品动向 252
- （8）企业销售渠道与网络 252
- （9）企业经营状况优劣势分析 253
- （10）企业投资兼并与重组分析 253
- （11）企业最新发展动向分析 254

10.2.3 广东冠昊生物科技股份有限公司经营情况分析 254

- (1) 企业发展简况分析 254
- (2) 主要经济指标分析 256
- (3) 企业盈利能力分析 257
- (4) 企业运营能力分析 257
- (5) 企业偿债能力分析 257
- (6) 企业发展能力分析 258
- (7) 企业技术研发能力分析 258
- (8) 企业产品结构及新产品动向 260
- (9) 企业销售渠道与网络 261
- (10) 企业发展战略分析 262
- (11) 企业研发投入与研发成果 263
- (12) 企业经营状况优劣势分析 264
- (13) 企业最新发展动向分析 265

10.2.4 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司经营情况分析 266

- (1) 企业发展简况分析 266
- (2) 主要经济指标分析 266
- (3) 企业盈利能力分析 267
- (4) 企业运营能力分析 267
- (5) 企业偿债能力分析 268
- (6) 企业发展能力分析 268
- (7) 企业产品结构及新产品动向 269
- (8) 企业销售渠道与网络 270
- (9) 企业经营状况优劣势分析 270
- (10) 企业最新发展动向分析 271

10.2.5 上海微创医疗器械(集团)有限公司经营情况分析 271

- (1) 企业发展简况分析 271
- (2) 主要经济指标分析 272
- (3) 企业盈利能力分析 272
- (4) 企业运营能力分析 273
- (5) 企业偿债能力分析 273
- (6) 企业发展能力分析 274

(7) 企业产品结构及新产品动向	274
(8) 企业销售渠道与网络	275
(9) 企业经营状况优劣势分析	275
(10) 企业投资兼并与重组分析	276
(11) 企业最新发展动向分析	276
……另有24家企业分析	
10.3 生物材料行业科研机构发展分析	345
10.3.1 国家生物医学材料工程技术研究中心发展情况分析	345
(1) 机构发展简况分析	345
(2) 机构主要研究领域	345
(3) 机构科研实力分析	345
(4) 机构科学研究与获奖	346
(5) 机构重点产品与成果	346
(6) 机构经营优劣势分析	347
(7) 机构最新产品动向分析	348
10.3.2 中国科学院上海硅酸盐研究所生物材料与组织工程研究中心发展情况分析	348
(1) 机构发展简况分析	348
(2) 机构主要研究领域	348
(3) 机构科研实力分析	349
(4) 机构科学研究与获奖	350
(5) 机构重点产品与成果	350
(6) 机构经营优劣势分析	351
(7) 机构最新科研动向分析	352
……另有3家企业分析	
第11章：中国生物材料行业前瞻及投资预测分析	361
11.1 中国生物材料行业前瞻预测	361
11.1.1 生物材料行业生命周期分析	361
11.1.2 生物材料行业发展趋势分析	361
11.1.3 生物材料行业发展前景预测	364
11.2 中国生物材料行业发展问题及建议	365
11.2.1 生物材料行业发展存在的问题	365
11.2.2 发展生物材料行业的对策及建议	368

11.3 中国生物材料行业投资特性分析 369

11.3.1 生物材料行业进入壁垒分析 369

(1) 市场准入壁垒 369

(2) 资金壁垒 369

(3) 技术壁垒 369

(4) 人才壁垒 370

(5) 品牌壁垒 370

(6) 市场渠道壁垒 370

11.3.2 生物材料行业盈利因素分析 370

11.4 中国生物材料行业投资风险预警 371

11.4.1 生物材料行业政策风险分析 371

11.4.2 生物材料行业技术风险分析 371

11.4.3 生物材料行业供求风险分析 372

11.4.4 生物材料行业市场风险分析 372

11.4.5 生物材料行业资金风险分析 372

11.4.6 生物材料行业管理风险分析 372

11.5 中国生物材料行业投资机会分析 373

11.5.1 生物材料行业投资热点 373

11.5.2 生物材料行业投资潜力 374

图表目录：

图表1：生物材料行业相关政策及其影响分析 23

图表2：医疗器械科技产业"十二五"专项规划 25

图表3：2006-2014年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%） 26

图表4：2009-2014年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%） 27

图表5：2009-2014年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%） 27

图表6：2001-2014年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%） 28

图表7：2001-2014年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%） 28

图表8：城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%） 29

图表9：2013年以来中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%） 30

图表10：2013年以来中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%） 30

图表11：2013年以来中国新型农村合作医疗情况（单位：亿人，%，元，亿元，亿人次） 31

图表12：2002-2014年中国大陆人口数量情况（单位：万人，%） 33

图表13：2005-2014年中国老年人口数量及占比（单位：亿人次，%） 34

图表14：2000-2014年我国城镇人口所占比例（单位：%） 35

图表15：第四次调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：%） 36

图表16：县医院住院病人前十位疾病及构成（单位：%） 38

图表17：城市医院住院病人前十位疾病及构成（单位：%） 38

图表18：1994-2014年我国生物材料行业专利申请量（单位：件） 40

图表19：2009-2014年生物材料行业专利产出规模及质量（单位：件，%） 40

图表20：生物材料行业专利申请人构成（单位：件） 41

图表21：2009-2014年中国医疗器械行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%） 50

图表22：2009-2014年我国生物材料行业规模估算（单位：亿元） 50

图表23：生物材料及制品产业化水平 53

图表24：纳米材料产业化过程中投入 / 产出比与时间的关系 61

图表25：介入医疗器械分类 70

图表26：2001-2014年全球医疗器械行业销售规模（单位：亿美元，%） 74

图表27：2009-2014年全球生物医用材料及其制品行业销售规模测算（单位：亿美元） 75

图表28：全球医疗器械产业区域分布格局 78

图表29：全球主要国家（地区）医疗器械市场规模占比（单位：%） 78

图表30：国际医疗器械企业在新兴市场的销售分布（单位：%） 78

图表31：生物材料产业SWOT模型分析 80

图表32：国内生物材料企业分类 82

图表33：生物材料分类 84

图表34：各类生物材料特性比较 86

图表35：临床上使用的生物医用高分子材料 96

图表36：生物复合材料分类 99

图表37：已经获批或正在进行临床试验的组织工程软骨生物支架材料产品 118

图表38：处于临床试验阶段的组织工程心血管支架材料 119

图表39：已经获批或正在进行临床试验的组织工程皮肤产品 119

图表40：明胶相关产品临床应用 129

图表41：明胶相关产品制造企业 129

图表42：聚乳酸相关产品应用 132

图表43：聚乳酸相关产品制造企业 132

图表44：几种商品化人工心脏聚氨酯的组成及应用 133

图表45：聚氨酯相关产品应用 136

图表46：聚氨酯相关产品制造企业 136

图表47：胶原蛋白相关产品应用 140

图表48：胶原蛋白相关产品制造企业 140

图表49：2004-2014年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 142

图表50：假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业资产负债规模及其增长（单位：亿元，%） 142

图表51：2004-2014年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 143

图表52：2009-2014年植入医疗器械行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 144

图表53：2009-2014年植入医疗器械行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 144

图表54：2009-2014年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 145

图表55：2004-2014年全国植入医疗器械行业产销率变化趋势图（单位：%） 145

图表56：2009-2014年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 146

图表57：2009-2014年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍） 147

图表58：骨与关节替代物主要产品及介绍 151

图表59：主要人工骨（可注射）及其应用 152

图表60：全球人工关节市场地区分布 154

图表61：全国普及型假肢与矫形器装配任务完成情况（单位：例） 156

图表62：2009-2014年国内封堵器市场规模增长情况及预测（单位：万套，%） 160

图表63：2009-2014年乐普医疗封堵器产品毛利率水平（单位：%） 161

图表64：中国、美国与全球心脏瓣膜应用比较（单位：万只/年） 164

图表65：国内双叶机械心脏瓣膜市场结构（单位：%） 165

图表66：国内双叶机械瓣膜销售情况（单位：个） 165

图表67：全国致残疾病比例（单位：%） 171

图表68：我国听障人数统计（单位：万人） 172

图表69：乳房假体主要企业及介绍 178

图表70：我国人口构成及龋齿患病率（单位：%） 182

图表71：35-44岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%） 182

图表72：65-74岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%） 183

图表73：中国60岁以上、65岁以上人口占全国总人口比重（单位：%） 183

图表74：世界主要糖尿病大国（单位：万人） 187

图表75：中国心脏起搏器国产与进口比重（使用量）（单位：%） 192

图表76：近年来进口心脏起搏器产品数量与价格（单位：个，万元/个，%） 193

图表77：美国心脏起搏器市场结构（单位：%） 194

图表78：2009-2014年我国医用敷料制造业销售收入情况（单位：亿元） 200

图表79：2005-2015年世界范围组织工程产品总体市场预测（单位：亿美元） 209

图表80：2001-2014年中国海洋产业生产总值（单位：亿元） 226

图表81：海洋三大产业划分 226

图表82：2009-2014年全国海洋三大产业结构分布（单位：亿元） 227

图表83：2009-2014年全国海洋三大产业增加值变化趋势（单位：亿元） 227

图表84：2014年中国主要海洋产业增加值及产业增长情况（单位：亿元，%） 228

图表85：2014年中国主要海洋产业结构分布（单位：亿元，%） 228

图表86：2014年以来全国海洋产业从业人数（单位：万人） 229

图表87："十二五"海洋经济发展目标（单位：%） 230

图表88：海洋生物材料种类及应用 231

图表89：海洋生物材料应用领域 231

图表90：海洋生物医用材料基产品应用 232

图表91：壳聚糖、海藻酸和胶原蛋白相关发明专利的检索结果（单位：项） 234

图表92：SFDA批准壳聚糖、海藻酸相关企业和产品文号情况（单位：家，个） 234

图表93：2009-2014年生物材料主要企业毛利率比较（单位：%） 238

图表94：生物材料行业主要研发机构及研究方向 239

图表95：乐普（北京）医疗器械股份有限公司基本信息表 240

图表96：乐普（北京）医疗器械股份有限公司业务能力简况表 241

图表97：2010-2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
241

图表98：2010-2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 242

图表99：2010-2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 242

图表100：2010-2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
243

图表101：2010-2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司发展能力分析（单位：%） 243
图表102：乐普（北京）医疗器械股份有限公司产品定位 244
图表103：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司产品结构（单位：%） 244
图表104：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务地区分布（单位：%） 245
图表105：2010-2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司研发投入情况（单位：万元，%）
245
图表106：乐普（北京）医疗器械股份有限公司优劣势分析 246
图表107：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司基本信息表 248
图表108：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司业务能力简况表 249
图表109：2010-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 249
图表110：2010-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 250
图表111：2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务分产品（单位：万元，%） 250
图表112：2010-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力分析（单位：次） 250
图表113：2010-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 251
图表114：2010-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力分析（单位：%） 251
图表115：2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司产品结构（单位：%） 252
图表116：2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司销售区域分布（单位：%） 252
图表117：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司优劣势分析 253
图表118：广东冠昊生物科技股份有限公司基本信息表 254
图表119：广东冠昊生物科技股份有限公司业务能力简况表 255
图表120：广东冠昊生物科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图 255
……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247747.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。