



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国汽车滤清器市场运行态势及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国汽车滤清器市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247825.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 汽车滤清器行业发展概述 20

#### 第一节 汽车滤清器行业概述 20

##### 一、汽车滤清器特点 20

##### 二、滤清器应用 20

#### 第二节 汽车滤清器细分产品分析 20

##### 一、空气滤清器 20

##### 二、机油滤清器 22

##### 三、燃油滤清器 25

##### 四、空调滤清器 26

### 第二章 2014年中国汽车工业运行新形势透析 28

#### 第一节 2014年世界汽车产业运行概况 28

##### 一、2014年全球汽车生产情况分析 28

##### 二、世界各国汽车产量统分析 29

##### 1、乘用车 29

##### 2、商用车 30

##### 3、同比分析 30

##### 三、全球汽车业整体格局变化分析 31

##### 四、全球汽车业整体格局变化特征分析 33

##### 五、全球车企扩张模式的选择分析 34

##### 六、零部件供应商整合并购潮分析 35

#### 第二节 2014年中国汽车工业运行综述 37

##### 一、中国汽车产业的发展阶段及特点 37

##### 二、中国汽车产业国际化进程 39

##### 三、中国汽车工业发展模式的选择 42

##### 四、实行产业主导型模式的战略步骤 42

#### 第三节 2014年中国汽车市场分析 44

##### 一、2014年中国汽车产销情况分析 44

##### 二、2014年中国汽车工业运行状况 45

##### 三、2014年中国汽车进出口贸易情况 50

#### 第四节 2014年汽车行业经济运行状况 52

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 一、2014年中国汽车行业发展概述        | 52 |
| 二、2014年中国汽车工业产值分析        | 54 |
| 三、2014年汽车行业销售收入分析        | 57 |
| 四、2014年汽车行业利润总额分析        | 58 |
| 第五节 2014年中国汽车分车型销售情况分析   | 58 |
| 一、2014年中国乘用车市场销售分析       | 58 |
| (一) 2014年中国轿车销售情况        | 58 |
| (二) 2014年中国SUV销售情况       | 59 |
| (三) 2014年中国MPV销售情况       | 60 |
| 二、2014年中国商用车销售情况分析       | 61 |
| (一) 2014年大中型客车销售情况       | 61 |
| (二) 2014年小型客车销售情况        | 62 |
| (三) 2014年重型卡车销售情况        | 63 |
| (四) 2014年轻卡市场销售情况        | 64 |
| (五) 2014年皮卡市场销售情况        | 65 |
| 第六节 2014年中国汽车保有量分析       | 68 |
| 一、2014年中国民用汽车保有量         | 68 |
| 二、2014年民用汽车的注册数量         | 70 |
| 三、2014年私人汽车拥有量分析         | 73 |
| 四、2014年公路营运汽车拥有量         | 76 |
| 第七节 2014年中国汽车产业面临的挑战及对策  | 79 |
| 一、中国汽车行业自身存在的缺陷          | 79 |
| 二、中国汽车工业面临人才紧缺难题         | 80 |
| 三、中国汽车工业发展的策略分析          | 81 |
| 四、提升中国汽车工业国际竞争力策略        | 82 |
| 五、“十二五”期间中国汽车产业发展方向      | 84 |
| 第三章 2014年中国汽车滤清器产业运行态势分析 | 87 |
| 第一节 2014年中国汽车滤清器产业运行总况   | 87 |
| 一、中国车用滤清器行业经济运行分析        | 87 |
| 二、中国车用滤清器产业区域分布          | 88 |
| 三、中国车用滤清器产业集中度分析         | 90 |
| 四、中国主要车用滤清器企业生产分析        | 90 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| (一) 机油滤清器                  | 90  |
| (二) 汽油滤清器                  | 91  |
| (三) 柴油滤清器                  | 92  |
| 第二节 2014年国内汽车滤清器行业品牌意识分析   | 93  |
| 一、国内自主品牌市场份额占优             | 93  |
| 二、外资合资品牌市场发展情况             | 94  |
| 三、售后市场品牌建设空间巨大             | 94  |
| 四、蚌埠产业集群打造滤清器品牌            | 94  |
| 第三节 2014年中国车用滤清器行业问题分析     | 95  |
| 一、高档汽车滤纸依赖进口               | 95  |
| 二、研发和技术创新不足                | 95  |
| 三、政策和标准不到位                 | 96  |
| 四、国内市场无序竞争                 | 96  |
| 第四章 2014年中国汽车滤清器生产技术与新产品分析 | 98  |
| 第一节 2014年中国汽车滤清器技术分析       | 98  |
| 一、新排放法规下滤清器技术发展            | 98  |
| 二、汽车发动机滤清器技术解析             | 99  |
| 三、复合式机油滤清器技术分析             | 101 |
| 四、中国汽车滤纸生产技术分析             | 102 |
| 第二节 2014年中国汽车滤清器新产品动向      | 103 |
| 一、曼胡默尔滤清器智能集成方案分析          | 103 |
| 二、电加热柴油滤清器新型技术分析           | 104 |
| 三、竹纤维汽车空调滤清器发展分析           | 105 |
| 第三节 2014年中国汽车滤清器生产发展动态     | 105 |
| 一、阿菲尼亚滤清器在中国投产             | 105 |
| 二、德尔福合资生产柴油滤清器             | 106 |
| 三、弗列加滤清器扩大生产规模             | 107 |
| 第五章 2014年中国汽车滤器市场运行透析      | 109 |
| 第一节 2014年中国车用滤清器市场特点分析     | 109 |
| 第二节 2014年中国车用滤清器市场现状综述     | 110 |
| 一、中国滤清器需求量分析               | 110 |
| 二、中国滤清器市场规模                | 111 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 三、中国滤清器市场销售形势                      | 111 |
| 第三节 2014年车用滤清器市场流通渠道分析             | 112 |
| 一、滤清器代理商品牌认知研究                     | 112 |
| 二、各品牌市场覆盖率情况                       | 112 |
| 三、代理商关注因素情况                        | 113 |
| 四、代理商进货渠道情况调查                      | 113 |
| 五、代理商希望得到厂商支持情况                    | 114 |
| 六、代理商采用的宣传方式情况                     | 114 |
| 七、代理商盈利情况调查                        | 115 |
| 第六章 2012-2014年中国汽车滤清器制造行业主要数据监测分析  | 117 |
| 第一节 2010-2014年中国汽车零部件及配件制造行业发展分析   | 117 |
| 一、2014年中国汽车零部件及配件制造行业发展概况          | 117 |
| 二、2014年中国汽车零部件及配件制造行业发展概况          | 120 |
| 第二节 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析   | 123 |
| 一、企业数量增长分析                         | 123 |
| 二、资产规模增长分析                         | 125 |
| 三、销售规模增长分析                         | 128 |
| 四、利润规模增长分析                         | 131 |
| 第三节 2010-2014年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析   | 133 |
| 一、企业数量结构分析                         | 133 |
| 二、资产规模结构分析                         | 135 |
| 三、销售规模结构分析                         | 136 |
| 四、利润规模结构分析                         | 138 |
| 第四节 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析 | 140 |
| 一、销售成本统计                           | 140 |
| 二、主要费用统计                           | 141 |
| 第五节 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业运营效益分析 | 144 |
| 一、偿债能力分析                           | 144 |
| 二、盈利能力分析                           | 146 |
| 三、运营能力分析                           | 152 |
| 第七章 2012-2014年中国汽车滤清器进出口状况分析       | 158 |
| 第一节 2012-2014年中国汽车滤清器进口分析          | 158 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 一、中国汽车滤清器进口数量情况              | 158 |
| 二、中国汽车滤清器进口金额情况              | 158 |
| 第二节 2012-2014年中国汽车滤清器出口分析    | 159 |
| 一、中国汽车滤清器出口数量情况              | 159 |
| 二、中国汽车滤清器出口金额情况              | 160 |
| 第三节 2012-2014年中国汽车滤清器进出口均价分析 | 161 |
| 第四节 2014年中国汽车滤清器进出口流向分析      | 162 |
| 一、中国汽车滤清器进口来源地情况             | 162 |
| 二、中国汽车滤清器出口目的地情况             | 163 |
| 第五节 2014年中国汽车滤清器进出口省市分析      | 164 |
| 一、中国汽车滤清器进口省市情况              | 164 |
| 二、中国汽车滤清器出口省市情况              | 165 |
| 第八章 2014年中国汽车滤清器竞争新格局透析      | 167 |
| 第一节 2014年国内滤清器产业竞争总况         | 167 |
| 一、国内滤清器市场竞争程度                | 167 |
| 二、汽车空调滤清器竞争优势                | 167 |
| 三、国内滤清器生产区域分析                | 167 |
| 第二节 2014年中外品牌汽车滤清器竞争态势       | 168 |
| 一、自主品牌市场份额分析                 | 168 |
| 二、外资与合资品牌在高端市场竞争分析           | 168 |
| 三、售后市场竞争状况                   | 169 |
| 第三节 2014年高精度柴油滤清器市场竞争分析      | 169 |
| 一、高精度柴油滤清器市场需求分析             | 169 |
| 二、国 标准的柴油滤清器技术要求分析           | 170 |
| 三、自主品牌产品竞争分析                 | 170 |
| 第九章 2014年中国汽车滤清器产业集群分析       | 171 |
| 第一节 2014年中国蚌埠滤清器产业发展状况分析     | 171 |
| 一、蚌埠滤清器产业发展概况                | 171 |
| 二、滤清器产业集群现身蚌埠                | 172 |
| 三、蚌埠滤清器产业发展优势                | 173 |
| 四、蚌埠滤清器产业发展问题                | 174 |
| 五、未来蚌埠滤清器发展规划                | 175 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第二节 2014年温州市滤清器产业规划分析          | 176 |
| 一、温州市滤清器产业发展概况                 | 176 |
| 二、瑞安市滤清器企业联盟标准                 | 176 |
| 三、温州市滤清器产业发展规划                 | 176 |
| （一）抓好行业联盟标准推广实施                | 177 |
| （二）深化名牌培育质量提升工程                | 177 |
| （三）打造汽摩配行业区域品牌                 | 177 |
| 第十章 2014年中国汽车滤清器企业竞争策略分析       | 178 |
| 第一节 2014年中国滤清器行业会展策略           | 178 |
| 一、打造产品品牌                       | 178 |
| 二、销售产品分析                       | 178 |
| 三、低成本开拓新市场                     | 178 |
| 第二节 2014年中国滤清器行业品牌营销策略         | 179 |
| 一、国内汽车滤清器行业品牌集中度分析             | 179 |
| 二、国内汽车滤清器行业品牌建设分析              | 179 |
| 三、汽车滤清器行业品牌营销终端策略              | 179 |
| 第十一章 2014年中国汽车滤清器重点企业竞争性财务指标分析 | 181 |
| 第一节 上海索菲玛汽车滤清器有限公司             | 181 |
| 一、公司基本情况                       | 181 |
| 二、企业主要经济指标                     | 181 |
| 三、企业偿债能力分析                     | 182 |
| 四、企业盈利能力分析                     | 183 |
| 五、企业运营能力分析                     | 184 |
| 第二节 上海英特汽车配件有限公司               | 184 |
| 一、公司基本情况                       | 184 |
| 二、企业主要经济指标                     | 185 |
| 三、企业偿债能力分析                     | 186 |
| 四、企业盈利能力分析                     | 186 |
| 五、企业运营能力分析                     | 187 |
| 第三节 浙江环球滤清器有限公司                | 188 |
| 一、公司基本情况                       | 188 |
| 二、企业主要经济指标                     | 189 |



三、企业偿债能力分析 189

四、企业盈利能力分析 190

五、企业运营能力分析 191

#### 第四节 NGK（苏州）环保陶瓷有限公司 192

一、公司基本情况 192

二、企业主要经济指标 192

三、企业偿债能力分析 193

四、企业盈利能力分析 194

五、企业运营能力分析 195

六、公司产品结构分析 195

#### 第五节 佛山市豹王滤芯制造有限公司 196

一、公司基本情况 196

二、企业主要经济指标 196

三、企业偿债能力分析 197

四、企业盈利能力分析 198

五、企业运营能力分析 199

#### 第六节 马勒东炫滤清器（天津）有限公司 199

一、公司基本情况 199

二、企业主要经济指标 200

三、企业偿债能力分析 200

四、企业盈利能力分析 201

五、企业运营能力分析 202

#### 第七节 飞得滤机（苏州）有限公司 203

一、公司基本情况 203

二、企业主要经济指标 203

三、企业偿债能力分析 204

四、企业盈利能力分析 205

五、企业运营能力分析 206

#### 第八节 上海弗列加滤清器有限公司 206

一、公司基本情况 206

二、企业主要经济指标 207

三、企业偿债能力分析 207

四、企业盈利能力分析 208

五、企业运营能力分析 209

第九节 蚌埠金威滤清器有限公司 210

一、公司基本情况 210

二、企业主要经济指标 211

三、企业偿债能力分析 211

四、企业盈利能力分析 212

五、企业运营能力分析 213

第十节 奥凯嘉集团有限公司 213

一、公司基本情况 213

二、企业主要经济指标 214

三、企业偿债能力分析 215

四、企业盈利能力分析 216

五、企业运营能力分析 216

第十一节 蚌埠市昊业滤清器有限责任公司 217

一、公司基本情况 217

二、企业主要经济指标 218

三、企业偿债能力分析 218

四、企业盈利能力分析 219

五、企业运营能力分析 220

第十二节 南充市攀峰滤清器有限公司 220

一、公司基本情况 220

二、企业主要经济指标 221

三、企业偿债能力分析 222

四、企业盈利能力分析 223

五、企业运营能力分析 223

第十三节 长春曼胡默尔滤清器有限公司 224

一、公司基本情况 224

二、企业主要经济指标 224

三、企业偿债能力分析 225

四、企业盈利能力分析 225

五、企业运营能力分析 225

#### 第十四节 上海曼胡默尔滤清器有限公司 226

##### 一、公司基本情况 226

##### 二、企业主要经济指标 226

##### 三、企业偿债能力分析 226

##### 四、企业盈利能力分析 227

##### 五、企业运营能力分析 227

#### 第十五节 蚌埠国威滤清器有限公司 228

##### 一、公司基本情况 228

##### 二、企业主要经济指标 228

##### 三、企业偿债能力分析 228

##### 四、企业盈利能力分析 229

##### 五、企业运营能力分析 229

#### 第十二章 2015-2020年中国汽车零部件行业发展趋势分析 230

##### 第一节 2014年中国汽车零部件产业现状 230

##### 一、中国汽车零部件产业的历史沿革 230

##### 二、中国汽车零部件行业发展优势分析 231

##### 三、中国汽车零部件产业发展现状分析 233

##### 四、中国汽车零部件主要供应商状况 235

##### 五、中国汽车零部件企业竞争力分析 238

##### 六、汽车零部件产业兼并重组分析 239

##### 第二节 2014年中国汽车发动机市场发展分析 240

##### 一、汽油发动机 240

##### （一）汽油发动机生产状况 240

##### （二）汽油发动机销售状况 240

##### （三）汽油机企业产销分析 241

##### 二、柴油发动机 244

##### （一）柴油发动机生产状况 244

##### （二）柴油发动机销售状况 245

##### （三）柴油机企业产销分析 245

##### 三、其它燃料发动机 248

##### 四、轿车发动机市场 249

#### 第十三章 2015-2020年中国汽车滤清器行业发展预测分析 251

## 第一节 2015-2020年中国车用滤清器行业发展趋势 251

### 一、滤清器企业进入配套市场趋势 251

### 二、高精度柴油滤清器市场潜力分析 251

### 三、滤清器行业技术发展趋势分析 252

## 第二节 2015-2020年中国车用滤清器市场需求预测分析 252

### 一、配套市场需求预测 252

### 二、售后市场需求预测 253

### 三、滤清器市场规模预测 254

## 第三节 2015-2020年中国滤清器行业走向分析 254

### 一、政策走向 254

### 二、产品研发和技术创新能力 255

### 三、自主品牌产品发展 255

### 四、市场秩序规范 256

### 五、行业协会作用 256

### 六、产业集群发展分析 257

## 第十四章 2014年中国汽车滤清器行业投资环境分析 259

### 第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 259

#### 一、2014年中国GDP增长情况分析 259

#### 二、2014年工业经济发展形势分析 260

#### 三、2014年全社会固定资产投资分析 261

#### 四、2014年社会消费品零售总额分析 264

#### 五、2014年城乡居民收入与消费分析 265

#### 六、2014年对外贸易的发展形势分析 267

### 第二节 "十二五"中国汽车工业发展思路分析 270

#### 一、中国汽车工业发展的思路和目标 270

#### 二、中国汽车工业发展主要任务 272

#### 三、中国汽车工业发展对策与措施 282

### 第三节 2014年中国滤清器行业相关政策概况 307

#### 一、国家相关标准规范情况 307

#### 二、滤清器四项标准实施影响分析 313

### 第四节 2014年中国滤清器行业的产业环境概况 315

#### 一、中国汽车工业发展成就分析 315

## 二、中国汽车零部件行业前景分析 316

### 第十五章 2015-2020年中国汽车滤清器行业投资机会与风险分析 318

#### 第一节 2015-2020年中国汽车滤清器行业投资机遇分析 318

##### 一、汽车滤清器投资潜力分析 318

##### 二、汽车滤清器投资吸引力分析 318

#### 第二节 2015-2020年中国汽车滤清器行业投资风险析 319

##### 一、宏观政策风险 319

##### 二、市场运营风险 320

##### 三、技术风险分析 320

##### 四、市场竞争风险 321

#### 第三节 2015-2020年中国汽车滤清器行业投资建议分析 321

#### 附：报告说明 324

#### 图表目录：

图表 1 2012-2014年全球汽车产量趋势图 29

图表 2 2014年全球汽车产量前十名国家统计 30

图表 3 2012-2014年全球乘用车产量趋势图 30

图表 4 2012-2014年全球商用车产量趋势图 31

图表 5 2014年全球乘用车产量排名 31

图表 6 2014年全球商用车产量排名 32

图表 7 "6+3"中车企谱系变化 33

图表 8 两种车企扩张模式比较 36

图表 9 2012-2014年中国汽车产销情况统计 45

图表 10 2012-2014年中国汽车产量增长趋势图 46

图表 11 2012-2014年中国汽车销量增长趋势图 46

图表 12 2006-2014年中国乘用车产量统计 47

图表 13 2006-2014年中国乘用车产量增长趋势图 47

图表 14 2006-2014年中国乘用车销量统计 47

图表 15 2006-2014年中国乘用车销量增长趋势图 48

图表 16 2006-2014年中国商用车产量统计 50

图表 17 2006-2014年中国商用车产量增长趋势图 50

图表 18 2006-2014年中国商用车销量统计 50

图表 19 2006-2014年中国商用车销量增长趋势图 51

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 图表 20 2006-2014年中国汽车整车进出口情况统计       | 52 |
| 图表 21 2006-2014年中国汽车整车出口变化趋势图       | 52 |
| 图表 22 2006-2014年中国汽车整车进口变化趋势图       | 52 |
| 图表 23 2014年中国汽车制造行业经济指标统计           | 53 |
| 图表 24 2014年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名       | 54 |
| 图表 25 2014年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名       | 54 |
| 图表 26 2014年中国汽车制造行业前五省区销售收入排名       | 55 |
| 图表 27 2014年中国汽车制造行业前五省区利润总额排名       | 55 |
| 图表 28 2014年不同规模汽车制造企业工业销售产值情况表      | 56 |
| 图表 29 2014年中国不同规模汽车制造企业工业销售产值所占份额   | 56 |
| 图表 30 2014年不同所有制汽车制造企业工业销售产值情况表     | 56 |
| 图表 31 2014年中国不同所有制汽车制造企业工业销售产值所占份额  | 57 |
| 图表 32 2014年中国汽车制造行业工业销售产值分地区情况表     | 57 |
| 图表 33 2012-2014年中国汽车制造行业销售收入统计      | 58 |
| 图表 34 2012-2014年中国汽车制造行业销售收入增长趋势图   | 58 |
| 图表 35 2012-2014年中国汽车制造行业利润总额统计      | 59 |
| 图表 36 2012-2014年中国汽车制造行业利润增长趋势图     | 59 |
| 图表 37 2006-2014年中国基本型乘用车（轿车）销量统计    | 60 |
| 图表 38 2006-2014年中国基本型乘用车（轿车）销量增长趋势图 | 60 |
| 图表 39 2006-2014年中国SUV销量统计           | 61 |
| 图表 40 2006-2014年中国SUV销量增长趋势图        | 61 |
| 图表 41 2006-2014年中国MPV销量统计           | 62 |
| 图表 42 2006-2014年中国MPV销量增长趋势图        | 62 |
| 图表 43 2012-2014年中国大中型客车销量统计         | 62 |
| 图表 44 2012-2014年中国大中型客车销量增长趋势图      | 63 |
| 图表 45 2012-2014年中国大型及中型客车销量统计       | 63 |
| 图表 46 2012-2014年中国轻型客车销量统计          | 63 |
| 图表 47 2012-2014年中国轻型客车销量增长趋势图       | 64 |
| 图表 48 2004-2014年中国重卡销量统计            | 65 |
| 图表 49 2004-2014年中国重卡销量增长趋势图         | 65 |
| 图表 50 2012-2014年中国轻卡销量统计            | 66 |
| 图表 51 2012-2014年中国轻卡销量增长趋势图         | 66 |

图表 52 2012-2014年中国皮卡销量统计 67

图表 53 2012-2014年中国皮卡销量增长趋势图 67

图表 54 2000-2014年中国民用汽车保有量统计 69

图表 55 2012-2014年中国民用汽车保有量增长趋势图 69

图表 56 2014年中国各地区民用汽车保有量和占比统计 70

图表 57 2014年中国民用汽车保有量区域分布图 70

图表 58 2014年中国各省民用汽车保有量和占比统计 70

图表 59 2002-2014年中国民用汽车新注册量和增长率统计 72

图表 60 2006-2014年中国民用汽车新注册量增长趋势图 72

图表 61 2014年中国各地区民用汽车新注册量和占比统计 73

图表 62 2014年中国民用汽车新注册量区域分布图 73

图表 63 2014年中国各省民用汽车新注册量和占比统计 73

图表 64 2000-2014年中国私人汽车保有量和增长率统计 74

图表 65 2006-2014年中国私人汽车保有量增长趋势图 75

图表 66 2014年中国各区域私人汽车保有量和占比统计 75

图表 67 2014年中国私人汽车保有量区域分布图 76

图表 68 2014年各省中国私人汽车保有量和占比统计 76

图表 69 2000-2014年公路运营汽车保有量和增长率统计 77

图表 70 2006-2014年中国公路运营汽车保有量增长趋势图 78

图表 71 2014年中国各区域公路运营汽车保有量和占比统计 78

图表 72 2014年中国各区域公路运营汽车保有量分布图 78

图表 73 2014年各省中国公路运营汽车保有量和占比统计 79

图表 74 2001-2014年中国车用滤清器产值变动图 88

图表 75 2001-2014年中国车用滤清器行业产量变动图 88

图表 76 2001-2014年中国车用滤清器行业销售收入变动图 89

图表 77 2001-2014年中国车用滤清器行业利润收入变动图 89

图表 78 中国滤清器收入过亿企业排名 91

图表 79 2014年中国主要机油滤清器企业生产情况统计 92

图表 80 2014年中国主要汽油滤清器企业生产情况统计 93

图表 81 2014年中国主要柴油滤清器企业生产情况统计 94

图表 82 滤纸和负荷材料储灰能力的比较 101

图表 83 国内外知名滤清器品牌表 110

图表 84 滤清器产品的消费频率情况表 111

图表 85 2012-2014年中国车用滤清器市场需求总量变化趋势图 112

图表 86 2012-2014年中国车用滤清器销售收入变化图 112

图表 87 滤清器品牌提及率调查统计 113

图表 88 滤清器品牌覆盖率调查统计 113

图表 89 代理/经销滤清器时考虑因素调查统计 114

图表 90 代理商进货渠道调查统计 115

图表 91 希望得到厂商支持情况调查统计 115

图表 92 代理商采用的宣传方式调查统计 116

图表 93 滤清器代理商月销售额调查统计 116

图表 94 滤清器代理商毛利率调查统计 116

图表 95 2014年中国汽车零部件及配件制造行业经济指标统计 118

图表 96 2014年中国汽车零部件及配件制造行业前五省区企业数量排名 119

图表 97 2014年中国汽车零部件及配件制造行业前五省区资产总计排名 120

图表 98 2014年中国汽车零部件及配件制造行业前五省区销售收入排名 120

图表 99 2014年中国汽车零部件及配件制造行业前五省区利润总额排名 120

图表 100 2014年中国汽车零部件及配件制造行业经济指标统计 121

图表 101 2014年中国汽车零部件及配件制造行业前五省区企业数量排名 122

图表 102 2014年中国汽车零部件及配件制造行业前五省区资产总计排名 123

图表 103 2014年中国汽车零部件及配件制造行业前五省区销售收入排名 123

图表 104 2014年中国汽车零部件及配件制造行业前五省区利润总额排名 123

图表 105 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造企业数量变化趋势图 124

图表 106 2014年中国各省区汽车零部件及配件制造企业数量比较 124

图表 107 2014年中国各省区汽车零部件及配件制造企业数量比较 125

图表 108 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业资产总额统计 126

图表 109 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业资产变化趋势图 127

图表 110 2014年中国各省区汽车零部件及配件制造行业资产比较 127

图表 111 2014年中国各省区汽车零部件及配件制造行业资产比较 128

图表 112 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业销售收入统计 129

图表 113 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业销售收入变化趋势图 129

图表 114 2014年中国各省区汽车零部件及配件制造行业销售收入比较 130

图表 115 2014年中国各省区汽车零部件及配件制造行业销售收入比较 131



图表 116 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业利润总额统计 132

图表 117 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业利润变化趋势图 132

图表 118 2014年中国各省区汽车零部件及配件制造行业利润总额比较 132

图表 119 2014年中国各省区汽车零部件及配件制造行业利润总额比较 133

图表 120 2010-2014年中国不同规模汽车零部件及配件制造企业数量统计 135

图表 121 2014年中国不同规模汽车零部件及配件制造企业数量所占份额 135

图表 122 2010-2014年中国不同所有制汽车零部件及配件制造企业数量统计 135

图表 123 2014年中国不同所有制汽车零部件及配件制造企业数量所占份额 136

图表 124 2010-2014年中国不同规模汽车零部件及配件制造企业资产总额统计 136

图表 125 2014年中国不同规模的汽车零部件及配件制造企业资产总额所占份额 136

图表 126 2010-2014年中国不同所有制汽车零部件及配件制造企业资产总额统计 137

图表 127 2014年中国不同性质的汽车零部件及配件制造企业资产总额所占份额 137

图表 128 2010-2014年中国不同规模汽车零部件及配件制造企业销售收入统计 138

图表 129 2014年中国不同规模的汽车零部件及配件制造企业销售收入所占份额 138

图表 130 2010-2014年中国不同所有制汽车零部件及配件制造企业销售收入统计 138

图表 131 2014年中国不同性质的汽车零部件及配件制造企业销售收入所占份额 139

图表 132 2010-2014年中国不同规模汽车零部件及配件制造企业利润总额统计 139

图表 133 2014年中国不同规模的汽车零部件及配件制造企业利润总额所占份额 140

图表 134 2010-2014年中国不同所有制汽车零部件及配件制造企业利润总额统计 140

图表 135 2014年中国不同性质的汽车零部件及配件制造企业利润总额所占份额 141

图表 136 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业销售成本统计 141

图表 137 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业销售成本趋势图 142

图表 138 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业销售费用统计 142

图表 139 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业销售费用趋势图 143

图表 140 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业管理费用统计 143

图表 141 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业管理费用趋势图 144

图表 142 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业财务费用统计 144

图表 143 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业财务费用趋势图 145

图表 144 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业资产负债率情况 145

图表 145 2010-2014年中国不同规模汽车零部件及配件制造企业偿债能力比较 146

图表 146 2010-2014年中国不同性质汽车零部件及配件制造企业偿债能力比较 146

图表 147 2014年中国各省区汽车零部件及配件制造企业偿债能力比较 146

图表 148 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业毛利率情况 147

图表 149 2010-2014年中国不同规模汽车零部件及配件制造企业销售毛利率比较 148

图表 150 2010-2014年中国不同性质汽车零部件及配件制造企业销售毛利率比较 148

图表 151 2014年中国各省区汽车零部件及配件制造企业销售毛利率比较 148

图表 152 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用利润率情况 149

图表 153 2014年中国各省区汽车零部件及配件制造企业盈利能力比较 150

图表 154 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业销售利润率情况 151

图表 155 2014年中国各省区汽车零部件及配件制造企业销售利润率比较 151

图表 156 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业资产利润率情况 152

图表 157 2014年中国各省区汽车零部件及配件制造企业总资产利润率比较 152

图表 158 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业应收账款周转率情况 154

图表 159 2014年中国各省区汽车零部件及配件制造企业应收账款周转率比较 154

图表 160 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业流动资产周转率情况 155

图表 161 2014年中国各省区汽车零部件及配件制造企业流动资产周转率比较 155

图表 162 2012-2014年中国汽车零部件及配件制造行业总资产周转率情况 156

图表 163 2014年中国各省区汽车零部件及配件制造企业总资产周转率比较 157

图表 164 2012-2014年中国汽车滤清器进口数量统计 159

图表 165 2012-2014年中国汽车滤清器进口数量增长趋势图 159

图表 166 2012-2014年中国汽车滤清器进口金额统计 160

图表 167 2012-2014年中国汽车滤清器进口金额增长趋势图 160

图表 168 2012-2014年中国汽车滤清器出口数量统计 161

图表 169 2012-2014年中国汽车滤清器出口数量增长趋势图 161

图表 170 2012-2014年中国汽车滤清器出口金额统计 161

图表 171 2012-2014年中国汽车滤清器出口金额增长趋势图 162

图表 172 2012-2014年中国汽车滤清器进出口均价情况 162

图表 173 2012-2014年中国汽车滤清器进出口均价趋势图 163

图表 174 2014年中国汽车滤清器进口来源地情况 163

图表 175 2014年中国汽车滤清器进口来源地结构分布图 164

图表 176 2014年中国汽车滤清器出口流向情况 164

图表 177 2014年中国汽车滤清器出口流向结构分布图 165

图表 178 2014年中国汽车滤清器进口分省市统计 165

图表 179 2014年中国汽车滤清器进口分省市结构图 166

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 图表 180 2014年中国汽车滤清器出口分省市统计       | 166 |
| 图表 181 2014年中国汽车滤清器出口分省市结构图      | 167 |
| 图表 182 上海索菲玛汽车滤清器有限公司资产及负债统计     | 182 |
| 图表 183 上海索菲玛汽车滤清器有限公司收入及利润统计     | 183 |
| 图表 184 上海索菲玛汽车滤清器有限公司偿债能力统计      | 183 |
| 图表 185 上海索菲玛汽车滤清器有限公司资产负债率变化趋势图  | 184 |
| 图表 186 上海索菲玛汽车滤清器有限公司盈利能力统计      | 184 |
| 图表 187 上海索菲玛汽车滤清器有限公司毛利率变化趋势图    | 185 |
| 图表 188 上海索菲玛汽车滤清器有限公司运营能力统计      | 185 |
| 图表 189 上海英特汽车配件有限公司资产及负债统计       | 186 |
| 图表 190 上海英特汽车配件有限公司收入及利润统计       | 186 |
| 图表 191 上海英特汽车配件有限公司偿债能力统计        | 187 |
| 图表 192 上海英特汽车配件有限公司资产负债率变化趋势图    | 187 |
| 图表 193 上海英特汽车配件有限公司盈利能力统计        | 188 |
| 图表 194 上海英特汽车配件有限公司毛利率变化趋势图      | 188 |
| 图表 195 上海英特汽车配件有限公司运营能力统计        | 189 |
| 图表 196 浙江环球滤清器有限公司资产及负债统计        | 190 |
| 图表 197 浙江环球滤清器有限公司收入及利润统计        | 190 |
| 图表 198 浙江环球滤清器有限公司偿债能力统计         | 191 |
| 图表 199 浙江环球滤清器有限公司资产负债率变化趋势图     | 191 |
| 图表 200 浙江环球滤清器有限公司盈利能力统计         | 192 |
| 图表 201 浙江环球滤清器有限公司毛利率变化趋势图       | 192 |
| 图表 202 浙江环球滤清器有限公司运营能力统计         | 193 |
| 图表 203 NGK（苏州）环保陶瓷有限公司资产及负债统计    | 194 |
| 图表 204 NGK（苏州）环保陶瓷有限公司收入及利润统计    | 194 |
| 图表 205 NGK（苏州）环保陶瓷有限公司偿债能力统计     | 194 |
| 图表 206 NGK（苏州）环保陶瓷有限公司资产负债率变化趋势图 | 195 |
| 图表 207 NGK（苏州）环保陶瓷有限公司盈利能力统计     | 195 |
| 图表 208 NGK（苏州）环保陶瓷有限公司毛利率变化趋势图   | 196 |
| 图表 209 NGK（苏州）环保陶瓷有限公司运营能力统计     | 196 |
| 图表 210 佛山市豹王滤芯制造有限公司资产及负债统计      | 197 |
| 图表 211 佛山市豹王滤芯制造有限公司收入及利润统计      | 198 |

图表 212 佛山市豹王滤芯制造有限公司偿债能力统计 198

图表 213 佛山市豹王滤芯制造有限公司资产负债率变化趋势图 199

图表 214 佛山市豹王滤芯制造有限公司盈利能力统计 199

图表 215 佛山市豹王滤芯制造有限公司毛利率变化趋势图 200

图表 216 佛山市豹王滤芯制造有限公司运营能力统计 200

图表 217 马勒东炫滤清器（天津）有限公司资产及负债统计 201

图表 218 马勒东炫滤清器（天津）有限公司收入及利润统计 201

图表 219 马勒东炫滤清器（天津）有限公司偿债能力统计 202

图表 220 马勒东炫滤清器（天津）有限公司资产负债率变化趋势图 202

图表 221 马勒东炫滤清器（天津）有限公司盈利能力统计 202

图表 222 马勒东炫滤清器（天津）有限公司毛利率变化趋势图 203

图表 223 马勒东炫滤清器（天津）有限公司运营能力统计 203

图表 224 飞得滤机（苏州）有限公司资产及负债统计 204

图表 225 飞得滤机（苏州）有限公司收入及利润统计 205

图表 226 飞得滤机（苏州）有限公司偿债能力统计 205

图表 227 飞得滤机（苏州）有限公司资产负债率变化趋势图 206

图表 228 飞得滤机（苏州）有限公司盈利能力统计 206

图表 229 飞得滤机（苏州）有限公司毛利率变化趋势图 207

图表 230 飞得滤机（苏州）有限公司运营能力统计 207

图表 231 上海弗列加滤清器有限公司资产及负债统计 208

图表 232 上海弗列加滤清器有限公司收入及利润统计 208

图表 233 上海弗列加滤清器有限公司偿债能力统计 209

图表 234 上海弗列加滤清器有限公司资产负债率变化趋势图 209

图表 235 上海弗列加滤清器有限公司盈利能力统计 210

图表 236 上海弗列加滤清器有限公司毛利率变化趋势图 210

图表 237 上海弗列加滤清器有限公司运营能力统计 211

图表 238 蚌埠金威滤清器有限公司资产及负债统计 212

图表 239 蚌埠金威滤清器有限公司收入及利润统计 212

图表 240 蚌埠金威滤清器有限公司偿债能力统计 213

图表 241 蚌埠金威滤清器有限公司资产负债率变化趋势图 213

图表 242 蚌埠金威滤清器有限公司盈利能力统计 213

图表 243 蚌埠金威滤清器有限公司毛利率变化趋势图 214

图表 244 蚌埠金威滤清器有限公司运营能力统计 214

图表 245 奥凯嘉集团有限公司资产及负债统计 215

图表 246 奥凯嘉集团有限公司收入及利润统计 216

图表 247 奥凯嘉集团有限公司偿债能力统计 216

图表 248 奥凯嘉集团有限公司资产负债率变化趋势图 216

图表 249 奥凯嘉集团有限公司盈利能力统计 217

图表 250 奥凯嘉集团有限公司毛利率变化趋势图 217

图表 251 奥凯嘉集团有限公司运营能力统计 218

图表 252 蚌埠市昊业滤清器有限责任公司资产及负债统计 219

图表 253 蚌埠市昊业滤清器有限责任公司收入及利润统计 219

图表 254 蚌埠市昊业滤清器有限责任公司偿债能力统计 220

图表 255 蚌埠市昊业滤清器有限责任公司资产负债率变化趋势图 220

图表 256 蚌埠市昊业滤清器有限责任公司盈利能力统计 220

图表 257 蚌埠市昊业滤清器有限责任公司毛利率变化趋势图 221

图表 258 蚌埠市昊业滤清器有限责任公司运营能力统计 221

图表 259 南充市攀峰滤清器有限公司资产及负债统计 222

图表 260 南充市攀峰滤清器有限公司收入及利润统计 223

图表 261 南充市攀峰滤清器有限公司偿债能力统计 223

图表 262 南充市攀峰滤清器有限公司资产负债率变化趋势图 223

图表 263 南充市攀峰滤清器有限公司盈利能力统计 224

图表 264 南充市攀峰滤清器有限公司毛利率变化趋势图 224

图表 265 南充市攀峰滤清器有限公司运营能力统计 225

图表 266 长春曼?胡默尔滤清器有限公司资产及负债统计 225

图表 267 长春曼?胡默尔滤清器有限公司收入及利润统计 225

图表 268 长春曼?胡默尔滤清器有限公司偿债能力统计 226

图表 269 长春曼?胡默尔滤清器有限公司盈利能力统计 226

图表 270 长春曼?胡默尔滤清器有限公司运营能力统计 226

图表 271 上海曼?胡默尔滤清器有限公司资产及负债统计 227

图表 272 上海曼?胡默尔滤清器有限公司收入及利润统计 227

图表 273 上海曼?胡默尔滤清器有限公司偿债能力统计 228

图表 274 上海曼?胡默尔滤清器有限公司盈利能力统计 228

图表 275 上海曼?胡默尔滤清器有限公司运营能力统计 228

图表 276 蚌埠国威滤清器有限公司资产及负债统计 229

图表 277 蚌埠国威滤清器有限公司收入及利润统计 229

图表 278 蚌埠国威滤清器有限公司偿债能力统计 229

图表 279 蚌埠国威滤清器有限公司盈利能力统计 230

图表 280 蚌埠国威滤清器有限公司运营能力统计 230

图表 281 中国汽车零部件本土供应商优势分析 238

图表 282 中国汽车零部件本土供应商劣势分析 238

图表 283 2012-2014年汽油发动机产量变化趋势图 241

图表 284 2012-2014年汽油发动机销量变化趋势图 242

图表 285 2014年汽油发动机主要企业生产情况表 242

图表 286 2014年汽油发动机主要企业销售情况表 244

图表 287 2012-2014年柴油发动机产量变化趋势图 246

图表 288 2012-2014年柴油发动机销量变化趋势图 246

图表 289 2014年柴油发动机主要企业生产情况表 247

图表 290 2014年柴油发动机主要企业销售情况表 248

图表 291 2012-2014年其它燃料发动机产量变化趋势图 249

图表 292 2012-2014年其它燃料发动机销量变化趋势图 250

图表 293 2015-2020年中国汽车产量预测趋势图 254

图表 294 2015-2020年中国汽车配套滤清器需求量预测趋势图 254

图表 295 2015-2020年中国车用滤清器售后市场需求量预测变化趋势图 255

图表 296 2015-2020年中国滤清器市场规模预测趋势图 255

图表 297 2012-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 260

图表 298 2012-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 261

图表 299 2012-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 262

图表 300 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 262

图表 301 2012-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 263

图表 302 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 264

图表 303 2012-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 266

图表 304 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 266

图表 305 2012-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 268

图表 306 2012-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 268

图表 307 2012-2014年中国进出口总额增长趋势图 269

图表 308 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 269

图表 309 技术要求适用范围 309

图表 310 原始滤清效率 309

图表 311 全寿命滤清效率 310

图表 312 储灰量 310

图表 313 检验项目及方法 311

图表 314 总成内部清洁度限值 313

图表 315 总成的原始阻力 313

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247825.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；



数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。