



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国医疗旅游市场 分析预测及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国医疗旅游市场分析预测及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247867.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

当前医疗旅游业在世界范围内蓬勃发展，从起初的疗养旅行活动逐渐发展成为包含治疗、度假、疗养、健身等多种旅游活动的医疗旅游系统，旅游市场范围更加广阔，亚洲、欧洲、美洲、非洲等地区都纷纷开发医疗旅游产品。在全球范围内涌现出多种类型的医疗旅游目的地，如瑞士、迪拜等高档奢华服务型的医疗旅游目的地，毛里求斯、匈牙利、韩国等特色医疗资源型的医疗旅游目的地，新加坡、日本等优质医疗系统型的医疗旅游目的地，泰国、印度等低成本型的医疗旅游目的地。它们各具特色，已经成为当地具有显著经济效益的现代时尚旅游产业之一。

我国是旅游资源大国，同时又拥有以中医药为特色的极为丰富的医疗资源。面对持续增长的世界医疗旅游市场，如何发展中国医疗旅游产业成为中国社会各界乃至全世界关注的焦点。

中国艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国医疗旅游市场分析预测及发展前景预测报告》共七章。首先介绍了医疗旅游相关概述、中国医疗旅游市场运行环境等，接着分析了中国医疗旅游市场发展的现状，然后介绍了中国医疗旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国医疗旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗旅游产业有个系统的了解或者想投资医疗旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 医疗旅游业相关概述

#### 1.1 医疗行业的定义及介绍

##### 1.1.1 医疗产业的定义

##### 1.1.2 医疗行业产业链构成

##### 1.1.3 医疗行业的产业特性

##### 1.1.4 医疗市场的基本特征

#### 1.2 旅游业的基本概念

##### 1.2.1 旅游的定义

##### 1.2.2 旅游产业的涵义与特征

##### 1.2.3 旅游产品的定义及分类

#### 1.2.4 旅游资源的分类状况

### 1.3 医疗旅游业的定义及崛起

#### 1.3.1 医疗旅游的定义

#### 1.3.2 医疗旅游迅速崛起的原因

#### 1.3.3 医疗旅游产业链的构成

#### 1.3.4 医疗旅游产业的综合效益

## 第二章 2013年旅游产业发展分析

### 2.1 2013年国际旅游业发展概况

#### 2.1.1 世界旅游业发展现状及特点

#### 2.1.2 2011年世界旅游业发展状况

#### 2.1.3 2012年世界旅游业发展状况

#### 2.1.4 世界各国旅游业竞争力分析

#### 2.1.5 世界旅游业的发展经验总结

### 2.2 2013年中国旅游业发展概况

#### 2.2.1 中国旅游业发展成就综述

#### 2.2.2 中国旅游业对世界旅游发展的贡献

#### 2.2.3 2012年中国旅游业发展状况

#### 2.2.4 2013年中国旅游业发展状况

#### 2.2.5 中国旅游业国际竞争力分析

### 2.3 中国旅游业面临的问题及对策

## 第三章 2013年世界医疗旅游业分析

### 3.1 2013年世界医疗旅游业发展概况

#### 3.1.1 "医疗+旅行"成为世界新型旅游产业

#### 3.1.2 医疗旅游产业在全球蓬勃发展

#### 3.1.3 全球医疗旅游迅速发展的原因

#### 3.1.4 全球医疗旅游的流动规律和市场定位

#### 3.1.5 全球医疗旅游消费者意愿调查分析

#### 3.1.6 世界五大高端医疗旅游目的地

#### 3.1.7 全球医疗旅游业发展的问题及对策

### 3.2 印度

### 3.3 韩国

### 3.4 日本

### 3.5 中国台湾

## 第四章 2013年中国医疗旅游业分析

### 4.1 医疗旅游业发展的必要性及可行性

#### 4.1.1 促进旅游产业发展

#### 4.1.2 推动城市经济发展

#### 4.1.3 医疗旅游发展条件成熟

### 4.2 2013年中国医疗旅游业发展概况

#### 4.2.1 中国医疗观光市场综合分析

#### 4.2.2 中国医疗旅游产业发展现状

#### 4.2.3 中国医疗旅游市场渐成投资热点

#### 4.2.4 我国筹建国际医疗旅游先行区

### 4.3 2013年中国医疗旅游市场发展动态

#### 4.3.1 中国医疗旅游疗法花样多

#### 4.3.2 "美容游"活跃中国旅游市场

#### 4.3.3 我国西部高原医疗旅游尚无保障

### 4.4 中国医疗旅游资源现状及功能区划

#### 4.4.1 医疗旅游资源研究情况

#### 4.4.2 医疗旅游资源类型划分

#### 4.4.3 医疗旅游资源分布特征

#### 4.4.4 医疗旅游功能区划分析

#### 4.4.5 医疗旅游资源研究的问题及建议

### 4.5 中国医疗旅游业的发展对策

#### 4.5.1 我国发展医疗旅游需补足的方面

#### 4.5.2 我国医疗旅游市场开发建议探讨

#### 4.5.3 我国应以中医为医疗旅游突破点

#### 4.5.4 加快医疗改革保障医疗旅游业发展

#### 4.5.5 国外医疗旅游发展给我国的借鉴

## 第五章 2013年中国主要地区医疗旅游分析

### 5.1 北京

### 5.2 上海

### 5.3 海南

### 5.4 厦门

## 5.5 泰安

## 5.6 其他地区

### 5.6.1 广东

### 5.6.2 云南

### 5.6.3 甘肃

### 5.6.4 山西

## 第六章 2013年旅游医疗保险分析

### 6.1 旅游医疗保险的相关概述

#### 6.1.1 医疗保险的含义

#### 6.1.2 医疗保险的种类

#### 6.1.3 旅游保险的保障范围

#### 6.1.4 国际旅游医疗保险介绍

### 6.2 2013年医疗保险行业总体分析

#### 6.2.1 世界四种典型医疗保险体系评析

#### 6.2.2 我国的基本医疗保险制度介绍

#### 6.2.3 我国商业医疗保险发展的机遇

#### 6.2.4 我国高端医疗保险市场发展综述

### 6.3 2013年旅游医疗保险发展概况

#### 6.3.1 中国旅游保险业发展的现状

#### 6.3.2 中国旅游保险发展的必要性

#### 6.3.3 旅游保险产品不断推陈出新

#### 6.3.4 旅游医疗保险市场亟待完善

#### 6.3.5 我国旅游保险业存在的问题及对策

## 第七章 医疗旅游行业发展前景分析

### 7.1 旅游业前景趋势探讨

#### 7.1.1 世界旅游业发展前景预测

#### 7.1.2 未来世界旅游业发展趋势分析

#### 7.1.3 中国旅游业未来发展潜力广阔

#### 7.1.4 中国旅游业未来发展趋势分析

#### 7.1.5 2015-2020年中国旅游业预测分析

### 7.2 医疗旅游业前景展望

#### 7.2.1 亚洲医疗旅游业发展潜力巨大

### 7.2.2 中国医疗旅游市场发展前景乐观

### 7.2.3 2015-2020年中国医疗旅游业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247867.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。