



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国草本饮料市场 行情动态及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国草本饮料市场行情动态及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247945.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 草本饮料概述	18
第一节 草本饮料定义	18
第二节 草本饮料行业发展历程	18
第三节 草本饮料分类情况	20
第四节 草本饮料产业链分析	20
一、产业链模型介绍	20
二、草本饮料产业链模型分析	23
第二章 草本饮料发展环境及政策分析	25
第一节 中国经济发展环境分析	25
一、中国宏观经济发展现状	25
二、中国宏观经济走势分析	29
三、中国宏观经济趋势预测	33
第二节 行业相关政策、法规、标准	34
第三章 中国草本饮料生产现状分析	38
第一节 草本饮料行业总体规模	38
第一节 草本饮料产能概况	38
一、2013-2014年三季度产能分析	38
二、2015-2020年产能预测	39
第三节 草本饮料产量概况	40
一、2013-2014年三季度产量分析	40
二、产能配置与产能利用率调查	40
三、2015-2020年产量预测	41
第四节 草本饮料产业的生命周期分析	42
第五节 草本饮料产业供需情况	46
第四章 草本饮料国内产品价格走势及影响因素分析	47
第一节 国内产品2011-2014年价格回顾	47
第二节 国内产品当前市场价格及评述	47
第三节 国内产品价格影响因素分析	47
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	48
第五章 2011-2014年中国草本饮料行业总体发展状况	49

第一节 中国草本饮料行业规模情况分析	49
一、行业单位规模情况分析	49
二、行业人员规模状况分析	49
三、行业资产规模状况分析	50
四、行业市场规模状况分析	50
五、行业敏感性分析	51
第二节 中国草本饮料行业产销情况分析	51
一、行业生产情况分析	51
二、行业销售情况分析	52
三、行业产销情况分析	53
第三节 中国草本饮料行业财务能力分析	53
一、行业盈利能力分析与预测	53
二、行业偿债能力分析	54
三、行业营运能力分析	54
四、行业发展能力分析	54
第六章 2013-2014年中国草本饮料行业发展概况	55
第一节 2013-2014年中国草本饮料行业发展态势分析	55
第二节 2013-2014年中国草本饮料行业发展特点分析	55
第三节 2013-2014年中国草本饮料行业市场供需分析	56
第七章 草本饮料行业市场竞争策略分析	57
第一节 行业竞争结构分析	57
一、现有企业间竞争	58
二、潜在进入者分析	58
三、替代品威胁分析	58
四、供应商议价能力	59
五、客户议价能力	59
第二节 草本饮料市场竞争策略分析	60
一、草本饮料市场增长潜力分析	60
二、草本饮料产品竞争策略分析	62
三、典型企业产品竞争策略分析	64
第三节 草本饮料企业竞争策略分析	65
一、2015-2020年我国草本饮料市场竞争趋势	65

二、2015-2020年草本饮料行业竞争格局展望	65
三、2015-2020年草本饮料行业竞争策略分析	66
第八章 草本饮料行业投资与发展前景分析	71
第一节 2013-2014年草本饮料行业投资情况分析	71
一、2013-2014年总体投资结构	71
二、2013-2014年市场现状情况	71
三、2013-2014年投资增速情况	72
四、2013-2014年分地区投资分析	73
第二节 草本饮料行业投资机会分析	73
一、草本饮料投资项目分析	73
二、可以投资的草本饮料模式	76
三、2014年草本饮料投资机会	80
四、2014年草本饮料投资新方向	80
第三节 草本饮料行业发展前景分析	81
一、金融危机下草本饮料市场的发展前景	81
二、2014年草本饮料市场面临的发展商机	82
第九章 草本饮料行业竞争格局分析	83
第一节 草本饮料行业集中度分析	83
一、草本饮料市场集中度分析	83
二、草本饮料企业集中度分析	83
三、草本饮料区域集中度分析	84
第二节 草本饮料行业主要企业竞争力分析	84
一、重点企业资产总计对比分析	84
二、重点企业从业人员对比分析	84
三、重点企业全年营业收入对比分析	85
四、重点企业利润总额对比分析	86
五、重点企业综合竞争力对比分析	86
第三节 草本饮料行业竞争格局分析	87
一、2013-2014年草本饮料行业竞争分析	87
二、2013-2014年中外草本饮料产品竞争分析	87
三、2010-2014年我国草本饮料市场竞争分析	87
五、2015-2020年国内主要草本饮料企业动向	88

第十章 草本饮料上游原材料供应状况分析	89
第一节 主要原材料	89
第二节 主要原材料2013-2014年价格及供应情况	89
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	91
第十一章 草本饮料产业用户度分析	93
第一节 草本饮料产业用户认知程度	93
第二节 草本饮料产业用户关注因素	94
一、功能	94
二、质量	95
三、价格	96
四、外观	98
五、服务	99
第十二章 2015-2020年草本饮料行业市场态势分析与投资风险分析	101
第一节 当前草本饮料存在的问题	101
第二节 草本饮料未来发展预测分析	101
一、中国草本饮料发展方向分析	101
二、2015-2020年中国草本饮料行业发展规模	102
三、2015-2020年中国草本饮料行业发展趋势预测	102
第三节 2015-2020年中国草本饮料行业投资风险分析	102
一、市场竞争风险	102
二、原材料压力风险分析	104
三、技术风险分析	104
四、政策和体制风险	106
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	107
第十三章 草本饮料国内重点生产厂家分析	109
第一节 广东加多宝饮料食品有限公司	109
一、企业简介	109
二、产品介绍	110
三、经营情况	110
(一) 企业偿债能力分析	110
(二) 企业运营能力分析	112
(三) 企业盈利能力分析	115

四、未来发展趋势 116

第二节 广东广粮实业有限公司 117

一、企业简介 117

二、产品介绍 117

三、经营情况 118

（一）企业偿债能力分析 118

（二）企业运营能力分析 120

（三）企业盈利能力分析 123

四、未来发展趋势 124

第三节 福建达利园集团 125

一、企业简介 125

二、产品介绍 125

三、经营情况 126

（一）企业偿债能力分析 126

（二）企业运营能力分析 128

（三）企业盈利能力分析 130

四、未来发展趋势 131

第四节 百事（中国）投资有限公司 132

一、企业简介 132

二、产品介绍 133

三、经营情况 134

（一）企业偿债能力分析 134

（二）企业运营能力分析 136

（三）企业盈利能力分析 139

四、未来发展趋势 140

第五节 安徽板蓝花生物科技有限公司 141

一、企业简介 141

二、产品介绍 142

三、经营情况 142

（一）企业偿债能力分析 142

（二）企业运营能力分析 144

（三）企业盈利能力分析 147

四、未来发展趋势	148
第十四章 草本饮料地区销售分析	149
第一节 中国草本饮料头各地区对比销售分析	149
第二节 草本饮料"东北地区"销售分析	149
一、2011-2014年东北地区销售规模	149
二、东北地区"规格"销售分析	150
三、2011-2014年东北地区"规格"销售规模分析	150
第三节 草本饮料"华北地区"销售分析	150
一、2011-2014年华北地区销售规模	150
二、华北地区"规格"销售分析	151
三、2011-2014年华北地区"规格"销售规模分析	151
第四节 草本饮料"华东地区"销售分析	152
一、2011-2014年华东地区销售规模	152
二、华东地区"规格"销售分析	152
三、2011-2014年华东地区"规格"销售规模分析	152
第五节 草本饮料"华南地区"销售分析	153
一、2011-2014年华南地区销售规模	153
二、华南地区"规格"销售分析	153
三、2011-2014年华南地区"规格"销售规模分析	153
第六节 草本饮料"西北地区"销售分析	154
一、2011-2014年西北地区销售规模	154
二、西北地区"规格"销售分析	154
三、2011-2014年西北地区"规格"销售规模分析	155
第七节 草本饮料"华中地区"销售分析	155
一、2011-2014年华中地区销售规模	155
二、华中地区"规格"销售分析	155
三、2011-2014年华中地区"规格"销售规模分析	156
第八节 草本饮料"西南地区"销售分析	156
一、2011-2014年西南地区销售规模	156
二、西南地区"规格"销售分析	156
三、2011-2014年西南地区"规格"销售规模分析	157
第十五章 草本饮料产品竞争力优势分析	158

一、整体产品竞争力评价 158

二、体产品竞争力评价结果分析 159

三、竞争优势评价及构建建议 160

第十六章 业内专家观点与结论 162

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 21

图表 2 草本饮料行业的产业链结构图 23

图表 3 2013-2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 25

图表 4 2013-2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 26

图表 5 2013-2014年9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 28

图表 6 2013-2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 29

图表 7 2013-2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 32

图表 8 2010-2014年我国草本饮料行业资产合计及增长对比 38

图表 9 2010-2014年我国草本饮料行业工业总产值及增长对比 40

图表 10 2010-2014年我国草本饮料行业产销率情况 40

图表 11 2015-2020年中国草本饮料行业工业总产值预测图 41

图表 12 我国草本饮料行业所处生命周期示意图 43

图表 13 行业生命周期、战略及其特征 44

图表 14 2010-2014年我国草本饮料行业规模企业个数及增长情况 49

图表 15 2010-2014年我国草本饮料行业从业人员及增长情况 49

图表 16 2010-2014年我国草本饮料行业资产合计及增长情况 50

图表 17 2010-2014年我国草本饮料行业利润总额及增长情况 51

图表 18 2010-2014年我国草本饮料行业工业总产值及增长情况 52

图表 19 2010-2014年我国草本饮料行业销售收入及增长情况 52

图表 20 2010-2014年我国草本饮料行业产销率及增长情况 53

图表 21 2015-2020年我国草本饮料行业销售利润率 53

图表 22 2015-2020年我国草本饮料行业资产负债率 54

图表 23 2015-2020年我国草本饮料行业总资产周转天数 54

图表 24 草本饮料行业环境"波特五力"分析模型 57

图表 25 草本饮料销售策略 61

图表 26 草本饮料生产企业定价目标选择 68

图表 27 草本饮料企业对付竞争者降价的程序 70

图表 28 2014年1-9月草本饮料投资结构 71

图表 29 2010-2014年我国草本饮料行业资产合计及增长对比 71

图表 30 2014年1-9月我国草本饮料行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 72

图表 31 2014年1-9月我国草本饮料行业分地区固定资产投资增速情况 73

图表 32 草本饮料项目投资注意事项图 75

图表 33 2015-2020年草本饮料行业投资方向预测 80

图表 34 2010-2014年我国草本饮料行业资产合计及增长对比 84

图表 35 2010-2014年我国草本饮料行业从业人员及增长对比 84

图表 36 2010-2014年我国草本饮料行业销售收入及增长对比 85

图表 37 2010-2014年我国草本饮料行业利润总额及增长对比 86

图表 38 2010-2014年我国草本饮料行业工业总产值及增长对比 86

图表 39 消费者对草本饮料品牌认知度调查 93

图表 40 草本饮料产品功能影响程度分析 94

图表 41 草本饮料产品质量影响程度分析 96

图表 42 草本饮料产品价格影响程度分析 96

图表 43 草本饮料产品外观影响程度分析 98

图表 44 草本饮料产品服务影响程度分析 99

图表 45 2015-2020年草本饮料行业同业竞争风险及控制策略 103

图表 46 近3年广东加多宝饮料食品有限公司资产负债率变化情况 110

图表 47 近3年广东加多宝饮料食品有限公司产权比率变化情况 111

图表 48 近3年广东加多宝饮料食品有限公司固定资产周转次数情况 112

图表 49 近3年广东加多宝饮料食品有限公司流动资产周转次数变化情况 113

图表 50 近3年广东加多宝饮料食品有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 51 近3年广东加多宝饮料食品有限公司销售毛利率变化情况 115

图表 52 近3年广东广粮实业有限公司资产负债率变化情况 118

图表 53 近3年广东广粮实业有限公司产权比率变化情况 119

图表 54 近3年广东广粮实业有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 55 近3年广东广粮实业有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 56 近3年广东广粮实业有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 57 近3年广东广粮实业有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 58 近3年福建达利园集团资产负债率变化情况 126

图表 59 近3年福建达利园集团产权比率变化情况 127

图表 60	近3年福建达利园集团固定资产周转次数情况	128
图表 61	近3年福建达利园集团流动资产周转次数变化情况	129
图表 62	近3年福建达利园集团总资产周转次数变化情况	130
图表 63	近3年福建达利园集团销售毛利率变化情况	131
图表 64	近3年百事（中国）投资有限公司资产负债率变化情况	134
图表 65	近3年百事（中国）投资有限公司产权比率变化情况	135
图表 66	近3年百事（中国）投资有限公司固定资产周转次数情况	136
图表 67	近3年百事（中国）投资有限公司流动资产周转次数变化情况	137
图表 68	近3年百事（中国）投资有限公司总资产周转次数变化情况	138
图表 69	近3年百事（中国）投资有限公司销售毛利率变化情况	139
图表 70	近3年安徽板蓝花生物科技有限公司资产负债率变化情况	143
图表 71	近3年安徽板蓝花生物科技有限公司产权比率变化情况	144
图表 72	近3年安徽板蓝花生物科技有限公司固定资产周转次数情况	145
图表 73	近3年安徽板蓝花生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况	146
图表 74	近3年安徽板蓝花生物科技有限公司总资产周转次数变化情况	147
图表 75	近3年安徽板蓝花生物科技有限公司销售毛利率变化情况	148
图表 76	2011-2014年9月中国草本饮料各地区对比销售分析	149
图表 77	草本饮料行业生产开发策略	162
图表 78	草本饮料渠道策略示意图	164

表格目录：

表格 1	2015-2020年中国草本饮料行业工业总产值预测结果	42
表格 2	近4年广东加多宝饮料食品有限公司资产负债率变化情况	110
表格 3	近4年广东加多宝饮料食品有限公司产权比率变化情况	111
表格 4	近4年广东加多宝饮料食品有限公司固定资产周转次数情况	112
表格 5	近4年广东加多宝饮料食品有限公司流动资产周转次数变化情况	113
表格 6	近4年广东加多宝饮料食品有限公司总资产周转次数变化情况	114
表格 7	近4年广东加多宝饮料食品有限公司销售毛利率变化情况	115
表格 8	近4年广东广粮实业有限公司资产负债率变化情况	118
表格 9	近4年广东广粮实业有限公司产权比率变化情况	119
表格 10	近4年广东广粮实业有限公司固定资产周转次数情况	120
表格 11	近4年广东广粮实业有限公司流动资产周转次数变化情况	121

表格 12 近4年广东广粮实业有限公司总资产周转次数变化情况 122

表格 13 近4年广东广粮实业有限公司销售毛利率变化情况 123

表格 14 近4年福建达利园集团资产负债率变化情况 126

表格 15 近4年福建达利园集团产权比率变化情况 127

表格 16 近4年福建达利园集团固定资产周转次数情况 128

表格 17 近4年福建达利园集团流动资产周转次数变化情况 129

表格 18 近4年福建达利园集团总资产周转次数变化情况 129

表格 19 近4年福建达利园集团销售毛利率变化情况 130

表格 20 近4年百事（中国）投资有限公司资产负债率变化情况 134

表格 21 近4年百事（中国）投资有限公司产权比率变化情况 135

表格 22 近4年百事（中国）投资有限公司固定资产周转次数情况 136

表格 23 近4年百事（中国）投资有限公司流动资产周转次数变化情况 137

表格 24 近4年百事（中国）投资有限公司总资产周转次数变化情况 138

表格 25 近4年百事（中国）投资有限公司销售毛利率变化情况 139

表格 26 近4年安徽板蓝花生物科技有限公司资产负债率变化情况 142

表格 27 近4年安徽板蓝花生物科技有限公司产权比率变化情况 143

表格 28 近4年安徽板蓝花生物科技有限公司固定资产周转次数情况 144

表格 29 近4年安徽板蓝花生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 145

表格 30 近4年安徽板蓝花生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 146

表格 31 近4年安徽板蓝花生物科技有限公司销售毛利率变化情况 147

表格 32 2011-2014年同期东北地区草本饮料行业生产规模 149

表格 33 2010-2014年东北地区草本饮料行业盈利能力表 150

表格 34 2011-2014年同期东北地区草本饮料行业销售能力 150

表格 35 2011-2014年同期华北地区草本饮料行业生产规模 150

表格 36 2010-2014年华北地区草本饮料行业盈利能力表 151

表格 37 2011-2014年同期华北地区草本饮料行业销售能力 151

表格 38 2011-2014年同期华东地区草本饮料行业生产规模 152

表格 39 2010-2014年华东地区草本饮料行业盈利能力表 152

表格 40 2011-2014年同期华东地区草本饮料行业销售能力 152

表格 41 2011-2014年同期华南地区草本饮料行业生产规模 153

表格 42 2010-2014年华南地区草本饮料行业盈利能力表 153

表格 43 2011-2014年同期华南地区草本饮料行业销售能力 153

表格 44	2011-2014年同期西北地区草本饮料行业生产规模	154
表格 45	2010-2014年西北地区草本饮料行业盈利能力表	154
表格 46	2011-2014年同期西北地区草本饮料行业销售能力	155
表格 47	2011-2014年同期华中地区草本饮料行业生产规模	155
表格 48	2010-2014年华中地区草本饮料行业盈利能力表	155
表格 49	2011-2014年同期华中地区草本饮料行业销售能力	156
表格 50	2011-2014年同期西南地区草本饮料行业生产规模	156
表格 51	2010-2014年西南地区草本饮料行业盈利能力表	156
表格 52	2011-2014年同期西南地区草本饮料行业销售能力	157

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247945.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。