



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国卫星导航市场 分析预测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国卫星导航市场分析预测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247949.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状 13

第一章 中国卫星导航行业发展概述 13

第一节 卫星导航行业发展情况 13

第二节 最近3~5年中国卫星导航行业经济指标分析 13

一、赢利性 13

二、成长速度 14

三、附加值的提升空间 15

四、进入壁垒 / 退出机制 16

五、风险性 17

六、行业周期 17

七、竞争激烈程度指标 18

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 19

第三节 关联产业发展分析 19

第二章 中国卫星导航行业的国际比较分析 22

第一节 中国卫星导航行业竞争力指标分析 22

第二节 中国卫星导航行业经济指标国际比较分析 22

第三节 全球卫星导航行业市场需求分析 23

一、市场规模现状 23

二、需求结构分析 23

三、重点需求客户 24

四、市场前景展望 24

第四节 全球卫星导航行业市场供给分析 24

一、生产规模现状 24

二、产能规模分布 25

三、市场价格走势 25

四、重点厂商分布 26

第二部分 市场需求分析 31

第三章 应用领域及行业供需分析 31

第一节 需求分析 31

一、卫星导航行业需求市场 31

二、卫星导航行业客户结构	31
三、卫星导航行业需求的地区差异	32
第二节 供给分析	33
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	33
一、卫星导航行业的需求预测	33
二、卫星导航行业的供应预测	34
三、供求平衡分析	35
四、供求平衡预测	35
第四节 市场价格走势分析	36
第四章 卫星导航产业链的分析	37
第一节 行业集中度	37
第二节 主要环节的增值空间	37
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	37
第四节 上下游行业影响及趋势分析	38
第五章 区域市场情况深度研究	43
第一节 长三角区域市场情况分析	43
第二节 珠三角区域市场情况分析	44
第三节 环渤海区域市场情况分析	44
第四节 卫星导航行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	45
一、华北大区市场分析	45
二、华中大区市场分析	46
三、华南大区市场分析	46
四、华东大区市场分析	47
五、东北大区市场分析	47
六、西南大区市场分析	48
七、西北大区市场分析	48
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析	49
第六章 2015-2020年需求预测分析	50
第一节 卫星导航行业领域2015-2020年需求量预测	50
第二节 2015-2020年卫星导航行业领域需求产品（服务）功能预测	51
第三节 2015-2020年卫星导航行业领域需求产品（服务）市场格局预测	51
第三部分 产业竞争格局分析	54

第七章 卫星导航市场竞争格局分析 54

第一节 行业竞争结构分析 54

一、现有企业间竞争 54

二、潜在进入者分析 55

三、替代品威胁分析 57

四、供应商议价能力 57

五、客户议价能力 58

第二节 行业集中度分析 58

一、市场集中度分析 58

二、企业集中度分析 59

三、区域集中度分析 59

第三节 行业国际竞争力比较 61

一、生产要素 61

二、需求条件 61

三、支援与相关产业 61

四、企业战略、结构与竞争状态 62

五、政府的作用 62

第四节 卫星导航行业主要企业竞争力分析 63

一、重点企业资产总计对比分析 63

二、重点企业从业人员对比分析 63

三、重点企业全年营业收入对比分析 64

四、重点企业利润总额对比分析 64

五、重点企业综合竞争力对比分析 65

第五节 卫星导航行业竞争格局分析 65

一、2014年卫星导航行业竞争分析 65

二、2014年国内外卫星导航竞争分析 65

三、2014年中国卫星导航市场竞争分析 66

四、2014年中国卫星导航市场集中度分析 67

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 69

第一节 行业企业排名分析 69

第二节 产业结构分析 69

一、市场细分充分程度的分析 69

二、各细分市场领先企业排名 70

三、各细分市场占总市场的结构比例 70

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 75

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 75

一、产业价值链的构成 75

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 76

第四节 产业结构发展预测 78

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 78

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 79

三、中国卫星导航行业参与国际竞争的战略市场定位 80

第九章 前十大领先企业分析 81

第一节 中海达 81

一、主营业务及经营状况 81

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 83

三、主要市场定位 88

四、主要优势与主要劣势 89

五、市场拓展战略与手段分析 90

第二节 华力创通 93

一、主营业务及经营状况 93

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 95

三、主要市场定位 101

四、主要优势与主要劣势 101

五、市场拓展战略与手段分析 102

第三节 国腾电子 107

一、主营业务及经营状况 107

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 110

三、主要市场定位 116

四、主要优势与主要劣势 116

五、市场拓展战略与手段分析 120

第四节 合众思壮 128

一、主营业务及经营状况 128

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 131

三、主要市场定位 137

四、主要优势与主要劣势 138

五、市场拓展战略与手段分析 139

第五节 北斗星通 143

一、主营业务及经营状况 143

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 147

三、主要市场定位 153

四、主要优势与主要劣势 154

五、市场拓展战略与手段分析 154

第六节 海格通信 157

一、主营业务及经营状况 157

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 159

三、主要市场定位 166

四、主要优势与主要劣势 166

五、市场拓展战略与手段分析 167

第七节 同洲电子 170

一、主营业务及经营状况 170

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 172

三、主要市场定位 179

四、主要优势与主要劣势 180

五、市场拓展战略与手段分析 180

第八节 中国卫星 185

一、主营业务及经营状况 185

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 188

三、主要市场定位 194

四、主要优势与主要劣势 195

五、市场拓展战略与手段分析 195

第九节 盛路通信 196

一、主营业务及经营状况 196

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 198

三、主要市场定位 204

四、主要优势与主要劣势 204

五、市场拓展战略与手段分析	205
第十节 同方股份	208
一、主营业务及经营状况	208
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	209
三、主要市场定位	219
四、主要优势与主要劣势	219
五、市场拓展战略与手段分析	220
第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐	224
第十章 2014年中国卫星导航行业整体运行指标分析	224
第一节 中国卫星导航行业总体规模分析	224
一、企业数量结构分析	224
二、行业生产规模分析	224
第二节 中国卫星导航行业产销分析	225
一、行业产成品情况总体分析	225
二、行业产品销售收入总体分析	225
第三节 中国卫星导航行业财务指标总体分析	226
一、行业盈利能力分析	226
二、行业偿债能力分析	227
三、行业营运能力分析	228
四、行业发展能力分析	228
第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势	230
第一节 市场整合成长趋势	230
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	230
第三节 企业区域市场拓展的趋势	232
第四节 科研开发趋势及替代技术进展	232
第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势	233
第六节 中国卫星导航行业SWOT分析	233
第十二章 2015-2020年卫星导航行业投资方向预测分析	235
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	235
第二节 产业发展的空白点分析	236
第三节 投资回报率比较高的投资方向	236
第四节 新进入者应注意的障碍因素	236

第五节 营销分析与营销模式推荐 239

一、渠道构成 239

二、销售贡献比率 239

三、覆盖率 239

四、销售渠道效果 240

五、价值流程结构 240

图表目录：

图表 1 生命周期各发展阶段的影响 18

图表 2 2009-2014年9月中国卫星导航行业竞争力指数 22

图表 3 2009-2014年9月中国卫星导航成本费用利润率与国际比较 22

图表 4 2009-2014年9月全球卫星导航行业市场规模分析 23

图表 5 2014年1-9月全球卫星导航行业需求结构分析 23

图表 6 2009-2014年9月全球卫星导航行业生产规模分析 24

图表 7 2009-2014年9月全球卫星导航行业产能规模分析 25

图表 8 GPS(左) 和北斗二代(右)发射卫星数目 26

图表 9 Trimble 近十年的营业收入、净利润和毛利率变化情况（左轴：千万美元） 27

图表 10 Trimble 产品结构变化趋势 27

图表 11 2013年国内外上市公司销售收入比较 (亿元人民币) 28

图表 12 最近几年Trimble 收购的公司列表 28

图表 13 Trimble (上)和Garmin(下)近十年股价变化情况 29

图表 14 2009-2014年9月我国卫星导航行业需求规模 31

图表 15 2014年1-9月我国卫星导航行业客户结构分析 32

图表 16 2014年1-9月我国卫星导航行业不同地区需求分析 32

图表 17 2009-2014年9月我国卫星导航行业供给规模分析 33

图表 18 2015-2020年我国卫星导航行业需求规模预测分析 34

图表 19 2015-2020年我国卫星导航行业供给规模预测分析 34

图表 20 2009-2014年9月我国卫星导航行业供需规模分析 35

图表 21 2015-2020年我国卫星导航行业供需规模预测分析 35

图表 22 地方"十二五"规划细则及相关公司 37

图表 23 Javad 公告称其固件升级后可接收北斗B1 信号 38

图表 24 基带芯片多种实现方案 39

图表 25 接收机板卡(左)和SoC 芯片(右)示例 40

图表 26 部分北斗二代基带ASIC/SoC 芯片	40
图表 27 2009-2014年9月我国卫星导航行业华北地区市场规模分析	45
图表 28 2009-2014年9月我国卫星导航行业华中地区市场规模分析	46
图表 29 2009-2014年9月我国卫星导航行业华南地区市场规模分析	46
图表 30 2009-2014年9月我国卫星导航行业华东地区市场规模分析	47
图表 31 2009-2014年9月我国卫星导航行业东北地区市场规模分析	47
图表 32 2009-2014年9月我国卫星导航行业西南地区市场规模分析	48
图表 33 2009-2014年9月我国卫星导航行业西北地区市场规模分析	48
图表 34 2014年1-9月我国卫星导航行业重点省市分析	49
图表 35 2015-2020年我国卫星导航行业需求规模预测图	50
图表 36 2015-2020年我国卫星导航行业需求规模预测结果	50
图表 37 2009-2014年9月我国GNSS（全球卫星导航系统）应用市场规模分析	51
图表 38 卫星导航行业环境"波特五力"分析模型	54
图表 39 我国卫星导航行业市场集中度分析	58
图表 40 我国卫星导航行业企业集中度分析	59
图表 41 2014年1-9月我国卫星导航重点企业总资产周转次数分析	63
图表 42 我国卫星导航重点企业从业人数份额	63
图表 43 2014年1-9月我国卫星导航重点企业销售毛利率分析	64
图表 44 2014年1-9月我国卫星导航重点企业销售净利率分析	64
图表 45 国产芯片/接收机和进口产品优缺点比较	66
图表 46 我国卫星导航行业企业市场分析	69
图表 47 我国卫星导航定位行业企业市场分析	70
图表 48 北斗系统各个细分行业市场规模预测 (亿元)	70
图表 49 全国不同类型汽车存量及北斗系统应用潜力比较	71
图表 50 电力自动化设备、系统的时间同步要求	72
图表 51 2004-2014年中国卫星导航定位专业应用测绘/勘探部分产值(亿元)	73
图表 52 2006-2014年全国港口集装箱吞吐量	74
图表 53 中国变形监控系统工程适用范围	74
图表 54 2014年1-9月我国卫星导航行业领先企业不同所有制结构分析	75
图表 55 拆解接收机看卫星导航产业链	77
图表 56 卫星导航行业"十二五"规划细则及相关公司行业	77
图表 57 2014年中海达主营业务分产品类别情况说明	81

图表 58 2009-2014年9月中海达资产负债表	83
图表 59 2009-2014年9月中海达利润表	84
图表 60 2009-2014年9月中海达财务指标	85
图表 61 2014年华力创通主营业务收入分产品情况	94
图表 62 2014年华力创通主营业务收入分地区情况	95
图表 63 2010-2014年9月华力创通资产负债表	95
图表 64 2010-2014年9月华力创通利润表	97
图表 65 2010-2014年9月华力创通财务指标	98
图表 66 2014年国腾电子主营业务分产品情况	108
图表 67 2014年国腾电子主营业务分地区情况	109
图表 68 2009-2014年9月国腾电子资产负债表	110
图表 69 2009-2014年9月国腾电子利润表	111
图表 70 2010-2014年9月国腾电子财务指标	113
图表 71 2014年合众思壮主营业务按产品分类收入、成本情况	130
图表 72 2010-2014年9月合众思壮资产负债表	131
图表 73 2010-2014年9月合众思壮利润表	133
图表 74 2010-2014年9月合众思壮财务指标	134
图表 75 2014年北斗星通主营业务按行业、产品分布情况	146
图表 76 2010-2014年9月北斗星通资产负债表	147
图表 77 2010-2014年9月北斗星通利润表	149
图表 78 2010-2014年9月北斗星通财务指标	150
图表 79 2014年海格通信主营业务分行业、产品情况表	159
图表 80 2009-2014年9月海格通信资产负债表	159
图表 81 2009-2014年9月海格通信利润表	162
图表 82 2009-2014年9月海格通信财务指标	163
图表 83 2014年同洲电子主营业务分行业、分产品情况表	172
图表 84 2010-2014年9月同洲电子资产负债表	172
图表 85 2010-2014年9月同洲电子利润表	175
图表 86 2010-2014年9月同洲电子财务指标	176
图表 87 2014年中国卫星主营业务分行业和分产品情况表	187
图表 88 2010-2014年9月中国卫星资产负债表	188
图表 89 2010-2014年9月中国卫星利润表	190

图表 90 2010-2014年9月中国卫星财务指标	191
图表 91 2014年盛路通信主营业务分行业情况	197
图表 92 2009-2014年9月盛路通信资产负债表	198
图表 93 2009-2014年9月盛路通信利润表	200
图表 94 2009-2014年9月盛路通信财务指标	201
图表 95 2009-2014年同方股份主营业务分行业情况	209
图表 96 2010-2014年9月同方股份资产负债表	209
图表 97 2010-2014年9月同方股份利润表	214
图表 98 2010-2014年9月同方股份财务指标	216
图表 99 2009-2014年9月我国卫星导航行业企业数量分析	224
图表 100 2009-2014年9月我国卫星导航行业总产值分析	224
图表 101 2009-2014年9月我国卫星导航行业产成品分析	225
图表 102 2009-2014年9月我国卫星导航行业销售收入分析	226
图表 103 2008-2015年中国卫星导航行业盈利能力预测分析	226
图表 104 2008-2015年中国卫星导航行业偿债能力预测分析	227
图表 105 2008-2015年中国卫星导航行业营运能力预测分析	228
图表 106 2008-2015年中国卫星导航行业发展能力预测分析	228
图表 107 2015-2020年影响卫星导航行业运行的有利因素	235
图表 108 2015-2020年影响卫星导航行业运行的不利因素	235
图表 109 2014年1-9月我国卫星导航行业销售贡献率分析	239
图表 110 2014年1-9月我国卫星导航行业价值流程图	240

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247949.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。