



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国网络优化市场 行情动态及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国网络优化市场行情动态及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247950.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：网络优化行业发展综述32

1.1 网络优化行业界定32

1.1.1 移动通信网络建设流程32

1.1.2 网络优化定义及范围33

(1) 网络优化定义33

(2) 网络优化行业范围34

1.2 网络优化行业地位分析35

1.2.1 网络优化行业产生及发展35

1.2.2 网络优化行业工作流程35

1.2.3 网络优化行业市场地位37

1.3 网络优化市场环境分析39

1.3.1 行业政策环境分析39

(1) 行业管理体制39

(2) 行业相关法律法规39

(3) 行业发展规划40

(4) 政策环境影响评述51

1.3.2 行业经济环境分析52

(1) 国际经济环境52

1) 国际宏观经济现状52

2) 国际宏观经济预测55

(2) 国内经济环境56

1) 国内宏观经济现状56

2) 国内宏观经济预测60

(3) 经济环境影响评述61

1.4 报告研究单位及方法62

1.4.1 报告研究单位介绍62

1.4.2 报告研究方法概述62

第2章：全球网络优化行业发展现状及前景63

2.1 全球移动通信行业发展现状63

2.1.1 全球移动通信行业发展概况63

- (1) 3G推动行业景气周期63
- (2) 全球4G产业快速发展 亚太地区用户规模领先63
- 2.1.2 全球移动通信行业市场规模66
 - (1) 移动通信业务规模66
 - (2) 移动通信设备市场规模67
- 2.1.3 全球移动通信行业竞争格局68
 - (1) 地区竞争格局68
 - (2) 市场竞争格局74
- 2.1.4 全球移动通信行业发展趋势76
- 2.2 全球网络优化行业发展现状77
 - 2.2.1 全球网络优化行业发展概况77
 - 2.2.2 全球网络优化行业市场规模78
 - 2.2.3 全球网络优化行业竞争格局78
- 2.3 全球领先网络优化企业分析79
 - 2.3.1 诺基亚西门子通信(nokia siemens networks , nsn)79
 - (1) 企业发展简况79
 - (2) 企业主要业务分析79
 - (3) 企业市场地位分析80
 - (4) 企业经营情况分析80
 - (5) 企业最新发展动向81
 - 2.3.2 瑞典爱立信公司(ericsson)81
 - (1) 企业发展简况81
 - (2) 企业主要业务分析81
 - (3) 企业市场地位分析82
 - (4) 企业经营情况分析82
 - (5) 企业最新发展动向83
 - 2.3.3 美国布鲁科特公司(blue coat)84
 - (1) 企业发展简况84
 - (2) 企业主要业务分析84
 - (3) 企业市场地位分析84
 - (4) 企业经营情况分析85
 - (5) 企业最新发展动向85

2.3.4 美国思杰系统公司(crtrix)85

- (1) 企业发展简况85
- (2) 企业主要业务分析85
- (3) 企业市场地位分析86
- (4) 企业经营情况分析86
- (5) 企业最新发展动向87

2.3.5 美国优沃科技公司(riverbed technology)88

- (1) 企业发展简况88
- (2) 企业主要业务分析88
- (3) 企业市场地位分析90
- (4) 企业经营情况分析90
- (5) 企业最新发展动向91

2.3.6 台湾友讯集团(d-link)91

- (1) 企业发展简况91
- (2) 企业主要业务分析91
- (3) 企业市场地位分析92
- (4) 企业经营情况分析92

2.3.7 美国安捷伦公司(agilent)92

- (1) 企业发展简况92
- (2) 企业主要业务分析93
- (3) 企业市场地位分析93
- (4) 企业经营情况分析93
- (5) 企业最新发展动向93

2.3.8 瑞士亚斯康公司(ascom)95

2.4 全球网络优化行业前景预测95

2.4.1 全球网络优化行业市场发展趋势95

2.4.2 全球网络优化行业市场前景预测96

第3章：中国网络优化行业发展现状及趋势97

3.1 中国移动通信行业发展现状97

3.1.1 中国移动通信行业发展概况97

- (1) 移动通信行业投资规模97
- (2) 移动通信行业收入规模97

- (3) 移动通信设备行业市场状况99
- 3.1.2 重大事件对行业的影响分析100
 - (1) 智能移动终端快速发展促使国内电信运营商产品服务升级100
 - (2) 4G牌照发放101
- 3.1.3 中国移动通信行业发展特点102
 - (1) 通信服务业拥有刚性需求102
 - (2) 通信投资受经济周期影响小102
- 3.1.4 通信业发展对本行业的影响102
 - (1) 运维成本增加促进行业发展102
 - (2) 竞争加剧促进行业技术升级102
- 3.2 中国网络优化行业价值链解析103
 - 3.2.1 行业价值链介绍103
 - (1) 行业价值链解析103
 - (2) 行业前端市场分析103
 - 3.2.2 行业价值链参与者103
 - (1) 电信运营商103
 - (2) 系统设备制造商104
 - (3) 测试工具厂商104
 - (4) 无线覆盖服务商104
 - (5) 优化方案提供商104
 - 3.2.3 行业价值链流动104
 - 3.2.4 行业演进路径与趋势105
- 3.3 中国网络优化行业发展现状106
 - 3.3.1 行业发展历程106
 - 3.3.2 行业发展特点107
 - 3.3.3 行业影响因素107
 - (1) 有利因素107
 - (2) 不利因素108
 - 3.3.4 行业市场规模109
- 3.4 中国网络优化行业发展趋势109
 - 3.4.1 通信技术和标准是行业发展的驱动力109
 - 3.4.2 4G发展推动网络优化行业的进步110

- 3.4.3 行业向智能化、自动化方向发展110
- 3.4.4 与4G网络建设结合实现实时网络优化111
- 第4章：中国网络优化测评系统市场发展分析112
 - 4.1 网络优化测评系统上游市场分析112
 - 4.1.1 网络优化测评系统上游业分析112
 - (1) 原材料及配件重要性分析112
 - (2) 主要原材料及配件市场分析112
 - 1) 测试仪表市场分析112
 - 2) 笔记本电脑市场分析113
 - 3) 智能手机市场分析114
 - 4) 扫频仪市场分析114
 - 4.1.2 行业主要上游供应商介绍115
 - 4.1.3 行业对上游业的议价能力115
 - 4.1.4 企业对上游业务的延伸情况116
 - 4.2 网络优化测评系统市场规模分析116
 - 4.2.1 网络优化测评系统发展概况116
 - (1) 测评系统市场发展概况116
 - (2) 测评系统在网络优化中的地位116
 - 4.2.2 网络优化测评系统市场规模117
 - (1) 行业市场规模117
 - (2) 行业市场规模预测117
 - 4.2.3 网络优化测评系统经营效益118
 - (1) 领先企业毛利水平118
 - (2) 行业盈利水平走势118
 - (3) 行业盈利模式分析118
 - (4) 行业盈利因素解析119
 - 4.2.4 网络优化测评系统市场格局119
 - (1) 行业市场竞争格局119
 - (2) 行业集中度分析120
 - (3) 行业潜在威胁分析120
 - 4.3 网络优化测评系统产品市场分析120
 - 4.3.1 网络优化测评系统产品结构120

- (1) 测评系统定义及功能120
- (2) 行业产品结构特征121
- (3) 行业产品应用结构121
- 4.3.2 测评系统主要产品市场分析122
 - (1) 路测分析系统市场分析122
 - (2) 自动测试分析系统市场分析123
 - (3) 便携式测试分析系统市场分析123
 - (4) 后台分析系统市场分析124
- 4.3.3 测评系统产品开发流程介绍124
- 4.4 网络优化测评系统应用下游及趋势125
 - 4.4.1 行业下游应用市场分析125
 - (1) 行业下游市场主要参与者125
 - (2) 行业下游领先采购商介绍126
 - (3) 行业对下游业的议价能力126
 - (4) 行业对下游业务的延伸情况126
 - 4.4.2 行业未来发展趋势分析126
 - (1) 产品重点将转向3G测评126
 - (2) 厂商将以新产品获得持续增长126
 - (3) 未来几年行业仍将保持较快增长127
 - (4) 厂商大举进入网优服务领域127
- 第5章：中国网络优化服务市场发展分析128
 - 5.1 网络优化服务行业市场规模128
 - 5.1.1 网络优化服务发展概况128
 - (1) 行业具体服务内容128
 - (2) 行业业务流程介绍128
 - (3) 行业发展历程简述130
 - 5.1.2 网络优化服务市场规模130
 - (1) 行业整体市场规模130
 - (2) 测试评估市场规模131
 - (3) 指标优化服务市场规模131
 - (4) 业务与用户感知优化服务市场规模131
 - 5.1.3 网络优化服务效益分析132

- (1) 领先企业毛利水平132
- (2) 行业盈利水平走势132
- (3) 行业盈利模式分析133
- (4) 行业盈利因素解析133
- 5.2 网络优化服务行业竞争格局133
 - 5.2.1 行业竞争格局分析133
 - 5.2.2 行业集中度分析134
 - (1) 行业集中度走势134
 - (2) 主要企业市场份额134
 - 5.2.3 行业议价能力分析135
- 5.3 网络优化服务行业技术水平135
 - 5.3.1 行业整体技术水平分析135
 - 5.3.2 行业关键技术水平分析135
 - (1) 网络测试技术135
 - (2) 网络评估技术135
 - (3) 网络优化技术135
 - (4) 测试优化系统技术水平136
 - 5.3.3 行业技术发展趋势分析136
- 5.4 第三方网络优化服务行业分析136
 - 5.4.1 第三方网络优化服务行业概况136
 - 5.4.2 第三方网络优化服务市场规模137
 - 5.4.3 第三方网络优化服务市场格局137
 - 5.4.4 行业发展与上、下游业的关系138
 - (1) 与上游业的关系138
 - (2) 与下游业的关系138
 - 5.4.5 第三方网络优化服务优势分析139
 - (1) 第三方网络优化服务特点139
 - (2) 第三方网络优化服务优势139
- 5.5 网络优化服务行业趋势及前景139
 - 5.5.1 网络优化服务行业发展趋势139
 - (1) 集中度越来越高139
 - (2) 行业收购重组增加140

- (3) 企业将侧重内部竞争力提升140
- (4) 上游企业进入本行业可能加大140

5.5.2 网络优化服务行业前景预测140

- (1) 网络优化服务行业前景预测140
- (2) 第三方网络优化服务行业前景预测141

第6章：中国网络优化覆盖设备市场发展分析142

6.1 网络优化覆盖设备上游市场分析142

6.1.1 网络优化覆盖设备上游业分析142

- (1) 行业原材料及配件供应情况142
 - 1) 原材料及配件供应分析142
 - 2) 原材料及配件价格走势142

- (2) 主要原材料及配件市场分析142

6.2 网络优化覆盖设备市场规模分析143

6.2.1 网络优化覆盖设备发展概况143

- (1) 覆盖设备市场发展历程143
- (2) 覆盖设备行业技术水平143
- (3) 覆盖设备在网络优化中的地位143

6.2.2 网络优化覆盖设备市场规模144

- (1) 行业市场规模144
- (2) 行业市场规模预测145

6.2.3 网络优化覆盖设备经营特点145

- (1) 目标客户集中，销售区域分散145
- (2) 项目执行期长，季节特征明显145
- (3) 客户注重售后服务和持续创新146

6.2.4 网络优化覆盖设备经营效益146

- (1) 领先企业毛利水平146
- (2) 行业盈利水平走势147
- (3) 行业盈利模式分析148
 - 1) 传统盈利模式→产品销售148
 - 2) 领先盈利模式→综合解决方案148
- (4) 行业盈利因素解析148

6.3 网络优化覆盖设备细分市场分析148

- 6.3.1 网络优化覆盖设备行业范围148
- 6.3.2 网络优化覆盖设备产品市场分析149
 - (1) 覆盖设备定义及功能149
 - (2) 覆盖设备工艺流程介绍149
 - (3) 覆盖设备主要产品分析150
 - 1) 直放站市场分析150
 - 2) 基站天线市场分析150
 - 3) 网络优化覆盖系统应用软件市场分析150
 - (4) 行业主要产品价格走势150
 - (5) 覆盖产品在网络优化的作用151
- 6.3.3 网络优化覆盖系统集成服务分析151
 - (1) 覆盖系统集成服务范围界定151
 - (2) 覆盖系统集成服务业务流程151
 - (3) 覆盖系统集成服务进入壁垒152
 - (4) 覆盖系统集成服务在网络优化中的作用152
- 6.3.4 网络优化覆盖系统维护服务分析153
 - (1) 覆盖系统维护服务范围界定153
 - (2) 覆盖系统维护服务业务流程153
 - (3) 覆盖系统维护服务进入壁垒154
 - (4) 覆盖系统维护服务在网络优化中的作用154
- 6.4 网络优化覆盖设备市场竞争格局155
 - 6.4.1 覆盖设备市场进入壁垒155
 - (1) 入网核准155
 - (2) 技术限制155
 - (3) 综合实力要求155
 - 6.4.2 覆盖设备市场竞争现状156
 - (1) 行业整体竞争格局156
 - (2) 行业市场竞争特点156
 - 1) 优势厂商集中趋势明显156
 - 2) 综合解决方案商占据优势地位157
 - 3) 企业业务领域不断扩展157
 - 6.4.3 领先企业覆盖比较分析157

(1) 领先企业市场覆盖	157
(2) 领先企业区域覆盖	158
(3) 领先企业客户覆盖	158
6.4.4 覆盖设备市场潜在威胁	159
6.5 网络优化覆盖设备应用下游及趋势	160
6.5.1 行业下游应用市场分析	160
(1) 行业下游市场主要参与者	160
(2) 行业下游领先采购商介绍	160
(3) 行业对下游业的议价能力	167
(4) 企业对下游业务的延伸情况	168
6.5.2 行业未来发展趋势分析	168
(1) 产业链整合趋势明显	168
(2) 市场集中度不断上升	168
(3) 新产品及方案不断推出	169
(4) 行业应用领域不断扩展	169
第7章：中国网络优化行业经营模式及策略分析	170
7.1 网络优化行业典型经营模式	170
7.1.1 网络优化行业研发模式	170
7.1.2 网络优化行业采购模式	170
7.1.3 网络优化行业生产模式	171
7.1.4 网络优化行业销售模式	171
7.2 网络优化行业投招标市场分析	171
7.2.1 网络优化行业投标市场分析	171
(1) 网络优化行业投标方式分析	171
(2) 网络优化行业企业投标流程	172
(3) 下游客户招标方式及对策	172
1) 网络优化行业主要客户	172
2) 客户群体主要招标方式	173
3) 行业领先企业对策借鉴	173
7.2.2 网络优化行业招标市场分析	174
(1) 行业招标内容及方式	174
(2) 行业招标流程解析	174

- (3) 行业招标优势分析175
- 7.2.3 行业最新招投标动向175
- 7.2.4 行业招投标市场趋势179
- 7.3 网络优化行业重点客户采购分析180
- 7.3.1 中国移动网优设备及服务采购分析180
 - (1) 企业设备及服务采购情况180
 - 1) 企业采购组织架构分析180
 - 2) 企业供应商认证流程182
 - 3) 企业采购流程及特点183
 - (2) 企业近年重要采购案例183
 - (3) 网优产品重点合作企业184
 - (4) 网优产品最新采购动向186
- 7.3.2 中国联通网优设备及服务采购分析186
 - (1) 企业设备及服务采购情况186
 - 1) 企业采购组织架构分析186
 - 2) 企业供应商认证流程187
 - 3) 企业采购流程及特点187
 - (2) 企业近年重要采购案例187
 - (3) 网优产品重点合作企业188
 - (4) 网优产品最新采购动向189
- 7.3.3 中国电信网优设备及服务采购分析190
 - (1) 企业设备及服务采购情况190
 - 1) 企业采购组织架构分析190
 - 2) 企业供应商认证流程190
 - 3) 企业采购流程及特点191
 - (2) 企业近年重要采购案例191
 - (3) 网优产品重点合作企业192
 - (4) 网优产品最新采购动向193
- 7.3.4 华为技术网优设备及服务采购分析194
 - (1) 企业设备及服务采购情况194
 - 1) 企业采购组织架构分析194
 - 2) 企业供应商认证流程194

3) 企业采购流程及特点195

(2) 企业近年重要采购案例196

(3) 网优产品重点合作企业196

7.4 网络优化企业经营策略分析196

7.4.1 网络优化企业发展途径196

(1) 集团化发展→豹子集团型经济196

(2) 特色产品专业化→小狗特色型经济196

(3) 产品协作溶合化→斑马溶合型经济197

7.4.2 行业外企业进入本行业切入点解析197

(1) 适合进入本行业的潜在投资者197

(2) 进入本行业主要策略研究197

1) 针对细分市场投入新产品197

2) 利用重组整合方式切入197

3) 相关行业产业链延伸198

7.4.3 行业内企业竞争策略研究198

(1) 完善产业链198

(2) 突出细分市场优势198

(3) 加大与上下游企业的合作198

(4) 创新产品与技术198

第8章：中国网络优化行业主要竞争对手分析199

8.1 网络优化企业整体情况分析199

8.1.1 网络优化企业规模排名199

(1) 生产规模排名199

(2) 销售规模排名199

(3) 利润总额排名199

8.1.2 网络优化企业综合竞争力排名200

8.1.2 网络优化企业综合竞争力排名200

8.2 行业主要竞争对手个案分析201

8.2.1 杭州华星创业通信技术股份有限公司经营情况分析201

(1) 企业发展简介201

(2) 股权结构及组织架构201

(3) 主要产品及业务方案201

- (4) 主要客户及合作关系202
- (5) 技术水平与研发能力202
- (6) 销售渠道及服务网络202
- (7) 企业经营情况分析202
- 1) 主要经济指标202
- 2) 盈利能力分析204
- 3) 运营能力分析204
- 4) 偿债能力分析205
- 5) 发展能力分析205
- (8) 企业优劣势分析206
- (9) 企业发展目标及规划206
- (10) 企业最新发展动向206
- 8.2.2 珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司经营情况分析207
- (1) 企业发展简介207
- (2) 股权结构及组织架构207
- (3) 主要产品及业务方案208
- (4) 主要客户及合作关系208
- (5) 技术水平与研发能力209
- (6) 销售渠道及服务网络209
- (7) 企业经营情况分析209
- 1) 主要经济指标209
- 2) 盈利能力分析211
- 3) 运营能力分析211
- 4) 偿债能力分析212
- 5) 发展能力分析212
- (8) 企业优劣势分析212
- (9) 企业发展目标及规划213
- (10) 企业最新发展动向213
- 8.2.3 京信通信系统控股有限公司经营情况分析214
- (1) 企业发展简介214
- (2) 主要产品及业务方案214
- (3) 主要客户及合作关系214

- (4) 技术水平与研发能力214
- (5) 销售渠道及服务网络215
- (6) 企业经营情况分析215
- 1) 主要经济指标215
- 2) 盈利能力分析216
- 3) 运营能力分析216
- 4) 偿债能力分析217
- (7) 企业优劣势分析218
- (8) 企业最新发展动向219
- 8.2.4 福建三元达通讯股份有限公司经营情况分析219
- (1) 企业发展简介219
- (2) 股权结构及组织架构219
- (3) 主要产品及业务方案220
- (4) 技术水平与研发能力220
- (5) 主要客户及合作关系220
- (6) 销售渠道及服务网络221
- 1) 主要经济指标221
- 2) 盈利能力分析222
- 3) 运营能力分析223
- 4) 偿债能力分析223
- 5) 发展能力分析224
- (8) 企业优劣势分析224
- (9) 企业发展目标及规划224
- (10) 企业最新发展动向224
- 8.2.5 深圳国人通信有限公司经营情况分析225
- (1) 企业发展简介225
- (2) 主要产品及业务方案225
- (3) 主要客户及合作关系225
- (4) 技术水平与研发能力225
- (5) 销售渠道及服务网络226
- (6) 企业经营情况分析226
- 1) 主要经济指标226

- 2) 盈利能力分析228
- 3) 偿债能力分析229
 - (7) 企业优劣势分析231
 - (8) 企业最新发展动向231
- 第9章：中国网络优化行业前景预测及投资分析232
- 9.1 网络优化行业投资前景预测232
- 9.1.1 网络优化行业发展背景232
 - (1) 信息技术飞速发展232
 - 1) 移动新技术不断涌现232
 - 2) 全业务是大势所趋232
 - 3) 话务量与数据量快速增长232
 - 4) 行业统一规划优化成为趋势232
 - 5) 网络规划及优化技术研发加快232
 - (2) 运营商转向以客户为导向233
 - 1) 用户及收入增长速度逐渐回归233
 - 2) 行业投资由建设转向维护233
 - 3) 运营商转向以服务、客户为中心233
 - (3) 通信行业运维业务潜力巨大234
 - 1) 通信供应商跟随运营商转型234
 - 2) 中国通信业运维成本巨大234
 - 3) 运维市场促进网优行业发展234
- 9.1.2 分领域网络优化市场前景预测234
 - (1) "十二五"通信行业投资规模预测234
 - (2) "十二五"通信技术服务市场规模预测235
 - (3) "十二五"通信运维行业市场规模预测235
 - (4) "十二五"网络优化市场规模预测236
 - 1) 行业整体规模预测236
 - 2) 2G市场规模预测237
 - 3) 3G市场规模预测237
- 9.1.3 分运营商网络优化市场前景预测239
 - (1) 中国移动投资规模预测239
 - 1) 企业建网规模及进程239

- 2) 企业投资与建网规划239
- 3) 企业网优市场规模预测240
 - (2) 中国联通投资规模预测240
- 1) 企业建网规模及进程240
- 2) 企业投资与建网规划240
- 3) 企业网优市场规模预测241
 - (3) 中国电信投资规模预测241
- 1) 企业建网规模及进程241
- 2) 企业投资与建网规划242
- 3) 企业网优市场规模预测242
- 9.2 网络优化行业投资价值与机会242
- 9.2.1 网络优化行业投资特性242
 - (1) 行业进入壁垒242
 - (2) 行业周期性特征243
 - (3) 行业地域性特征243
 - (4) 行业的季节性特征244
- 9.2.2 网络优化行业投资价值244
 - (1) 行业盈利能力分析244
 - (2) 行业发展能力分析244
 - (3) 行业抗风险能力分析244
 - (4) 行业投资价值综合评价245
- 9.2.3 网络优化行业投资机会245
 - (1) 行业重点投资地区245
 - (2) 行业重点投资领域245
 - (3) 行业重点投资产品246
- 9.3 网络优化行业兼并与重组整合分析246
- 9.3.1 行业兼并与重组整合概况246
- 9.3.2 行业兼并与重组整合动向247
- 9.3.3 行业兼并与重组整合趋势248
- 9.4 网络优化行业投资风险及建议248
- 9.4.1 网络优化行业投资风险及对策248
 - (1) 经营风险及对策248

- (2) 技术风险及对策249
- (3) 市场风险及对策249
- (4) 政策风险及对策249
- 9.4.2 网络优化行业投资动向及建议250
 - (1) 行业最新投资动向250
 - (2) 弘博投资建议250
 - 1) 投资方向建议250
 - 2) 行业投资方式建议251
 - (3) 企业竞争力构建建议251
 - 1) 研发与设计能力251
 - 2) 规模与运营能力251
 - 3) 服务与快速反应能力252
 - 4) 产品成本与质量控制能力252

图表目录：

- 图表 1 移动通信网络建设流程介绍32
- 图表 2 移动通信网络的建设阶段33
- 图表 3 网络优化33
- 图表 4 移动通信网络优化工作流程36
- 图表 5 网络优化具体项目工作流程36
- 图表 6 网络优化在通信产业链中的行业定位38
- 图表 7 七国集团GDP增长率(%) 52
- 图表 8 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(%) 52
- 图表 9 全球及主要经济体制造业和服务业PMI54
- 图表 10 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数55
- 图表 11 2008-2014年上半年国内生产总值及增速57
- 图表 12 2010-2014年全球4G商业服务网络数量(单位：张)64
- 图表 13 2011-2014年全球LTE用户数增长趋势(单位：亿,万,%)64
- 图表 14 2013年全球LTE用户区域分布(单位：%)65
- 图表 15 2014年9月全球4G网络制式结构(单位：%)66
- 图表 16 2003-2013年全球移动通信业务收入规模与增长66
- 图表 17 2009-2018年全球移动通信业务规模67

图表 18 2008-2013年全球移动通信设备市场规模68

图表 19 2013年全球电信运营商净利润增长及下降排行69

图表 20 欧洲五大电信运营商的收入份额在持续下滑72

图表 21 全球各地区运营商收入贡献占比73

图表 22 2013年全球100强电信运营商排行（以收入计）74

图表 23 2013年全球100强电信运营商净利润排行75

图表 24 2006-2013年全球网络优化市场规模（单位：亿美元）78

图表 25 全球网络优化行业主要企业市场份额79

图表 26 2013年美国优沃科技公司财务数据90

图表 27 2015-2020年全球网络优化市场规模(单位：亿美元)96

图表 28 2011年-2013年1-11月我国电信固定资产投资完成额97

图表 29 2011年-2013年1-11月我国移动通信行业收入规模97

图表 30 2013年11月电信主营业务收入构成98

图表 31 2011-2013年各月电信主营业务收入比较98

图表 32 2013年11月通信业主要指标完成情况98

图表 33 2011-2013年中国移动通信基站设备市场规模99

图表 34 网络优化行业价值链流动104

图表 35 移动通信技术演进情况一览表105

图表 36 移动通信技术演进109

图表 37 2009-2014年我国网优测试分析系统市场规模117

图表 38 2015-2020年我国网优测试分析系统市场规模117

图表 39 2011-2013年世纪鼎利毛利率分析118

图表 40 产品应用结构图121

图表 41 测评系统产品开发流程124

图表 42 网络优化服务的业务流程128

图表 43 2009-2014年我国网络优化服务市场规模130

图表 44 2009-2014年我国测试评估市场规模131

图表 45 2009-2014年我国指标优化服务市场规模131

图表 46 2009-2014年我国业务与用户感知优化服务市场规模131

图表 47 2011-2013年杭州华星创业通信科技股份有限公司毛利率分析132

图表 48 主要企业市场份额134

图表 49 2009-2014年中国无线网络优化覆盖设备市场规模145

图表 50 覆盖设备工艺流程149

图表 51 无线网络优化覆盖系统集成流程图151

图表 52 无线网络优化覆盖系统维护流程图153

图表 53 网络优化覆盖市场企业竞争结构图158

图表 54 主要企业市场覆盖区域158

图表 55 主要企业客户分布情况158

图表 56 网络优化行业研发工作流程170

图表 57 公司销售的三个阶段172

图表 58 项目进程与收费示意图172

图表 59 中国电信采购流程191

图表 60 华为技术采购的组织及职责194

图表 61 网络优化企业生产规模排名199

图表 62 网络优化企业销售规模排名199

图表 63 网络优化企业利润总额排名199

图表 64 网络优化企业综合竞争力排名200

图表 65 网络优化企业综合竞争力排名200

图表 66 杭州华星创业通信技术股份有限公司组织架构201

图表 67 2013-2014年杭州华星创业通信技术股份有限公司主要经济指标分析202

图表 68 2013-2014年杭州华星创业通信技术股份有限公司盈利能力分析204

图表 69 2013-2014年杭州华星创业通信技术股份有限公司运营能力分析204

图表 70 2013-2014年杭州华星创业通信技术股份有限公司偿债力分析205

图表 71 2013-2014年杭州华星创业通信技术股份有限公司发展能力分析205

图表 72 世纪鼎利股权结构图207

图表 73 世纪鼎利组织架构图208

图表 74 2013-2014年珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司主要经济指标分析209

图表 75 2013-2014年珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司盈利能力分析211

图表 76 2013-2014年珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司运营能力分析211

图表 77 2013-2014年珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司偿债力分析212

图表 78 2013-2014年珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司发展能力分析212

图表 79 2013-2014年京信通信系统控股有限公司主要经济指标分析（百万元）215

图表 80 2013-2014年京信通信系统控股有限公司盈利能力分析（百万元）216

图表 81 2013-2014年京信通信系统控股有限公司运营能力分析（百万元）216

图表 82 2013-2014年京信通信系统控股有限公司偿债能力分析（百万元）217
图表 83 福建三元达通讯股份有限公司219
图表 84 2013-2014年福建三元达通讯股份有限公司主要经济指标分析221
图表 85 2013-2014年福建三元达通讯股份有限公司盈利能力分析222
图表 86 2013-2014年福建三元达通讯股份有限公司运营能力分析223
图表 87 2013-2014年福建三元达通讯股份有限公司偿债力分析223
图表 88 2013-2014年福建三元达通讯股份有限公司发展能力分析224
图表 89 2013年深圳国人通信有限公司主要经济指标分析226
图表 90 2013年深圳国人通信有限公司盈利能力分析228
图表 91 2013年深圳国人通信有限公司偿债能力分析229
图表 92 2015-2020年全国网络优化各细分市场规 模(单位：亿元)236
图表 93 2015-2020年我国网络优化市场规模预测236
图表 94 2011年-2013年2G用户和3G用户净增比较239
图表 95 2010-2013年中国网络优化行业盈利能力分析244
图表 96 2010-2013年中国网络优化行业销售利润增长率分析244
图表 97 2010-2013年中国网络优化行业偿债能力分析244
图表 98 2010-2013年中国网络优化行业运营效率分析245
图表 99 网络优化设备行业经营风险及控制策略248

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247950.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。