



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国高端家具市场 行情动态及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国高端家具市场行情动态及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248026.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 全球高端家具产业发展状况分析	20
第一节 全球高端家具产业发展环境浅析	20
第二节 全球家具制造业现状综述	22
第三节 全球高端家具市场分析	23
一、全球高端家具市场消费情况	23
二、全球高端家具品牌市场动态	24
三、全球高端家具贸易情况分析	25
四、“达芬奇乱码”引发国际高端家具品牌余震不断	27
第四节 2015-2020年全球高端家具市场前景预测	28
第二章 中国高端家具产业市场发展环境分析	29
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	29
一、2014年中国GDP增长情况分析	29
二、2014年工业经济发展形势分析	30
三、2014年全社会固定资产投资分析	33
四、2014年社会消费品零售总额分析	36
五、2014年城乡居民收入与消费分析	37
六、2014年对外贸易的发展形势分析	39
第二节 中国高端家具行业政策环境分析	41
一、家具行业政策标准及法规分析	41
二、中国高端家具市场监管	43
三、家具以旧换新政策分析	44
四、高端家具进出口贸易政策	44
五、相关产业政策及影响分析	45
第三节 中国高端家具行业社会环境分析	45
一、人口环境分析	45
二、教育环境分析	48
三、文化环境分析	49
四、生态环境分析	49
五、中国城镇化率	50

## 六、居民消费观念 51

### 第三章 中国家具制造业整体发展态势分析 52

#### 第一节 中国家具行业发展概况 52

- 一、中国家具制造产业链综述 52
  - 二、中国家具行业加速发展的特点 53
  - 三、中国家具行业需求驱动因素分析 55
  - 四、中国家具行业五大产业区分析 57
  - 五、中国家具行业生产企业 59
  - 六、国内家具行业信息化发展进程 60
  - 七、国内家具OEM企业发展的方向探析 62
  - 八、中国家具行业可持续发展的策略分析 64
  - 九、中国家具行业发展情况及建议 66
- #### 第二节 中国家具制造业数据指标分析 68
- 一、中国家具制造业运行经济指标分析 68
  - 二、2003-2014年中国家具产量统计分析 70
- #### 第三节 中国家具对外贸易的壁垒及策略分析 72

### 第四章 2007-2014年中国高端家具制造行业数据监测分析 75

#### 第一节 2007-2014年中国高端家具制造行业规模分析 75

- 一、企业数量增长分析 75
- 二、从业人数增长分析 76
- 三、资产规模增长分析 77
- 四、销售收入增长分析 79
- 五、利润总额增长分析 81

#### 第二节 2007-2014年中国高端家具制造行业结构分析 82

- 一、企业数量结构分析 82
  - (一) 不同类型分析 82
  - (二) 不同所有制分析 83
- 二、销售收入结构分析 84
  - (一) 不同类型分析 84
  - (二) 不同所有制分析 85

### 第三节 2007-2014年中国高端家具制造行业产值分析 85

#### 一、产成品增长分析 85

#### 二、工业销售产值分析 87

#### 三、出口交货值分析 89

### 第四节 2007-2014年中国高端家具制造行业成本费用分析 90

#### 一、销售成本统计 90

#### 二、费用情况统计 90

### 第五节 2007-2014年中国高端家具制造行业盈利能力分析 93

#### 一、主要盈利能力指标分析 93

#### 二、家具行业的毛利率分析 97

#### 三、家具行业运营能力分析 99

#### 四、家具行业偿债能力分析 104

## 第五章 国内外高端家具发展同比分析 106

### 第一节 高端家具款式设计 106

#### 一、国外高端家具款式设计风格及流行元素 106

#### 二、国内高端家具款式设计风格及流行元素 106

#### 三、差异及借鉴 107

### 第二节 高端家具材质 107

#### 一、国外高端家具材质分析 107

#### 二、国内高端家具材质分析 108

#### 三、差异及借鉴 111

### 第三节 高端家具加工工艺及生产技术 112

#### 一、国外高端家具加工工艺及生产技术 112

#### 二、国内高端家具加工工艺及生产技术 112

#### 三、差异及借鉴 114

## 第六章 中国高端家具市场深度剖析 115

### 第一节 中国木质家具行业运行概况 115

#### 一、木质家具的四种流派 115

#### 二、中国木质家具行业发展综述 116

#### 三、木质家具成为家具市场主打产品 118

## 第二节 2007-2014年中国木质家具产量统计分析 118

### 一、2007-2014年木质家具产量情况分析 118

### 二、2011-2014年各区域木质家具产量 119

### 三、2011-2014年木质家具产量集中度 121

## 第三节 实木家具 121

### 一、实木家具特点及成本情况 121

### 二、实木家具品牌市场动态 123

### 三、中国实木家具销量状况分析 124

### 四、中国实木家具市场流行分析 127

### 五、中国实木家具开发的新思路探索 129

### 六、实木家具行业的发展方向 132

## 第四节 红木家具 133

### 一、红木家具文化的综述 133

### 二、中国红木古典家具发展模式 136

### 三、中国红木家具定位高端 137

### 四、中国红木家具市场运行特点分析 137

### 五、红木家具业销售现状分析 140

### 六、红木家具业的流派之争 142

### 七、红木家具产业品牌分析 143

### 八、中国红木家具行业发展的方向 147

## 第七章 中国高端家具市场消费分析 149

### 第一节 中国家具市场消费概述 149

#### 一、中国家具市场消费现状分析 149

#### 二、家具消费者分类及消费观念 150

#### 三、80后家具消费者消费特点分析 151

### 第二节 中国高端家具市场消费情况分析 152

#### 一、高端人群消费心理及行为分析 152

#### 二、中国高端家具消费能力分析 155

#### 三、中国高端家具消费潜力分析 156

### 第三节 中国家具产业细分客户市场分析 157

#### 一、中国家具市场客户需求规模分析 157

(一)	中国家具需求规模分析	157
(二)	高档家具市场需求规模	158
(三)	中档家具市场需求规模	159
(四)	低档家具市场需求规模	160
二、	中国家具市场选择路线分析	161
(一)	家具市场高端路线分析	161
(二)	家具市场中端路线分析	162
(三)	家具市场低端路线分析	163
第四节	中国高端家具市场消费者调研	165
一、	高端家具调研消费者基本情况	165
(一)	高端家具市场调研的说明	165
(二)	高端家具消费者性别比例	165
(三)	高端家具消费者年龄分布	165
(四)	高端家具消费者职业情况	166
(五)	高端家具消费者收入情况	166
二、	高端家具消费者购买情况调研	167
(一)	高端家具消费者购买动机	167
(二)	对高端家具可接受的价位	167
(三)	高端家具信息了解的渠道	168
(四)	购买高端家具最关心的问题	168
(五)	高端家具满足消费者需求情况	169
(六)	高端家具国内外品牌选择倾向	169
第五节	中国高端家具重点消费区域消费情况	170
一、	北京	170
二、	上海	171
三、	广州	173
四、	深圳	174
五、	天津	175
六、	重庆	176
七、	成都	177
八、	杭州	178
九、	武汉	179

## 第六节 中国高端家具市场消费趋势分析 180

## 第八章 "达芬奇"事件对中国高端家具市场的影响分析 181

### 第一节 "达芬奇"事件回放及热点点评 181

### 第二节 "达芬奇"事件对中国高端家具市场的影响 181

一、"达芬奇"事件对消费者——&mdash;高端家具面临消费者信任危机 181

二、"达芬奇"事件对市场——&mdash;红木家具快马加鞭抢夺市场 182

三、"达芬奇"事件波及高端家具销售 182

四、"达芬奇"家具风波的营销启示 182

## 第九章 2011-2014年中国红木家具进出口情况分析 184

### 第一节 2011-2014年中国卧室用红木家具进出口分析 184

一、2011-2014年中国卧室用红木家具进口分析 184

(一) 进口数量情况 184

(二) 进口金额情况 184

二、2011-2014年中国卧室用红木家具出口分析 185

(一) 出口数量情况 185

(二) 出口金额情况 185

三、2011-2014年中国卧室用红木家具进出口均价分析 186

四、2014年中国卧室用红木家具进出口流向分析 187

(一) 进口来源地情况 187

(二) 出口目的地情况 188

五、2014年中国卧室用红木家具进出口省市分析 190

(一) 进口省市情况 190

(二) 出口省市情况 191

### 第二节 2011-2014年中国其他红木家具进出口分析 192

一、2011-2014年中国其他红木家具进口分析 192

(一) 进口数量情况 192

(二) 进口金额情况 193

二、2011-2014年中国其他红木家具出口分析 194

(一) 出口数量情况 194

(二) 出口金额情况 194



三、2011-2014年中国其他红木家具进出口均价分析 195

四、2014年中国其他红木家具进出口流向分析 196

(一) 进口来源地情况 196

(二) 出口目的地情况 197

五、2014年中国其他红木家具进出口省市分析 199

(一) 进口省市情况 199

(二) 出口省市情况 200

第十章 中国高端家具市场竞争新格局分析 202

第一节 中国高端家具行业竞争总况 202

一、中国高端家具竞争程度概述 202

二、高端家具销售渠道竞争分析 203

三、高端家具卖场区域竞争态势 204

四、主要高端家具卖场对比分析 205

第二节 国内外高端家具品牌竞争力分析 206

第三节 中国高端家具市场集中度分析 208

第四节 中国高端家具竞争趋势预测分析 208

第十一章 全球高端家具重点品牌分析 210

第一节 Baxter (贝克斯特) 210

一、品牌产品设计风格 210

二、品牌产品工艺水平及技术理念 210

三、品牌产品市场定位 210

第二节 Cappellini (坎佩乐尼) 210

一、品牌产品设计风格 210

二、品牌产品工艺水平及技术理念 211

三、品牌产品市场定位 211

四、市场营销情况 211

五、发展战略分析 212

第三节 IPE-Cavalli 212

一、品牌产品设计风格 212

二、品牌产品工艺水平及技术理念 212

三、品牌产品市场定位 212

四、市场营销情况 213

五、发展战略分析 213

第四节 Driade ( 德里亚德 ) 214

一、品牌产品设计风格 214

二、品牌产品工艺水平及技术理念 214

三、品牌产品市场定位 214

第五节 Flou ( 福乐 ) 215

一、品牌产品设计风格 215

二、品牌产品工艺水平及技术理念 215

三、品牌产品市场定位 215

第六节 Fontana Arte ( 冯-特纳爱德 ) 215

一、品牌产品设计风格 215

二、品牌产品工艺水平及技术理念 216

三、公司发展历程 216

四、公司主要产品 216

第七节 Minotti ( 米洛提 ) 216

一、品牌产品设计风格 216

二、品牌产品工艺水平及技术理念 216

三、品牌产品市场定位 217

四、公司主要产品 217

第八节 Misura Emme ( 米舒拉艾美 ) 217

一、品牌产品设计风格 217

二、品牌产品工艺水平及技术理念 217

三、品牌产品市场定位 217

四、公司主要产品 217

五、发展战略分析 218

第十二章 中国高端家具领军企业运营状况分析 219

第一节 联合欧陆家具(深圳)有限公司 219

一、公司基本情况 219

二、企业主要经济指标 219

三、企业偿债能力分析	220
四、企业盈利能力分析	220
五、企业运营能力分析	221
第二节 深圳市金凤凰家具有限公司	221
一、公司基本情况	221
二、企业主要经济指标	221
三、企业偿债能力分析	222
四、企业盈利能力分析	223
五、企业运营能力分析	223
第三节 浙江诺贝家具有限公司	224
一、公司基本情况	224
二、企业主要经济指标	224
三、企业偿债能力分析	225
四、企业盈利能力分析	225
五、企业运营能力分析	226
第四节 上海世尊家具有限公司	226
一、公司基本情况	226
二、企业经营情况分析	226
三、企业主要经济指标	227
第五节 深圳天一美家家具有限公司	227
一、企业基本情况概述	227
二、企业生产经营情况	227
三、企业销售情况分析	228
四、企业发展动态分析	228
第六节 东莞富宝沙发制造有限公司	228
一、企业基本情况概述	228
二、企业所获荣誉情况	228
三、企业生产经营情况	229
四、企业发展动态分析	229
五、企业经营战略分析	229
第七节 佛山市富莱斯家具有限公司	230
一、企业基本情况概述	230

- 二、企业生产经营情况 230
- 三、企业销售情况分析 230
- 四、企业发展动态分析 230
- 第八节 东莞新维思家具有限公司 231
  - 一、企业基本情况概述 231
  - 二、企业生产经营情况 231
  - 三、企业销售情况分析 231
  - 四、企业理念特点分析 231
- 第九节 东莞大公馆家具制造有限公司 232
  - 一、企业基本情况概述 232
  - 二、企业生产经营情况 232
  - 三、企业销售情况分析 232
  - 四、企业发展动态分析 233
- 第十节 北京宫廷一号家具 233
  - 一、企业基本情况概述 233
  - 二、企业生产经营情况 233
  - 三、企业销售情况分析 234
  - 四、企业发展动态分析 234
- 第十一节 上海亚振家具有限公司 234
  - 一、企业基本情况概述 234
  - 二、企业生产经营情况 234
  - 三、企业销售情况分析 234
  - 四、企业发展动态分析 235
- 第十二节 深圳亚力山卓家具有限公司 235
  - 一、企业基本情况概述 235
  - 二、企业生产经营情况 235
  - 三、企业销售情况分析 235
  - 四、企业发展动态分析 236
- 第十三节 东莞市美林家具有限公司 236
  - 一、企业基本情况概述 236
  - 二、企业生产经营情况 236
  - 三、企业销售情况分析 237

#### 四、企业发展动态分析 237

#### 第十四节 深圳市拉菲德堡家具有限公司 237

##### 一、企业基本情况概述 237

##### 二、企业发展历程分析 238

##### 三、企业经营情况分析 238

##### 四、企业特许经营要求 238

### 第十三章 2015-2020年中国高端家具市场前景与趋势预测分析 239

#### 第一节 2015-2020年中国高端家具行业发展前景分析 239

##### 一、中国家具行业"十二五"规划 239

##### 二、中国家具制造业前景预测 241

##### 三、中国高端家具发展空间预测 242

#### 第二节 2012-206年中国高端家具行业发展趋势预测分析 243

##### 一、高端家具设计新趋势预测分析 243

##### 二、高端定制家具发展趋势分析 244

##### 三、高端家具流行趋势预测分析 244

##### 四、中国高端家具品牌发展预测 246

#### 第三节 2015-2020年中国高端家具市场预测分析 246

##### 一、中国家具行业供给预测分析 246

##### 二、中国家具市场规模预测分析 247

##### 三、高端家具市场规模预测分析 247

#### 第四节 2015-2020年中国高端家具市场盈利预测分析 248

### 第十四章 2015-2020年中国高端家具市场投资价值研究 250

#### 第一节 中国高端家具投资环境分析 250

#### 第二节 中国高端家具行业投资周期分析 251

##### 一、高端家具发展周期 251

##### 二、增长性与波动性 252

##### 三、成熟度分析 252

#### 第三节 2015-2020年中国高端家具行业投资机会分析 253

##### 一、高端家具投资潜力分析 253

##### 二、居民消费增长潜力分析 254

三、家具零售区域投资潜力	254
四、产业链投资热点研究	255
第四节 2015-2020年中国高端家具行业投资风险预警	256
一、市场竞争风险	256
二、行业政策风险	257
三、原料供给风险	257
四、渠道扩张风险	257
第五节 2015-2020年中国高端家具行业投资建议	258

图表目录：

图表 1 2010-2014年全球百万富翁人数及家庭比例情况	17
图表 2 全球家具市场产值分析	18
图表 3 2011-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	26
图表 4 2011-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图	26
图表 5 2011-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	27
图表 6 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	27
图表 7 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	30
图表 8 2011-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	31
图表 9 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	32
图表 10 2011-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	33
图表 11 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	34
图表 12 2011-2014年农村居民纯收入及增长情况统计	34
图表 13 2014年中国货物进出口总额及其增长速度	35
图表 14 2011-2014年中国进出口总额增长趋势图	37
图表 15 家具行业主要法律、法规及其他规定	38
图表 16 家具行业重要行业标准	39
图表 17 中国进口家具关税税率	41
图表 18 2014年中国人口数量及其构成情况	42
图表 19 2004-2014年中国人口数量变化趋势图	42
图表 20 2014年末中国各年龄段人口比重	42
图表 21 2011-2014年中国各年龄段人口比重变化情况	43
图表 22 2011-2014年中国各级各类学校招生人数统计	45

图表 23 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 46

图表 24 家具行业需求驱动因素 51

图表 25 中国家具出口国家情况 52

图表 26 中国家具行业主要产区情况 53

图表 27 2014年中国家具行业十大品牌排行榜 55

图表 28 2014年中国家具企业出口排名 56

图表 29 2011-2014年中国家具行业经济指标统计 64

图表 30 2014年3季度中国家具行业前五省区企业数量排名 65

图表 31 2014年3季度中国家具行业前五省区资产总计排名 65

图表 32 2014年3季度中国家具行业前五省区销售收入排名 66

图表 33 2014年3季度中国家具行业前五省区利润总额排名 66

图表 34 2003-2014年中国家具产量统计表 66

图表 35 2008-2014年中国家具产量增长趋势图 67

图表 36 2011-2014年中国主要省区家具产量情况 67

图表 37 2007-2014年中国家具企业数量增长趋势图 71

图表 38 2014年中国各省区家具企业数量比较 71

图表 39 2007-2014年中国家具行业从业人员统计 72

图表 40 2007-2014年中国家具行业从业人员增长图 73

图表 41 2007-2014年中国家具行业资产总额统计 73

图表 42 2007-2014年中国家具行业资产增长趋势图 74

图表 43 2014年中国各省区家具行业资产总额比较 74

图表 44 2007-2014年中国家具行业销售收入统计 75

图表 45 2007-2014年中国家具行业销售收入增长趋势图 75

图表 46 2014年中国各省区家具行业销售收入比较 76

图表 47 2007-2014年中国家具行业利润总额统计 77

图表 48 2007-2014年中国家具行业利润增长趋势图 77

图表 49 2014年中国各省区家具行业利润总额比较 77

图表 50 2010-2014年中国不同规模家具企业数量统计 78

图表 51 2014年3季度不同规模家具企业数量所占份额 79

图表 52 2010-2014年中国不同所有制家具企业数量统计 79

图表 53 2014年3季度中国不同所有制家具企业数量所占份额 80

图表 54 2010-2014年中国不同规模家具企业销售收入统计 80

图表 55 2014年第3季度中国不同规模家具企业销售收入所占份额 80

图表 56 2010-2014年中国不同所有制家具企业销售收入统计 81

图表 57 2014年中国不同所有制家具企业销售收入所占份额 81

图表 58 2007-2014年中国家具行业产成品统计 82

图表 59 2007-2014年中国家具行业产成品增长趋势图 82

图表 60 2014年中国主要省区家具行业产成品比较 82

图表 61 2009-2014年中国家具行业销售产值统计 83

图表 62 2014年中国主要省区家具行业销售产值比较 84

图表 63 2009-2014年中国家具行业出口交货值统计 85

图表 64 2014年中国主要省区家具行业出口交货值比较 85

图表 65 2007-2014年中国家具行业销售成本统计 86

图表 66 2007-2014年中国家具行业销售成本趋势图 86

图表 67 2007-2014年中国家具行业销售费用统计 87

图表 68 2007-2014年中国家具行业销售费用趋势图 87

图表 69 2007-2014年中国家具行业管理费用统计 87

图表 70 2007-2014年中国家具行业管理费用趋势图 88

图表 71 2007-2014年中国家具行业财务费用统计 88

图表 72 2007-2014年中国家具行业财务费用趋势图 88

图表 73 2007-2014年中国家具行业成本费用利润率情况 89

图表 74 2014年中国各省区家具企业成本费用利润率比较 89

图表 75 2007-2014年中国家具行业销售利润率情况 90

图表 76 2014年中国各省区家具企业销售利润率比较 91

图表 77 2007-2014年中国家具行业总资产利润率情况 92

图表 78 2014年中国各省区家具企业总资产利润率比较 92

图表 79 2007-2014年中国家具行业毛利率情况 93

图表 80 2011-2014年中国不同规模家具企业销售毛利率比较 94

图表 81 2011-2014年中国不同性质家具企业销售毛利率比较 94

图表 82 2014年中国各省区家具企业销售毛利率比较 94

图表 83 2007-2014年中国家具行业应收账款周转率情况 95

图表 84 2014年中国各省区家具企业应收账款周转率比较 96

图表 85 2007-2014年中国家具行业流动资产周转率情况 97

图表 86 2014年中国各省区家具企业流动资产周转率比较 97



图表 87 2007-2014年中国家具企业行业总资产周转率情况 98

图表 88 2014年中国各省区家具企业总资产周转率比较 99

图表 89 2007-2014年中国家具行业资产负债率情况 100

图表 90 2010-2014年中国不同规模家具企业偿债能力比较 100

图表 91 2010-2014年中国不同性质家具企业偿债能力比较 100

图表 92 2014年中国各省区家具企业偿债能力比较 101

图表 93 2011-2014年中国木质家具行业发展情况 113

图表 94 2003-2014年中国木质家具产量统计 115

图表 95 2007-2014年中国木质家具产量变化趋势图 115

图表 96 2011-2014年中国主要省区木质家具产量情况 116

图表 97 2014年中国木质家具前四省区主要份额 117

图表 98 2014年中国木质家具前四省区主要份额 117

图表 99 2008-2014年中国高资产净值人数统计表 151

图表 100 2011-2014年中国别墅、高档公寓销售面积增长趋势图 152

图表 101 2014年中国星级酒店数量统计 152

图表 102 家具行业客户需求剖析 153

图表 103 2011-2014年中国家具市场需求情况 154

图表 104 2011-2014年中国家具市场规模增长趋势图 154

图表 105 2011-2014年中国高档家具市场需求情况 154

图表 106 2011-2014年中国高档家具市场需求规模增长趋势图 155

图表 107 2011-2014年中国中档家具市场需求情况 155

图表 108 2011-2014年中国中档家具市场需求规模增长趋势图 156

图表 109 2011-2014年中国低档家具市场需求情况 156

图表 110 2011-2014年中国低档家具市场需求规模增长趋势图 157

图表 111 高端家具定位企业着力点情况 157

图表 112 中端家具定位企业着力点情况 158

图表 113 中端家具企业成本构成情况 159

图表 114 低端家具企业生产状态 159

图表 115 低端家具定位企业着力点情况 160

图表 116 低端家具企业成本构成情况 160

图表 117 高端家具调研对象性别比例情况 161

图表 118 高端家具调研对象年龄分布情况 162

图表 119 高端家具调研对象职业分布情况 162

图表 120 高端家具调研对象收入分布情况 163

图表 121 高端家具消费者购买动机情况 163

图表 122 高端家具消费者对家具可接受的价位情况 164

图表 123 高端家具信息了解渠道情况 164

图表 124 高端家具购买者最关心的问题 165

图表 125 高端家具能满足购买者的需求情况 165

图表 126 高端家具消费者结国内外品牌选择倾向 166

图表 127 2011-2014年广州市家居连锁零售行业市场规模 169

图表 128 2011-2014年深圳居民平均每人每月收入消费情况 170

图表 129 2011-2014年中国卧室用红木家具进口数量统计 180

图表 130 2011-2014年中国卧室用红木家具进口金额统计 180

图表 131 2011-2014年中国卧室用红木家具进口金额增长趋势图 181

图表 132 2011-2014年中国卧室用红木家具出口数量统计 181

图表 133 2011-2014年中国卧室用红木家具出口金额统计 182

图表 134 2011-2014年中国卧室用红木家具出口金额增长趋势图 182

图表 135 2011-2014年中国卧室用红木家具进出口均价情况 182

图表 136 2011-2014年中国卧室用红木家具进出口均价趋势图 183

图表 137 2014年中国卧室用红木家具进口来源地情况 183

图表 138 2014年中国卧室用红木家具进口来源地结构分布图 184

图表 139 2014年中国卧室用红木家具进口来源地情况 184

图表 140 2014年中国卧室用红木家具出口流向情况 185

图表 141 2014年中国卧室用红木家具出口流向结构分布图 185

图表 142 2014年中国卧室用红木家具出口流向情况 185

图表 143 2014年中国卧室用红木家具进口分省市统计 186

图表 144 2014年中国卧室用红木家具进口分省市结构图 186

图表 145 2014年中国卧室用红木家具进口分省市统计 187

图表 146 2014年中国卧室用红木家具出口分省市统计 187

图表 147 2014年中国卧室用红木家具出口分省市结构图 188

图表 148 2014年中国卧室用红木家具出口分省市统计 188

图表 149 2011-2014年中国其他红木家具进口数量统计 188

图表 150 2011-2014年中国其他红木家具进口金额统计 189

图表 151 2011-2014年中国其他红木家具进口金额增长趋势图 189

图表 152 2011-2014年中国其他红木家具出口数量统计 190

图表 153 2011-2014年中国其他红木家具出口金额统计 190

图表 154 2011-2014年中国其他红木家具出口金额增长趋势图 191

图表 155 2011-2014年中国其他红木家具进出口均价情况 191

图表 156 2011-2014年中国其他红木家具进出口均价趋势图 192

图表 157 2014年中国其他红木家具进口来源地情况 192

图表 158 2014年中国其他红木家具进口来源地结构分布图 193

图表 159 2014年中国其他红木家具进口来源地情况 193

图表 160 2014年中国其他红木家具出口流向情况 193

图表 161 2014年中国其他红木家具出口流向结构分布图 194

图表 162 2014年中国其他红木家具出口流向情况 194

图表 163 2014年中国其他红木家具进口分省市统计 195

图表 164 2014年中国其他红木家具进口分省市结构图 195

图表 165 2014年中国其他红木家具进口分省市统计 196

图表 166 2014年中国其他红木家具出口分省市统计 196

图表 167 2014年中国其他红木家具出口分省市结构图 197

图表 168 2014年中国其他红木家具出口分省市统计 197

图表 169 中国部分高端家具零售商对比分析 202

图表 170 联合欧陆家具(深圳)有限公司资产及负债统计 215

图表 171 联合欧陆家具(深圳)有限公司收入及利润统计 216

图表 172 联合欧陆家具(深圳)有限公司偿债能力统计 216

图表 173 联合欧陆家具(深圳)有限公司盈利能力统计 216

图表 174 联合欧陆家具(深圳)有限公司运营能力统计 217

图表 175 深圳市金凤凰家具有限公司资产及负债统计 218

图表 176 深圳市金凤凰家具有限公司收入及利润统计 218

图表 177 深圳市金凤凰家具有限公司偿债能力统计 219

图表 178 深圳市金凤凰家具有限公司盈利能力统计 219

图表 179 深圳市金凤凰家具有限公司运营能力统计 220

图表 180 浙江诺贝家具有限公司资产及负债统计 220

图表 181 浙江诺贝家具有限公司收入及利润统计 221

图表 182 浙江诺贝家具有限公司偿债能力统计 221

图表 183 浙江诺贝家具有限公司盈利能力统计 221  
图表 184 浙江诺贝家具有限公司运营能力统计 222  
图表 185 上海世尊家具有限公司主要经济指标 223  
图表 186 东莞大公馆家具制造有限公司营销网络图 229  
图表 187 东莞市美林家具有限公司销售网络图 233  
图表 188 2015-2020年中国家具产量增长预测图 242  
图表 189 2015-2020年中国家具市场规模预测 243  
图表 190 2015-2020年中国家具市场规模增长预测图 243  
图表 191 2015-2020年中国高端家具市场规模预测图 244  
图表 192 高端家具企业成本构成情况 244  
图表 193 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 246  
图表 194 中国家具行业生命周期图 248  
图表 195 国际知名高端奢侈家具品牌价值 249  
图表 196 2015-2020年中国别墅及高档公寓年销售面积增长预测图 250  
略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248026.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。