



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国煤电一体化市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国煤电一体化市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248137.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国煤电一体化发展综述 19

1.1 煤电一体化定义 19

1.1.1 煤电一体化定义 19

1.1.2 煤电一体化特征 19

1.2 煤电一体化意义分析 20

1.2.1 宏观意义分析 20

(1) 推动能源与经济良性循环 20

(2) 节约能源、保护环境和缓解运输压力 21

(3) 促进社会经济发展 21

(4) 保证社会稳定 21

1.2.2 微观意义分析 21

(1) 有利于生产要素的合理配置 21

(2) 有利于降低运营成本 22

(3) 有利于加强生产运营管理 22

(4) 可获得国家给予的优惠政策 22

1.3 煤电一体化必要性分析 23

1.3.1 保障能源安全的要求 23

1.3.2 市场经济的要求 23

1.3.3 资源禀赋性的要求 24

1.3.4 可持续发展的要求 24

1.4 煤电一体化优越性分析 24

1.4.1 可以提高经济效益 24

1.4.2 可以减轻运输压力 24

1.4.3 符合可持续发展战略要求 24

1.4.4 具有多重环保效益 25

1.4.5 可以减少煤电的逆向互供 25

1.4.6 可以带动产业结构的优化重组 25

第2章：中国煤、电行业发展与矛盾分析 26

2.1 煤炭行业发展现状与壁垒分析 26

2.1.1 煤炭行业经营情况分析 26

2.1.2 煤炭行业发展现状分析	26
(1) 煤炭行业资源分析	26
(2) 煤炭行业供给情况	28
(3) 煤炭行业需求情况	29
(4) 煤炭行业运输情况	30
(5) 煤炭行业价格走势	30
2.1.3 煤炭行业进入、退出壁垒分析	32
2.2 火电行业发展现状与壁垒分析	34
2.2.1 火电行业经营情况分析	34
2.2.2 火电行业发展现状分析	35
(1) 火电行业建设投资情况	35
(2) 火电行业装机容量分析	36
1) 火电新增装机容量分析	36
2) 火电累计装机容量分析	36
3) 火电装机容量地区分布	37
(3) 火电行业发电量分析	38
(4) 火电行业耗煤情况分析	38
1) 火电行业耗煤量	38
2) 火电供电标煤耗	39
2.2.3 火电行业进入、退出壁垒分析	39
2.3 煤、电关系与矛盾分析	41
2.3.1 煤炭行业与电力行业关系分析	41
(1) 煤炭是电力行业发展的基础能源	41
(2) 电力行业是煤炭行业发展的主要动力	42
2.3.2 煤炭价格与发电价格关系分析	42
(1) 煤炭行业的价格体制分析	42
(2) 发电行业的价格体制分析	43
(3) 煤炭、发电行业的价格关系分析	44
2.3.3 煤炭与电力行业突出问题分析	45
2.3.4 煤炭与电力行业矛盾成因分析	46
第3章：中国煤电一体化发展状况分析	49
3.1 中国煤电一体化发展环境分析	49

3.1.1 煤电一体化政策环境分析	49
3.1.2 煤电一体化经济环境分析	50
3.1.3 煤电一体化技术环境分析	50
3.1.4 煤电一体化社会环境分析	51
3.2 中国煤电一体化发展分析	52
3.2.1 国际煤电一体化发展与经验借鉴	52
(1) 国际煤电一体化发展分析	52
(2) 国际煤电一体化经验借鉴	53
3.2.2 中国煤电一体化发展分析	55
(1) 中国煤电一体化发展原则	55
(2) 煤电一体化发展关键条件	55
(3) 中国煤电一体化发展回顾	56
(4) 中国煤电一体化发展现状	56
(5) 中国煤电一体化发展特点	58
3.3 重点地区煤电一体化发展分析	58
3.3.1 内蒙古煤电一体化发展分析	58
3.3.2 山西煤电一体化发展分析	60
3.3.3 陕西煤电一体化发展分析	60
3.3.4 贵州煤电一体化发展分析	62
3.3.5 新疆煤电一体化发展分析	63
3.3.6 宁夏煤电一体化发展分析	64
3.3.7 甘肃煤电一体化发展分析	64
3.4 中国煤电一体化问题研究	65
3.4.1 煤电一体化项目建设关注问题分析	65
(1) 电厂煤质资料问题	65
(2) 厂址问题	67
(3) 厂区总平面布置问题	67
(4) 坐标系及高程系选取问题	69
(5) 运煤系统问题	70
(6) 与煤矿公用设施共用问题	72
(7) 煤电一体化项目财务评价问题	72
3.4.2 煤电一体化发展面临的问题	73

(1) 面临的体制问题	73
(2) 面临的价格问题	73
(3) 面临的适应能力问题	74
3.5 中国煤电一体化发展前景	74
3.5.1 煤炭行业发展前景	74
3.5.2 电力行业发展前景	75
3.5.3 煤电一体化发展趋势	76
3.5.4 煤电一体化发展前景	77
第4章：中国煤电一体化典型模式分析	79
4.1 伊敏模式分析	79
4.1.1 伊敏模式的产生	79
(1) 伊敏煤电一体化可行性	79
(2) 伊敏模式内涵	80
4.1.2 伊敏模式的发展	80
(1) 创业初期发展历程	80
(2) 创业初期企业管理	81
(3) 投产期发展历程	82
(4) 投产期企业管理	82
4.1.3 伊敏模式现状及经济指标分析	83
(1) 伊敏模式现状	83
(2) 伊敏模式生产流程	84
(3) 伊敏模式经营效益	85
4.1.4 伊敏模式的优势、不足及存在意义	86
(1) 伊敏模式优势分析	86
(2) 伊敏模式不足分析	87
(3) 伊敏模式存在意义	88
4.1.5 伊敏模式经验借鉴	88
4.2 神华模式分析	90
4.2.1 神华模式的核心特征	90
(1) 大胆创新	90
(2) "煤-路-港-电-煤"制油和煤化工一体化运营	91
(3) 全力打造本质安全型企业	91

(4) 生产运营与资本运营并举	92
(5) 走可持续发展道路	92
4.2.2 神华模式经验借鉴	93
(1) 规模化经营	93
(2) 加快铁路网建设	93
(3) 促进煤电适度联营	93
(4) 煤炭企业应适度延伸产业链	94
4.3 淮南模式分析	94
4.3.1 淮南模式特点	94
(1) 淮南模式构建特点	94
(2) 淮南模式管理特点	94
4.3.2 淮南模式创新管理	95
(1) 理念与文化创新	95
(2) 制度创新	95
(3) 机制创新	96
4.3.3 淮南模式带来效益分析	97
4.3.4 淮南模式面临的问题	98
4.4 山西焦煤模式分析	99
4.4.1 山西焦煤模式特点分析	99
4.4.2 山西焦煤模式的发展	99
4.5 鲁能模式分析	99
4.5.1 鲁能模式特点分析	99
4.5.2 鲁能模式的发展	100
第5章：中国煤电一体化利益机制分析	101
5.1 煤电一体化经营模式分析	101
5.1.1 煤办电一体化	101
5.1.2 电并煤一体化	101
5.1.3 煤-电-运一体化	101
5.1.4 煤-电-油-运一体化	102
5.2 煤电一体化运行机制分析	102
5.2.1 建立科学的电价体系	102
5.2.2 合理规划与科学引导	102

5.2.3 做好项目的前期规划和可行性论证	102
5.2.4 开展多层次、多方式的煤电一体化	103
5.2.5 建立合理有效的市场机制	103
5.3 煤电一体化利益博弈分析	103
5.3.1 煤、电企业联营收益的Stackelberg博弈模型	103
5.3.2 区域市场煤、电企业联营收益模型分析	106
5.3.3 区域市场煤、电企业联营的形成条件	108
5.4 煤电一体化利益机制构建和运行	110
5.4.1 煤电一体化利益机制构建的前提和依据	110
5.4.2 煤电一体化利益分配方法	111
5.4.3 煤电一体化利益分配原则	111
5.4.4 煤电一体化利益机制运行的动力	112
5.5 煤电利益机制构建的对策与建议	112
5.5.1 完善电价形成机制	112
5.5.2 建立煤电供应长效机制	112
5.5.3 不断完善价格机制和监管措施	113
5.5.4 加快电煤运输铁路建设进度	113
5.5.5 设计合理利益分配方式	113
5.5.6 加强领导、团结协作	114
5.5.7 建立健全利益调节机制	114
5.5.8 建立健全利益补偿机制	114
5.5.9 适度发挥政府在公共领域的调控作用	115
第6章：中国煤电一体化项目财务评价分析	116
6.1 煤电一体化项目财务评价概述	116
6.1.1 煤电一体化项目的经济特性	116
(1) 资金密集性和长期性	116
(2) 逐利性和国民经济特性	116
(3) 规模经济性	116
(4) 外部经济特性	117
(5) 非完全市场竞争性	117
6.1.2 煤电一体化项目财务评价的意义	118
6.1.3 煤电一体化项目财务评价的特点	119

- (1) 整体性和系统性 119
- (2) 更注重成本领先优势 119
- (3) 评价指标和方法的复杂性 119
- 6.2 煤电一体化项目财务评价的理论与模式 120
 - 6.2.1 煤电一体化项目财务评价的理论基础 120
 - (1) 财务评价的目的 120
 - (2) 财务评价的内容 120
 - (3) 财务评价的程序 121
 - 6.2.2 煤电一体化项目财务评价的基本模式 122
 - (1) 单一系统评价模式 122
 - (2) 内部结算评价模式 124
- 6.3 煤电一体化项目财务评价过程分析 126
 - 6.3.1 基本参数的确定 126
 - (1) 计算期的确定 126
 - (2) 基准折现率的确定 126
 - 1) 确定原则 126
 - 2) 煤电一体化项目折现率的影响因素 128
 - 3) 煤电一体化项目折现率确定的方法 129
 - 6.3.2 项目总投资估算 131
 - 6.3.3 效益费用分析 134
 - (1) 收入的确定 134
 - (2) 成本费用分析 135
 - (3) 内部转移价格的确定 136
 - (4) 煤炭项目回报率确定 139
 - (5) 矿产资源使用成本的计入 141
 - (6) 财务费用及还本付息 144
 - 6.3.4 现金流量分析 144
- 6.4 雨汪煤电一体化项目财务评价分析 145
 - 6.4.1 项目概况 145
 - 6.4.2 投资估算及资金计划 146
 - (1) 总投入资金估算 146
 - (2) 资金筹措及运用 146

(3) 资产估算	147
6.4.3 费用及效益	147
(1) 电厂成本测算	147
(2) 煤矿成本测算	149
(3) 营业收入测算	151
6.4.4 资金成本及基本折现率	151
(1) 资金成本	152
(2) 基准收益率的确定	152
6.4.5 财务分析	153
(1) 盈利能力	153
(2) 偿债能力	154
(3) 财务生存能力分析	154
(4) 电价测算	155
6.4.6 风险评价	155
(1) 风险分析	155
(2) 盈亏平衡分析	157
(3) 敏感性分析	159
(4) 临界点分析	161
第7章：中国煤电一体化领先企业经营分析	163
7.1 煤电一体化战略面临的机遇与挑战	163
7.1.1 煤电一体化战略面临的机遇	163
7.1.2 煤电一体化战略面临的挑战	163
7.2 煤电一体化领先企业个案分析	164
7.2.1 中国神华能源股份有限公司经营情况分析	164
(1) 企业发展简况分析	164
(2) 企业经营业务分析	165
(3) 主要经济指标分析	167
(4) 企业偿债能力分析	167
(5) 企业运营能力分析	168
(6) 企业盈利能力分析	168
(7) 企业发展能力分析	169
(8) 企业经营优劣势分析	170

(9) 企业煤电投资布局	171
(10) 企业煤电发展战略	171
7.2.2 华能伊敏煤电有限责任公司经营情况分析	172
(1) 企业发展简况分析	172
(2) 企业经营业务分析	173
(3) 企业产销能力分析	173
(4) 企业偿债能力分析	174
(5) 企业运营能力分析	174
(6) 企业盈利能力分析	175
(7) 企业发展能力分析	175
(8) 企业经营优劣势分析	176
(9) 企业煤电发展战略	177
7.2.3 国网能源开发有限公司经营情况分析	177
(1) 企业发展简况分析	177
(2) 企业经营业务分析	177
(3) 企业经营情况分析	177
(4) 企业经营优劣势分析	178
(5) 企业煤电投资布局	178
(6) 企业煤电发展战略	179
7.2.4 山西西山煤电股份有限公司经营情况分析	179
(1) 企业发展简况分析	179
(2) 企业经营业务分析	180
(3) 主要经济指标分析	180
(4) 企业偿债能力分析	182
(5) 企业运营能力分析	183
(6) 企业盈利能力分析	183
(7) 企业发展能力分析	184
(8) 企业经营优劣势分析	184
(9) 企业煤电投资布局	185
(10) 企业煤电发展战略	185
7.2.5 淮沪煤电有限公司经营情况分析	186
(1) 企业发展简况分析	186

(2) 企业经营业务分析	186
(3) 企业经营情况分析	186
(4) 企业经营优劣势分析	186
(5) 企业煤电投资布局	187
第8章：中国煤电一体化项目风险与融资分析	298
8.1 煤电一体化项目风险分析	298
8.1.1 煤电一体化项目一般风险分析	298
(1) 市场风险分析	298
(2) 投资及融资风险分析	298
(3) 通货膨胀风险分析	298
(4) 工程技术及建设条件风险分析	299
(5) 经营管理风险分析	299
(6) 金融风险分析	299
8.1.2 煤电一体化项目特殊风险分析	300
(1) 资源风险分析	300
(2) 煤电匹配风险分析	300
(3) 机会成本风险分析	301
8.2 煤电一体化项目融资分析	301
8.2.1 煤电一体化项目融资结构	301
(1) 项目融资法律结构分析	301
(2) 项目融资资本结构分析	305
8.2.2 煤电一体化项目融资模式	308
8.2.3 煤电一体化项目融资渠道	310
(1) 项目融资股本金筹措	310
(2) 项目融资准股本金筹措	312
(3) 项目融资债务筹措	312
8.3 煤电一体化发展建议	313
8.3.1 鼓励煤电一体化发展	313
8.3.2 建立煤电一体化组织结构	313
8.3.3 调整和优化电力行业结构	314
8.3.4 加强煤炭产业宏观调控	314
8.3.5 推进煤电与运输的协调发展	314

图表目录：

- 图表1：2011-2014年煤炭行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 26
- 图表2：截至2014年9月底世界各地煤炭探明储量（单位：百万吨，%，年） 27
- 图表3：中国煤种储量结构（单位：%） 27
- 图表4：2014年中国煤炭储量分布前四省区（单位：亿吨） 28
- 图表5：2008-2014年9月山西大同动力煤坑口不含税价（单位：元/吨） 31
- 图表6：2008-2014年9月山西太原古交炼焦煤坑口不含税价（单位：元/吨） 32
- 图表7：2011-2014年火电行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 35
- 图表8：2010-2014年我国火电完成投资额（单位：亿元） 36
- 图表9：2007-2014年我国火电新增装机容量（单位：万千瓦） 36
- 图表10：2005-2014年我国火电累计装机容量（单位：万千瓦） 37
- 图表11：2014年我国火电装机容量地区分布情况（单位：%） 37
- 图表12：2005-2014年我国火电发电量（单位：亿千瓦时） 38
- 图表13：2009-2014年火电行业耗煤情况（单位：万吨） 39
- 图表14：2005-2014年火电装机在电力装机中的占比（单位：%） 42
- 图表15：电厂与煤矿工业广场示相对关系意图 68
- 图表16：某选煤厂工艺流程图 71
- 图表17：某年产1000万t煤矿选煤后产品一览表（单位：mm，万t） 72
- 图表18：2002-2014年华能伊敏煤电公司的利润总额走势图（单位：万元） 85
- 图表19：涉及的参数符号、含义及单位（单位：元/吨，焦/克，克/千瓦时，元/千瓦时，千瓦，千瓦时/元） 105
- 图表20：煤炭企业A发电企业B的支付矩阵 109
- 图表21：单一系统模式评价流程图 123
- 图表22：内部结算模式评价流程图 124
- 图表23：煤炭价格——内部收益率关系图 140
- 图表24：雨汪煤电一体化项目效益一览表（单位：%，年，万元） 154
- 图表25：雨汪煤电一体化项目风险评价计算表（单位：%） 157
- 图表26：雨汪煤电一体化项目指标敏感性分析表（单位：%，万元） 160
- 图表27：雨汪煤电一体化项目电价敏感性分析表（单位：%，元/MWH） 160
- 图表28：雨汪煤电一体化项目收益率敏感性分析表（单位：%，万元） 161
- 图表29：雨汪煤电一体化项目临界点分析表（单位：%，万元） 162
- 图表30：中国神华能源股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 165

图表31：2011-2014年中国神华能源股份有限公司各业务经营情况（单位：百万吨，十亿吨公里，十亿吨海里） 166

图表32：2009-2014年中国神华能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 167

图表33：2009-2014年中国神华能源股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 168

图表34：2009-2014年中国神华能源股份有限公司运营能力分析（单位：次） 168

图表35：2009-2014年中国神华能源股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 169

图表36：2009-2014年中国神华能源股份有限公司发展能力分析（单位：%） 169

图表37：中国神华能源股份有限公司优劣势分析 170

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248137.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。