



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国宣纸市场运行 态势及发展前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国宣纸市场运行态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248172.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 宣纸的相关概述

第一节 纸制造基础概述

- 一、纸的分类
- 二、纸的规格
- 三、纸的性能指标
- 四、浅析造纸新技术

第二节 宣纸阐述

- 一、宣纸的特色
- 二、宣纸加工工艺
- 三、宣纸品种按原料配比分类

第二章 2014年世界宣纸行业整体运营状况分析

第一节 2014年世界特种纸运行环境分析

- 一、世界经济现状及影响分析
- 二、全球造纸工业的发展状况
- 三、全球纸张产量及消费情况

第二节 2014年世界宣纸市场运行透析

- 一、世界宣纸生产工艺
- 二、世界宣纸生产与销售情况分析
- 三、世界宣纸应用情况

第三节 2014年世界主要国家宣纸运行分析

- 一、美国
- 二、日本

第四节 2015-2020年世界宣纸行业新趋势分析

第三章 2014年中国宣纸行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014年中国宣纸市场政策环境分析

一、《造纸产业发展政策》

二、《有关中国造纸工业的投资政策》

三、《纸张平凸凹版三个国家标准修订》

第三节2014年中国宣纸市场技术环境分析

一、古法宣纸制作工艺

二、五大"枷锁"制约宣纸工艺

第四节2014年中国宣纸市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2014年中国手工纸行业市场发展状况探析

第一节 中国手工纸制造行业发展回顾

一、中国手工纸科学研究的回顾与展望

二、中国手工纸行业发展概述历程回顾

三、中国手工纸行业发展特点分析

四、2014年中国手工纸行业发展状况分析

第二节 2014年中国手工纸行业运营动态聚焦

一、中日手工纸"大紫蝶"摄影绘画展16日在蓉举行

二、顺昌:手工毛边纸深山造

三、宣纸价格一涨也成投资品 投资回报率高达三倍

四、宣纸非遗之争结束 龙游宣纸被否决

五、苗乡千年手工纸 走出一片新天地

第三节 2014年中国年手工纸产品市场运行状况分析

一、2014年中国手工纸行业市场规模现状分析

二、2014年中国手工纸行业市场供给现状分析

三、2014年中国手工纸行业市场的需求现状分析

四、2014年中国手工纸行业市场价格现状分析

第四节 2014年中国手工纸典型市场运行动态分析

一、石桥手工纸热销国内外市场

二、流传千年的临安千洪手工纸探究

三、勐海县曼召村掀起造纸热 手工造纸致富傣家人

第五节 2014年中国手工纸行业发展中存在的问题及对策分析

第五章 2009-2014年中国手工纸进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国宣纸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国宣纸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国宣纸进出口平均单价分析

第四节 2009-2014年中国宣纸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2014年中国宣纸行业制造业营运动态解读

第一节 2014年中国宣纸行业动态分析

一、安徽财经大学中标宣纸传统工艺挖掘项目启动

二、宣纸遭遇品牌危机 书画纸当成宣纸卖

三、藏金不如藏“纸” 老宣纸价值翻百倍

四、宣城首发宣纸特种邮票

五、泾县查处法首例港商非法冒用“红星”宣纸厂名案

六、纸价狂升 浙商投资目光盯上宣纸市场

七、安徽泾县创制古法宣纸销售遍布全球

第二节 2014年中国造纸业运行简况

一、中国现代造纸产业亮点分析

二、中国造纸量跃居世界第一

三、中国造纸业进入高压期

四、中国造纸业的分水岭

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第三节 2014年中国宣纸产业运行现状综述

一、中国宣纸正式申报世界"非遗"

二、金融危机让中国书画产业迎来转折点

三、创新传统工艺 搏击宣纸市场

第四节 2014年影响中国宣纸业的因素分析

第七章 2009-2014年中国宣纸制造行业数据监测分析

第一节 2009-2014年中国宣纸制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国宣纸制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年中国宣纸制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2014年中国宣纸制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2014年中国宣纸制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2014年中国宣纸市场运行走势解读

第一节2014年中国宣纸市场运行特点分析

第二节 2014年中国宣纸市场运行点评

一、中国宣纸市场生产区域特性

二、中国宣纸质量抽检情况

三、中国宣纸市场应用情况

四、中国宣纸市场供需情况分析

第三节 2014年中国写纸品牌市场销售情况

一、红星

二、红旗

三、皖南紫光

四、金星

第四节 2014年中国宣纸价格分析

一、宣纸批发价年涨三成

二、影响市场价格波动的因素分析

第五节 2014年中国宣纸进出口贸易分析

一、宣纸进出口市场分布

二、影响宣纸进出口的因素分析

第九章2014年中国宣纸行业营销策略深析

第一节2014年中国宣纸市场销售渠道分析

一、宣纸市场销售渠道分布

二、宣纸市场销售渠道升级状况

第二节 2014年中国宣纸营销探析

一、中国红星集团营销网络构建分析

二、运用市场营销理念促进宣纸企业发展

第三节 未来中国宣纸市场营销策略分析

第十章 2014年中国宣纸市场竞争新现状及趋势透视

第一节2014年中国行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、加工工艺竞争分析

四、宣纸频遭赝品和劣质品挤轧

第二节2014年中国宣纸重点产区分析

一、安徽

二、四川

三、浙江

第三节2015-2020年中国宣纸行业竞争趋势分析

第十一章2014年中国宣纸顶尖生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 河南省江河纸业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国宣纸集团公司（红星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州金菱印花有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽常春纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南陵材灵楮笔纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州临安浮玉堂纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江龙游辰港宣纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 富阳书画纸厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 泾县千年古宣纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略……

第十二章 2015-2020年中国宣纸行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国宣纸行业发展前景分析

一、宣纸的收藏前景分析

二、中国纸业市场前景分析

第二节 2015-2020年中国宣纸加工工艺趋势探析

第三节 2015-2020年中国宣纸行业市场预测分析

一、中国宣纸市场供需预测分析

二、宣纸进出口预测分析

第四节 2015-2020年中国宣纸市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国宣纸行业投资商机指引分析

第一节 2014年中国宣纸行业投资概况

一、三大政策刺激造纸行业全面复苏

二、造纸工业利用外资状况

第二节 2015-2020年中国宣纸行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国宣纸行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2013-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2013-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2009-2014年中国外汇储备走势图

图表：2009-2014年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年中国就业人数走势图

图表：2009-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：2009-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2009-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2009-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2009-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2014年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年中国手工纸进口数量分析

图表：2009-2014年中国手工纸进口金额分析

图表：2009-2014年中国手工纸出口数量分析

图表：2009-2014年中国手工纸出口金额分析

图表：2009-2014年中国手工纸进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国手工纸进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国手工纸出口国家及地区分析

图表：2009-2014年我国宣纸制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国宣纸制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国宣纸制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年我国宣纸制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国宣纸制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国宣纸制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国宣纸制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国宣纸制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年我国宣纸制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年我国宣纸制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年我国宣纸制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2014年我国宣纸制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年我国宣纸制造行业费用使用统计图

图表：2009-2014年我国宣纸制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年我国宣纸制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2014年中国宣纸进口数量分析

图表：2009-2014年中国宣纸进口金额分析

图表：2009-2014年中国宣纸出口数量分析

图表：2009-2014年中国宣纸出口金额分析

图表：2009-2014年中国宣纸进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国宣纸进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国宣纸出口国家及地区分析

图表：河南省江河纸业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：河南省江河纸业有限责任公司经营收入走势图

图表：河南省江河纸业有限责任公司盈利指标走势图

图表：河南省江河纸业有限责任公司负债情况图

图表：河南省江河纸业有限责任公司负债指标走势图

图表：河南省江河纸业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：河南省江河纸业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：中国宣纸集团公司主要经济指标走势图

图表：中国宣纸集团公司经营收入走势图

图表：中国宣纸集团公司盈利指标走势图

图表：中国宣纸集团公司负债情况图

图表：中国宣纸集团公司负债指标走势图

图表：中国宣纸集团公司运营能力指标走势图

图表：中国宣纸集团公司成长能力指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司经营收入走势图

图表：杭州金菱印花有限公司盈利指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司负债情况图

图表：杭州金菱印花有限公司负债指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州金菱印花有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽常春纸业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：安徽常春纸业有限责任公司经营收入走势图

图表：安徽常春纸业有限责任公司盈利指标走势图

图表：安徽常春纸业有限责任公司负债情况图

图表：安徽常春纸业有限责任公司负债指标走势图

图表：安徽常春纸业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：安徽常春纸业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：南陵材灵楮笔纸有限公司主要经济指标走势图

图表：南陵材灵楮笔纸有限公司经营收入走势图

图表：南陵材灵楮笔纸有限公司盈利指标走势图

图表：南陵材灵楮笔纸有限公司负债情况图

图表：南陵材灵楮笔纸有限公司负债指标走势图

图表：南陵材灵楮笔纸有限公司运营能力指标走势图

图表：南陵材灵楮笔纸有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州临安浮玉堂纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州临安浮玉堂纸业有限公司经营收入走势图

图表：杭州临安浮玉堂纸业有限公司盈利指标走势图

图表：杭州临安浮玉堂纸业有限公司负债情况图

图表：杭州临安浮玉堂纸业有限公司负债指标走势图

图表：杭州临安浮玉堂纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州临安浮玉堂纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江龙游辰港宣纸有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江龙游辰港宣纸有限公司经营收入走势图

图表：浙江龙游辰港宣纸有限公司盈利指标走势图

图表：浙江龙游辰港宣纸有限公司负债情况图

图表：浙江龙游辰港宣纸有限公司负债指标走势图

图表：浙江龙游辰港宣纸有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江龙游辰港宣纸有限公司成长能力指标走势图

图表：富阳书画纸厂主要经济指标走势图

图表：富阳书画纸厂经营收入走势图

图表：富阳书画纸厂盈利指标走势图

图表：富阳书画纸厂负债情况图

图表：富阳书画纸厂负债指标走势图

图表：富阳书画纸厂运营能力指标走势图

图表：富阳书画纸厂成长能力指标走势图

图表：泾县千年古宣纸有限公司主要经济指标走势图

图表：泾县千年古宣纸有限公司经营收入走势图

图表：泾县千年古宣纸有限公司盈利指标走势图

图表：泾县千年古宣纸有限公司负债情况图

图表：泾县千年古宣纸有限公司负债指标走势图

图表：泾县千年古宣纸有限公司运营能力指标走势图

图表：泾县千年古宣纸有限公司成长能力指标走势图

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248172.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。