



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国吸奶器行业市场 分析预测及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国吸奶器行业市场分析预测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248176.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国吸奶器行业发展概况 16

#### 第一节 吸奶器行业定义与主要产品 16

1. 吸奶器的定义 16
2. 吸奶器行业主要产品构成 16
3. 产业链主要环节分析 16

#### 第二节 吸奶器行业发展基本特征分析 17

1. 行业发展周期分析 17
2. 行业发展特点 18
3. 行业产销规模 18
4. 主要竞争因素 19
5. 行业技术现状 19
6. 行业发展周期及波动性分析 19

#### 第三节 吸奶器行业相关政策解读 19

#### 第四节 2015-2020年吸奶器行业发展前景整体预测 20

#### 第五节 2014年吸奶器行业市场份额 20

### 第二章 吸奶器生产工艺技术及发展趋势研究 21

#### 第一节 质量指标情况 21

#### 第二节 国外主要生产工艺 22

#### 第三节 国内主要生产方法 22

#### 第四节 最新技术进展及趋势研究 24

### 第三章 吸奶器产品市场供需分析 25

#### 第一节 吸奶器市场特征分析 25

1. 产品特征 25
2. 价格特征 25
3. 渠道特征 25
4. 购买特征 29

#### 第二节 吸奶器市场需求情况分析 29

1. 市场容量 29
2. 原料需求 30

#### 第三节 吸奶器市场供给情况分析 30

1.产品供给	30
2.渠道供给能力	30
第四节 吸奶器市场供给平衡性分析	31
第四章 吸奶器行业生产现状分析	33
第一节 吸奶器行业总体规模	33
第二节 吸奶器产能概况	33
第三节 吸奶器产量概况	34
1.产量变动	34
2.产能配置与产能利用率调查	35
第四节 吸奶器产业的生命周期分析	36
第五章 吸奶器行业产业链发展分析	38
第一节 吸奶器行业产业链模型分析	38
1. 产业链构成	38
2. 主要环节分析	38
第二节 吸奶器行业上（下）游行业发展概况	39
第三节 吸奶器行业原材料供给情况	39
第四节 吸奶器行业下游消费市场构成	39
第六章 吸奶器原材料供应情况分析	41
第一节 吸奶器主要原材料构成分析	41
第二节 吸奶器主要原材料产量变动情况	41
第三节 吸奶器主要原材料价格变化趋势分析	41
第四节 吸奶器主要原材料供应情况	42
第七章 吸奶器国内重点生产企业分析	44
第一节 新安怡	44
1.公司基本情况	44
2.公司产品竞争力分析	44
3.公司投资情况	44
4.公司未来战略分析	45
第二节 贝亲	45
1.公司基本情况	45
2.公司产品竞争力分析	46
3.公司投资情况	46

#### 4.公司未来战略分析 46

### 第三节 贝恩宝 47

#### 1.公司基本情况 47

#### 2.公司产品竞争力分析 47

#### 3.公司投资情况 47

#### 4.公司未来战略分析 48

### 第四节 安奈小熊 48

#### 1.公司基本情况 48

#### 2.公司产品竞争力分析 48

#### 3.公司投资情况 49

#### 4.公司未来战略分析 49

### 第五节 优雅宝贝 49

#### 1.公司基本情况 49

#### 2.公司产品竞争力分析 50

#### 3.公司投资情况 50

#### 4.公司未来战略分析 50

## 第八章 吸奶器行业销售状况及营销战略分析 52

### 第一节 吸奶器行业销售状况分析 52

#### 1.吸奶器行业销售收入分析 52

#### 2.吸奶器行业投资收益率分析 52

#### 3.吸奶器行业产品销售集中度分析 53

#### 4.吸奶器行业销售税金分析 54

### 第二节 吸奶器营销战略分析 55

#### 1.吸奶器行业企业的营销策略分析 55

#### 2.吸奶器上游行业发展态势展望 55

##### 2.1 创造性地开拓市场 55

##### 2.2 加强市场分析 56

##### 2.3 注重建设现代化营销网络 57

## 第九章 吸奶器市场价格及价格走势分析 60

### 第一节 吸奶器年度价格变化分析 60

### 第二节 吸奶器月度价格变化分析 60

### 第三节 吸奶器各厂家价格分析 60

#### 第四节 吸奶器市场价格驱动因素分析 61

#### 第五节 2012-2014年我国吸奶器市场价格预测 61

### 第十章 吸奶器行业竞争格局与策略分析 63

#### 第一节 吸奶器行业历史竞争格局综述 63

##### 1.吸奶器行业集中度分析 63

##### 2.吸奶器行业竞争程度 63

#### 第二节 国内企业竞争力对比分析 63

##### 1. 生产竞争力分析 63

##### 2. 销售竞争力分析 64

##### 3. 管理竞争力分析 65

##### 4. 营销竞争力分析 66

#### 第三节 吸奶器市场竞争策略分析 67

##### 1. 吸奶器市场增长潜力分析 67

##### 2. 吸奶器产品竞争策略分析 67

##### 3.典型企业产品竞争策略分析 68

#### 第四节 吸奶器企业竞争策略分析 70

##### 1.2015-2020年我国吸奶器市场竞争趋势 70

##### 2.2015-2020年吸奶器行业竞争格局展望 70

##### 3.2015-2020年吸奶器行业竞争策略分析 70

### 第十一章 吸奶器行业进出口现状分析及趋势预测 72

#### 第一节 国内产品进口数据分析 72

##### 1. 进口价格分析 72

##### 2. 进口量及增长情况 72

#### 第二节 国内产品出口数据分析 73

##### 1. 出口价格分析 73

##### 2. 出口数量构成分析 74

##### 3. 吸奶器行业海外市场分布情况 74

#### 第三节 2015-2020年国内产品未来进出口情况预测 75

##### 1. 2015-2020年吸奶器行业进出口市场有利因素分析预测 75

##### 2. 2015-2020年吸奶器行业出口市场不利因素分析预测 76

### 第十二章 吸奶器市场整体运行趋势预测 78

#### 第一节 吸奶器行业的前景预测 78

1.吸奶器生产前景预测 78

2.吸奶器消费前景预测 78

第二节 吸奶器行业的发展机遇分析 79

第三节 未来市场发展趋势分析 80

1.产品发展趋势 80

2.价格变化趋势 80

3.用户需求结构趋势 80

第四节 产品营销渠道与销售策略 81

1.产品策略 81

2.营销渠道 83

3.价格策略 83

第五节 吸奶器行业发展建议 86

1.发展高档产品 86

2.大力发展吸奶器原料生产 86

3.加强市场、研发与生产各环节的紧密协调 86

4.提高国内吸奶器生产技术水平 86

第十三章 吸奶器行业投资价值与投资策略分析 87

第一节 吸奶器行业投资价值分析 87

1.吸奶器行业发展前景分析 87

2.吸奶器行业盈利能力预测 88

3.投资机会分析 88

4.投资价值综合分析 89

第二节 吸奶器行业投资风险分析 90

1.市场风险 90

2.竞争风险 91

3.原材料价格波动的风险 91

4.经营风险 91

5.政策风险 92

第三节 吸奶器行业投资策略分析 92

1.子行业投资策略 92

2.区域投资策略 93

3.产业链投资策略 93

图表目录：

图表 1：吸奶器行业生命周期图	17
图表 2、2009-2014年吸奶器行业产销规模分析	18
图表 3、2015-2020年吸奶器行业发展前景整体预测	20
图表 4、2015-2020年吸奶器行业市场规模预测	20
图表5：2014年吸奶器产品购买场所分布图	29
图表 6、2014年国内吸奶器分经销渠道市场份额图	30
图表 7、吸奶器市场供给平衡性分析	31
图表8：2009-2014年1-9月我国吸奶器市场规模及增长率变化图	33
图表9：2009-2014年我国吸奶器产能及增长率变化图	33
图表10、2009-2014年1-9月我国吸奶器产量及增长率变化图	34
图表11、2009-2014年中国吸奶器产能利用率变化	35
图表12：吸奶器产业的生命周期分析	36
图表13、不同收入水平的消费者偏好分析	39
图表 14 2009-2014年新安怡投资增速	45
图表 15 2009-2014年贝亲投资增速	46
图表 16 2009-2014年贝恩宝投资增速	47
图表 17 2009-2014年安奈小熊投资增速	49
图表 18 2009-2014年优雅宝贝投资增速	50
图表19：2009-2014年1-9月我国吸奶器市场规模及增长率变化图	52
图表20：2009-2014年1-9月我国吸奶器行业投资收益率分析	52
图表21：2014年中国吸奶器市场产量区域分布图	53
图表22：2009-2014年1-9月我国吸奶器行业销售税金分析	54
图表 23 我国吸奶器主力企业产品竞争力调查	64
图表 24 我国吸奶器主力企业销售竞争力调查	64
图表 26 我国吸奶器主力企业渠道竞争力调查	66
图表 27、2009-2014年我国吸奶器进口价格分析	72
图表 28、2009-2014年我国吸奶器进口分析	72
图表 29、2009-2014年我国吸奶器出口价格分析	73
图表 30、2009-2014年我国吸奶器出口分析	74
图表 31、吸奶器行业海外市场分布情况	74

图表32、2015-2020年中国吸奶器进口金额预测图 75  
图表33、2015-2020年中国吸奶器出口金额预测图 76  
图表 34、2015-2020年吸奶器生产前景预测 78  
图表 35、2015-2020年吸奶器消费前景预测 78  
图表 36、吸奶器生产企业定价目标选择 84  
图表 37、吸奶器企业对付竞争者降价的程序 85  
图表 38、2015-2020年我国吸奶器行业偿债能力分析 87  
图表39、2015-2020年我国吸奶器行业盈利能力分析 88  
图表40：2015-2020年吸奶器行业投资收益率预测 89  
图表41、2015-2020年我国吸奶器行业营运能力分析 89

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248176.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。