



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国网上支付行业 运营趋势及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国网上支付行业运营趋势及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248315.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 网上支付相关概述 9

1.1 电子商务和电子支付简介 9

1.1.1 电子商务定义 9

1.1.2 网络购物产业链 9

1.1.3 电子支付的定义 10

1.1.4 电子支付的方式 10

1.2 网上支付相关概述 11

1.2.1 网上支付 11

1.2.2 银行卡网上支付 11

1.2.3 网上银行 11

1.3 第三方支付平台相关概述 12

1.3.1 第三方支付定义 12

1.3.2 第三方在线支付流程 13

1.3.3 第三方支付平台经营模式 13

1.3.4 第三方支付服务创新分析 14

1.4 网上支付行业监管体制与相关制度分析 15

1.4.1 网上支付行业监管体制分析 15

1.4.2 网上支付行业相关监管制度分析 16

1.4.3 网上支付行业监管重点分析 17

第二章 2014年中国网上支付市场发展环境分析 19

2.1 2014年中国宏观经济发展现状分析 19

2.1.1 2014年中国GDP的增长情况分析 19

2.1.2 2014年中国居民收入与消费情况分析 19

2.2 2014年中国电子商务和互联网的发展状况分析 23

2.2.1 2014年中国互联网基础资源现状概述 23

2.2.2 2014年中国网民规模增长迅速 27

2.2.3 2014年中国电子商务企业规模分析 31

2.2.4 2014年中国电子商务市场发展特征分析 35

2.2.5 2014年中国网购用户规模及渗透率分析 36

2.3 2014年中国网上支付市场发展的政策环境分析 37

2.3.1 2005-2014年中国电子商务相关政策概况	37
2.3.2 2014年《电子签名法》的实施及作用分析	39
2.3.3 2014年《电子支付指引（第一号）》解读	40
2.3.4 2014年《电子银行业务管理办法》和《电子银行安全评估指引》	41
2.3.5 2014年《上海市促进电子商务发展规定》解读	42
2.3.6 2014年《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知	44
2.3.7 2014年《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析	44
第三章 2014年中国网上支付市场运行态势分析	46
3.1 2014年中国网上支付发展概述	46
3.1.1 2014年中国网上支付市场规模分析	46
3.2 2014年中国网上支付市场发展特征分析	47
3.2.1 网上支付领域全面拓展	47
3.2.2 网上支付服务改进	47
3.2.3 手机支付优势初现	47
3.3 2014年中国网上支付应用领域分析	48
3.3.1 网上零售市场	48
3.3.2 网络游戏及虚拟物品交易市场	49
3.3.3 电子机票市场	50
3.3.4 公共事业缴费	51
3.3.5 电信充值	51
3.3.6 其他细分市场	52
3.4 2014年中国网上支付市场存在的主要问题分析	53
3.4.1 电子商务安全问题	53
3.4.2 支付工具发展滞后	54
3.4.3 认证机构不统一	54
3.4.4 支付平台不统一	55
3.4.5 法律基础薄弱	55
3.5 中国网上支付市场发展策略分析	55
3.5.1 重视网上安全	55
3.5.2 工具多样化	56
3.5.3 统一CA建立	56
3.5.4 统一支付技术标准	56

3.5.5 加快网上支付的立法 57

第四章 2014年中国网上银行市场发展现状分析 58

4.1 中国网上银行发展概述 58

4.1.1 网上银行的产生及发展历程 58

4.1.2 网上银行发展特点分析 59

4.1.3 网上银行产品分类及业务范畴 60

4.1.4 网上银行产业链分析 63

4.2 2014年中国网上银行发展现状分析 66

4.2.1 2014年中国银行卡发放和消费规模分析 66

4.2.2 2014年中国网上银行业务规模分析 68

4.2.3 2014年个人网上银行业务规模分析 69

4.2.4 2014年企业网上银行业务规模分析 69

4.2.5 中国网银差异化竞争现状分析 70

4.3 中国网上银行发展存在的问题分析 71

4.3.1 网络银行业务发展与国外的差距 71

4.3.2 中国网上银行发展中存在的问题 72

4.4 中国网上银行发展策略分析 73

4.4.1 网络银行业务的整体发展策略 73

4.4.2 中国网上银行业务发展对策分析 75

4.4.3 中国网上银行安全保障机制发展建议 77

第五章 2014年中国第三方电子支付市场动态分析 80

5.1 2014年中国第三方支付市场发展概况 80

5.1.1 中国第三方支付市场发展模式分析 80

5.1.2 中国第三方支付市场发展历程 82

5.1.3 第三方支付企业的盈利构成分析 82

5.2 2014年中国第三方支付市场规模分析 84

5.2.1 2014年中国第三方支付市场交易规模分析 84

5.2.2 2014年中国第三方在线支付注册账户规模分析 86

5.2.3 第三方支付迅速发展的动力因素分析 86

5.2.4 支付宝向金融服务机构发展的趋势分析 89

5.3 2014年中国第三方支付企业的安全保障措施分析 90

5.3.1 财付通"财付盾"技术分析 90

5.3.2 支付宝"指纹认证"应用分析	91
5.3.3 环迅支付AFS系统分析	91
5.4 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析	92
5.4.1 中国第三方支付市场存在的问题分析	92
5.4.2 中国第三方支付市场发展策略分析	93
5.4.3 欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析	94
5.4.4 第三方支付企业竞争力提升策略分析	95
第六章 2012-2014年中国网上支付市场竞争现状分析	98
6.1 2012-2014年中国网上支付产业竞争现状分析	98
6.1.1 2014年中国网上支付市场竞争不断加剧	98
6.1.2 2014年中国网上支付将进入差异化竞争阶段	99
6.1.3 2014年市场监管和牌照争夺战将引发行业洗牌	99
6.2 2012-2014年中国第三方支付企业与银行的竞合现状分析	100
6.2.1 第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析	100
6.2.2 第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析	102
6.2.3 第三方支付对银行卡业务的冲击分析	102
6.2.4 第三方支付与网上银行的竞争现状分析	103
6.2.5 第三方支付与网上银行的合作发展建议	104
6.3 2012-2014年中国第三方支付市场竞争现状分析	106
6.3.1 2014年第三方支付市场整体竞争格局分析	106
6.3.2 2014年中国第三方在线支付市场份额分析	107
6.3.3 2014年第三方支付网站对用户的争夺现状分析	108
第七章 2012-2014年中国电子支付重点企业竞争力分析	110
7.1 支付宝	110
7.1.1 支付宝简介	110
7.1.2 2012-2014年支付宝发展历程分析	110
7.1.3 2014年支付宝交易规模分析	112
7.1.4 支付宝SWOT分析	112
7.2 财付通	113
7.2.1 财付通简介	113
7.2.2 2007-2014年财付通发展历程分析	114
7.2.3 财付通SWOT分析	114

7.3 快钱	115
7.3.1 快钱简介	115
7.3.3 2007-2014年快钱发展历程分析	116
7.3.3 快钱支付SWOT分析	117
7.3.4 2014年快钱进军航空高端市场	118
7.4 环迅支付	119
7.4.1 环迅支付简介	119
7.4.2 2000-2014年环迅支付发展历程分析	119
7.4.3 环迅支付SWOT分析	120
7.5 易宝支付	121
7.5.1 易宝支付简介	121
7.5.2 2012-2014年易宝支付发展历程分析	122
7.5.3 易宝支付SWOT分析	123
7.6 网银在线	124
7.6.1 网银在线简介	124
7.6.2 2012-2014年网银在线发展历程分析	124
7.6.2 网银在线SWOT分析	125
7.6.4 2014年网银在线通过PCI DSS国际安全认证	126
7.7 首信易支付	127
7.7.1 首都电子商城及首都信息公司概况	127
7.7.2 首信易支付简介	128
7.7.3 首信易支付SWOT分析	128
7.7.4 首信易支付国际会务外币支付功能分析	129
7.8 云网支付	130
7.8.1 云网支付简介	130
7.8.2 2007-2014年云网支付发展历程分析	130
7.8.3 云网支付SWOT分析	131
7.9 银联电子支付Chinapay	132
7.9.1 Chinapay简介	132
7.9.2 2003-2014年Chinapay发展历程分析	132
7.9.3 Chinapay SWOT分析	133
第八章 2015-2020年中国网上支付市场发展前景预测	135

8.1 2015-2020年中国网上支付市场前景预测	135
8.1.1 2015-2020年中国第三方支付发展机遇分析	135
8.1.2 2015-2020年中国第三方在线支付市场发展规模预测	135
8.1.3 2015-2020年中国网上银行业务规模预测	136
8.2 2015-2020年中国网上支付市场发展趋势分析	139
8.2.1 平台多元化整合	139
8.2.2 服务增值创新继续	139
8.2.3 B2C/B2B成突破口	140
8.2.4 传统行业市场开发	140
8.2.5 专注产品创新	140
8.2.6 合理分工合作	141

图表目录：

图表 1 网络购物产业链	9
图表 2 第三方平台网上支付路径图	12
图表 3 2005-2014年中国国内生产总值增长趋势图	19
图表 4 2007-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	20
图表 5 2007-2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	20
图表 6 2007-2014年中国城镇居民家庭恩格尔系数	20
图表 7 2007-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数	21
图表 8 2005-2014年中国社会消费品零售总额情况	21
图表 9 2005-2014年中国居民消费价格涨跌幅度	22
图表 10 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度	22
图表 11 2006-2014年中国IPv4地址资源变化情况	23
图表 12 2014年中国分类域名数	24
图表 13 2014年中国分类CN域名数	24
图表 14 2006-2014年中国网站规模变化趋势图	25
图表 15 2003-2014年中国网页规模变化	25
图表 16 2014年中国网页数分类及增长情况	26
图表 17 2006-2014年中国国际出口带宽变化情况	26
图表 18 2014年中国主要骨干网络国际出口带宽数	27
图表 19 2002-2014年中国网民规模增长趋势图	27
图表 20 2014年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计	28

图表 21 中国互联网普及率的三个梯队	29
图表 22 2014年中国各省网民规模及增速统计	30
图表 23 2014年中国各省人均GDP与互联网普及率相关性分析	31
图表 24 1997-2014年中国B2B电子商务服务企业数量增长趋势图	32
图表 25 1997-2014年中国B2C、C2C电子商务服务企业数量增长趋势图	32
图表 26 1997-2014年中国电子商务企业营业收入增长趋势图	33
图表 27 2006-2014年中国电子商务上市公司营收与净利润增长趋势图	34
图表 28 2006-2014年中国网购网民规模增长趋势图	36
图表 29 2008-2014年中国网上支付和网上银行用户规模统计	37
图表 30 2014年全球部分国家网民网络购物渗透率统计	37
图表 31 2005-2014年中国电子商务相关政策列表	38
图表 32 2007-2014年中国网上支付市场规模增长趋势图	46
图表 33 网上零售支付方式比较	48
图表 34 2014年中国用户使用率排名前五的电子支付类型（%）	49
图表 35 网络游戏支付方式比较	49
图表 36 电子机票支付方式比较	50
图表 37 公共事业缴费支付方式比较	51
图表 38 电信充值支付方式比较	52
图表 39 中国网上银行发展历程	58
图表 40 中国个人网上银行按功能主要业务分类	60
图表 41 中国企业网上银行按功能主要业务分类	61
图表 42 2008-2014年中国部分银行个人网上银行产品版本对比	62
图表 43 2008-2014年中国部分银行电子银行产品升级动态	63
图表 44 中国网上银行产业链结构示意图	64
图表 45 2003-2014年中国银行卡累计发行量增长趋势图	66
图表 46 2002-2014年银行卡消费交易笔数和增长率	67
图表 47 2002-2014年银行卡消费交易金额和增长率	67
图表 48 2005-2014年中国网上银行交易额增长趋势图	68
图表 49 2005-2014年中国个人网上银行交易额增长趋势图	69
图表 50 2005-2014年中国个人网上银行交易额增长趋势图	69
图表 51 中国第三方支付市场发展阶段和模式	80
图表 52 中国第三方支付企业收入支出构成示意图	83

图表 53 2005-2014年中国第三方支付交易市场规模统计 84

图表 54 2005-2014年中国第三方支付交易市场规模增长趋势图 84

图表 55 2014年中国第三方支付市场份额图 85

图表 56 2005-2014年中国第三方在线支付交易市场规模增长趋势图 85

图表 57 2005-2014年中国第三方在线支付注册账户规模统计 86

图表 58 2005-2014年中国第三方在线支付注册账户规模增长趋势图 86

图表 59 网络购物四种支付方式的优劣势比较 87

图表 60 支付宝资金流通渠道示意图 89

图表 61 网上银行与第三方支付的竞合发展阶段 104

图表 62 2014年中国第三方在线支付市场份额 107

图表 63 2014年中国第三方在线支付市场份额 108

图表 64 2012-2014年支付宝发展历程 110

图表 65 支付宝SWOT分析 113

图表 66 2007-2014年财付通发展历程 114

图表 67 财付通SWOT分析 115

图表 68 2007-2014年快钱发展历程 116

图表 69 快钱SWOT分析 117

图表 70 2000-2014年环迅支付发展历程 120

图表 71 环迅支付SWOT分析 121

图表 72 2012-2014年易宝支付发展历程 122

图表 73 易宝支付SWOT分析 124

图表 74 2012-2014年网银在线发展历程 125

图表 75 网银在线SWOT分析 126

图表 76 首信易支付SWOT分析 129

图表 77 2007-2014年云网支付发展历程 130

图表 78 云网支付SWOT分析 131

图表 79 2002-2014年Chinapay发展历程 132

图表 80 Chinapay SWOT分析 134

图表 81 2015-2020年中国第三方在线支付市场交易规模预测 136

图表 82 2015-2020年中国第三方在线支付市场交易规模增长趋势图 136

图表 83 2015-2020年中国网上银行交易额预测趋势图 137

图表 84 2015-2020年中国个人网上银行交易额预测趋势图 138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248315.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。