



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国石化物流产业 分析及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国石化物流产业分析及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248317.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国石化物流行业发展综述

1.1石化物流行业定义及分类

1.1.1石化物流的定义

1.1.2石化物流的特点

1.1.3石化物流行业特征

(1) 周期性

(2) 地域性

(3) 季节性

1.1.4石化物流与石化行业的关联性

1.2石化产品运输方式分析

1.2.1石油产品主要运输方式

(1) 铁路运输

(2) 船舶运输

(3) 管道运输

1.2.2化工产品主要运输方式

(1) 危险化学品运输方式

(2) 散装化学品运输方式

1.3石化物流发展环境分析

1.3.1石化物流政策环境分析

(1) 行业主管部门与监管体制

(2) 危险化学品仓储管理体制

(3) 石化物流相关政策及规划

1.3.2石化物流经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国内宏观经济发展现状

(3) 国内外宏观经济发展展望

1.3.3石化物流安全问题分析

第2章：全球石化行业供求平衡分析

2.1全球炼油产业供求分析

2.1.1全球原油市场供求分析

- (1) 全球原油储量分布
- (2) 全球原油供给国别
- (3) 全球原油消费地区
- (4) 全球原油价格走势

2.1.2中国原油进出口市场

- (1) 原油进出口总量
- (2) 原油进出口国别
- (3) 原油进出口价格
- (4) 原油对外依存度

2.1.3全球炼油产业产能分布

- (1) 美国炼油企业及产能
- (2) 亚太地区炼油企业及产能
- (3) 非洲炼油企业及产能
- (4) 中东炼油企业及产能
- (5) 中国炼油企业及产能

2.1.4中国成品油供求分析

- (1) 成品油产量及区域分布
- (2) 成品油表观消费量

2.1.5中国成品油进出口市场

- (1) 成品油进出口总量
- (2) 成品油进出口国别
- (3) 成品油进出口价格

2.2全球化工行业供求分析

2.2.1全球化工行业供求分析

- (1) 全球化工行业产量分布
- (2) 全球化学品主要出口国
- (3) 全球化学品主要进口国
- (4) 全球化工行业发展展望

2.2.2中国化工行业供给分析

- (1) 化工行业总体生产情况
- (2) 化工行业地区生产情况
- (3) 化工行业产能增长预测

2.2.3中国化工行业需求分析

- (1) 化工行业总体需求情况
- (2) 化工行业需求地区分布
- (3) 化工行业产品价格走势

2.3中国化工行业进出口分析

2.3.1化工行业总体贸易情况

2.3.2化工行业产品贸易结构

- (1) 进口产品结构
- (2) 出口产品结构

2.3.3化工行业区域贸易结构

- (1) 进口区域结构
- (2) 出口区域结构

2.3.4化工行业贸易国别分布

- (1) 进口国别分布
- (2) 出口国别分布

2.3.5化工行业贸易前景预测

- (1) 进口前景预测
- (2) 出口前景预测

第3章：中国石化物流行业发展分析

3.1物流行业总体发展情况

3.1.1物流行业的发展概况分析

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流行业的盈利能力分析

3.1.2物流行业的运行指标分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 全国重点企业物流统计调查情况

3.2石化物流行业成本分析

3.2.1石油加工企业物流成本分析

- (1) 石油物流规模
- (2) 石油加工行业物流费用率

(3) 石油加工企业物流成本构成

3.2.2 化工企业物流成本分析

(1) 化工物流市场规模

(2) 化工物流费用率分析

(3) 化工物流成本费用构成

(4) 化工物流成本问题及降低措施

3.2.3 危险品物流成本分析

(1) 危险品物流成本构成及分类

(2) 危险品物流成本控制必要性

(3) 危险品物流成本影响因素

(4) 危险品物流成本控制策略

3.3 石化物流服务模式分析

3.3.1 第三方石化物流模式发展概况

3.3.2 第三方综合石化物流模式分析

(1) 基本特征

(2) 经营模式

(3) 竞争优势

(4) 竞争劣势

3.3.3 第三方专业石化物流模式分析

(1) 基本特征

(2) 经营模式

(3) 竞争优势

(4) 竞争劣势

3.3.4 化工企业自建物流案例分析

(1) 道恩集团化工物流建设分析

(2) 新安化工集团物流建设分析

3.4 石化物流行业竞争格局

3.4.1 石化物流行业核心竞争要素

3.4.2 石化物流行业区域竞争特性

3.4.3 石化物流行业潜在进入者分析

3.4.4 石化物流行业市场细分化

第4章：中国石化物流行业细分市场分析

4.1石化物流水路运输市场分析

4.1.1石化物流港口运输状况分析

- (1) 石化港口泊位统计
- (2) 原油吞吐量统计
- (3) 化肥及农药吞吐量统计
- (4) 化工原料及制品吞吐量统计

4.1.2石化产品跨省运输状况分析

- (1) 油船运输状况
- (2) 化学品船运输状况
- (3) 液化气船运输状况
- (4) 船舶经营者情况

4.1.3重点油港石化物流发展分析

- (1) 天津港油港
- (2) 营口港油港
- (3) 秦皇岛油港
- (4) 宁波港油港
- (5) 广州港油港

4.1.4石化物流水路运输优劣势分析

4.1.5石化物流水路运输的问题与建议

4.1.6石化物流水路运输发展前景

4.2石化物流铁路运输市场分析

4.2.1石化物流铁路运输状况分析

- (1) 石油铁路运输量及周转量
- (2) 化肥及农药铁路运输量及周转量
- (3) 其他化工产品铁路运输量及周转量

4.2.2石化物流铁路运输发展优劣势

4.2.3石化物流铁路运输发展前景

4.3石化物流管道运输市场分析

4.3.1油气管道总体建设布局

4.3.2原油管网建设布局分析

4.3.3成品油管网建设布局分析

4.3.4跨国油气管道建设进程

4.3.5油气管道运输发展优劣势

4.3.6油气管道运输发展前景

4.4石化物流公路运输市场分析

4.4.1化工物流公路运输服务定价策略

(1) 定价影响因子

(2) 定价目标

(3) 定价方法

4.4.2危险化学品公路运输发展现状

4.4.3危险化学品公路运输安全管理

4.4.4化工物流公路运输发展前景

第5章：中国危险化学品仓储市场分析

5.1仓储行业发展情况

5.1.1仓储企业经营情况分析

(1) 仓储企业主营收入

(2) 仓储企业经营成本

(3) 仓储企业仓库类型

5.1.2仓储行业发展生命周期

5.1.3仓储行业市场集中度分析

5.1.4仓储行业进入壁垒分析

5.1.5仓储行业竞争格局分析

5.1.6仓储行业发展前景展望

5.2危化品仓储行业发展情况

5.2.1危化品仓储市场供求关系

5.2.2危化品仓储设施状况分析

5.2.3危化品仓储企业发展分析

5.2.4危化品仓储投资布局分析

5.2.5危化品仓储市场存在问题

5.2.6危化品仓储发展前景展望

5.3危化品仓储建设现状分析

5.3.1危化品仓储建设必要性分析

5.3.2危化品仓储建设成本分析

5.3.3危化品仓储建设效益分析

5.3.4危化品仓储项目建设动向

第6章：中国化工物流园区建设分析

6.1化工物流园区发展背景

6.1.1化工物流园区发展背景分析

6.1.2化工物流产业集群形成机理

6.2化工物流园区建设现状

6.2.1上海化学工业区物流产业园

(1) 园区发展概况

(2) 园区地理位置

(3) 园区资源优势

(4) 园区产业基础

(5) 园区入驻企业

(6) 园区服务对象

(7) 园区竞争优势

(8) 园区建设现状与规划

6.2.2南京化学工业园区物流中心

(1) 园区发展概况

(2) 园区地理位置

(3) 园区资源优势

(4) 园区产业基础

(5) 园区入驻企业

(6) 园区服务对象

(7) 园区竞争优势

(8) 园区建设现状与规划

6.2.3重庆（长寿）化工物流园区

(1) 园区发展概况

(2) 园区地理位置

(3) 园区资源优势

(4) 园区产业基础

(5) 园区入驻企业

(6) 园区服务对象

(7) 园区竞争优势

(8) 园区建设现状与规划

6.2.4扬州化学工业园区物流园

(1) 园区发展概况

(2) 园区地理位置

(3) 园区资源优势

(4) 园区产业基础

(5) 园区入驻企业

(6) 园区服务对象

(7) 园区竞争优势

(8) 园区建设现状与规划

6.2.5郑州化工物流园

(1) 园区发展概况

(2) 园区地理位置

(3) 园区资源优势

(4) 园区产业基础

(5) 园区入驻企业

(6) 园区服务对象

(7) 园区竞争优势

(8) 园区建设现状与规划

6.2.6齐鲁化工物流园区

(1) 园区发展概况

(2) 园区地理位置

(3) 园区资源优势

(4) 园区产业基础

(5) 园区入驻企业

(6) 园区服务对象

(7) 园区竞争优势

(8) 园区建设现状与规划

第7章：中国石化物流行业重点区域分析

7.1石化行业区域市场结构分析

7.1.1石化行业总体区域市场结构

7.1.2化肥及农药行业区域市场结构

7.1.3化工原料及制品区域市场结构

7.2辽宁省石化物流市场分析

7.2.1辽宁省石化行业运行状况

7.2.2辽宁省石化物流发展现状

7.2.3辽宁省石化物流园区建设

7.2.4辽宁省石化物流配套政策

7.2.5辽宁省石化物流发展前景

7.3天津市石化物流市场分析

7.3.1天津市石化行业运行状况

7.3.2天津市石化物流发展现状

7.3.3天津市石化物流园区建设

7.3.4天津市石化物流配套政策

7.3.5天津市石化物流发展前景

7.4河南省石化物流市场分析

7.4.1河南省石化行业运行状况

7.4.2河南省石化物流发展现状

7.4.3河南省石化物流园区建设

7.4.4河南省石化物流配套政策

7.4.5河南省石化物流发展前景

7.5山东省石化物流市场分析

7.5.1山东省石化行业运行状况

7.5.2山东省石化物流发展现状

7.5.3山东省石化物流园区建设

7.5.4山东省石化物流配套政策

7.5.5山东省石化物流发展前景

7.6上海市石化物流市场分析

7.6.1上海市石化行业运行状况

7.6.2上海市石化物流发展现状

7.6.3上海市石化物流园区建设

7.6.4上海市石化物流配套政策

7.6.5上海市石化物流发展前景

7.7浙江省石化物流市场分析

7.7.1浙江省石化行业运行状况

7.7.2浙江省石化物流发展现状

7.7.3浙江省石化物流园区建设

7.7.4浙江省石化物流配套政策

7.7.5浙江省石化物流发展前景

7.8江苏省石化物流市场分析

7.8.1江苏省石化行业运行状况

7.8.2江苏省石化物流发展现状

7.8.3江苏省石化物流园区建设

7.8.4江苏省石化物流配套政策

7.8.5江苏省石化物流发展前景

7.9广东省石化物流市场分析

7.9.1广东省石化行业运行状况

7.9.2广东省石化物流发展现状

7.9.3广东省石化物流园区建设

7.9.4广东省石化物流配套政策

7.9.5广东省石化物流发展前景

7.10安徽省石化物流市场分析

7.10.1安徽省石化行业运行状况

7.10.2安徽省石化物流发展现状

7.10.3安徽省石化物流园区建设

7.10.4安徽省石化物流配套政策

7.10.5安徽省石化物流发展前景

第8章：中国石化物流重点企业案例分析

8.1跨国石化物流企业案例分析

8.1.1德国欧德油储集团

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业石化物流业务分析

(4) 企业在华市场投资布局

1) 欧德油储(南京)有限责任公司

2) 欧德油储(大亚湾)有限责任公司

8.1.2荷兰皇家孚宝集团公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业石化物流业务分析
- (4) 企业在华市场投资布局

1) 中远孚宝物流有限公司

8.1.3日本陆运产业株式会社

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业石化物流业务分析
- (4) 企业在华市场投资布局

1) 日陆物流(上海)有限公司

8.2国内石化物流企业案例分析

8.2.1中化国际(控股)股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业石化物流业务分析
- (4) 企业石化物流运输能力
- (5) 企业石化物流网络分布
- (6) 企业石化物流客户分布
- (7) 企业经营SWOT分析
- (8) 企业发展战略规划
- (9) 企业最新发展动向

8.2.2中国长江航运集团南京油运股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
- 1) 企业经济指标分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业石化物流业务分析
 - (4) 企业石化物流运输能力
 - (5) 企业石化物流网络分布
 - (6) 企业石化物流客户分布
 - (7) 企业经营SWOT分析
 - (8) 企业发展战略规划
 - (9) 企业最新发展动向

8.2.3大连港股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业石化物流业务分析
 - (4) 企业石化物流运输能力
 - (5) 企业石化物流网络分布
 - (6) 企业石化物流客户分布
 - (7) 企业经营SWOT分析
 - (8) 企业发展战略规划
 - (9) 企业最新发展动向

8.2.4广州南沙泰山石化发展有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业石化物流业务分析

(4) 企业石化物流运输能力

(5) 企业石化物流网络分布

(6) 企业石化物流客户分布

(7) 企业经营SWOT分析

(8) 企业发展战略规划

(9) 企业最新发展动向

第9章：中国石化物流行业投资与前景预测

9.1石化物流行业投资风险

9.1.1宏观经济环境风险

9.1.2行业政策风险

9.1.3行业竞争风险

9.1.4企业经营风险

9.1.5汇率风险

9.1.6其他风险

9.2石化物流行业投资现状

9.2.1石化物流行业进入壁垒分析

(1) 岸线和码头障碍

(2) 企业信誉障碍

(3) 危险品经营资质障碍

(4) 资金与建设周期壁垒

(5) 人才障碍

9.2.2石化物流行业经营模式分析

9.2.3石化物流行业盈利影响因素

(1) 码头和岸线资源

(2) 管理能力

(3) 业务结构

9.2.4石化物流行业最新投资动向

9.3石化物流行业发展前景预测

9.3.1石化物流行业发展驱动因素

9.3.2石化物流行业发展制约因素

9.3.3石化物流行业发展趋势与方向

9.3.4石化物流行业发展前景预测

图表目录：

图表1：2002-2014年GDP及其增长（单位：亿元，%）

图表2：2008-2014年中国工业增加值月度同比增速（单位：%）

图表3：2010-2014年国际原油期货价格走势（单位：美元/桶）

图表4：2007-2014年我国当月原油进口量（单位：百万吨）

图表5：2010-2014年海关进口原油价格（单位：美元/桶）

图表6：2007-2014年我国成品油产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表7：2014年我国成品油产量区域分布（单位：万吨，%）

图表8：2007-2014年我国成品油表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表9：2010-2014年我国成品油进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表10：2010-2014年我国成品油出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表11：2006-2014年我国主要化工产品产量增长情况（单位：万吨，%）

图表12：2014年我国主要化工产品产量地区分布统计（单位：万吨，%）

图表13：2006-2014年我国化工行业销售产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表14：2006-2014年我国主要化工产品销量增长情况（单位：万吨，%）

图表15：2014年我国化工行业销售产值地区分布情况（单位：亿元，%）

图表16：2010-2014年化学工业品出厂价格指数

图表17：2010-2014年主要无机化学原料月度价格走势（单位：元/吨）

图表18：2010-2014年主要有机化学原料月度价格走势（单位：元/吨）

图表19：2010-2014年主要合成树脂产品月度价格走势（单位：元/吨）

图表20：2010-2014年主要合成橡胶产品月度价格走势（单位：元/吨）

图表21：2010-2014年主要化肥产品月度价格走势（单位：元/吨）

图表22：2006-2014年中国化工行业进出口贸易总体及增长情况（单位：亿美元，%）

图表23：2014年主要化工产品进出口量值及增长情况（单位：万吨，亿美元，%）

图表24：2014年化工行业分省市进出口额及增长情况（单位：亿美元，%）

图表25：物流行业的产业阶段

图表26：2010年中国物流行业运行状况（单位：亿元，亿吨，亿吨公里，%）

图表27：2005-2014年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）

图表28：2010年中国社会物流总额构成及增长变动情况（单位：%）

图表29：2005-2014年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表30：2010-2014年社会物流总额各月累计及增长变化情况（单位：万亿元，%）

图表31：2014年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表32：2005-2014年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表33：2005-2014年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表34：重点调查企业行业分布情况（单位：%）

图表35：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）

图表36：重点调查企业物流成本增长情况（单位：%）

图表37：重点调查企业物流成本构成情况（单位：%）

图表38：2009-2014年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表39：2009-2014年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表40：重点调查企业物流外包情况（单位：%）

图表41：2009-2014年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）

图表42：2009-2014年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）

图表43：重点调查物流企业收入规模分布情况（单位：%）

图表44：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表45：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）

图表46：重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位：%）

图表47：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）

图表48：2009-2014年全国万吨级及以上石化港口泊位统计（单位：个）

图表49：2008-2014年规模以上港口原油吞吐量统计（单位：亿吨，%）

图表50：2008-2014年规模以上港口化肥及农药吞吐量统计（单位：亿吨，%）

图表51：2008-2014年规模以上港口化工原料及制品吞吐量统计（单位：亿吨，%）

图表52：2014年全国油气输送管里程构成情况（单位：%）

图表53：2014年我国原油管道建设情况

图表54：2014年我国成品油管道及油库配套设施建设情况

图表55：2010-2014年中国石化行业区域市场分布结构（单位：亿元，%）

图表56：2010-2014年中国化工及农药行业区域市场分布结构（单位：亿元，%）

图表57：2010-2014年中国化工原料行业区域市场分布结构（单位：亿元，%）

图表58：2010-2014年辽宁省石化行业发展规模统计（单位：亿元，%）

图表59：2010-2014年天津市石化行业发展规模统计（单位：亿元，%）

图表60：2010-2014年河南省石化行业发展规模统计（单位：亿元，%）

图表61：2010-2014年山东省石化行业发展规模统计（单位：亿元，%）
图表62：2010-2014年上海市石化行业发展规模统计（单位：亿元，%）
图表63：2010-2014年浙江省石化行业发展规模统计（单位：亿元，%）
图表64：2010-2014年江苏省石化行业发展规模统计（单位：亿元，%）
图表65：2010-2014年广东省石化行业发展规模统计（单位：亿元，%）
图表66：2010-2014年安徽省石化行业发展规模统计（单位：亿元，%）
图表67：2009-2014年中化国际（控股）股份有限公司经济指标分析（单位：万元）
图表68：2009-2014年中化国际（控股）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表69：2009-2014年中化国际（控股）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表70：2009-2014年中化国际（控股）股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248317.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。