



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国芳烃溶剂油产业监测及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国芳烃溶剂油产业监测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248338.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 芳烃溶剂油行业发展概况 10

#### 第一节 产品发展概况 10

##### 一、产品概述 10

##### 二、产品特性 10

##### 三、产品用途 11

##### 四、溶剂油技术标准 11

#### 第二节 芳烃溶剂油行业政策环境分析 13

##### 一、产业相关政策分析 13

###### （一）《关于消费税有关政策问题的公告》 13

###### （二）《芳烃类化工产品消费税退税问题公告》 14

###### （三）《高沸点芳烃溶剂国家标准》 15

##### 二、上下游产业政策影响 15

###### （一）《能源发展"十二五"规划》 15

###### （二）《进一步完善国内成品油价格形成机制的通知》 16

###### （三）《产业结构调整指导目录（2011年本）》 17

###### （四）《关于降低国内成品油价格的通知》 17

##### 三、进出口政策影响分析 18

### 第二章 2013-2014年中国芳烃溶剂油市场供需分析 19

#### 第一节 中国石脑油及溶剂油生产状况 19

##### 一、2009-2014年石脑油产销分析 19

##### 二、2009-2014溶剂油产销分析 20

#### 第二节 中国芳烃溶剂油市场供给状况 21

##### 一、国内芳烃溶剂油主要企业产能 21

##### 二、2009-2014年中国芳烃溶剂油产量分析 23

##### 二、2015-2020年中国芳烃溶剂油产量预测 23

#### 第三节 中国芳烃溶剂油市场需求状况 24

##### 一、2009-2014年中国芳烃溶剂油需求分析 24

##### 二、2015-2020年中国芳烃溶剂油需求预测 25

#### 第四节 2014年芳烃溶剂油区域市场需求分析 25

##### 一、华东地区市场需求分析 25

二、华北地区市场需求分析	26
三、东北地区市场需求分析	27
四、华南地区市场需求分析	27
五、华中地区市场需求分析	28
六、西部地区市场需求分析	28
第五节 2014年中国芳烃溶剂油市场价格状况	29
一、2014年中国芳烃溶剂油价格分析	29
二、国内芳烃溶剂油价格后市预测	30
第三章 2013-2014年芳烃溶剂油行业相关产业分析	31
第一节 芳烃溶剂油行业产业链概述	31
第二节 芳烃溶剂油上游产业发展状况分析	32
一、石油化工行业	32
（一）原油生产情况	32
（二）原油需求情况	33
（三）原油价格分析	34
（四）成品油价格	35
二、碳九	36
（一）碳九概述	36
（二）碳九生产情况分析	37
（三）碳九价格走势分析	37
三、碳十	38
（一）碳十概述	38
（二）碳十生产情况分析	39
（三）碳十价格走势分析	39
第三节 2013-2014年芳烃溶剂油下游产业发展情况分析	40
一、调和汽油行业	40
（一）调和汽油行业概况	40
（二）调和汽油生产情况	40
（三）调和汽油消费需求	41
（四）调和汽油需求前景	43
（五）调油原料需求前景	44
二、涂料行业	45

- (一) 涂料行业整体概况 45
- (二) 涂料产量情况分析 46
- (三) 涂料下游需求领域 46
- (四) 涂料需求前景分析 47
- (五) 涂料芳烃溶剂需求 48

### 三、农药行业 48

- (一) 农药行业整体概况 48
- (二) 农药产量情况分析 49
- (三) 农药需求情况分析 50
- (四) 农药需求前景分析 51
- (五) 农药芳烃溶剂需求 51

### 四、油墨行业 51

- (一) 油墨行业整体概况 51
- (二) 油墨行业生产情况 53
- (三) 油墨行业消费结构 53
- (四) 油墨需求前景分析 53

## 第四章 2009-2014年芳烃溶剂油进出口数据分析 55

### 第一节 2009-2014年芳烃溶剂油进口分析 55

- 一、芳烃溶剂油进口数量情况 55
- 二、芳烃溶剂油进口金额分析 55
- 三、芳烃溶剂油进口来源分析 56
- 四、芳烃溶剂油进口价格分析 58

### 第二节 2009-2014年芳烃溶剂油出口分析 58

- 一、芳烃溶剂油出口数量情况 58
- 二、芳烃溶剂油出口金额分析 59
- 三、芳烃溶剂油出口流向分析 59
- 四、芳烃溶剂油出口价格分析 61

## 第五章 中国芳烃溶剂油行业竞争格局及战略分析 62

### 第一节 中国芳烃溶剂油行业竞争结构分析 62

- 一、行业现有企业间的竞争 62
- 二、行业新进入者威胁分析 62
- 三、替代产品或服务的威胁 62

四、上游供应商讨价还价能力 63

五、下游用户讨价还价的能力 63

第二节 中国芳烃溶剂油行业竞争力分析 63

一、成本竞争分析 63

二、价格竞争分析 63

三、技术竞争分析 64

第三节 芳烃溶剂油企业投资兼并与重组分析 64

一、国内企业兼并重组发展态势 64

二、国内芳烃溶剂油企业并购整合风险 65

三、芳烃溶剂油行业并购与重组对策建议 67

第四节 芳烃溶剂油企业资本市场运作建议 68

一、芳烃溶剂油企业兼并及收购建议 68

二、芳烃溶剂油企业融资方式选择建议 69

第六章 芳烃溶剂油分销渠道及营销策略分析 71

第一节 芳烃溶剂油市场销售特征 71

一、工业品市场销售主要特征 71

二、工业品分销总体流程分析 72

三、工业品分销价值实现环节 72

四、影响工业品分销因素分析 73

第二节 芳烃溶剂油分销渠道及策略 75

一、工业品市场分销模式比较 75

二、工业品市场分销渠道策略 75

（一）建立分销体系的必要性 76

（二）工艺品企业的渠道战略 77

（三）企业分销商的选择策略 77

（四）制定分销政策考虑要素 78

（五）企业分销管理要点分析 79

第三节 芳烃溶剂油市场营销策略分析 81

一、工业品市场营销主要模式 81

二、工业品营销步骤信息需求 82

三、工业品市场营销策略分析 83

（一）产品策略分析 83

(二) 市场拓展策略 84

(三) 品牌营销策略 85

(四) 市场推广策略 87

(五) 人员推销策略 87

(六) 销售促进策略 88

#### 第四节 芳烃溶剂油营销创新策略分析 90

一、体验营销策略分析 90

二、关系营销策略分析 91

三、合作营销策略分析 92

四、深度营销策略分析 92

五、越位营销策略分析 93

六、一对一营销策略分析 93

七、差异化营销策略分析 94

#### 第七章 芳烃溶剂油主要生产厂商竞争力分析 96

##### 第一节 江苏华伦化工有限公司 96

一、企业发展基本情况 96

二、企业产品系列分析 96

三、企业主要经济指标 97

四、企业产能及产品价格 98

##### 第二节 苏州久泰集团公司 98

一、企业发展基本情况 98

二、企业产品系列分析 98

三、企业主要经济指标 100

四、企业产能及产品价格 101

##### 第三节 江苏正丹化学工业有限公司 101

一、企业发展基本情况 101

二、企业产品系列分析 102

三、企业主要经济指标 102

四、企业产能及产品价格 103

##### 第四节 江苏联东化工股份有限公司 103

一、企业发展基本情况 103

二、企业产品系列分析 103

三、企业主要经济指标 104

四、企业产能情况分析 105

第五节 天津兴实化工有限公司 105

一、企业发展基本情况 105

二、企业产品系列分析 105

三、企业主要经济指标 105

四、企业产能及产品价格 106

第六节 常熟市联邦化工有限公司 106

一、企业发展基本情况 106

二、企业产品系列分析 107

三、企业主要经济指标 107

四、企业产能及产品价格 108

第七节 南京云合石油化工有限公司 109

一、企业发展基本情况 109

二、企业产品系列分析 109

三、企业主要经济指标 109

四、企业产能及产品价格 110

第八节 洛阳宇晶化工有限公司 110

一、企业发展基本情况 110

二、企业产品系列分析 110

三、企业主要经济指标 110

四、企业产能情况分析 111

第八章 2015-2020年中国芳烃溶剂油行业发展趋势与前景分析 112

第一节 2015-2020年中国芳烃溶剂油行业投资环境分析 112

第二节 2015-2020年中国芳烃溶剂油行业投资前景分析 112

一、芳烃溶剂油行业发展前景 112

二、芳烃溶剂油发展趋势分析 113

三、芳烃溶剂油市场前景分析 113

第三节 2015-2020年中国芳烃溶剂油行业投资风险分析 114

一、产业政策风险分析 114

二、原材料风险分析 114

三、下游需求波动风险 114



#### 四、产能过剩风险 115

#### 第四节 2015-2020年芳烃溶剂油行业投资关注要点 115

### 第九章 芳烃溶剂油企业投融资战略规划分析 117

#### 第一节 芳烃溶剂油企业境内IPO上市目的及条件 117

##### 一、芳烃溶剂油企业境内上市主要目的 117

##### 二、芳烃溶剂油企业上市需满足的条件 118

###### （一）企业境内主板IPO主要条件 118

###### （二）企业境内中小板IPO主要条件 119

###### （三）企业境内创业板IPO主要条件 120

##### 三、企业改制上市中的关键问题 121

#### 第二节 芳烃溶剂油企业IPO上市的相关准备 122

##### 一、企业该不该上市 122

##### 二、企业应何时上市 122

##### 三、企业应何地上市 123

##### 四、企业上市前准备 123

###### （一）企业上市前综合评估 123

###### （二）企业的内部规范重组 123

###### （三）选择并配合中介机构 124

###### （四）应如何选择中介机构 124

#### 第三节 芳烃溶剂油企业IPO上市的规划实施 124

##### 一、上市费用规划和团队组建 124

##### 二、尽职调查及问题解决方案 128

##### 三、改制重组需关注重点问题 131

##### 四、企业上市辅导及注意事项 134

##### 五、上市申报材料制作及要求 136

##### 六、网上路演推介及询价发行 138

#### 第四节 芳烃溶剂油企业IPO上市审核工作流程 139

##### 一、企业IPO上市基本审核流程 139

##### 二、企业IPO上市具体审核环节 140

##### 三、与发行审核流程相关的事项 143

#### 图表目录：

##### 图表1 芳烃溶剂油理化特性 10

图表 2	2009-2014年中国石脑油产量统计	19
图表 3	2009-2014年石脑油表观消费量统计	19
图表 4	2009-2014年中国溶剂油产量统计	20
图表 5	2009-2014年中国溶剂油表观消费量统计	20
图表 6	国内芳烃溶剂油主要企业产能统计	21
图表 7	2009-2014年中国芳烃溶剂油产量趋势图	22
图表 8	2015-2020年中国芳烃溶剂油产量预测	23
图表 9	2009-2014年中国芳烃溶剂油需求量趋势图	23
图表 10	2015-2020年中国芳烃溶剂油需求量预测趋势图	24
图表 11	2006-2014年华东地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图	25
图表 12	2009-2014年华北地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图	25
图表 13	2009-2014年东北地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图	26
图表 14	2009-2014年华南地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图	27
图表 15	2009-2014年华中地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图	27
图表 16	2009-2014年西部地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图	28
图表 17	国内芳烃溶剂油生产商主流报价情况	29
图表 18	中国溶剂油产业链示意图	30
图表 19	中国芳烃溶剂油产业链示意图	31
图表 20	2013-2014年我国原油累计产量及同比增长率	32
图表 21	2011-2014年我国原油和主要成品油累计表观消费量增速	33
图表 22	2005-2014年布伦特原油现货月平均价格长期走势	33
图表 23	2013-2014年布伦特原油现货月平均价格短期走势	34
图表 24	2011-2014年我国主要成品油月平均价格	35
图表 25	重整C9芳烃主要利用途径	35
图表 26	国内部分C9生产商供应情况统计	36
图表 27	2014年C9生产企业报价统计	36
图表 28	国内外C10芳烃的直接利用途径	37
图表 29	2014年华东地区重整C10月度供应量统计	38
图表 30	主流93#调和汽油配方	39
图表 31	2011-2014年各月国际油价和国内调和汽油资源量变化情况	40
图表 32	2010-2014年中国汽油产量及表观消费量统计	40
图表 33	2011-2014年中国民用汽车保有量统计	40

图表 34	2011-2014年汽油产品月均估价	42
图表 35	2013-2014年中国涂料制造行业经济指标统计	43
图表 36	2009-2014年涂料产量统计	44
图表 37	2014年中国涂料需求结构统计	45
图表 38	2013-2014年中国农药制造行业经济指标统计	47
图表 39	2009-2014年中国化学农药原药产量统计	48
图表 40	2013-2014年油墨及类似产品制造行业经济指标统计	50
图表 41	中国油墨生产量统计	51
图表 42	2009-2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口数量统计	53
图表 43	2009-2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口金额统计	54
图表 44	2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口来源地情况	54
图表 45	2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口来源地结构分布图	55
图表 46	2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口来源地情况	55
图表 47	2009-2014年芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口价格走势	56
图表 48	2009-2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口数量统计	56
图表 49	2009-2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口金额统计	57
图表 50	2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口流向情况	57
图表 51	2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口流向结构分布图	58
图表 52	2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口流向情况	58
图表 53	2009-2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口均价变化趋势	59
图表 54	芳烃溶剂油企业融资方式与渠道分类	68
图表 55	工业品市场销售主要特征	69
图表 56	工业品分销基本业务流程	70
图表 57	工业品营销模式的分析与比较	73
图表 58	工业品营销主要体系	74
图表 59	工业品分销的直接渠道与间接渠道	74
图表 60	工业品生产企业分销渠道	75
图表 61	工业品市场典型营销模式分析	79
图表 62	工业品营销步骤与营销信息重点	80
图表 63	工业品市场推广主要方式	85
图表 64	江苏华伦化工有限公司产品列表	94
图表 65	江苏华伦化工有限公司资产及负债统计	95

图表 66 江苏华伦化工有限公司收入及利润统计 95

图表 67 苏州久泰集团公司产品系列 96

图表 68 苏州久泰集团公司S系列高沸点芳烃溶剂油质量指标 97

图表 69 苏州久泰集团公司资产及负债统计 98

图表 70 苏州久泰集团公司收入及利润统计 99

图表 71 江苏正丹化学工业股份有限公司产品列表 100

图表 72 江苏正丹化学工业股份有限公司资产及负债统计 100

图表 73 江苏正丹化学工业股份有限公司收入及利润统计 101

图表 74 江苏联东化工股份有限公司产品系列 102

图表 75 江苏联东化工股份有限公司资产及负债统计 102

图表 76 江苏联东化工股份有限公司收入及利润统计 102

图表 77 天津兴实化工有限公司资产及负债统计 103

图表 78 天津兴实化工有限公司收入及利润统计 104

图表 79 2014年天津兴实化工有限公司产品报价 104

图表 80 常熟市联邦化工有限公司资产及负债统计 106

图表 81 常熟市联邦化工有限公司收入及利润统计 106

图表 82 南京云合石油化工有限公司资产及负债统计 107

图表 83 南京云合石油化工有限公司收入及利润统计 108

图表 84 洛阳宇晶化工有限公司资产及负债统计 109

图表 85 洛阳宇晶化工有限公司收入及利润统计 109

图表 86 溶剂油企业IPO上市网上路演的主要事项 136

图表 87 溶剂油企业IPO上市基本审核流程图 138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248338.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。