



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国山泉水行业运营趋势及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国山泉水行业运营趋势及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248363.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国山泉水行业整体局势发展综述 24

第一节 中国山泉水行业发展形势情况 24

一、中国山泉水行业发展周期 24

二、中国山泉水行业产业链分析 26

三、中国山泉水行业发展SWOT分析 30

第二节 近几年中国山泉水行业运行状况研究 31

一、2009-2014年中国山泉水行业产量统计 31

二、2009-2014年中国山泉水行业需求量走势 31

三、2009-2014年中国山泉水行业进出口分析 32

四、2009-2014年中国山泉水行业整体供需状况 32

第二章 2013-2014年当前经济形势对行业发展环境的影响 34

第一节 2013-2014年中国山泉水行业经济环境展望 34

一、2014年中国国民经济分析 34

二、2014年中国固定资产投资情况分析 37

三、2014年中国恩格尔系数分析 44

四、2015-2020年中国宏观经济发展预测 46

第二节 中国山泉水行业社会环境分析 53

一、居民消费水平分析 53

二、城镇人员从业状况 60

第三节 中国山泉水行业政策法规解读 61

一、产业振兴规划 61

二、产业发展规划 61

三、行业标准政策 62

四、市场应用政策 65

五、财政税收政策 65

第四节 中国山泉水行业国际贸易环境研究 68

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 72

第三章 2008-2014年中国山泉水行业数据情报跟踪监测 78

第一节 2008-2014年中国山泉水行业规模分析 78

一、企业数量增长分析 78

二、从业人数增长分析 78

三、资产规模增长分析 79

第二节2014年中国山泉水行业结构分析 79

一、企业数量结构分析 80

二、销售收入结构分析 80

第三节2008-2014年中国山泉水行业产值分析 81

一、产成品增长分析 81

二、工业销售产值分析 82

三、出口 交货值分析 82

第四节2008-2014年中国山泉水行业成本费用分析 83

一、销售成本统计 83

二、费用统计 84

第五节2008-2014年中国山泉水行业盈利能力分析 84

一、主要盈利指标分析 84

二、主要盈利能力指标分析 85

第四章 2015-2020年中国山泉水行业区域市场需求状况预测 86

第一节 2014年华北地区山泉水行业分析 86

一、2014年行业发展现状分析 86

二、2014年市场规模情况分析 86

三、2015-2020年市场需求情况分析 87

四、2015-2020年行业发展前景预测 87

五、2015-2020年行业投资风险预测 88

第二节 2014年东北地区山泉水行业分析 88

一、2014年行业发展现状分析 88

二、2014年市场规模情况分析 89

三、2015-2020年市场需求情况分析 89

四、2015-2020年行业发展前景预测 90

五、2015-2020年行业投资风险预测 90

第三节 2014年华东地区山泉水行业分析 91

一、2014年行业发展现状分析 91

二、2014年市场规模情况分析 91

三、2015-2020年市场需求情况分析 92

四、2015-2020年行业发展前景预测	92
五、2015-2020年行业投资风险预测	93
第四节 华南地区山泉水行业分析	94
一、2014年行业发展现状分析	94
二、2014年市场规模情况分析	94
三、2015-2020年市场需求情况分析	94
四、2015-2020年行业发展前景预测	95
五、2015-2020年行业投资风险预测	95
第五节 华中地区山泉水行业分析	96
一、2014年行业发展现状分析	96
二、2014年市场规模情况分析	97
三、2015-2020年市场需求情况分析	97
四、2015-2020年行业发展前景预测	97
五、2015-2020年行业投资风险预测	98
第六节 西南地区山泉水行业分析	99
一、2014年行业发展现状分析	99
二、2014年市场规模情况分析	99
三、2015-2020年市场需求情况分析	99
四、2015-2020年行业发展前景预测	100
五、2015-2020年行业投资风险预测	100
第七节 西北地区山泉水行业分析	101
一、2014年行业发展现状分析	101
二、2014年市场规模情况分析	102
三、2015-2020年市场需求情况分析	102
四、2015-2020年行业发展前景预测	102
五、2015-2020年行业投资风险预测	103
第五章 2010-2014年中国山泉水行业成本费用统计分析	105
第一节 2010-2014年山泉水行业产品销售成本分析	105
一、2010-2014年山泉水行业销售成本总额分析	105
二、不同规模企业销售成本比较分析	105
三、不同所有制企业销售成本比较分析	105
第二节 2010-2014年山泉水行业销售费用分析	106

一、2010-2014年山泉水行业销售费用总额分析	106
二、不同规模企业销售费用比较分析	106
三、不同所有制企业销售费用比较分析	107
第三节2010-2014年山泉水行业管理费用分析	107
一、2010-2014年山泉水行业管理费用总额分析	107
二、不同规模企业管理费用比较分析	108
三、不同所有制企业管理费用比较分析	108
第四节2010-2014年山泉水行业财务费用分析	108
一、2010-2014年山泉水行业财务费用总额分析	109
二、不同规模企业财务费用比较分析	109
三、不同所有制企业财务费用比较分析	109
第六章 中国山泉水产业市场营销策略竞争深度研究	111
第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析	111
一、不同规模企业市场产品策略	111
二、不同规模企业市场渠道策略	113
三、不同规模企业市场价格策略	114
四、不同规模企业广告媒体策略	115
五、不同规模企业客户服务策略	118
第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析	120
第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点	132
第七章 2014年中国山泉水行业营销策略和销售渠道考察	203
第一节 中国山泉水行业目前主要营销渠道分析	203
第二节 中国山泉水行业重点企业营销策略	203
第三节 中国山泉水行业产品营销策略建议	205
一、产品功效优先策略	205
二、产品品牌提升策略	206
三、产品价格杠杆策略	206
四、产品媒体组合策略	207
五、产品个性推介策略	207
六、产品层次营销策略	208
第四节 中国山泉水行业营销渠道变革专家研究	208
一、山泉水行业营销渠道新理念	208

二、山泉水行业渠道管理新发展	209
三、当前中国中小企业的外部营销环境	210
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足	212
第五节 中国山泉水行业营销渠道发展趋势点评	213
一、营销渠道结构扁平化	214
二、营销渠道终端个性化	214
三、营销渠道关系互动化	214
四、营销渠道商品多样化	214
第八章 2014年中国山泉水行业需求用户调研结果	216
第一节 山泉水产业用户认知程度	216
第二节 山泉水产业用户关注因素	216
第三节 用户的其它特性	218
第四节 2014年中国山泉水行业用户关注因素分析	219
一、功能多样性	219
二、质量可靠性	219
三、价格合理性	220
四、外型美观性	220
五、服务便捷性	220
第五节 2014年山泉水行业城乡用户特征分析	220
第九章 2014年中国山泉水行业整体竞争格局形势剖析	222
第一节 2014年中国山泉水行业集中度分析	222
第二节 2014年中国区域竞争格局深度剖析	222
第三节 2014年中国山泉水行业与替代品行业市场占有率分析	223
第四节 2015-2020年中国山泉水行业市场竞争趋势预测	225
第十章 2014年中国山泉水领先企业竞争力指标分析	227
第一节 娃哈哈	227
一、企业发展概况	227
二、企业主要经济指标分析	228
三、企业盈利能力分析	229
四、企业偿债能力分析	230
五、企业运营能力分析	231
六、企业成长能力分析	232

第二节 农夫山泉 233

- 一、企业发展概况 233
- 二、企业主要经济指标分析 234
- 三、企业盈利能力分析 235
- 四、企业偿债能力分析 236
- 五、企业运营能力分析 237
- 六、企业成长能力分析 238

第三节 乐百氏 239

- 一、企业发展概况 239
- 二、企业主要经济指标分析 242
- 三、企业盈利能力分析 244
- 四、企业偿债能力分析 245
- 五、企业运营能力分析 246
- 六、企业成长能力分析 247

第四节 润田 248

- 一、企业发展概况 248
- 二、企业主要经济指标分析 250
- 三、企业盈利能力分析 251
- 四、企业偿债能力分析 252
- 五、企业运营能力分析 253
- 六、企业成长能力分析 254

第五节 怡宝 255

- 一、企业发展概况 255
- 二、企业主要经济指标分析 256
- 三、企业盈利能力分析 258
- 四、企业偿债能力分析 259
- 五、企业运营能力分析 260
- 六、企业成长能力分析 261

第六节 可口可乐 262

- 一、企业发展概况 262
- 二、企业主要经济指标分析 263
- 三、企业盈利能力分析 265

四、企业偿债能力分析	266
五、企业运营能力分析	267
六、企业成长能力分析	268
第七节 康师傅	269
一、企业发展概况	269
二、企业主要经济指标分析	271
三、企业盈利能力分析	272
四、企业偿债能力分析	273
五、企业运营能力分析	274
六、企业成长能力分析	275
第八节 雀巢	276
一、企业发展概况	276
二、企业主要经济指标分析	277
三、企业盈利能力分析	278
四、企业偿债能力分析	279
五、企业运营能力分析	280
六、企业成长能力分析	281
第九节 西藏5100水资源控股有限公司	282
一、企业发展概况	282
二、企业主要经济指标分析	283
三、企业盈利能力分析	284
四、企业偿债能力分析	285
五、企业运营能力分析	286
六、企业成长能力分析	287
第十节 昆仑山	288
一、企业发展概况	288
二、企业主要经济指标分析	290
三、企业盈利能力分析	292
四、企业偿债能力分析	293
五、企业运营能力分析	294
六、企业成长能力分析	295
第十一章 2015-2020年中国山泉水行业市场盈利预测与投资潜力	297

第一节2015-2020年中国山泉水行业重点企业投资行为研究	297
第二节2015-2020年中国山泉水行业市场规模预测	297
第三节2015-2020年中国山泉水行业盈利水平分析	297
第四节 2015-2020年中国山泉水投资机会分析	299
第五节 2015-2020年中国山泉水总体机会专家评价	299
第十二章 2015-2020年中国山泉水行业前景展望及对策分析	301
第一节2015-2020年中国山泉水行业发展前景展望	301
一、山泉水行业市场发展前景分析	301
二、山泉水行业市场蕴藏的商机探讨	302
三、山泉水行业"十二五"规划解读	302
第二节2015-2020年中国行业发展对策研究	305
一、把握国家投资的契机	305
二、竞争性战略联盟的实施	305
三、市场重点客户战略实施	306
第十三章 2015-2020年中国山泉水产业未来发展预测及投资风险	308
第一节 当前行业存在的问题解决	308
第二节 中国山泉水行业发展预测与投资前景	310
第三节 中国山泉水产业投资风险	310
一、政策风险	310
二、技术风险	311
三、市场风险	311
四、财务风险	312
五、经营管理风险	312
第四节 当前经济不景气环境下山泉水企业防范措施及策略	313
第十四章 2015-2020年中国山泉水行业投资风险策略探讨	315
第一节 产品定位与定价	315
第二节 成本控制建议	316
第三节 技术创新研究	321
第四节 投资策略解析	324
第五节 如何应对当前经济形势	325
第十五章 项目投资注意事项(专家点评)	331
第一节 中国山泉水行业投资环境考察	331

一、经济因素	331
二、政策因素	336
三、人口因素	336
四、社会发展因素	338
第二节 中国山泉水行业投资风险控制策略	338
一、行业投资风险控制及策略研究	338
二、建立健全投资风险预警机制	338
三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）	340
四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）	340
第三节 山泉水行业技术应用注意事项	341
第四节 山泉水行业项目投资注意事项	342
一、注意选择好项目实施团队	342
二、注意对项目的前期分析	343
三、注意与企业现有产业相衔接	343
四、注意与所在地区产业相连接	344
五、注意与现有营销体系相连接	344
六、注意对项目投资总额的控制	344
第五节 山泉水行业生产开发注意事项	344
一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一	345
二、开发新产品要差异化，拥有个性	345
三、注重生产现场管理，精益化生产	347
第六节 山泉水行业销售注意事项	348
图表目录：	
图表 1 我国山泉水行业所处生命周期示意图	24
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	25
图表 3 产业链形成模式示意图	27
图表 4 山泉水的产业链结构图	29
图表 5 2009-2014年1-9月中国山泉水行业产量统计	31
图表 6 2009-2014年1-9月中国山泉水行业需求量走势	31
图表 7 2009-2014年1-9月中国山泉水行业进出口分析	32
图表 8 2009-2014年1-9月中国山泉水行业整体供需状况	33
图表 9 2014年国内生产总值初步核算数据	34

图表10 GDP环比增长速度 35

图表11 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度 35

图表 12 2014年1-9月固定资产投资（不含农户）同比增速 38

图表 13 2014年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速 39

图表 14 2014年1-9月固定资产投资到位资金同比增速 40

图表 15 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 41

图表16 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表 45

图表17 2006-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 54

图表18 2014年1-9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 54

图表19 2014年9月份社会消费品零售总额主要数据 55

图表20 2013年1月-2014年9月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 57

图表21 2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 58

图表 22 2006-2014年我国货物进出口总额增长分析 69

图表 23 2010-2014年我国山泉水行业企业数量增长情况分析 78

图表 24 2010-2014年我国山泉水行业从业人数增长情况分析 78

图表 25 2009-2014年1-9月中国山泉水行业资产规模增长分析 79

图表 26 山泉水行业不同类型企业数量分析 80

图表 27 我国山泉水行业不同所有制分析企业数量结构分析 80

图表 28 我国山泉水行业不同规模企业销售收入结构分析 80

图表 29 山泉水行业不同所有制企业销售收入结构分析 81

图表 30 2009-2014年1-9月中国山泉水行业产成品增长分析 81

图表 31 2009-2014年1-9月中国山泉水行业工业销售产值分析 82

图表 32 2009-2014年1-9月中国山泉水行业出口 交货值分析 83

图表 33 2009-2014年1-9月中国山泉水行业销售成本统计 83

图表 34 山泉水行业费用分析 84

图表 35 2010-2014年我国山泉水行业主要盈利指标分析 84

图表 36 2010-2014年我国山泉水行业盈利能力指标分析 85

图表 37 2012-2014年9月华北地区山泉水行业盈利能力表 86

图表 38 2012-2014年9月华北地区山泉水行业产销能力分析 86

图表 39 2015-2020年华北地区山泉水行业营运能力分析预测 87

图表 40 2015-2020年华北地区山泉水行业产销能力分析预测 87

图表 41 2015-2020年华北地区山泉水行业偿债能力分析预测 88

图表 42 2012-2014年9月东北地区山泉水行业盈利能力表	88
图表 43 2012-2014年9月东北地区山泉水行业产销能力分析	89
图表 44 2015-2020年东北地区山泉水行业营运能力分析预测	89
图表 45 2015-2020年东北地区山泉水行业产销能力分析预测	90
图表 46 2015-2020年东北地区山泉水行业偿债能力分析预测	90
图表 47 2012-2014年9月华东地区山泉水行业盈利能力分析	91
图表 48 2012-2014年9月华东地区山泉水行业产销能力分析	91
图表 49 2015-2020年华东地区山泉水行业营运能力分析预测	92
图表 50 2015-2020年华东地区山泉水行业产销能力分析预测	92
图表 51 2015-2020年华东地区山泉水行业偿债能力分析预测	93
图表 52 2012-2014年9月华南地区山泉水行业盈利能力分析	94
图表 53 2012-2014年9月华南地区山泉水行业产销能力分析	94
图表 54 2015-2020年华南地区山泉水行业营运能力分析预测	94
图表 55 2015-2020年华南地区山泉水行业产销能力分析预测	95
图表 56 2015-2020年华南地区山泉水行业偿债能力分析预测	96
图表 57 2012-2014年9月华中地区山泉水行业盈利能力分析	96
图表 58 2012-2014年9月华中地区山泉水行业产销能力分析	97
图表 59 2015-2020年华中地区山泉水行业营运能力分析预测	97
图表 60 2015-2020年华中地区山泉水行业产销能力分析预测	97
图表 61 2015-2020年华中地区山泉水行业偿债能力分析预测	98
图表 62 2012-2014年9月西南地区山泉水行业盈利能力分析	99
图表 63 2012-2014年9月西南地区山泉水行业产销能力分析	99
图表 64 2015-2020年西南地区山泉水行业营运能力分析预测	99
图表 65 2015-2020年西南地区山泉水行业产销能力分析预测	100
图表 66 2015-2020年西南地区山泉水行业偿债能力分析预测	101
图表 67 2012-2014年9月西北地区山泉水行业盈利能力分析预测	101
图表 68 2012-2014年9月西北地区山泉水行业产销能力分析	102
图表 69 2015-2020年西北地区山泉水行业营运能力分析预测	102
图表 70 2015-2020年西北地区山泉水行业产销能力分析预测	102
图表 71 2015-2020年西北地区山泉水行业偿债能力分析预测	103
图表 72 2009-2014年1-9月山泉水行业销售成本总额分析	105
图表 73 2011-2014年1-9月不同规模企业销售成本比较分析	105

图表 74 2011-2014年1-9月不同所有制企业销售成本比较分析 106

图表 75 2009-2014年1-9月山泉水行业销售费用总额分析 106

图表 76 2011-2014年1-9月不同规模企业销售费用比较分析 106

图表 77 2011-2014年1-9月不同所有制企业销售费用比较分析 107

图表 78 2009-2014年1-9月山泉水行业管理费用总额分析 107

图表 79 2011-2014年1-9月不同规模企业管理费用比较分析 108

图表 80 2011-2014年1-9月不同规模企业管理费用比较分析 108

图表 81 2009-2014年1-9月山泉水行业财务费用总额分析 109

图表 82 2011-2014年1-9月不同规模企业财务费用比较分析 109

图表 83 2011-2014年9月我国山泉水行业不同所有制企业财务费用比较分析 109

图表 84 消费者对山泉水的品牌认知度程度 216

图表 85 山泉水行业客户满意度调查 218

图表 86 山泉水行业客户对产品指标的偏好调查 218

图表 87 2011、2014年山泉水行业集中度对比分析 222

图表 88 2014年我国山泉水区域市场集中度分析 222

图表 89 近4年杭州娃哈哈集团有限公司流动资产周转次数变化情况 228

图表 90 近4年杭州娃哈哈集团有限公司流动资产周转次数变化情况 228

图表 91 近4年杭州娃哈哈集团有限公司产权比率变化情况 229

图表 92 近4年杭州娃哈哈集团有限公司产权比率变化情况 229

图表 93 近4年杭州娃哈哈集团有限公司销售毛利率变化情况 229

图表 94 近4年杭州娃哈哈集团有限公司销售毛利率变化情况 230

图表 95 近4年杭州娃哈哈集团有限公司总资产周转次数变化情况 230

图表 96 近4年杭州娃哈哈集团有限公司总资产周转次数变化情况 231

图表 97 近4年杭州娃哈哈集团有限公司资产负债率变化情况 231

图表 98 近4年杭州娃哈哈集团有限公司资产负债率变化情况 232

图表 99 近4年杭州娃哈哈集团有限公司固定资产周转次数情况 232

图表 100 近4年杭州娃哈哈集团有限公司固定资产周转次数情况 233

图表 101 近4年农夫山泉股份有限公司流动资产周转次数变化情况 234

图表 102 近4年农夫山泉股份有限公司流动资产周转次数变化情况 234

图表 103 近4年农夫山泉股份有限公司产权比率变化情况 235

图表 104 近4年农夫山泉股份有限公司产权比率变化情况 235

图表 105 近4年农夫山泉股份有限公司销售毛利率变化情况 236

图表 106 近4年农夫山泉股份有限公司销售毛利率变化情况 236

图表 107 近4年农夫山泉股份有限公司总资产周转次数变化情况 236

图表 108 近4年农夫山泉股份有限公司总资产周转次数变化情况 237

图表 109 近4年农夫山泉股份有限公司资产负债率变化情况 237

图表 110 近4年农夫山泉股份有限公司资产负债率变化情况 238

图表 111 近4年农夫山泉股份有限公司固定资产周转次数情况 238

图表 112 近4年农夫山泉股份有限公司固定资产周转次数情况 239

图表 113 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 242

图表 114 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 242

图表 115 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司产权比率变化情况 243

图表 116 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司产权比率变化情况 243

图表 117 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司销售毛利率变化情况 244

图表 118 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司销售毛利率变化情况 244

图表 119 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况 245

图表 120 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况 245

图表 121 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司资产负债率变化情况 246

图表 122 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司资产负债率变化情况 246

图表 123 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司固定资产周转次数情况 247

图表 124 近4年乐百氏（广东）食品饮料有限公司固定资产周转次数情况 247

图表 125 近4年江西润田饮料股份有限公司流动资产周转次数变化情况 250

图表 126 近4年江西润田饮料股份有限公司流动资产周转次数变化情况 250

图表 127 近4年江西润田饮料股份有限公司产权比率变化情况 250

图表 128 近4年江西润田饮料股份有限公司产权比率变化情况 251

图表 129 近4年江西润田饮料股份有限公司销售毛利率变化情况 251

图表 130 近4年江西润田饮料股份有限公司销售毛利率变化情况 252

图表 131 近4年江西润田饮料股份有限公司总资产周转次数变化情况 252

图表 132 近4年江西润田饮料股份有限公司总资产周转次数变化情况 253

图表 133 近4年江西润田饮料股份有限公司资产负债率变化情况 253

图表 134 近4年江西润田饮料股份有限公司资产负债率变化情况 254

图表 135 近4年江西润田饮料股份有限公司固定资产周转次数情况 254

图表 136 近4年江西润田饮料股份有限公司固定资产周转次数情况 254

图表 137 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 256

图表 138 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 256

图表 139 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司产权比率变化情况 257

图表 140 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司产权比率变化情况 257

图表 141 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 258

图表 142 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 258

图表 143 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 259

图表 144 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 259

图表 145 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司资产负债率变化情况 260

图表 146 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司资产负债率变化情况 260

图表 147 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 261

图表 148 近4年华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司固定资产周转次数变化情况 261

图表 149 近4年可口可乐流动资产周转次数变化情况 264

图表 150 近4年可口可乐流动资产周转次数变化情况 264

图表 151 近4年可口可乐产权比率变化情况 264

图表 152 近4年可口可乐产权比率变化情况 265

图表 153 近4年可口可乐销售毛利率变化情况 265

图表 154 近4年可口可乐销售毛利率变化情况 266

图表 155 近4年可口可乐总资产周转次数变化情况 266

图表 156 近4年可口可乐总资产周转次数变化情况 267

图表 157 近4年可口可乐资产负债率变化情况 267

图表 158 近4年可口可乐资产负债率变化情况 268

图表 159 近4年可口可乐固定资产周转次数情况 268

图表 160 近4年可口可乐固定资产周转次数变化情况 268

图表 161 近4年康师傅控股有限公司流动资产周转次数变化情况 271

图表 162 近4年康师傅控股有限公司流动资产周转次数变化情况 271

图表 163 近4年康师傅控股有限公司产权比率变化情况 272

图表 164 近4年康师傅控股有限公司产权比率变化情况 272

图表 165 近4年康师傅控股有限公司销售毛利率变化情况 272

图表 166 近4年康师傅控股有限公司销售毛利率变化情况 273

图表 167 近4年康师傅控股有限公司总资产周转次数变化情况 273

图表 168 近4年康师傅控股有限公司总资产周转次数变化情况 274

图表 169 近4年康师傅控股有限公司资产负债率变化情况 274

图表 170 近4年康师傅控股有限公司资产负债率变化情况 275

图表 171 近4年康师傅控股有限公司固定资产周转次数情况 275

图表 172 近4年康师傅控股有限公司固定资产周转次数情况 276

图表 173 近4年雀巢集团流动资产周转次数变化情况 277

图表 174 近4年雀巢集团流动资产周转次数变化情况 277

图表 175 近4年雀巢集团产权比率变化情况 278

图表 176 近4年雀巢集团产权比率变化情况 278

图表 177 近4年雀巢集团销售毛利率变化情况 278

图表 178 近4年雀巢集团销售毛利率变化情况 279

图表 179 近4年雀巢集团总资产周转次数变化情况 279

图表 180 近4年雀巢集团总资产周转次数变化情况 280

图表 181 近4年雀巢集团资产负债率变化情况 280

图表 182 近4年雀巢集团资产负债率变化情况 281

图表 183 近4年雀巢集团固定资产周转次数情况 281

图表 184 近4年雀巢集团固定资产周转次数变化情况 282

图表 185 西藏5100水资源控股有限公司经济指标分析表 283

图表 186 西藏5100水资源控股有限公司盈利能力分析表 284

图表 187 西藏5100水资源控股有限公司偿债能力分析表 285

图表 188 西藏5100水资源控股有限公司运营能力分析表 286

图表 189 西藏5100水资源控股有限公司成长能力分析表 287

图表 190 近4年昆仑山天然雪山矿泉水流动资产周转次数变化情况 290

图表 191 近4年昆仑山天然雪山矿泉水流动资产周转次数变化情况 291

图表 192 近4年昆仑山天然雪山矿泉水产权比率变化情况 291

图表 193 近4年昆仑山天然雪山矿泉水产权比率变化情况 291

图表 194 近4年昆仑山天然雪山矿泉水销售毛利率变化情况 292

图表 195 近4年昆仑山天然雪山矿泉水销售毛利率变化情况 292

图表 196 近4年昆仑山天然雪山矿泉水总资产周转次数变化情况 293

图表 197 近4年昆仑山天然雪山矿泉水总资产周转次数变化情况 293

图表 198 近4年昆仑山天然雪山矿泉水资产负债率变化情况 294

图表 199 近4年昆仑山天然雪山矿泉水资产负债率变化情况 294

图表 200 近4年昆仑山天然雪山矿泉水固定资产周转次数情况 295

图表 201 近4年昆仑山天然雪山矿泉水固定资产周转次数变化情况 295

图表 202 2015-2020年中国山泉水行业市场规模预测 297
图表 203 2015-2020年山泉水行业投资收益率预测 298
图表 204 2015-2020年山泉水行业同业竞争风险及控制策略 311
图表205 2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况 337
图表 206 山泉水技术应用注意事项分析 341
图表 207 山泉水行业生产开发注意事项 347
图表 208 山泉水销售注意事项 348

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248363.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。