



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国进口葡萄酒市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国进口葡萄酒市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248440.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 进口葡萄酒流通与投资研究结论 32

#### 第一节 研究对象说明 32

##### 一、进口葡萄酒流通主要研究对象 32

##### 二、进口葡萄酒投资主要研究对象 32

#### 第二节 研究理论应用 32

##### 一、主要研究理论阐述 32

##### 二、研究理论应用条件说明 33

#### 第三节 主要研究结论 34

##### 一、结论一 34

##### 二、结论二 34

##### 三、结论三 35

#### 第四节 研究结论适用性与可行性 35

### 第二章 葡萄酒流通与投资研究模型分析 36

#### 第一节 葡萄酒流通与投资PEST模型分析 36

##### 一、行业政治法律环境分析（P） 36

###### （1）行业法律法规 36

###### （2）行业发展规划 68

##### 二、行业经济环境分析（E） 87

###### （1）国际经济环境 87

###### （2）国内经济环境 93

##### 三、行业社会环境分析（S） 106

###### （1）居民消费结构 106

###### （2）居民消费观念 108

###### （3）居民理财投资观念 109

###### （4）政商务消费行为与结构 112

##### 四、行业信息技术环境分析（T） 119

###### （1）企业IT数据系统使用情况 119

###### （2）葡萄酒行业电子商务平台建设情况 119

#### 第二节 葡萄酒流通与投资波特五力模型分析 120

##### 一、上游议价能力 121

二、下游议价能力	122
三、新进入者壁垒	122
四、替代威胁	122
五、行业内竞争	123
第三章 葡萄酒流通与投资支撑产业发展分析	124
第一节 电子商务行业发展与增长情况	124
一、中国电子商务行业发展分析	124
(1) 中国电子商务行业发展规模	124
(2) 中国电子商务行业市场竞争格局分析	126
(3) 中国电子商务行业发展前景预测	129
二、葡萄酒行业电子商务应用与发展情况	131
(1) 葡萄酒行业电子商务应用方式	131
(2) 葡萄酒行业电子商务渠道销售规模	133
(3) 葡萄酒行业进出口电子商务市场分析	134
第二节 物流行业发展与增长情况	137
一、2011-2014年物流行业发展情况分析	137
(1) 物流总额增幅及构成情况	137
(2) 物流固定资产投资及增长情况	141
(3) 物流企业经营与效益情况分析	142
二、2012-2014年网络购物物流网建设情况	142
(1) 网络购物快递企业规模	142
(2) 网络购物快递营收规模	144
三、物流配送能力对葡萄酒流通市场影响分析	145
四、葡萄酒流通行业物流配送体系现状分析	145
五、葡萄酒流通行业物流配送体系发展趋势分析	146
第三节 金融服务行业发展与增长情况	146
一、商业银行业发展与增长	146
(1) 中国银行业运营与发展分析	146
(2) 国有银行运营与发展分析	157
(3) 股份制银行运营与发展分析	158
(4) 城市商业银行运营与发展分析	158
二、基金行业发展与增长	160

(1) 基金行业资产规模与增长分析	160
(2) 基金行业份额规模与增长分析	161
第四章 葡萄酒行业运营与产销市场分析	163
第一节 国际葡萄酒产区及经济运行分析	163
一、国际葡萄酒产量数据及主要产区地图	163
(1) 阿根廷葡萄酒产量数据及产区地图	163
(2) 澳大利亚葡萄酒产量数据及产区地图	165
(3) 智利葡萄酒产量数据及产区地图	166
(4) 加拿大葡萄酒产量数据及产区地图	168
(5) 法国葡萄酒产量数据及产区地图	169
(6) 德国葡萄酒产量数据及产区地图	179
(7) 希腊葡萄酒产量数据及产区地图	180
(8) 匈牙利葡萄酒产量数据及产区地图	184
(9) 意大利葡萄酒产量数据及产区地图	187
(10) 新西兰葡萄酒产量数据及产区地图	188
(11) 葡萄牙葡萄酒产量数据及产区地图	190
(12) 南非葡萄酒产量数据及产区地图	191
(13) 西班牙葡萄酒产量数据及产区地图	192
(14) 美国葡萄酒产量数据及产区地图	194
二、中国葡萄酒主要产区及经济运行分析	195
(1) 中国葡萄酒主要产区地图	195
(2) 中国葡萄酒行业综合经济指标分析	196
(3) 中国葡萄酒行业产销经济指标分析	196
三、不同规模企业经济指标分析	208
四、不同性质企业经济指标分析	209
五、葡萄酒庄园建设与投资	209
(1) 中国葡萄酒庄园建设与投资情况	209
(2) 国际葡萄酒庄园收购与投资情况	210
(3) 中国资本对葡萄酒庄园的收购与投资行为	211
第二节 葡萄酒进出口运营指标分析	212
一、葡萄酒进出口总体情况	212
二、主要葡萄酒进出口地区统计	213

(1) 深圳口岸葡萄酒进口统计	213
(2) 广州口岸葡萄酒进口统计	215
(3) 上海口岸葡萄酒进口统计	217
(4) 宁波口岸葡萄酒进口统计	218
(5) 山东口岸葡萄酒进口统计	218
(6) 天津口岸葡萄酒进口统计	219
(7) 江苏口岸葡萄酒进口统计	219
(8) 福建省葡萄酒进口统计	220
第五章 中国进口葡萄酒市场消费调研	221
第一节 2014年中国葡萄酒市场调查分析	221
一、市场观点	221
二、市场结构	221
三、价格走势	223
四、整体市场关注度	227
五、品牌关注度调查	229
六、产品渠道关注度	231
七、厂商分析	231
第二节 中国消费者对不同世界产区葡萄酒的爱好与选择的地区分布	232
第六章 2014年进口葡萄酒价格专题调查	237
第一节 进口葡萄酒价格波动的特点及重要影响因素分析	237
一、进口葡萄酒价格波动的的季节性	237
二、进口葡萄酒价格波动的的周期性	237
三、进口葡萄酒价格波动重要影响因素分析	238
第二节 我国进口葡萄酒产品定价策略分析	239
一、成本导向定价法	239
二、需求导向定价法	241
三、竞争导向定价法	242
第三节 我国进口葡萄酒定价机制的改进趋势	245
第四节 不同地域进口葡萄酒价格水平分析	246
一、东北	246
二、华北	246
三、华东	246

四、华南	247
五、华中	247
六、西北	248
七、西南	248
第五节 进口葡萄酒产品经销模式及渠道价格构成	248
一、销售主要渠道分析	248
二、渠道价格构成	250
第七章 2014年进口葡萄酒传统营销运营模式调研	252
第一节 进口葡萄酒传统运营模式概述	252
一、进口葡萄酒传统运营模式发展演变	252
二、进口葡萄酒传统运营模式发展规模	252
三、进口葡萄酒传统运营模式的市场竞争结构	253
四、进口葡萄酒传统运营模式优劣势分析	254
五、进口葡萄酒传统运营模式投资壁垒和前景分析	254
第二节 进口葡萄酒传统运营模式分类分析	255
一、按运营品牌数量分类的运营模式	255
(1) 单一品牌运营模式	255
(2) 多元化品牌运营模式	258
二、按合作方式分类的运营模式	263
(1) 品牌代理模式	263
(2) 品牌自营模式	265
第三节 进口葡萄酒渠道层级分析	267
一、仓储商层级分析	267
(1) 所处渠道地位和作用	267
(2) 企业运营及盈利情况	268
(3) 企业控价能力及产品加价程度	268
(4) 主要代表性企业分析	268
二、总代理商层级分析	269
(1) 所处渠道地位和作用	269
(2) 企业运营及盈利情况	270
三、批发商层级分析	271
(1) 所处渠道地位和作用	271

(2) 企业运营及盈利情况	271
(3) 企业控价能力及产品加价程度	272
(4) 主要代表性企业分析	272
四、经销商/专卖店层级分析	273
(1) 所处渠道地位和作用	273
(2) 企业运营及盈利情况	274
(3) 主要代表性企业分析	274
第八章 2014年中国葡萄酒进口电子商务运营模式研究	276
第一节 葡萄酒进口电子商务运营现状与价值	276
一、葡萄酒进口电子商务应用现状	276
二、葡萄酒进口电子商务价值链构成	278
(1) 商品供应	278
(2) 销售、发货后勤	278
(3) 信息服务	278
第二节 葡萄酒进口电子商务细分市场	278
一、葡萄酒进口电子商务细分市场概况	278
二、葡萄酒进口垂直型电子商务市场	280
(1) 市场概况	280
(2) 目标客户	281
(3) 采购特征	282
(4) 物流特征	282
(5) 代表企业分析	283
三、葡萄酒进口水平型电子商务市场	283
(1) 市场概况	283
(2) 目标客户	284
(3) 采购特征	284
(4) 物流特征	285
第三节 葡萄酒进口电子商务市场竞争与比较	285
一、葡萄酒进口电子商务渠道与传统渠道竞争分析	285
(1) 葡萄酒进口销售渠道模式变迁	285
(2) 葡萄酒进口销售渠道竞争分析	286
二、葡萄酒进口电子商务渠道内部竞争	290



- (1) 葡萄酒进口电子商务市场竞争概况 290
- (2) 葡萄酒进口电子商务市场竞争要素 290
- (3) 葡萄酒进口垂直电子商务与水平电子商务竞争比较 299
- 第九章 2014年中国葡萄酒进口保税区交易模式透析 303
- 第一节 葡萄酒进口保税区建设及发展分析 303
- 一、葡萄酒进口保税区宏观环境分析 303
- (1) 政府支持与政策环境分析 303
- (2) 区域经济环境分析 304
- (3) 区域消费环境分析 306
- 二、葡萄酒进口保税区功能属性分析 307
- (1) 集中展示功能 307
- (2) 实体商贸功能 308
- (3) 电子交易功能 308
- (4) 分货流通功能 308
- (5) 业务简化功能 309
- (6) 降低成本功能 309
- (7) 酒文化推广功能 309
- 三、葡萄酒进口保税区运营特点分析 309
- (1) 葡萄酒进口保税区运营流程及合作方式 309
- (2) 葡萄酒进口保税区主要客户群体及流通区域 315
- (3) 葡萄酒进口保税区交易方式与交易成本 316
- (4) 国内典型葡萄酒进口保税区市场规模分析 317
- 第二节 葡萄酒进口保税区交易模式分析 318
- 一、葡萄酒进口保税区交易模式优劣分析 318
- (1) 葡萄酒进口保税区交易模式优势分析 318
- (2) 葡萄酒进口保税区交易模式劣势分析 318
- 二、葡萄酒进口保税区交易模式核心吸引力分析 319
- (1) 区域经济活跃程度的内在吸引力分析 319
- (2) 税收优惠政策扶持的直接吸引力分析 319
- (3) 其他因素吸引力分析 320
- 三、葡萄酒进口保税区交易模式投资壁垒和前景分析 320
- 第三节 世界主要葡萄酒交易中心建设和运营经验 323

- 一、伦敦葡萄酒交易中心建设和运营经验 323
  - (1) 伦敦葡萄酒交易中心建设和运营情况 323
  - (2) 伦敦葡萄酒交易中心运营经验借鉴 327
- 二、香港葡萄酒交易中心建设和运营经验 327
  - (1) 香港葡萄酒交易中心建设和运营情况 327
  - (2) 香港葡萄酒交易中心运营经验借鉴 328
- 三、国内葡萄酒保税区交易成功经验 328
  - (1) 创新监管模式 328
  - (2) 高效政府服务 328
  - (3) 通关及其他优惠政策 329
  - (4) 通关咨询验放制度 329
  - (5) 综合交易展览会发展 329
- 第四节 主要葡萄酒进口保税区建设和运营指标分析 330
  - 一、上海外高桥保税区建设情况及发展分析 330
    - (1) 上海外高桥保税区生产总值 330
    - (2) 上海外高桥保税区财政收入 330
    - (3) 上海外高桥保税区进出口情况 331
    - (4) 上海外高桥保税区物流情况 331
    - (5) 上海外高桥保税区葡萄酒进口数量 332
  - 二、厦门象屿保税区建设情况及发展分析 332
    - (1) 厦门象屿保税区生产总值 332
    - (2) 厦门象屿保税区财政收入 333
    - (3) 厦门象屿保税区进出口情况 333
    - (4) 厦门象屿保税区物流情况 333
    - (5) 厦门象屿保税区市场建设和运营情况 334
  - 三、宁波保税区建设情况及发展分析 336
    - (1) 宁波保税区生产总值 336
    - (2) 宁波保税区财政收入 336
    - (3) 宁波保税区进出口情况 337
    - (4) 宁波保税区物流情况 337
    - (5) 宁波保税区进口葡萄酒市场建设和运营情况 338
  - 四、广州保税区建设情况及发展分析 339

广州保税区进口葡萄酒市场建设和运营情况	339
(1) 引进会员企业数量	339
(2) 会员企业注册资金	339
(3) 保税区海关反馈的进口数量	340
五、深圳保税区建设情况及发展分析	340
(1) 深圳保税区生产总值	340
(2) 深圳保税区进出口情况	340
(3) 深圳保税区进口葡萄酒市场建设和运营情况	340
六、珠海保税区建设情况及发展分析	341
(1) 珠海保税区进出口情况	341
(2) 珠海保税区物流情况	341
(3) 珠海保税区进口葡萄酒市场建设和运营情况	342
七、烟台保税区建设情况及发展分析	343
(1) 烟台保税区进出口情况	343
(2) 烟台保税区物流情况	343
第十章 2014年中国葡萄酒进口供应链运营模式分析	345
第一节 葡萄酒进口供应链运营模式概述	345
一、葡萄酒进口供应链运营模式发展演变	345
二、葡萄酒进口供应链运营模式发展规模	346
三、葡萄酒进口供应链运营模式的市场竞争结构	349
第二节 葡萄酒进口供应链运营模式服务体系	351
一、葡萄酒进口供应链运营模式服务流程	351
二、葡萄酒进口供应链运营模式服务环节	352
(1) 采购服务	352
(2) 仓储服务	354
(3) 报关服务	354
(4) 贸易/交易服务	354
(5) 物流服务	355
(6) 其他（衔接）服务	355
第三节 葡萄酒进口供应链运营模式分析	356
一、葡萄酒进口供应链运营模式优劣势分析	356
(1) 葡萄酒进口供应链运营模式优势分析	356

(2) 葡萄酒进口供应链运营模式劣势分析	357
二、葡萄酒进口供应链运营模式投资壁垒和前景分析	361
第十一章 2014年中国葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式分析	362
第一节 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式解读	362
一、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式概述	362
(1) 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的含义	362
(2) 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的主要作用与价值	363
(3) 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的构成主体	363
(4) 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式优劣势分析	366
(5) 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式投资壁垒和前景分析	366
二、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的发展	367
(1) 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的多元化发展	367
(2) 2013-2014年葡萄酒联盟组织推广活动统计	367
第二节 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的主要活动和服务	368
一、国际葡萄酒联盟组织酒业推广的活动方式和服务	368
二、国内葡萄酒联盟组织酒业推广的活动方式和服务	370
三、葡萄酒联盟组织酒业推广的主要活动方式	373
(1) 葡萄酒品鉴会	373
(2) 葡萄酒课程	382
(3) 国际酒企商务考察	386
(4) 酒类/葡萄酒展会	388
(5) 其他葡萄酒联盟组织推广方式	390
第十二章 2015-2020年中国葡萄酒类金融与投资市场分析	392
第一节 葡萄酒类金融与投资属性	392
一、葡萄酒金融产品与投资升值原理	392
(1) 供给因素	392
(2) 需求因素	392
(3) 供求矛盾	393
二、葡萄酒金融产品与投资升值特点	393
(1) 风险收益特性	393
(2) 资产配置属性	394
第二节 葡萄酒类金融与投资方式	395

- 一、实物红酒买卖 395
- 二、期酒 398
- 三、回购 400
- 四、拍卖 400
- 五、信托基金 402
- 六、其他方式 405
- 七、葡萄酒类金融与投资收益情况 406
  - (1) 国外葡萄酒品牌产品 406
  - (2) 国内葡萄酒品牌产品 407
- 八、葡萄酒类金融与投资市场意义 409
  - (1) 对企业的意义 409
  - (2) 对普通投资者的意义 410
- 九、葡萄酒类金融与投资SWOT分析 411
  - (1) 优势分析 411
  - (2) 劣势分析 412
  - (3) 机会分析 413
  - (4) 风险分析 414
- 第三节 葡萄酒投资市场建设与发展 415
  - 一、国内葡萄酒投资市场建设与发展 415
    - (1) 国内葡萄酒投资管制与政策 415
    - (2) 国内葡萄酒投资市场建设与发展情况 415
  - 二、国外葡萄酒投资市场建设与发展 416
    - (1) 国外葡萄酒投资管制与政策 416
    - (2) 国外主要葡萄酒投资市场建设与发展 417
    - (3) 国外葡萄酒投资市场建设与发展经验 417
- 第十三章 2014年中国进口葡萄酒流通与投资企业财务指标分析 419
  - 第一节 南浦食品(集团)有限公司((进口)代理企业) 419
    - 一、公司简介 419
    - 二、经营及代理品牌结构 419
    - 三、渠道网络及终端架构 419
    - 四、企业市场推广及营销活动 420
    - 五、企业最新发展动态 421

## 第二节 也买酒网电子商务企业 421

### 一、网站简介 421

### 二、网站主营产品体系 422

### 三、网站主要产品价格区间 422

### 四、网站销售组合方式 422

### 五、网站营销推广方式 423

### 六、网站支付方式 423

### 七、网站物流配送建设 423

### 八、网站售后服务体系 442

## 第三节 厦门优传供应链有限公司供应链企业 443

### 一、公司简介 443

### 二、企业组织结构与营销网络 444

### 三、企业业务结构 445

### 四、经营及代理品牌结构 445

### 五、企业优劣势分析 446

### 六、企业最新发展动态 446

## 第十四章 2014年国内前十名经销企业营销模式研究 448

### 第一节 卡斯特 448

#### 一、营销模式 448

##### (一) 企业偿债能力分析 448

##### (二) 企业运营能力分析 450

##### (三) 企业盈利能力分析 453

#### 二、组织机构 455

#### 三、内部工资标准 455

#### 四、内部激励制度 455

#### 五、代理, 经销商制度 456

#### 六、促销活动 456

### 第二节 ASC 457

##### (一) 企业偿债能力分析 458

##### (二) 企业运营能力分析 460

##### (三) 企业盈利能力分析 463

### 第三节 建发酒业 464

(一) 企业偿债能力分析 464

(二) 企业运营能力分析 466

(三) 企业盈利能力分析 470

#### 第四节 CASTEL 471

(一) 企业偿债能力分析 472

(二) 企业运营能力分析 474

(三) 企业盈利能力分析 477

#### 第五节 桃乐丝 478

(一) 企业偿债能力分析 480

(二) 企业运营能力分析 482

(三) 企业盈利能力分析 485

#### 第六节 富隆 486

(一) 企业偿债能力分析 486

(二) 企业运营能力分析 488

(三) 企业盈利能力分析 492

#### 第七节 酩悦酒业 493

(一) 企业偿债能力分析 495

(二) 企业运营能力分析 497

(三) 企业盈利能力分析 500

#### 第八节 上海卡聂高 501

(一) 企业偿债能力分析 503

(二) 企业运营能力分析 505

(三) 企业盈利能力分析 508

#### 第九节 美夏 509

(一) 企业偿债能力分析 510

(二) 企业运营能力分析 512

(三) 企业盈利能力分析 515

#### 第十节 德龙宝真 516

(一) 企业偿债能力分析 516

(二) 企业运营能力分析 518

(三) 企业盈利能力分析 521

图表目录：

图表 1 "十一五"期间我国葡萄酒行业产量及销售收入情况 70

图表 2 "十一五"期间各类型葡萄酒所占比例(%) 71

图表 3 "十一五"期间葡萄酒产品进口量 75

图表 4 2013年&mdash;2014年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 93

图表 5 2013年3月&mdash;2014年3月居民消费价格指数(上年同月=100) 95

图表 6 2013年3月&mdash;2014年3月居民消费价格指数(上年同月=100) 99

图表 7 2014年中央国有资本经营支出预算表 115

图表 8 葡萄酒行业环境"波特五力"分析模型 121

图表 9 2014年第三季度我国电子商务网民访问数量前几位 126

图表 10 2014年中国电子商务市场交易规模 126

图表 11 2013-2014年中国网络购物快递企业规模 143

图表 12 2013-2014年中国网络购物快递企业营收规模 144

图表 13 阿根廷葡萄酒产区示意图 164

图表 14 澳大利亚葡萄酒产区地图 166

图表 15 智利葡萄酒产区地图 166

图表 16 加拿大葡萄酒产区地图 168

图表 17 法国葡萄酒产区地图 172

图表 18 德国葡萄酒产区地图 180

图表 19 28个希腊法定产区(AOC)分布图 183

图表 20 匈牙利葡萄酒产区分布图 186

图表 21 意大利葡萄酒产区地图 187

图表 22 新西兰葡萄酒产区地图 189

图表 23 葡萄牙葡萄酒产区地图 190

图表 24 南非葡萄酒产区地图 192

图表 25 西班牙葡萄酒产区地图 193

图表 26 美国葡萄酒产区地图 194

图表 27 中国葡萄酒主要产区地图 195

图表 28 2013-2014年我国葡萄酒制造行业工业总产值及增长情况 197

图表 29 2013-2014年我国葡萄酒制造行业工业总产值及增长对比 197

图表 30 2013-2014年我国葡萄酒制造行业产成品及增长情况 198

图表 31 2013-2014年我国葡萄酒制造行业产成品及增长对比 198



图表 32 2013-2014年我国葡萄酒制造行业工业销售产值及增长情况 198

图表 33 2013-2014年我国葡萄酒制造行业工业销售产值及增长对比 199

图表 34 2013-2014年我国葡萄酒制造行业销售收入及增长情况 199

图表 35 2013-2014年我国葡萄酒制造行业销售收入及增长对比 200

图表 36 2013-2014年我国葡萄酒制造行业资产合计及增长情况 200

图表 37 2013-2014年我国葡萄酒制造行业资产合计及增长对比 201

图表 38 2013-2014年我国葡萄酒制造行业负债合计及增长情况 201

图表 39 2013-2014年我国葡萄酒制造行业负债合计及增长对比 202

图表 40 2013-2014年我国葡萄酒制造行业主营业务成本及增长情况 202

图表 41 2013-2014年我国葡萄酒制造行业主营业务成本及增长对比 203

图表 42 2013-2014年我国葡萄酒制造行业利润总额及增长情况 203

图表 43 2013-2014年我国葡萄酒制造行业利润总额及增长对比 204

图表 44 2013-2014年我国葡萄酒制造行业规模企业个数及增长情况 204

图表 45 2013-2014年我国葡萄酒制造行业规模企业个数及增长对比 205

图表 46 2013-2014年我国葡萄酒制造行业亏损企业个数及增长情况 205

图表 47 2013-2014年我国葡萄酒制造行业亏损企业个数及增长对比 206

图表 48 2013-2014年我国葡萄酒制造行业亏损企业亏损总额及增长情况 206

图表 49 2013-2014年我国葡萄酒制造行业亏损企业亏损总额及增长对比 207

图表 50 2013-2014年我国葡萄酒制造行业产销率及增长情况 207

图表 51 2013-2014年我国葡萄酒制造行业产销率及增长对比 207

图表 52 2014年1-3月我国葡萄酒制造行业不同规模企业销售收入占比 208

图表 53 2014年1-3月我国葡萄酒制造行业不同类型企业销售收入占比 209

图表 54 2012-2014年3月中国葡萄酒进口量价走势图 212

图表 55 2014年中国进口葡萄酒流通与投资企业名称排名 213

图表 56 葡萄酒市场价格体系分析 223

图表 57 目前市场平均价格指数分析 223

图表 58 国内主流--长城市场价格 224

图表 59 国内其他品牌市场价格 226

图表 60 目前价格消费者接受度分析 226

图表 61 葡萄酒消费群体的构成与消费情况 227

图表 62 葡萄酒消费价值取向分析 229

图表 63 2013年我国葡萄酒市场集中度和2012年同期对比图 230

- 图表 64 主要品牌的传播方式 231
- 图表 65 红酒饮用场合 233
- 图表 66 红酒饮用场合年龄分布 234
- 图表 67 消费场所 234
- 图表 68 饮用目的年龄分布 235
- 图表 69 消费特征 235
- 图表 70 主要渠道促销方式 248
- 图表 71 红酒市场渗透情况 249
- 图表 72 2013年我国葡萄酒市场集中度和2012年同期对比图 408
- 图表 73 近3年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司资产负债率变化情况 449
- 图表 74 近3年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司产权比率变化情况 450
- 图表 75 近3年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司固定资产周转次数情况 451
- 图表 76 近3年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 452
- 图表 77 近3年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 453
- 图表 78 近3年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司销售毛利率变化情况 454
- 图表 79 近3年ASC精品葡萄酒公司资产负债率变化情况 459
- 图表 80 近3年ASC精品葡萄酒公司产权比率变化情况 460
- 图表 81 近3年ASC精品葡萄酒公司固定资产周转次数情况 461
- 图表 82 近3年ASC精品葡萄酒公司流动资产周转次数变化情况 461
- 图表 83 近3年ASC精品葡萄酒公司总资产周转次数变化情况 462
- 图表 84 近3年ASC精品葡萄酒公司销售毛利率变化情况 463
- 图表 85 近3年上海建发酒业有限公司资产负债率变化情况 465
- 图表 86 近3年上海建发酒业有限公司产权比率变化情况 466
- 图表 87 近3年上海建发酒业有限公司固定资产周转次数情况 467
- 图表 88 近3年上海建发酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 468
- 图表 89 近3年上海建发酒业有限公司总资产周转次数变化情况 469
- 图表 90 近3年上海建发酒业有限公司销售毛利率变化情况 470
- 图表 91 近3年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部资产负债率变化情况 472
- 图表 92 近3年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部产权比率变化情况 473
- 图表 93 近3年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部固定资产周转次数情况 474
- 图表 94 近3年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部流动资产周转次数变化情况 475
- 图表 95 近3年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部总资产周转次数变化情况 476

图表 96 近3年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部销售毛利率变化情况 477

图表 97 近3年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司资产负债率变化情况 480

图表 98 近3年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司产权比率变化情况 481

图表 99 近3年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司固定资产周转次数情况 482

图表 100 近3年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 483

图表 101 近3年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司总资产周转次数变化情况 484

图表 102 近3年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司销售毛利率变化情况 485

图表 103 近3年广州市富隆酒窖酒业有限公司资产负债率变化情况 487

图表 104 近3年广州市富隆酒窖酒业有限公司产权比率变化情况 488

图表 105 近3年广州市富隆酒窖酒业有限公司固定资产周转次数情况 489

图表 106 近3年广州市富隆酒窖酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 490

图表 107 近3年广州市富隆酒窖酒业有限公司总资产周转次数变化情况 491

图表 108 近3年广州市富隆酒窖酒业有限公司销售毛利率变化情况 492

图表 109 近3年福建酩悦酒业有限公司资产负债率变化情况 495

图表 110 近3年福建酩悦酒业有限公司产权比率变化情况 496

图表 111 近3年福建酩悦酒业有限公司固定资产周转次数情况 497

图表 112 近3年福建酩悦酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 498

图表 113 近3年福建酩悦酒业有限公司总资产周转次数变化情况 499

图表 114 近3年福建酩悦酒业有限公司销售毛利率变化情况 500

图表 115 近3年上海卡聂高国际贸易有限公司资产负债率变化情况 503

图表 116 近3年上海卡聂高国际贸易有限公司产权比率变化情况 504

图表 117 近3年上海卡聂高国际贸易有限公司固定资产周转次数情况 505

图表 118 近3年上海卡聂高国际贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 506

图表 119 近3年上海卡聂高国际贸易有限公司总资产周转次数变化情况 507

图表 120 近3年上海卡聂高国际贸易有限公司销售毛利率变化情况 508

图表 121 近3年美夏国际贸易(上海)有限公司资产负债率变化情况 510

图表 122 近3年美夏国际贸易(上海)有限公司产权比率变化情况 511

图表 123 近3年美夏国际贸易(上海)有限公司固定资产周转次数情况 512

图表 124 近3年美夏国际贸易(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 513

图表 125 近3年美夏国际贸易(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 514

图表 126 近3年美夏国际贸易(上海)有限公司销售毛利率变化情况 515

图表 127 近3年北京德龙宝真国际酒业有限公司资产负债率变化情况 517

图表 128	近3年北京德龙宝真国际酒业有限公司产权比率变化情况	518
图表 129	近3年北京德龙宝真国际酒业有限公司固定资产周转次数情况	519
图表 130	近3年北京德龙宝真国际酒业有限公司流动资产周转次数变化情况	520
图表 131	近3年北京德龙宝真国际酒业有限公司总资产周转次数变化情况	521
图表 132	近3年北京德龙宝真国际酒业有限公司销售毛利率变化情况	522
表格目录：		
表格 1	2012-2014年同期东北地区进口葡萄酒价格同比增长	246
表格 2	2012-2014年同期华北地区进口葡萄酒价格同比增长	246
表格 3	2012-2014年同期华东地区进口葡萄酒价格同比增长	246
表格 4	2012-2014年同期华南地区进口葡萄酒价格同比增长	247
表格 5	2012-2014年同期华中地区进口葡萄酒价格同比增长	247
表格 6	2012-2014年同期西北地区进口葡萄酒价格同比增长	248
表格 7	2012-2014年同期西南地区进口葡萄酒价格同比增长	248
表格 8	近4年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司资产负债率变化情况	448
表格 9	近4年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司产权比率变化情况	449
表格 10	近4年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司固定资产周转次数情况	450
表格 11	近4年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况	451
表格 12	近4年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司总资产周转次数变化情况	452
表格 13	近4年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司销售毛利率变化情况	453
表格 14	近4年ASC精品葡萄酒公司资产负债率变化情况	458
表格 15	近4年ASC精品葡萄酒公司产权比率变化情况	459
表格 16	近4年ASC精品葡萄酒公司固定资产周转次数情况	460
表格 17	近4年ASC精品葡萄酒公司流动资产周转次数变化情况	461
表格 18	近4年ASC精品葡萄酒公司总资产周转次数变化情况	462
表格 19	近4年ASC精品葡萄酒公司销售毛利率变化情况	463
表格 20	近4年上海建发酒业有限公司资产负债率变化情况	465
表格 21	近4年上海建发酒业有限公司产权比率变化情况	466
表格 22	近4年上海建发酒业有限公司固定资产周转次数情况	467
表格 23	近4年上海建发酒业有限公司流动资产周转次数变化情况	468
表格 24	近4年上海建发酒业有限公司总资产周转次数变化情况	469
表格 25	近4年上海建发酒业有限公司销售毛利率变化情况	470
表格 26	近4年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部资产负债率变化情况	472

表格 27 近4年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部产权比率变化情况 473

表格 28 近4年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部固定资产周转次数情况 474

表格 29 近4年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部流动资产周转次数变化情况 475

表格 30 近4年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部总资产周转次数变化情况 476

表格 31 近4年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部销售毛利率变化情况 477

表格 32 近4年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司资产负债率变化情况 480

表格 33 近4年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司产权比率变化情况 481

表格 34 近4年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司固定资产周转次数情况 482

表格 35 近4年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 483

表格 36 近4年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司总资产周转次数变化情况 484

表格 37 近4年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司销售毛利率变化情况 485

表格 38 近4年广州市富隆酒窖酒业有限公司资产负债率变化情况 487

表格 39 近4年广州市富隆酒窖酒业有限公司产权比率变化情况 488

表格 40 近4年广州市富隆酒窖酒业有限公司固定资产周转次数情况 489

表格 41 近4年广州市富隆酒窖酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 490

表格 42 近4年广州市富隆酒窖酒业有限公司总资产周转次数变化情况 491

表格 43 近4年广州市富隆酒窖酒业有限公司销售毛利率变化情况 492

表格 44 近4年福建酩悦酒业有限公司资产负债率变化情况 495

表格 45 近4年福建酩悦酒业有限公司产权比率变化情况 496

表格 46 近4年福建酩悦酒业有限公司固定资产周转次数情况 497

表格 47 近4年福建酩悦酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 498

表格 48 近4年福建酩悦酒业有限公司总资产周转次数变化情况 499

表格 49 近4年福建酩悦酒业有限公司销售毛利率变化情况 500

表格 50 近4年上海卡聂高国际贸易有限公司资产负债率变化情况 503

表格 51 近4年上海卡聂高国际贸易有限公司产权比率变化情况 504

表格 52 近4年上海卡聂高国际贸易有限公司固定资产周转次数情况 505

表格 53 近4年上海卡聂高国际贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 506

表格 54 近4年上海卡聂高国际贸易有限公司总资产周转次数变化情况 507

表格 55 近4年上海卡聂高国际贸易有限公司销售毛利率变化情况 508

表格 56 近4年美夏国际贸易(上海)有限公司资产负债率变化情况 510

表格 57 近4年美夏国际贸易(上海)有限公司产权比率变化情况 511

表格 58 近4年美夏国际贸易(上海)有限公司固定资产周转次数情况 512

表格 59 近4年美夏国际贸易(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 513  
表格 60 近4年美夏国际贸易(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 514  
表格 61 近4年美夏国际贸易(上海)有限公司销售毛利率变化情况 515  
表格 62 近4年北京德龙宝真国际酒业有限公司资产负债率变化情况 516  
表格 63 近4年北京德龙宝真国际酒业有限公司产权比率变化情况 517  
表格 64 近4年北京德龙宝真国际酒业有限公司固定资产周转次数情况 518  
表格 65 近4年北京德龙宝真国际酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 519  
表格 66 近4年北京德龙宝真国际酒业有限公司总资产周转次数变化情况 520  
表格 67 近4年北京德龙宝真国际酒业有限公司销售毛利率变化情况 521

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248440.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。