



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国第三方物流市 场分析与投资前景研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国第三方物流市场分析与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248448.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

传统的第三方物流优势区域欧洲以及北美由于受到了危机影响，在 2009 年出现了负增长。其中北美洲得益于美国经济的缓慢复苏，市场增长率渐渐恢复到了危机前水平，年复合增长率达到 4.4%。但欧洲则由于受到主权债务危机的影响，增长率一直走低，分别于 2010 以及 2012 年达到负增长。欧洲第三方物流市场从全球第二滑落到了第三，与亚太地区市场大小差距进一步拉大。从全球第三方物流发展趋势来看，新兴市场对第三方物流企业的吸引力越来越大。根据调查显示，全球物流企业对活跃但尚未成熟的新兴市场表达了浓厚的兴趣。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国第三方物流市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国第三方物流行业市场发展环境、中国第三方物流整体运行态势等，接着分析了中国第三方物流行业市场运行的现状，然后介绍了中国第三方物流市场竞争格局。随后，报告对中国第三方物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国第三方物流行业发展趋势与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第1章：中国第三方物流行业发展概述

#### 1.1 第三方物流研究对象界定

##### 1.1.1 第三方物流行业的相关概述

- (1) 第三方物流的基本概念
- (2) 第三方物流的基本分类
- (3) 第三方物流的服务效用

##### 1.1.2 第三方物流企业的相关概述

- (1) 第三方物流企业的定义
- (2) 第三方物流企业的分类
- (3) 企业的服务特征

##### 1.1.3 报告的研究范围与方法

#### 1.2 第三方物流配套设施的建设情况

##### 1.2.1 第三方物流基础设施建设情况

- (1) 公路建设情况分析
- (2) 铁路建设情况分析

(3) 水运建设情况分析

(4) 航空建设情况分析

#### 1.2.2 第三方物流运输装备配套情况

(1) 载货汽车保有量分析

(2) 铁路货车拥有量分析

(3) 水运船舶拥有量分析

(4) 运输飞机在册架数分析

#### 1.2.3 其它第三方物流装备市场分析

(1) 货架市场分析

(2) 叉车市场分析

(3) 托盘市场分析

(4) 输送分拣设备

(5) 自动化立体仓库

#### 1.3 第三方物流行业的发展概况分析

##### 1.3.1 第三方物流行业存在的问题

(1) 第三方物流运行效率偏低

(2) 第三方物流基础设施不足

(3) 绿色第三方物流发展滞后

(4) 第三方物流信息化建设滞后

(5) 第三方物流政策法规不完善

##### 1.3.2 第三方物流行业市场壁垒分析

(1) 第三方物流行业进入壁垒分析

(2) 第三方物流行业退出壁垒分析

##### 1.3.3 第三方物流行业的竞争格局分析

(1) 第三方物流市场整体竞争格局

(2) 高端第三方物流市场竞争格局

##### 1.3.4 行业在国民经济中的地位

## 第2章：中国第三方物流行业的发展环境分析

### 2.1 第三方物流行业的政策环境分析

#### 2.1.1 第三方物流行业的监管部门介绍

#### 2.1.2 第三方物流行业的主要政策解读

### 2.1.3 第三方物流行业的相关发展规划

## 2.2 第三方物流行业的法律环境分析

### 2.2.1 中国第三方物流市场准入法制现状

- (1) 第三方物流市场准入制度立法现状
- (2) 第三方物流市场准入制度监管现状
- (3) 第三方物流市场准入制度存在问题

### 2.2.2 发达国家第三方物流市场准入法制借鉴

- (1) 发达国家第三方物流立法状况分析
- (2) 发达国家第三方物流监管状况分析
- (3) 发达国家第三方物流的现状
- (4) 发达国家的第三方物流信息化程度
- (5) 发达国家环境保护状况分析

### 2.2.3 发达国家第三方物流市场准入法制的启示

### 2.2.4 完善中国第三方物流市场准入法制的建议

## 2.3 第三方物流行业的经济环境分析

### 2.3.1 全球制造业PMI走势分析

- (1) 全球制造业PMI走势分析
- (2) 美国制造业PMI走势分析
- (3) 日本制造业PMI走势分析
- (4) 欧洲制造业PMI走势分析

### 2.3.2 全球服务业商务活动指数走势

- (1) 全球服务业商务活动指数
- (2) 美国非制造业PMI走势
- (3) 日本服务业的PMI走势
- (4) 欧元区服务业PMI走势

### 2.3.3 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内生产总值增长情况
- (2) 货物进出口总额及增长
- (3) 固定资产投资及其增长
- (4) 货币供应量及增长情况
- (5) 制造业采购经理指数走势
- (6) 非制造业商务活动指数走势

## 第3章：中国第三方物流行业的运行态势分析

### 3.1 物流业景气指数走势分析

#### 3.1.1 物流业景气指数总体走势分析

#### 3.1.2 物流业景气指数分类指数分析

(1) 业务总量指数分析

(2) 新订单指数分析

(3) 库存周转次数指数分析

(4) 设备利用率指数分析

(5) 从业人员指数分析

### 3.2 第三方物流行业的运行情况分析

#### 3.2.1 社会物流总额增幅及构成

(1) 社会物流总额增长情况

(2) 社会物流总额构成情况

#### 3.2.2 社会物流总费用及其构成

(1) 社会物流总费用增长情况

(2) 社会物流总费用构成情况

#### 3.2.3 物流业增加值的增长情况

(1) 物流业增加值增长情况

(2) 占服务业增加值的比重

#### 3.2.4 第三方物流市场价格走势分析

(1) 波罗的海干散货运价指数

(2) 中国沿海散货综合运价指数

(3) 中国出口集装箱运价指数

(4) 长江集装箱综合运价指数

(5) 长江干散货综合运价指数

#### 3.2.5 第三方物流企业盈利情况分析

### 3.3 全国重点企业第三方物流调查情况

#### 3.3.1 工批发和零售业企业

(1) 调查企业销售总额增长情况

(2) 调查企业第三方物流成本增长情况

(3) 调查企业的第三方物流费用率情况

(4) 调查企业第三方物流外包比例情况

### 3.3.2 第三方物流企业经营情况分析

(1) 第三方物流企业业务量增长情况

(2) 第三方物流企业主营业务收入情况

(3) 第三方物流企业主营业务成本情况

(4) 第三方物流企业资产规模分布情况

(5) 第三方物流企业主营业务利润分析

### 3.4 全国第三方物流园区发展状况分析

#### 3.4.1 中国第三方物流园区的发展情况

(1) 第三方物流园区的总体情况

(2) 第三方物流园区的建设情况

(3) 第三方物流园区的运营情况

(4) 第三方物流园区的发展趋势

#### 3.4.2 国内外第三方物流园区的比较

(1) 第三方物流园区的发展起源

(2) 第三方物流园区的运营模式

(3) 第三方物流园区的盈利模式

#### 3.4.3 第三方物流园区的问题与建议

(1) 第三方物流园区存在的问题

(2) 第三方物流园区的发展建议

(3) 第三方物流园区的发展动向

## 第4章：中国农村第三方物流的运作模式分析

### 4.1 农村第三方物流的运作体系分析

#### 4.1.1 农村第三方物流体系的发展现状

(1) 农村第三方物流的内涵及特点

(2) 农村第三方物流体系及其构成

(3) 农村第三方物流运作体系要素

(4) 农村第三方物流运作体系现状

#### 4.1.2 城乡统筹对农村第三方物流的影响

(1) 城乡统筹的科学内涵解释

(2) 城乡统筹创造农村第三方物流需求

(3) 城乡统筹奠定农村第三方物流基础

#### 4.1.3 发展农村第三方物流的SWOT分析

(1) 发展农村第三方物流的优势分析

(2) 发展农村第三方物流的劣势分析

(3) 发展农村第三方物流的机会分析

(4) 发展农村第三方物流的威胁分析

#### 4.2 发达国家农村第三方物流运作模式借鉴

##### 4.2.1 发达国家农村第三方物流运作模式分析

(1) 日本农村第三方物流运作模式分析

(2) 美国农村第三方物流运作模式分析

(3) 欧盟农村第三方物流运作模式分析

##### 4.2.2 发达国家农村第三方物流发展模式的启示

(1) 加强农民组织化程度

(2) 鼓励农产品服务外包

(3) 缩短农产品第三方物流通道

(4) 借鉴国外农产品第三方物流经验

(5) 加大农产品第三方物流的投资力度

(6) 加快农产品第三方物流信息化建设

(7) 完善农产品第三方物流的发展政策

#### 4.3 城乡统筹下的农村第三方物流运作模式

##### 4.3.1 中国传统农村第三方物流运作模式分析

##### 4.3.2 城乡统筹农产品第三方物流的运作模式

(1) 供应链两端组织化运作模式

(2) 第三方农产品第三方物流运作模式

(3) 第三方物流园区为主导的第三方物流模式

(4) 农产品第三方物流电子化运作模式

##### 4.3.3 城乡统筹下农村第三方物流企业创新

(1) 农村第三方物流企业的组织创新分析

(2) 农村第三方物流企业的组织结构优化

(3) 农村第三方物流企业的经营方式优化

##### 4.3.4 农村第三方物流运作模式的保障体系

(1) 农村第三方物流发展的政策保障



- (2) 农村第三方物流发展的设施保障
- (3) 农村第三方物流发展的技术保障
- (4) 农村第三方物流发展的主体保障

## 第5章：物联网与第三方物流产业的融合模式

### 5.1 物联网的发展概况分析

#### 5.1.1 物联网的相关概述介绍

- (1) 物联网的基本概念
- (2) 物联网的发展背景
- (3) 物联网的应用领域

#### 5.1.2 物联网的发展路径分析

- (1) 物联网发展的技术路径
- (2) 物联网发展的产业路径

#### 5.1.3 中国物联网的市场规模分析

### 5.2 物联网与第三方物流产业的融合模式

#### 5.2.1 物联网与第三方物流产业融合的动力机制

- (1) 物联网与第三方物流产业融合基础和需求
- (2) 物联网与第三方物流产业融合的驱动因素

#### 5.2.2 物联网对第三方物流业的产业内融合模式

- (1) 物联网感知技术与第三方物流产业的融合
- (2) 物联网通信技术与第三方物流产业的融合
- (3) 物联网智能技术与第三方物流产业的融合

#### 5.2.3 物联网与第三方物流产业的融合模式分析

- (1) 物联网技术与第三方物流信息的融合
- (2) 物联网技术在第三方物流应用的融合

### 5.3 物联网在第三方物流中的应用及对策

#### 5.3.1 物联网在行业第三方物流中的应用分析

- (1) 物联网在医药第三方物流中的应用
- (2) 物联网在生产第三方物流中的应用
- (3) 物联网在冷链第三方物流中的应用

#### 5.3.2 物联网与第三方物流产业融合的制约因素

- (1) 物联网与第三方物流产业融合的标准因素

- (2) 物联网与第三方物流产业融合的技术因素
  - (3) 物联网与第三方物流产业融合的成本因素
  - (4) 物联网与第三方物流产业融合的行业因素
  - (5) 物联网与第三方物流产业融合的安全因素
- 5.3.3 物联网与第三方物流产业融合的对策建议

## 第6章：中国第三方物流子行业运行情况分析

### 6.1 货物运输业运行情况分析

#### 6.1.1 货物运输量及增长情况分析

- (1) 货物运输量及其增长情况
- (2) 货物运输量构成情况分析
- (3) 货物周转量及其增长情况
- (4) 货物周转量构成情况分析

#### 6.1.2 铁路货物运输量及增长情况

- (1) 铁路货物运输量及其增长
- (2) 铁路货物周转量及其增长

#### 6.1.3 公路货物运输量及增长情况

- (1) 公路货物运输量及其增长
- (2) 公路货物周转量及其增长

#### 6.1.4 水路货物运输量及增长情况

- (1) 水路货物运输量及其增长
- (2) 水路货物周转量及其增长
- (3) 港口货物吞吐量及其增长
- (4) 港口外贸货物吞吐量分析
- (5) 港口集装箱吞吐量及增长

#### 6.1.5 航空货邮运输量及增长情况

- (1) 航空货邮运输量及其增长
- (2) 民航运输机场货邮吞吐量

### 6.2 中国仓储业运行情况分析

#### 6.2.1 仓储业的发展特点分析

- (1) 仓储企业的经营情况分析
- (2) 2013年仓储业的发展回顾

(3) 仓储业存在的困难和问题

#### 6.2.2 仓储业的保管费用分析

(1) 仓储业保管费用及其增长

(2) 保管费用占总费用的比重

#### 6.2.3 仓储业的投资状况分析

(1) 仓储业固定资产投资总额

(2) 仓储业占第三方物流行业的比重

#### 6.2.4 仓储业运营与建设动向

(1) 普通仓储运营与建设动向

(2) 保税仓储运营与建设动向

#### 6.2.5 保税仓储发展状况分析

(1) 保税仓储的分类及其特点

(2) 保税仓储的经营情况分析

#### 6.2.6 仓储业的竞争状况分析

(1) 仓储业的进入壁垒分析

(2) 仓储业的退出壁垒分析

(3) 仓储业的竞争结构分析

#### 6.3 中国邮政业运行情况分析

##### 6.3.1 邮政业的运行状况分析

(1) 邮政业营业网点布局情况

(2) 邮政业业务收入完成情况

(3) 邮政业业务总量完成情况

##### 6.3.2 快递业的业务收入分析

(1) 快递业营业网点布局情况

(2) 快递业业务收入完成情况

(3) 分专业快递业务收入结构

(4) 分区域快递业务收入结构

##### 6.3.3 快递业的业务总量分析

(1) 快递业业务总量完成情况

(2) 分专业快递业务总量结构

(3) 分区域快递业务总量结构

##### 6.3.4 国际快递巨头的发展动向

- (1) UPS运营情况与发展动向
- (2) FedEx运营情况与发展动向
- (3) DHL运营情况与发展动向
- (4) TNT运营情况与发展动向

#### 6.3.5 国内快递企业的发展动向

- (1) 邮政速递运营与发展动向
- (2) 顺丰运营情况与发展动向
- (3) 申通运营情况与发展动向
- (4) 圆通运营情况与发展动向
- (5) 中通运营情况与发展动向
- (6) 韵达运营情况与发展动向

### 第7章：中国第三方物流行业的细分市场分析

#### 7.1 中国农业第三方物流市场发展分析

##### 7.1.1 农业第三方物流市场发展概况

- (1) 农业增加值及增长情况
- (2) 农产品产量及增长情况
- (3) 农产品第三方物流总额及增长

##### 7.1.2 粮食第三方物流市场发展分析

- (1) 粮食种植面积变化情况
- (2) 粮食产量及其增长情况
- (3) 粮食第三方物流的定义和特点
- (4) 发展粮食第三方物流主要意义
- (5) 国外粮食第三方物流发展现状
- (6) 粮食主要运输方式分析
- (7) 粮食品种以及第三方物流通道
- (8) 粮食流通模式及其比较
- (9) 粮食第三方物流存在问题分析
- (10) 粮食第三方物流未来发展趋势

##### 7.1.3 农产品冷链第三方物流市场分析

- (1) 农产品冷链第三方物流的概念
- (2) 农产品冷链第三方物流的特性

- (3) 国内外冷链第三方物流现状比较
- (4) 农产品冷链第三方物流的主要模式
- (5) 农产品冷链第三方物流存在的问题
- (6) 农产品冷链第三方物流对策与措施
- (7) 农产品第三方物流园区的发展动向
- (8) 农产品冷链第三方物流的前景展望

## 7.2 中国工业第三方物流市场发展分析

### 7.2.1 工业第三方物流市场发展概况

- (1) 工业增加值及增长情况
- (2) 工业产品产量及其增长
- (3) 工业品第三方物流总额及增长

### 7.2.2 煤炭第三方物流市场发展分析

- (1) 煤炭行业产销规模分析
- (2) 煤炭第三方物流运输总量分析
- (3) 煤炭第三方物流发展特点分析
- (4) 煤炭第三方物流园区发展动向
- (5) 煤炭第三方物流发展趋势分析

### 7.2.3 汽车第三方物流市场发展分析

- (1) 汽车工业产销规模分析
- (2) 汽车制造企业第三方物流现状
- (3) 第三方汽车第三方物流的现状
- (4) 制造企业采购第三方物流模式
- (5) 制造企业生产第三方物流模式
- (6) 制造企业销售第三方物流模式
- (7) 制造企业回收第三方物流模式
- (8) 汽车第三方物流发展趋势分析

### 7.2.4 烟草第三方物流市场发展分析

- (1) 卷烟产量及增长情况分析
- (2) 卷烟销量及增长情况分析
- (3) 烟草第三方物流网点的基本情况
- (4) 烟草流通量变化情况分析
- (5) 烟草行业的第三方物流现状分析

- (6) 烟草第三方物流存在的主要问题
- (7) 烟草第三方物流工程的市场规模
- (8) 烟草第三方物流的市场规模预测

### 7.3 中国商贸第三方物流市场发展分析

#### 7.3.1 商贸业的运行情况分析

- (1) 消费品零售总额及其增长
- (2) 限额以上企业商品零售额

#### 7.3.2 商贸第三方物流市场发展分析

- (1) 商贸第三方物流发展现状分析
- (2) 商贸第三方物流存在问题分析
- (3) 商贸第三方物流发展对策分析
- (4) 商贸第三方物流园区发展动向
- (5) 商贸第三方物流发展前景展望

#### 7.3.3 电子商务第三方物流市场分析

- (1) 电子商务市场规模分析
- (2) 电子商务区域分布情况
- (3) 电子商务行业分布情况
- (4) 电子商务从业人员规模
- (5) 电子商务对第三方物流的影响
- (6) 第三方物流对电子商务的作用
- (7) 自营第三方物流模式SWOT分析
- (8) 第三方物流联盟模式SWOT分析
- (9) 第三方物流模式SWOT分析
- (10) 电子商务第三方物流发展前景展望

## 第8章：中国第三方物流行业的区域市场分析

### 8.1 华北地区第三方物流市场发展分析

### 8.2 东北地区第三方物流市场发展分析

### 8.3 华东地区第三方物流市场发展分析

### 8.4 中南地区第三方物流市场发展分析

### 8.5 西南地区第三方物流市场发展分析

### 8.6 西北地区第三方物流市场发展分析

## 第9章：中国物流行业的领先企业分析

### 9.1 中储发展股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 9.2 中外运空运发展股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 9.3 长发集团长江投资实业股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 9.4 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 9.5 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 9.6 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 9.7 港中旅华贸国际物流股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 9.8 江苏飞力达国际物流股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 9.9 张家港保税科技股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 9.10 江苏新宁现代物流股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 第10章：中国第三方物流行业的发展前景展望



## 10.1 第三方物流行业的风险分析与防范

### 10.1.1 宏观经济风险与防范

(1) 宏观经济风险分析

(2) 宏观经济风险防范

### 10.1.2 政策风险分析与防范

(1) 政策风险分析

(2) 政策风险防范

### 10.1.3 技术风险分析与防范

(1) 技术风险分析

(2) 技术风险防范

### 10.1.4 供求风险分析与防范

(1) 供求风险分析

(2) 供求风险防范

### 10.1.5 区域风险分析与防范

(1) 区域风险分析

(2) 区域风险防范

### 10.1.6 相关行业风险

图表目录：

图表1：传统第三方物流与现代第三方物流区别对比表

图表2：第三方物流的基本分类

图表3：第三方物流企业不同角度的分类

图表4：传统第三方物流与现代第三方物流区别对比表

图表5：报告研究方法介绍

图表6：2006-2013年全国公路总里程及增长情况（单位：万公里，%）

图表7：2008-2013年全国公路建设投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表8：2008-2013年全国铁路营业里程及增长情况（单位：万公里，%）

图表9：2008-2013年全国铁路固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2008-2013年全国铁路基本建设投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表11：2008-2013年全国港口生产用码头泊位数变化情况（单位：个，%）

图表12：2008-2013年全国港口万吨级及以上泊位数变化情况（单位：个，%）

图表13：2013年全国港口万吨级及以上泊位数（按泊位吨级分）（单位：个）

图表14：2000-2013年全国内河航道通航里程变化情况（单位：万公里，%）

图表15：2013年全国各水系内河航道通航里程（单位：公里）

图表16：2013年全国内河航道通航里程构成（按等级）（单位：%）

图表17：2008-2013年全国水运建设投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表18：2008-2013年全国内河建设投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表19：2008-2013年全国沿海建设投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表20：2008-2013年民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）

图表21：2008-2013年全国拥有载货汽车数量及增长情况（单位：万辆，%）

图表22：2008-2013年全国拥有载货汽车吨位及增长情况（单位：万吨，%）

图表23：2008-2013年国家铁路货车拥有量及增长情况（单位：万辆，%）

图表24：2008-2013年全国水上运输船舶拥有量（单位：万艘，万吨）

图表25：2013年水上运输船舶构成（按航行区域分）（单位：万艘，万吨，万客位，万TEU，%）

图表26：2001-2013年民航全行业运输飞机在册架数（单位：架）

图表27：2013年各月中国机动工业车辆销量及增长情况（单位：台）

图表28：近30余年中国自动化立体仓库保有量情况（单位：个）

图表29：近10年中国与美国、日本的物流费用总额占各自国家GDP的比重（单位：%）

图表30：第三方物流市场整体竞争格局

图表31：2001-2013年中国物流业增加值占GDP的比重（单位：%）

图表32：中国第三方物流行业主要政策汇总

图表33：《交通输推进第三方物流业健康发展的指导意见》

图表34：《关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》

图表35：《关于印发促进综合交通枢纽发展的指导意见的通知》

图表36：《关于加强和改进城市配送管理工作的意见》

图表37：《关于推进物联网有序健康发展的指导意见》

图表38：《关于印发中央财政促进服务业发展专项资金管理办法的通知》

图表39：《关于加快国际货运代理第三方物流业健康发展的指导意见》

图表40：《快递市场管理办法》

图表41：《关于印发降低流通费用提高流通效率综合工作方案的通知》

图表42：中国第三方物流行业的发展规划汇总

图表43：《服务业发展"十二五"规划》

图表44：《电子口岸发展"十二五"规划》

图表45：《国家口岸发展规划（2015-2020年）》

图表46：《上海市加快国际航运中心建设"十二五"规划》

图表47：《电子商务"十二五"发展规划》

图表48：《"十二五"综合交通运输体系规划》

图表49：《现代服务业科技发展十二五专项规划》

图表50：《中国民用航空发展第十二个五年规划（2015-2020年）》

图表51：2011-2013年全球制造业PMI指数走势图（单位：%）

图表52：2011-2013年美国制造业PMI指数走势图（单位：%）

图表53：2011-2013年日本制造业PMI指数走势图（单位：%）

图表54：2011-2013年欧元区制造业PMI指数走势图（单位：%）

图表55：2011-2013年全球服务业商务活动指数走势图（单位：%）

图表56：2011-2013年美国非制造业PMI指数走势图（单位：%）

图表57：2011-2013年日本服务业PMI指数走势图（单位：%）

图表58：2011-2013年欧元区服务业PMI指数走势图（单位：%）

图表59：2001-2013年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表60：2008-2013年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）

图表61：2008-2013年中国货物出口总额变化情况（单位：亿美元）

图表62：2008-2013年中国货物进口总额变化情况（单位：亿美元）

图表63：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表64：2008-2013年全社会固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表65：2008-2013年全国广义货币供应量M2及增长情况（单位：亿元，%）

图表66：2008-2013年全国狭义货币供应量M1及增长情况（单位：亿元，%）

图表67：2011-2013年中国制造业PMI指数（经季节调整）走势图（单位：%）

图表68：2011-2013年中国制造业生产指数（经季节调整）走势图（单位：%）

图表69：2011-2013年中国制造业新订单指数（经季节调整）走势图（单位：%）

图表70：2011-2013年中国制造业原材料库存指数（经季节调整）走势图（单位：%）

图表71：2011-2013年中国制造业从业人员指数（经季节调整）走势图（单位：%）

图表72：2011-2013年中国制造业供货商配送时间指数（经季节调整）走势图（单位：%）

图表73：2013年中国非制造业商务活动指数（经季节调整）走势图（单位：%）

图表74：2013年中国非制造业新订单指数（经季节调整）走势图（单位：%）

图表75：2013年中国非制造业中间投入价格指数（经季节调整）走势图（单位：%）

图表76：2013年中国非制造业收费价格指数（经季节调整）走势图（单位：|%）  
图表77：2013年中国非制造业业务活动预期指数（经季节调整）走势图（单位：|%）  
图表78：2013年中国物流业景气指数LPI（经季节调整）走势图（单位：%）  
图表79：2013年中国物流业景气指数之业务总量指数走势图（单位：%）  
图表80：2013年中国物流业景气指数之新订单指数走势图（单位：%）  
图表81：2013年中国物流业景气指数之库存周转次数指数走势图（单位：%）  
图表82：2013年中国物流业景气指数之设备利用率指数走势图（单位：%）  
图表83：2013年中国物流业景气指数之从业人员指数走势图（单位：%）  
图表84：2008-2013年中国社会物流总额及名义增长情况（单位：万亿元，%）  
图表85：2001-2013年中国物流需求系数变化趋势  
图表86：2008-2013年中国社会物流总费用及增长情况（单位：万亿元，%）  
图表87：2001-2013年中国社会物流总费用与GDP的比率变化趋势（单位：%）  
图表88：2013年中国社会物流总费用及其构成（单位：万亿元，%）  
图表89：2008-2013年中国社会物流总费用构成比重变化趋势（单位：%）  
图表90：2008-2013年中国物流业增加值变化趋势（单位：万亿元，%）  
图表91：2001-2013年中国物流业增加值占服务业增加值的比重变化趋势（单位：%）  
图表92：2011-2013年波罗的海干散货综合运价指数BDI走势情况（单位：点）  
图表93：2011-2013年中国沿海综合运价指数走势（单位：点）  
图表94：2013年中国出口集装箱综合运价指数走势（单位：点）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248448.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。